

DURAN DURAN

2023-2025

REDAKCIJA I FOTOGRAFIJE

CORPORATE ISSUES FOR
COLOR CONTACT LENS BRAND FAIRY

ORIGINAL
INDEPENDENT WORK

ROCK
is
forever

A LAYOUT TIGHTENS
THE WHOLE OBJECT AS IF IT WERE
FREDDIE MERCURY

DURAN DURAN'S
FASHIONABLE SOUND ONSPIRES
THE COLOR SCHEME

IT'S UNIQUE EXPRESSION IS
SIMILAR TO THAT OF A THUNDERBOLT
FROM AN AC/DC





“She’s a killer queen, gunpowder, gelatine, dynamite
with a laser beam guaranteed to blow your mind.”

“彼女はキラークイーン。火薬、ゼラチン、レーザー光線装備のダイナマイトであなたの
心を驚かせる。”



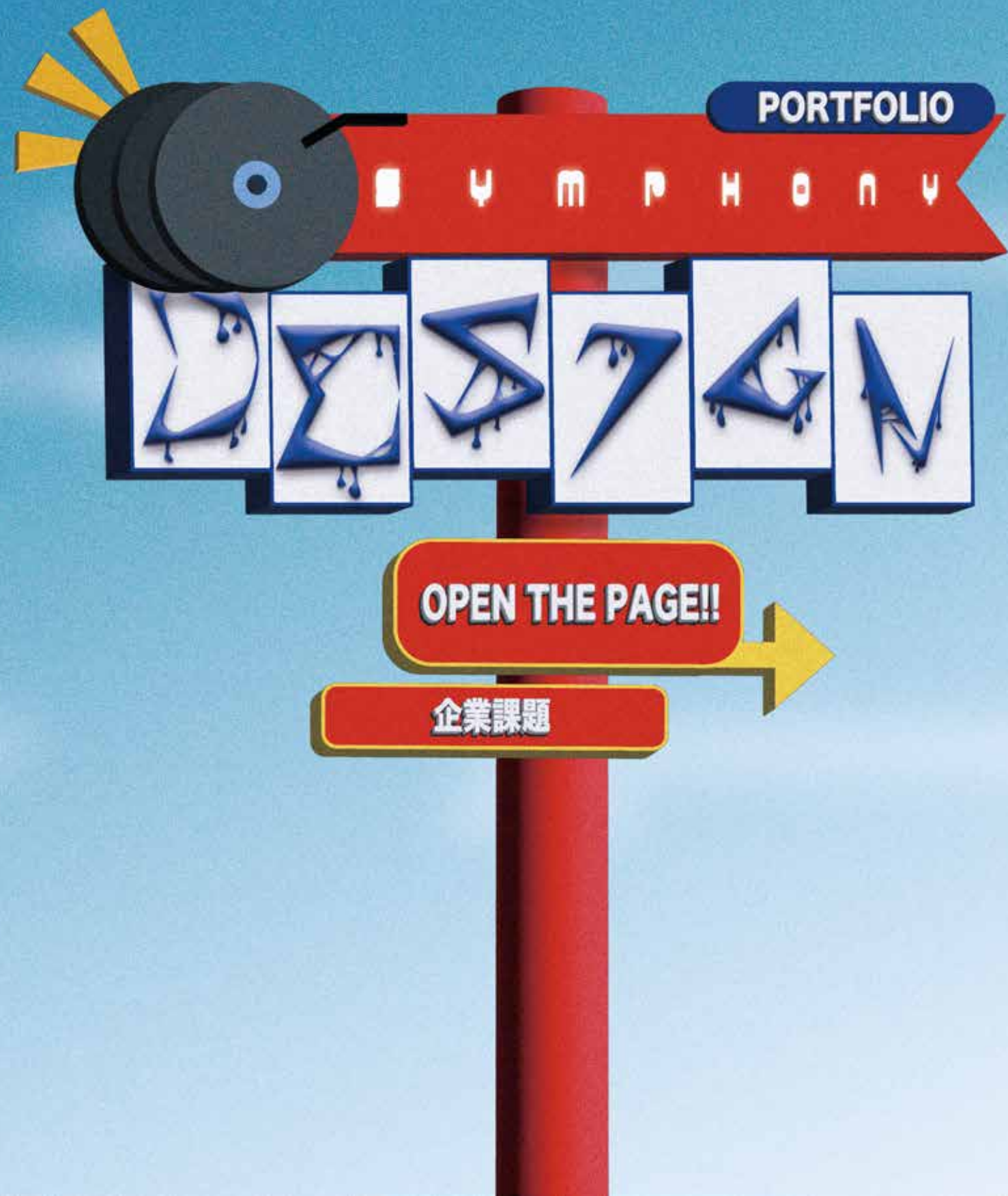
村上大和

2003年4月生 香川県出身
趣味：映画鑑賞、レコード・CD収集、
レトロ雑貨収集

鈴木雅之、安全地帯、中森明菜、Journey、The J. Geils Band、Queen、Spice Girls、Marilyn Monroe、Cameron Diaz、Brad Pitt、そして「紳士は金髪がお好き」「ジョーブラックによろしく」「メリーに首ったけ」、シボレーインパラ。子供の頃から車で聴いていた音楽はもちろん、俳優、映画、車など、80年代や90年代、それ以上の年代に遡るものが好みに満ちています。特に魅力に満ちたリズムと歌詞を持つ音楽は、邦楽も洋楽も問わず、私の心に深く染み渡ります。

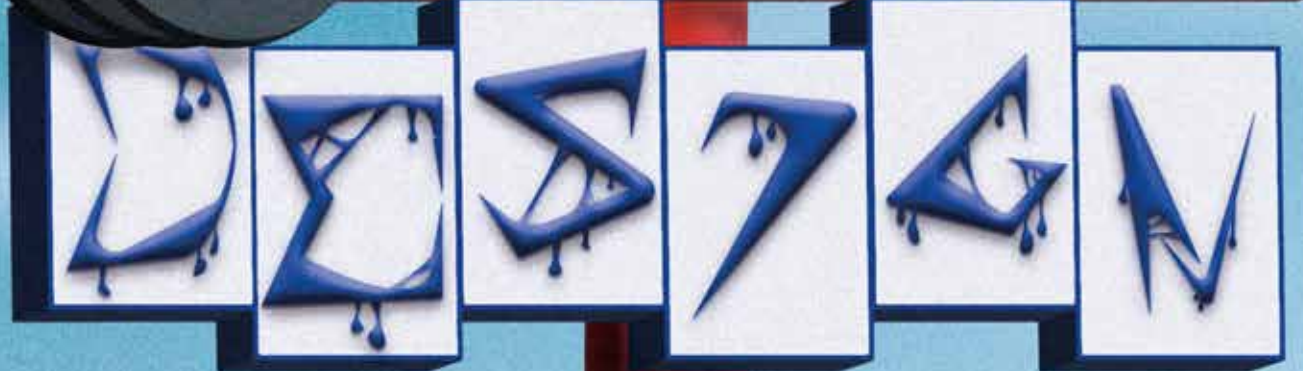
古き良き音楽は私にとって心を動かす一部であり、人生に欠かせないものになっています。今でも多様な分野に古き時代のデザインが使われているように、それがカッコいいと思われ、誰かの心を動かすような。そんな意味を私のデザインにも込めていきたいのです。





PORTFOLIO

S Y M P H O N Y



OPEN THE PAGE!!

