

パークハイアットニセコで販売される。 チーズケーキのパッケージデザイン



ストーリー

学校の授業外の課題としてピエールエルメ様から提供いただいた。パークハイアットニセコのホテルにて販売される。チーズケーキの帯状のステッカーのデザインを作成するにあたり、今自分自身がリサーチしなければいけない内容やどのような表現方法をしていけば良いか考え作成し実際に商品に採用していただきました。

ポイント

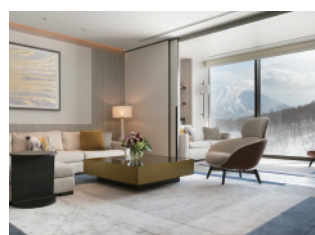
- ・ホテルがラグジュアリーホテルと言われる場所
- ・箱全体を包むパッケージじゃないこと
- ・自身の表現の挑戦

企業名	ピエールエルメ
職業	ホテル
ターゲット	30~40
制作物	パッケージデザイン

00 fast 採用案