企業課題

企業課題作品

Made in ピエール・エルメ

2022 クリスマスコレクションメインビジュアル 10

25周年記念パーティー招待状 12

株式会社 シンシア カラーコンタクト レンズブランド FAIRY

ブランド認知から購買のフックになるような
コミュニケーション施策の提案 14

株式会社 明治

きのこの山 たけのこの里 パッケージイラスト・
デザインコンテスト クリエイティブ甲子園 16

株式会社 夢現舎

企業キャラクター制作 18





ピエール・エルメ

2022 クリスマスコレクションメインビジュアル

一年時の授業課題、企業課題として出された、ピエールエルメ
クリスマスコレクションのパッケージデザイン。

Ai Ps



「80% of tradition 20% oh humor」という考えのもと日本の冬を題材とした浮世絵にクリスマスを彷彿とさせるイラストを加え、クリスマス限定パッケージを制作。

歌川広重作「東海道五十三次内 鞠子」を使用し、プレゼントを配り終えたサンタが茶屋で一服している様子を描きました。



ピエール・エルメ

25周年記念パーティー招待状デザイン制作

二年時の授業課題、企業課題として出された、
ピエールエルメの25周年を祝うパーティーで使用される
招待状のデザイン。

Ai Ps

Pierre Hermé Paris
25ème Anniversaire



テーマ:「自然(エコ)」「育成(人)」「ライフスタイル(新たなパティスリー体験)」

企業側から与えられた上記のテーマを元にデザインを制作。
ゲスト別に、5種のデザインを作成。
ピエールエルメのマカロンの長い歴史、技術の進化を人類の進化と合わせ、表現しました。



優秀賞受賞作品

シンシア

カラーコンタクトレンズブランド FAIRY

二年時の企業課題として出された、
ブランド認知から購買のフックになるような
コミュニケーション施策提案

Ai Ps



企画のキポイント

光を味方につけた FAIRY ならではの「瞳がキラキラ輝く」という USP (ユニークセールスポイント) を印象的かつユニークに表現

メインビジュアル



デジタル施策

キラキラライフフォトキャンペーン

SNS でのユーザー参加型キャンペーン。思い出の写真を使って、オリジナルの一枚を作ろう。



キラキラライフフォトーナメント
SNS に投稿されたオリジナルフォトの中から、1週間限定で最優秀者を選出。

オリジナルフォト作成サイト

パリエーション豊かなキラキラ目、ロゴ、スタンプを用意。



キャンペーン及びイベント認知向上施策

人をメディアにして、第三者へと繋げることで認知度向上を図る。



ソーシャルAD





Everybody Wants to Rule the World / Tears for Fears



明治

「きのこの山 たけのこの里」
クリエイティブ甲子園

一年時の授業課題、企業課題として出された、「きのこの山 たけのこの里」パッケージイラスト・デザインコンテストの応募作品。

Ai Ps

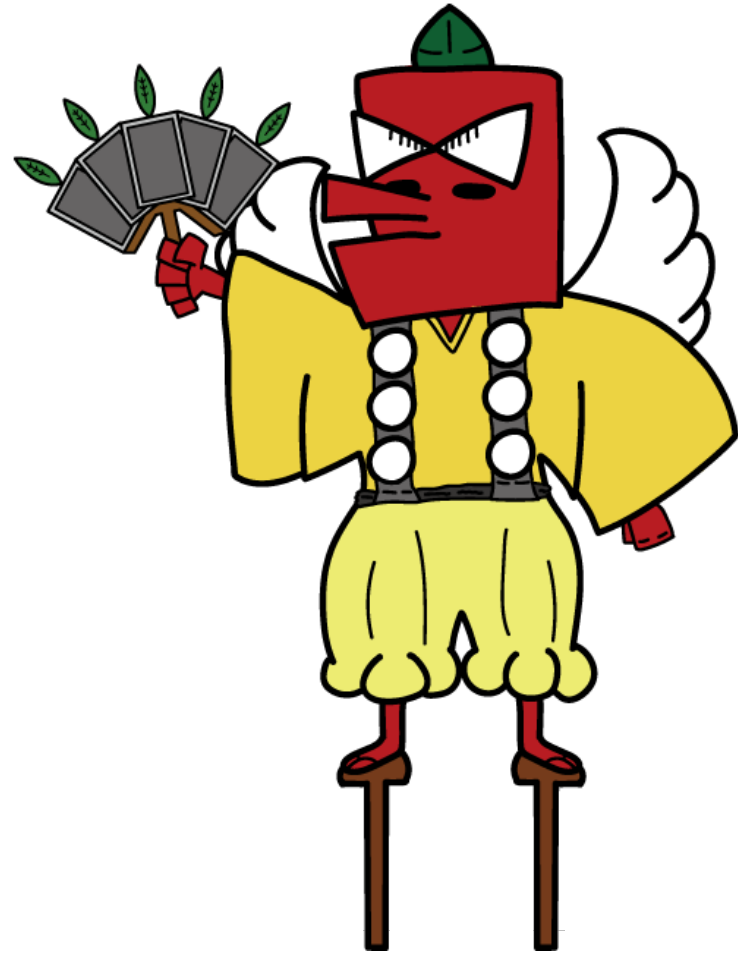
ステッカーデザイン



現在の可愛いデザインから、一新してアートのようなかっこよさを出しました。
きのこの山といえば、現在の黄色のパッケージ、たけのこの里は、黄色を基調としたデザインにしました。
ステッカーを付けた理由は、スマートフォンのカバーに入れたり、ノートパソコンに貼ったりとステッカー欲しさに商品を買う人もいると思うので、売り上げUPに繋がると思います。



Don't Worry, Be Happy
/ Bobby McFerrin

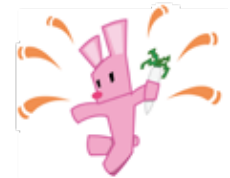
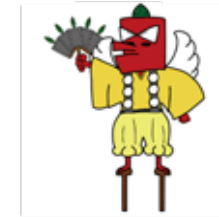


夢現舎

企業キャラクター制作

年時の企業課題として出された、アプリ・システム
開発会社の「夢現舎」のキャラクターデザイン制作。

Ai

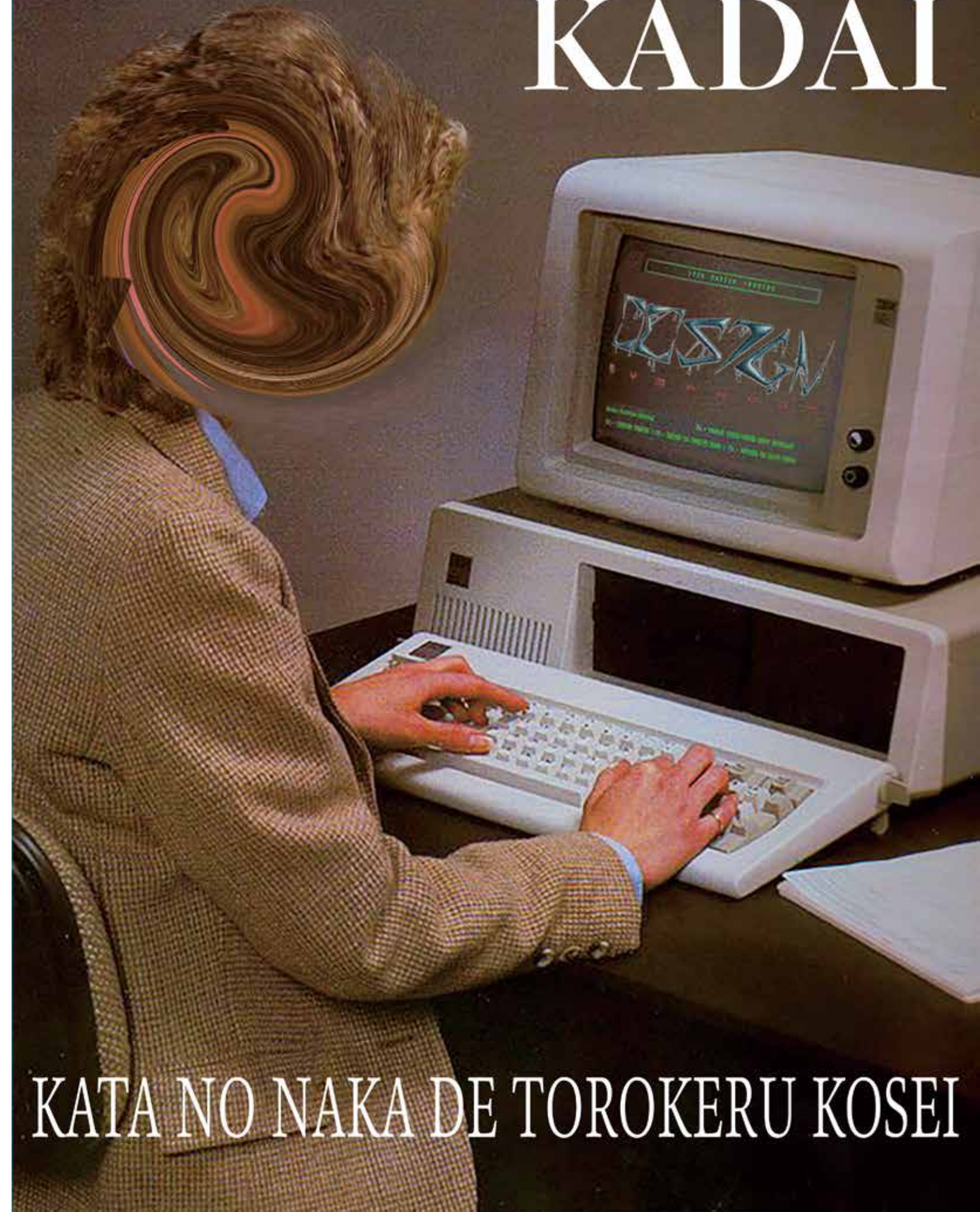


モチーフは?	天狗 スマホ
特徴や魅力は?	スマホ番で何でも読めてくれる、ネット通人で知識豊富。肩についている玉の一つからWiFiが出ている。眉毛を夢現舎の「むげん」を「∞」にし、八王子市の「8」に見ええるようにしました。
なぜその色?	八王子市の木がいちようであることから、黄色の服にしました。
何を伝える?	アプリ開発、八王子の天狗伝説
名前は?	はってん 八+天狗 会社、地域の発展を願って <small>イントネーションは「はっ↑てん」</small>
チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> アプリやシステムを作る会社ということがわかるか <input checked="" type="checkbox"/> 企業理念やテイストに合っているか <input checked="" type="checkbox"/> 八王子の会社であることがわかるか <input checked="" type="checkbox"/> 親しみがあるか <input checked="" type="checkbox"/> 食べるみやグッズ化しやすいデザインか
【コンセプト】	会社が八王子にあること、アプリ・システム開発の会社であることを踏まえ、八王子市にある天狗伝説を元に天狗をモチーフとして、肩をの羽の部分スマホに変えて会社のサービスの内容を表しました。 眉毛や服などに八王子市関連のことを入れ、地域の紹介も入れています。

モチーフは?	うさぎ 高倉ダイコン
特徴や魅力は?	魔法の大根で願いをなんでも叶えてくれる不思議なウサギ。様々な情報
なぜその色?	親しみやすく、可愛いデザインに。
何を伝える?	八王子で有名な高倉大根 『mD-Signage3.0』の特徴
名前は?	ドリームラビット 夢現舎+ウサギ
チェック項目	<input type="checkbox"/> アプリやシステムを作る会社ということがわかるか <input checked="" type="checkbox"/> 企業理念やテイストに合っているか <input checked="" type="checkbox"/> 八王子の会社であることがわかるか <input checked="" type="checkbox"/> 親しみがあるか <input checked="" type="checkbox"/> 食べるみやグッズ化しやすいか
【コンセプト】	縁起物であり、躍進、跳ぶように成長の意味を込めてウサギをモチーフにしました。ウサギといえば人参ですが、代わりに八王子で有名な高倉大根を持たせることで、八王子の会社が表しました。 メイン商品である『mD-Signage3.0』も入れて作りたかったので、様々な機能があるところを魔法使いのウサギにし、多くの情報を発信しているところを周りのオレンジ色のエフェクトで情報の



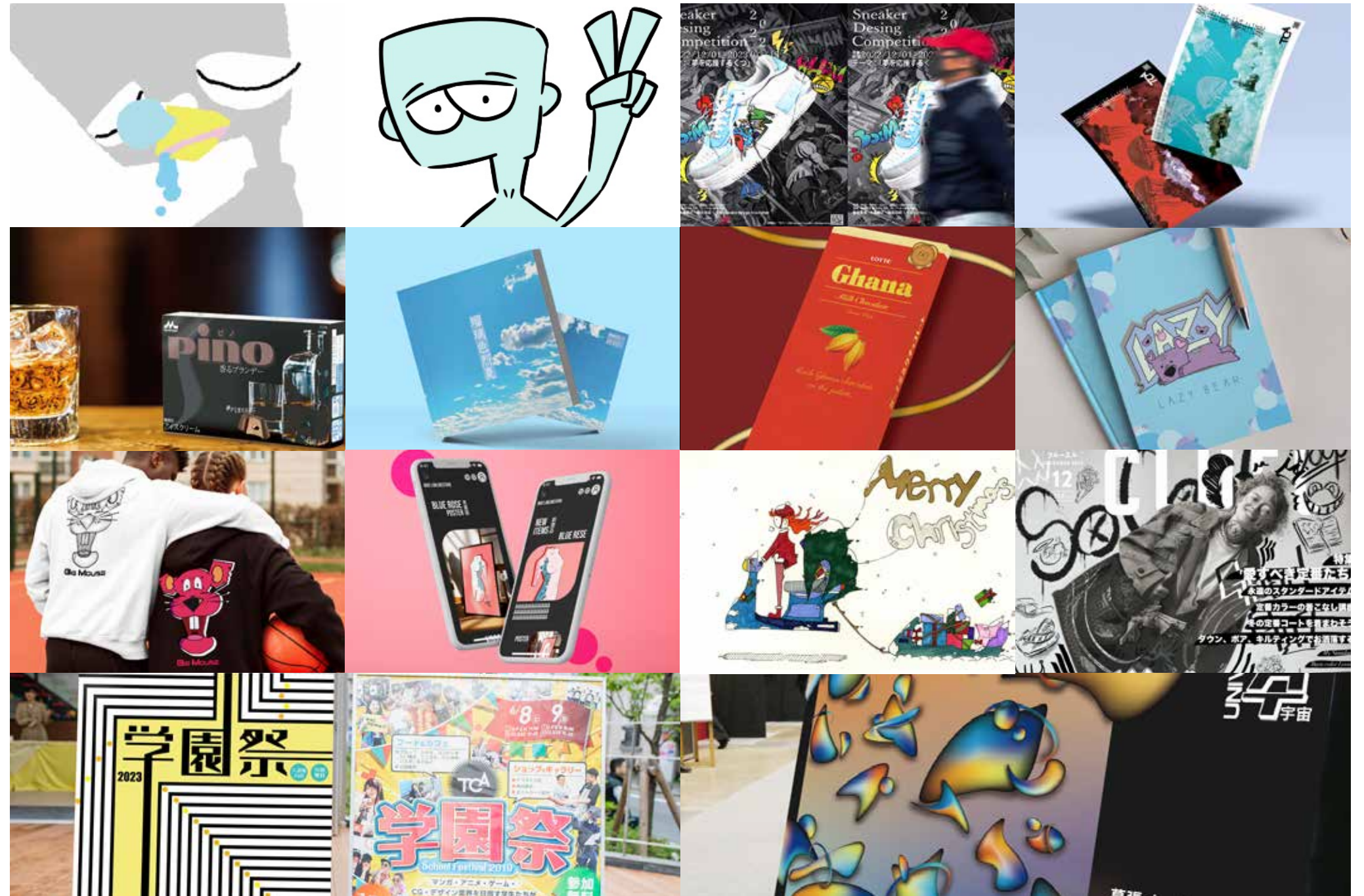
ZYOGYO KADAI



KATA NO NAKA DE TOROKERU KOSEI

授業課題作品

江戸川区キャラクター考案	26
LINE スタンプ制作	28
Sneaker Design Competition	30
異世界転生ポスター	32
森永 pino パッケージデザイン	34
Photo Book	36
チョコレートブランド パッケージリデザイン	38
キャラクター文具デザイン	40
オリジナルキャラクター グッズ制作	42
Web デザイン オリジナルショップ	44
アナログイラストレーション	46
雑誌表紙リデザイン	48
学園祭ポスター	50
卒業・進級制作展 We are TCA ポスター	52





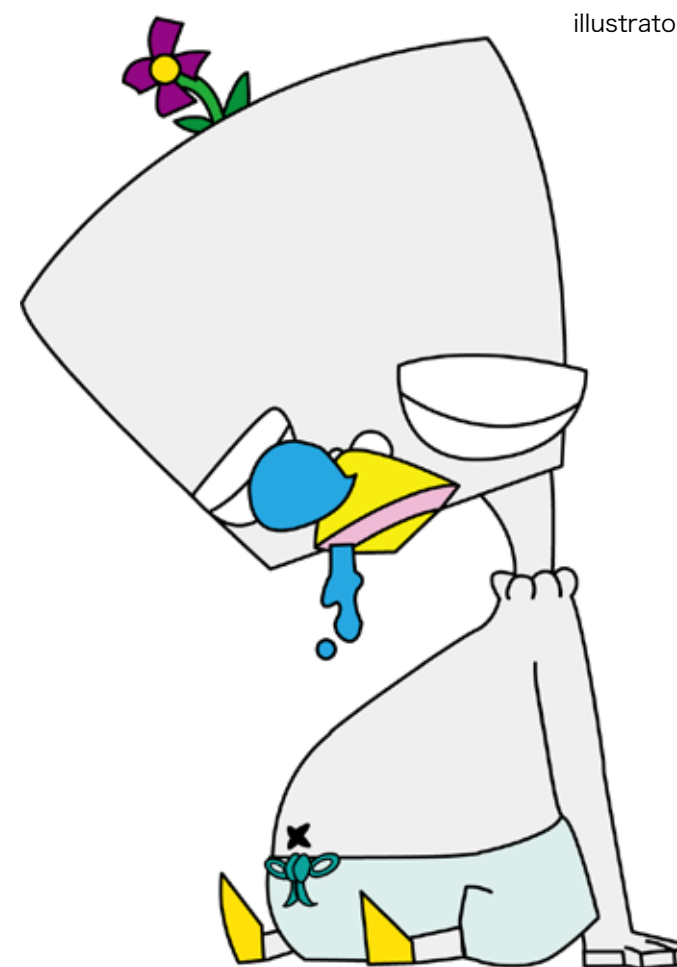
江戸川区キャラクター 考案

一年時のイラストレーションの授業にて制作したキャラクター。

Ai Ps



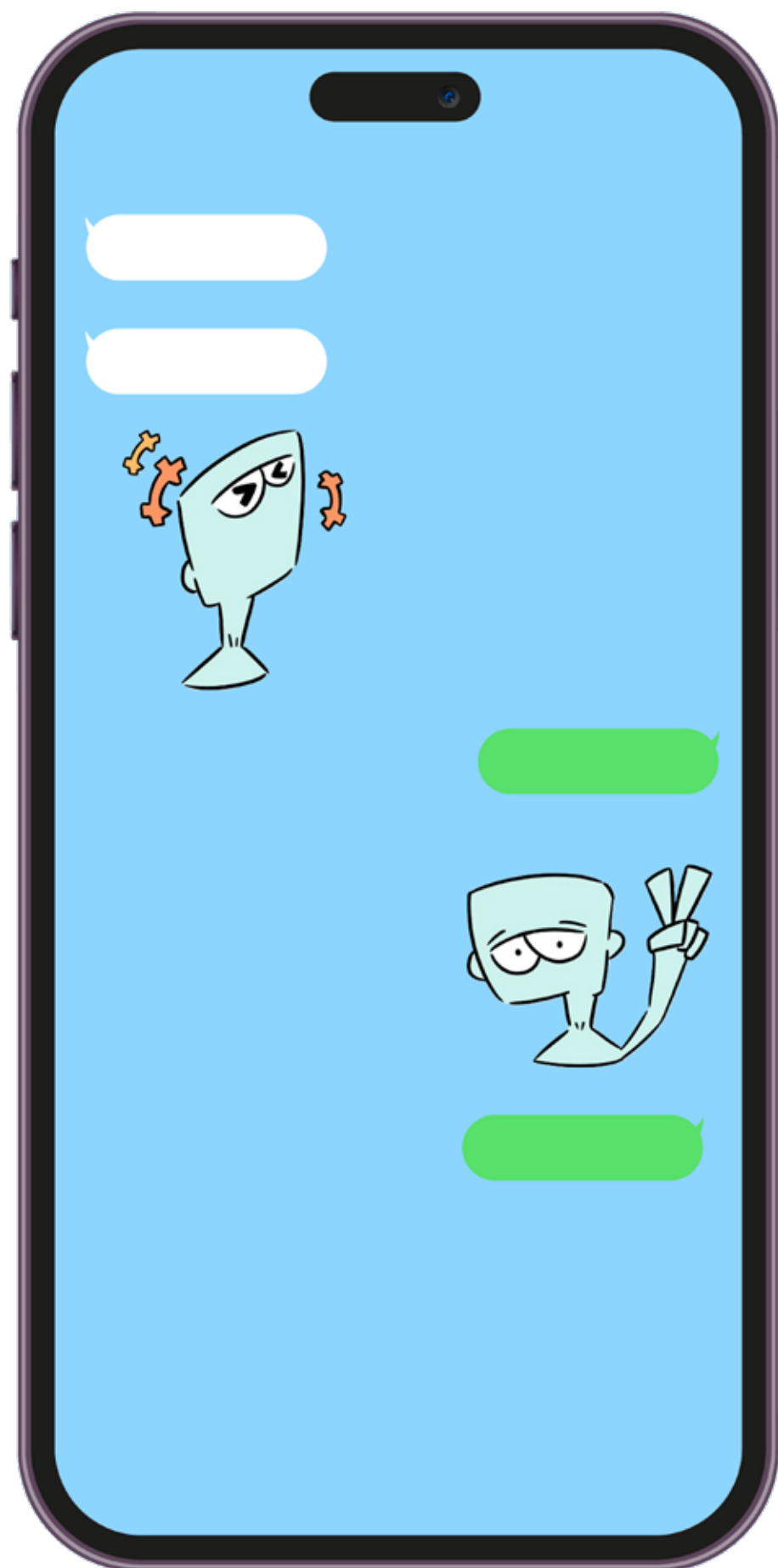
illustrator



Photoshop



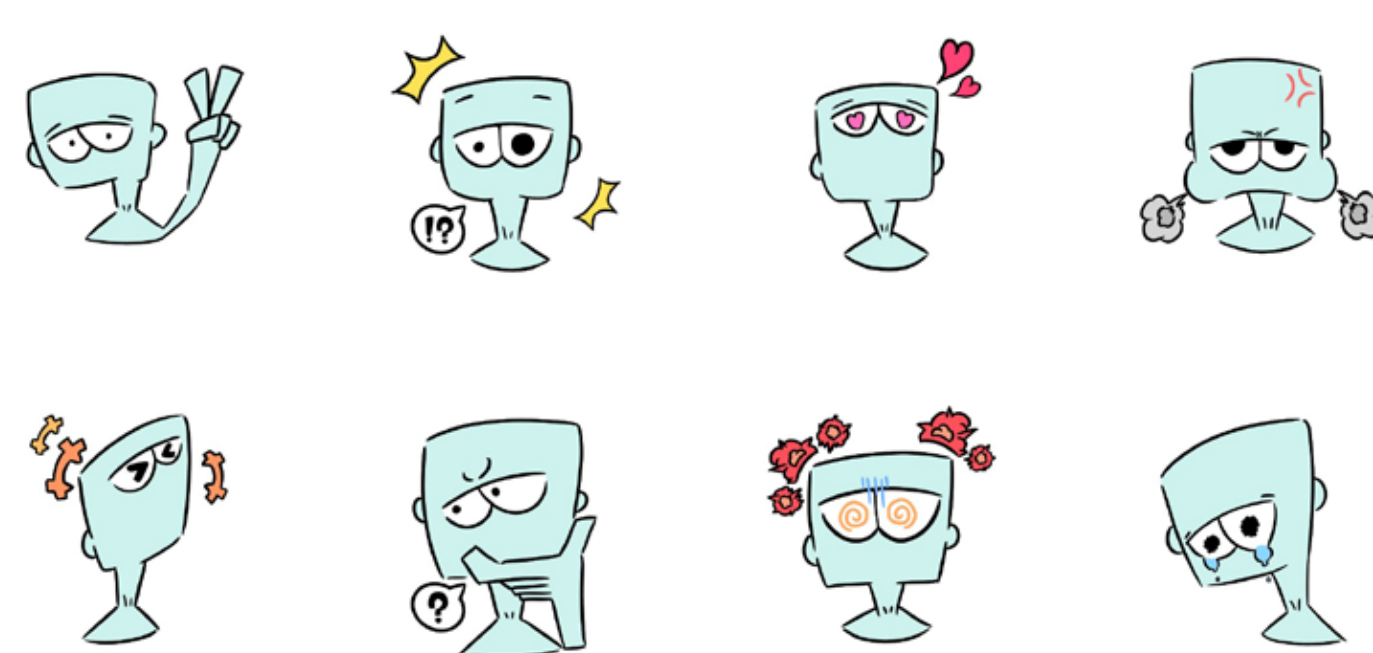
区の紋章にもなっているハトと江戸川区各地で見ることのできるツツジや菖蒲を採用。
名前は江戸川区とハトで「えどぼっぼ」。



LINE スタンプ制作

一年時のイラストレーションの授業にて制作。

Ai



「感情伝える人」

気持ちを伝えるときに使えます。
使い勝手 good!!



Sneaker Design Competition 2022

募集期間 2022/12/01 - 2023/03/15

テーマ: 「夢を応援するくつ」



Sneaker Design Competition

一年時の授業で作成した仮想企業課題 Sneaker Design Competition のポスターデザイン。

Ai Ps



<仮想クライアント> Sneaker Design Association

<要件>

より良い未来を創造する

次世代のクリエイターを発掘するデザインコンペティション。「夢を応援するくつ」をテーマにした Sneaker Design Competition 開催にあたり、告知ポスターを作成依頼。

協賛: NIKE・PUMA・ASICS・adidas・Newbalance
賞典: 最優秀賞 最大 300 万円 (スニーカー開発支援)
審査委員: 木島朝子・梅田祥成 主催: Sneaker Design Association



詳細はこちら→URL:<https://sneaker-design.com>





異世界転生展

一年時の授業で作成。
異世界をテーマに展示会のフライヤー・ポスター
デザインを写真合成で作成。

Ai Ps





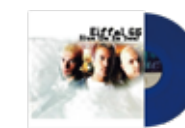
森永 pino

パッケージデザイン

一年時の授業で作成した、pino 新商品パッケージ。
大人のピノとしてブランデーが入った商品を制作。

Ai Ps





PhotoBook

二年次の授業で制作したスマホのノーマルカメラのみで撮影した写真を使ったフォトブック。

Ai Ps



『瑠璃色烈夏』るりいろれっか
コンセプト「青」



チョコレートブランド パッケージリデザイン

二年時の授業で制作した、チョコレートブランドの商品開発の
プレゼン。LOTTE Ghana チョコレートのパッケージリニューアル。

Ai Ps



コンセプト
「歴史を残して、選ばれるチョコレート」

ターゲット
「オフィス街力の 20 代 OL」

ターゲットのオシャレさを意識しつつ、発売当初から 60 年間
変わっていない赤色や菌のロゴ、カカオポッドは残しつつ、下
部に LOTTE の HP 内に記載されている商品紹介の一文を引用。
そしてちょうど 60 周年を迎えるということで、右上にシーリ
ングスタンプのデザインを施しました。



キャラクター文具 デザイン

二年時の授業で制作したオリジナルキャラクターの
文具グッズ。

Ai Ps



B5 ノート



消しゴム

ターゲット
「小学生・中学生女子」

コンセプト
「癒けカワイイ」



BIG
MOUSE



オリジナルキャラクター グッズ制作

二年時の授業で制作したオリジナルキャラクターのアパレルデザイン。

Ai Ps



ネズミと嘘つきを合わせて「BIG MOUSE (mouth)」という名前に。

授業内でプレゼンを行った際は、実物のTシャツを制作。



オリジナルショップ Web デザイン

二年時の授業で制作した、オリジナルグッズのオンラインショップのデザイン。



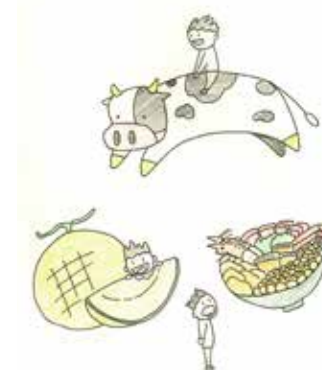
自分のイラストのデザインに合わせて、シンプルかつオシャレにレイアウトすることを意識しました。
イラストやグッズに目がいくように、Web デザインに使用している色も無彩色を基本としています。





アナログ イラストレーション

一、二年時に授業で制作したアナログでのイラスト。





雑誌表紙リデザイン

二年時の授業で制作した雑誌の表紙に自分のイラストを入れたデザイン。

Ai Ps



元表紙

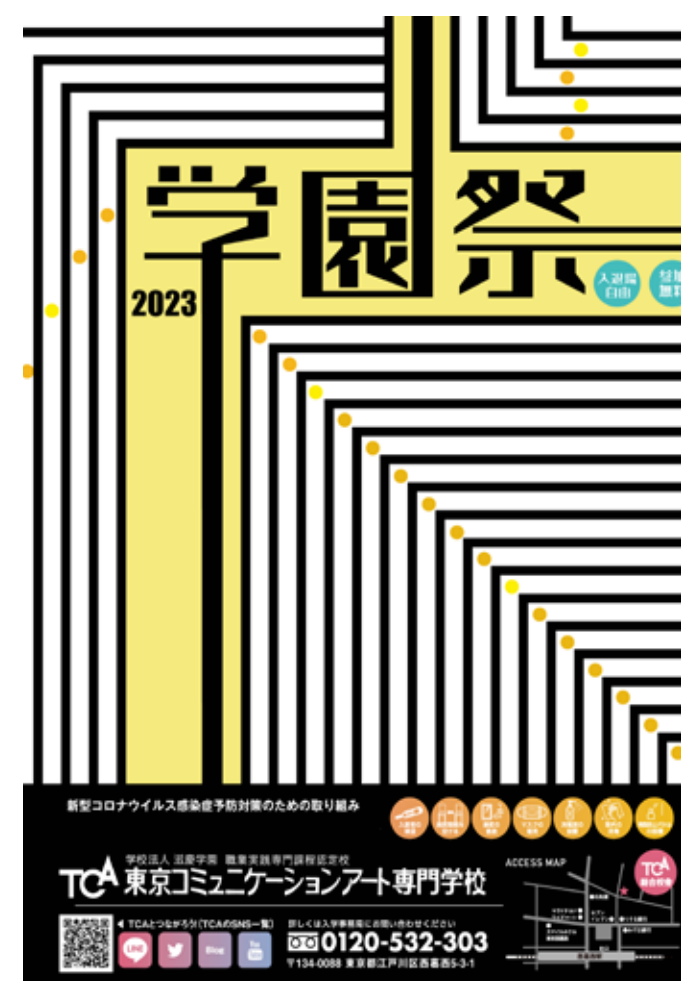
雑誌の表紙を使っでのデザイン。
自分のデザイン的に海外みを感じるので、外国人モデルが表紙のファッション誌を選択し、自分の世界観を全面に演出。



学園祭ポスター

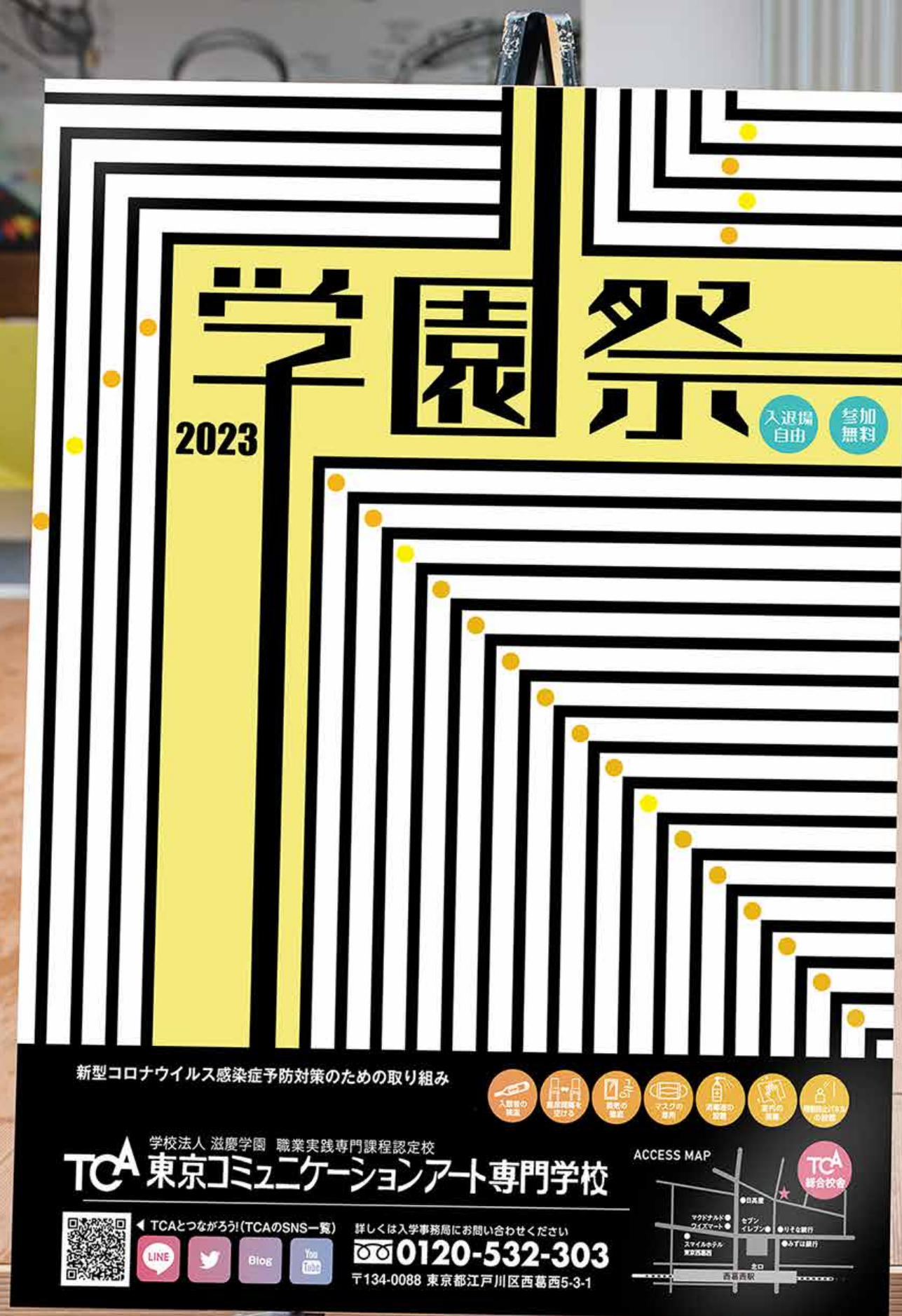
二年時に制作した、学校の学園祭ポスター。

Ai Ps



タイトル：「個性」

コンセプト：「学園祭」の文字から出ている線は型にハマらないという、デザインの無限の可能性を表現。
学校のイメージカラーでもある黄色を使い、バランスよくデザイン。

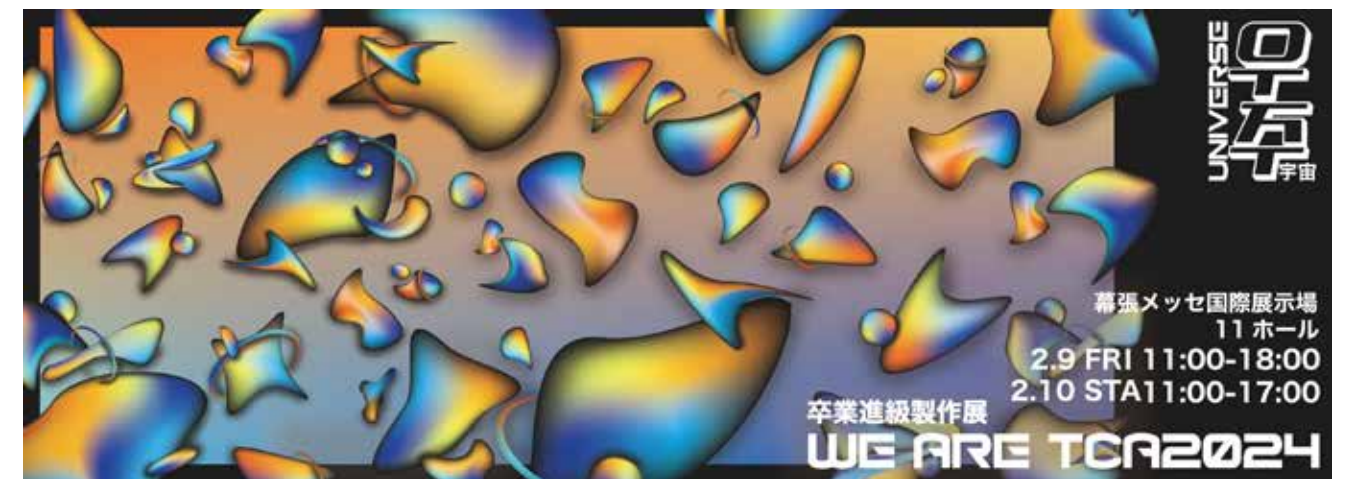


幕張メッセ国際展示場
11 ホール
2.9 FRI 11:00-18:00
2.10 STA 11:00-17:00
卒業進級製作展
WE ARE TCR2024

卒業・進級制作展 ポスター

二年時に制作した、学校の卒業・進級制作展のポスター。

Ai Ps



タイトル

「宇宙」

コンセプト

「デザインが秘めている無限大の可能性を宇宙とし、ただ単に星や惑星の形を配置するのではなく、流体シェイプを使い未だ見ぬ宇宙というものを演出。

自由の意味を持つ青と見る人の心をポジティブにする効果があるオレンジを使用し、デザインの持っている自由さと、役割である人の心を動かすという意味を込めている」



自主制作

好きなもので埋め尽くせ。
Fill it up with what you dig.



自主制作作品

グラフィックデザイン、イラストレーション。自由気ままに制作した、個性丸出しの作品たちになります。

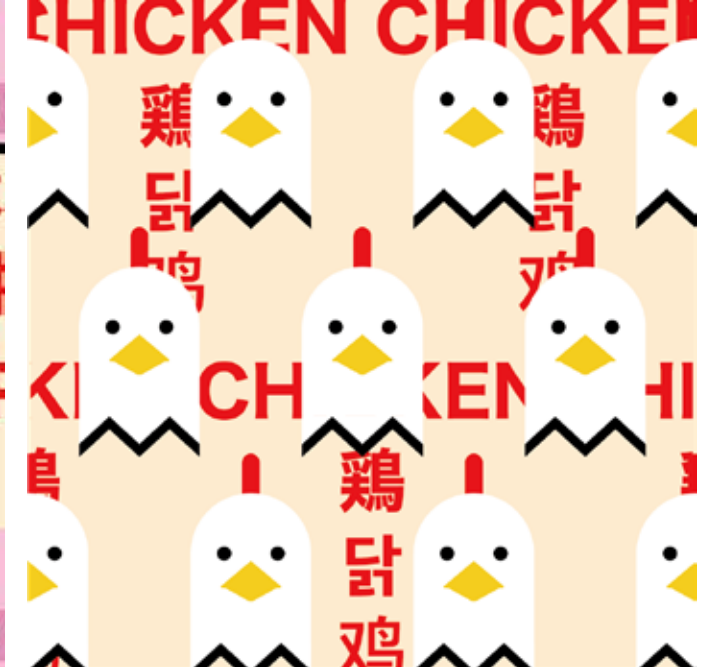
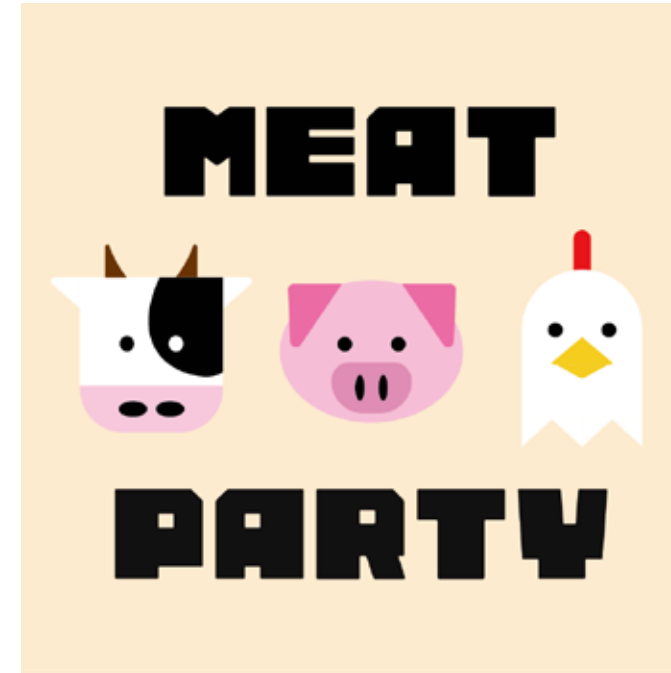
各作品、特に題名などは付けず、頭に浮かんだ作りたいものをデザインしています。







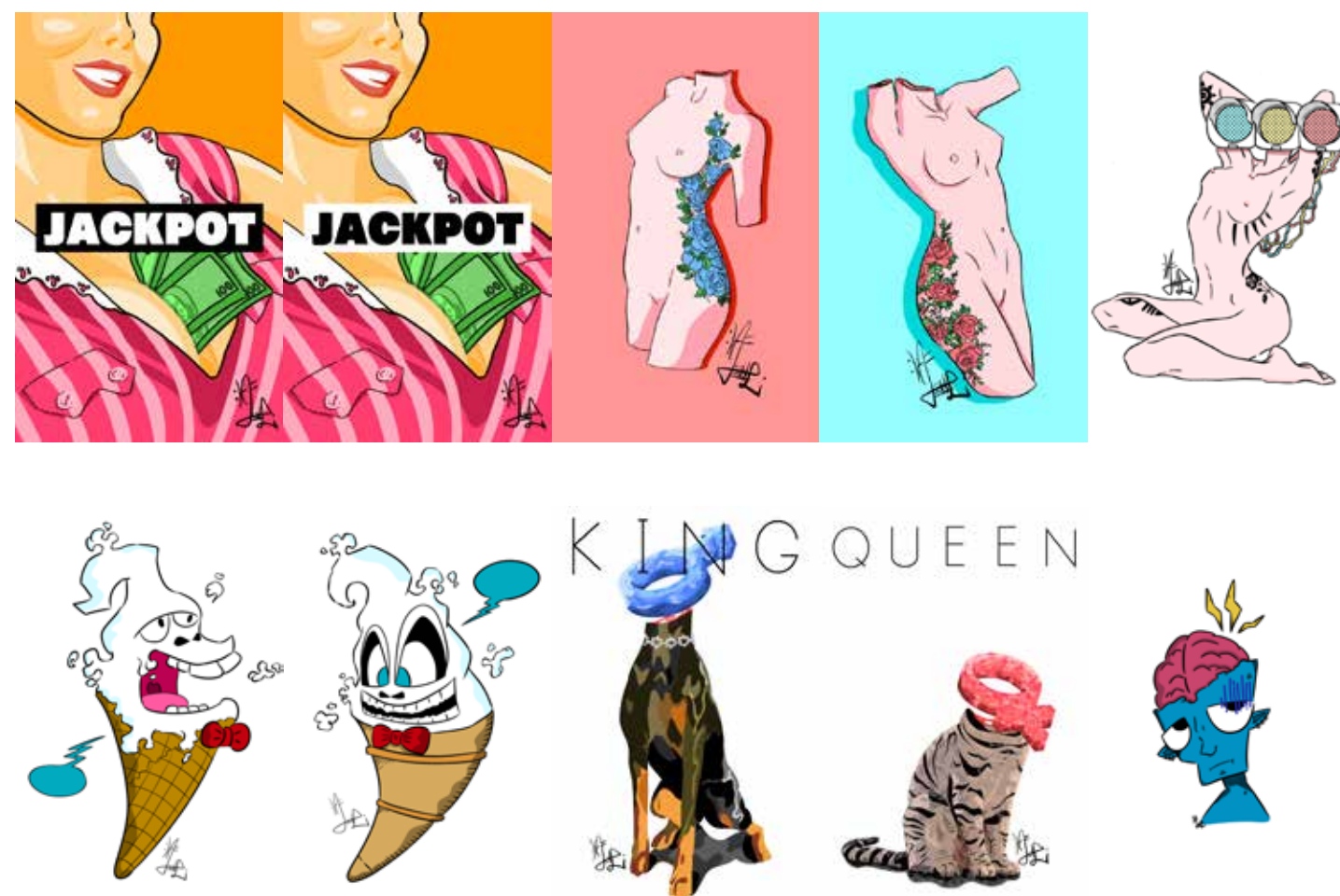






文化祭出店

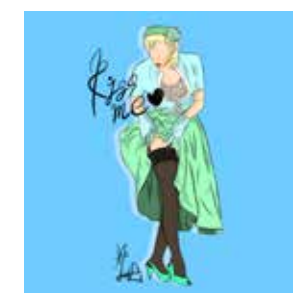
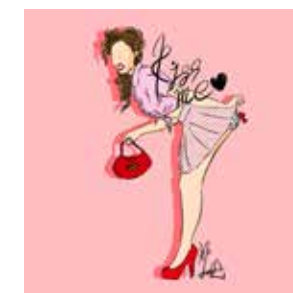
二年時の文化祭にて、全て自費かつ現金やり取りの個人出展。
ステッカー、ポストカード、A4 ポスター、原画を販売。





文化祭出店

二年時の文化祭にて、全て自費かつ現金やり取りの個人出展。
ステッカー、ポストカード、A4ポスター、原画を販売。



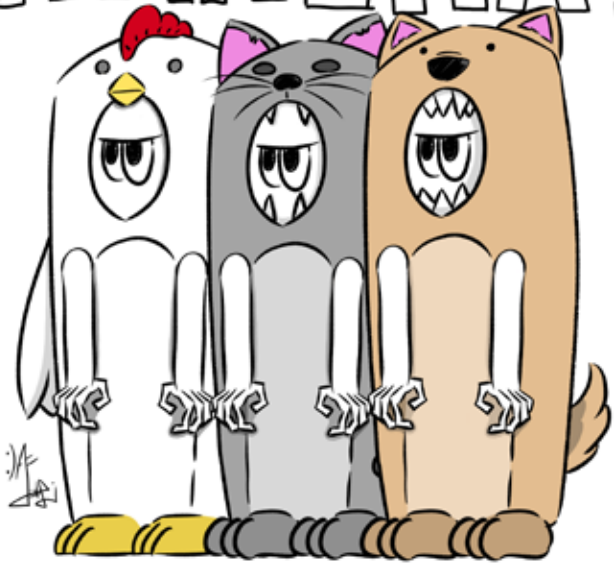


名刺デザイン

二年時の文化祭にて、使用した名刺。
91 × 55mm で制作。



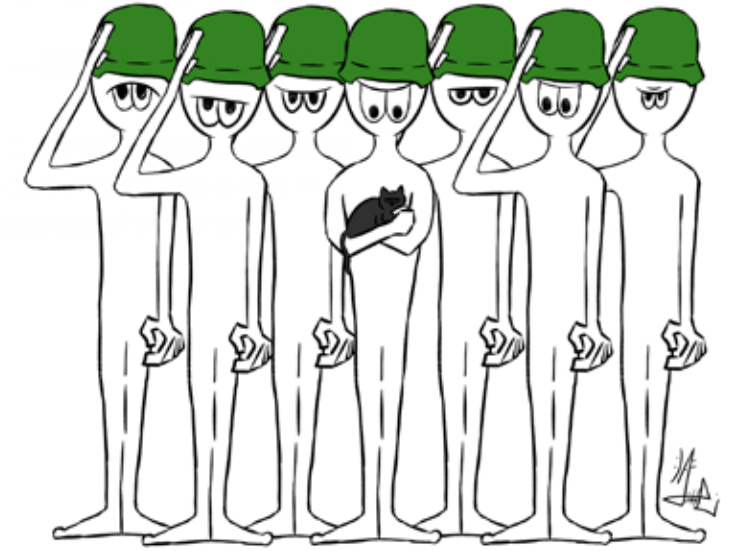
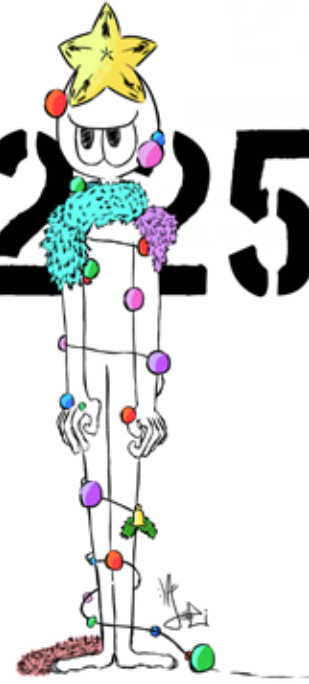
NANIHA?



TORI
HA



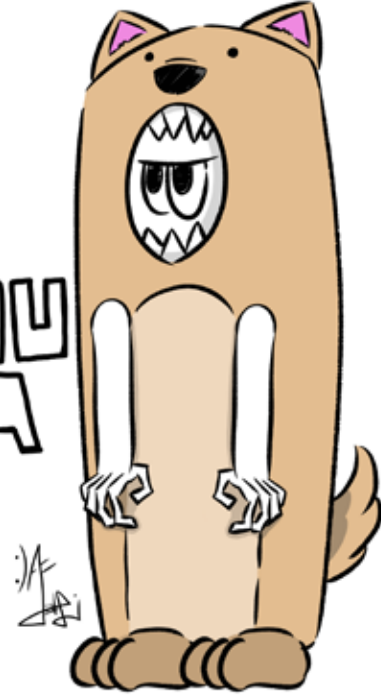
1225

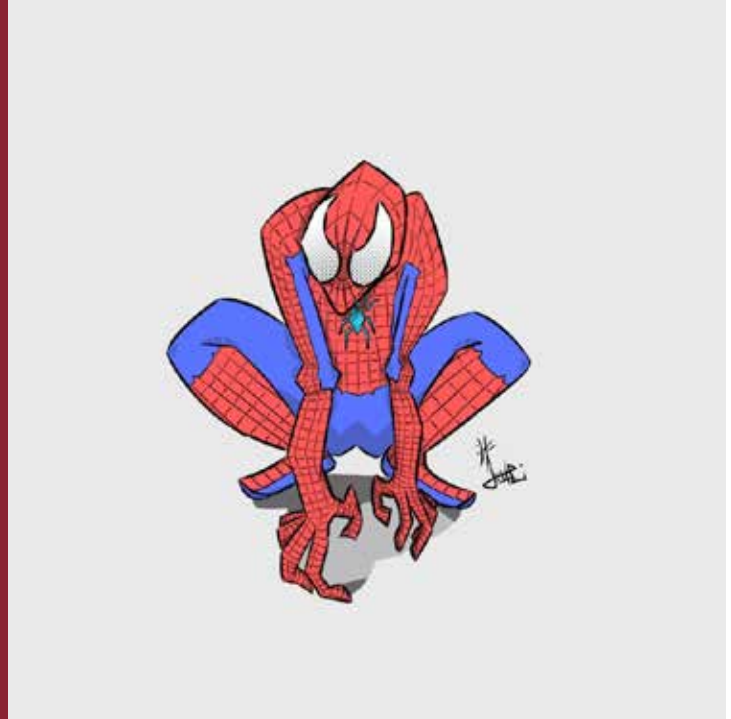
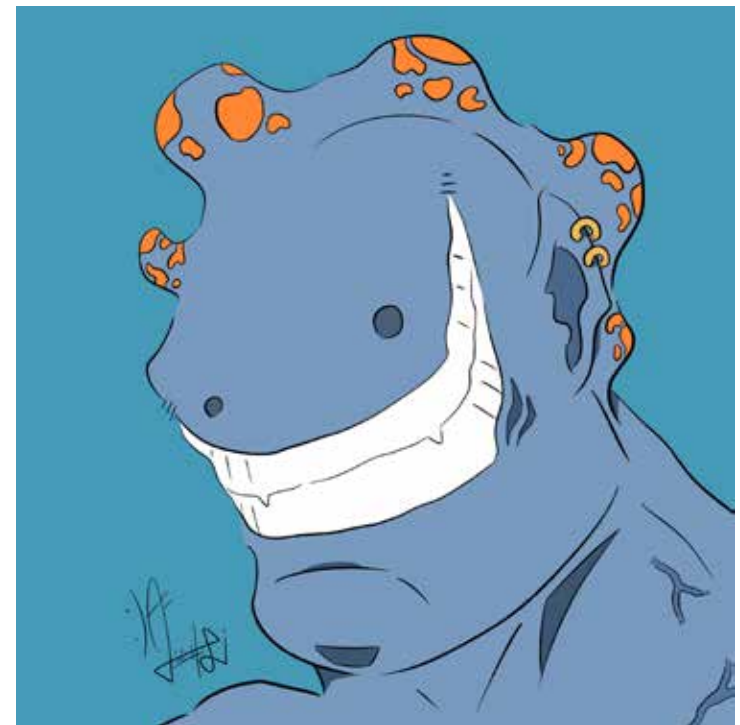


NEKO
HA



INU
HA







Journy

Oasis

Queen

DURAN DURAN

The J Geils Band

Van Helen

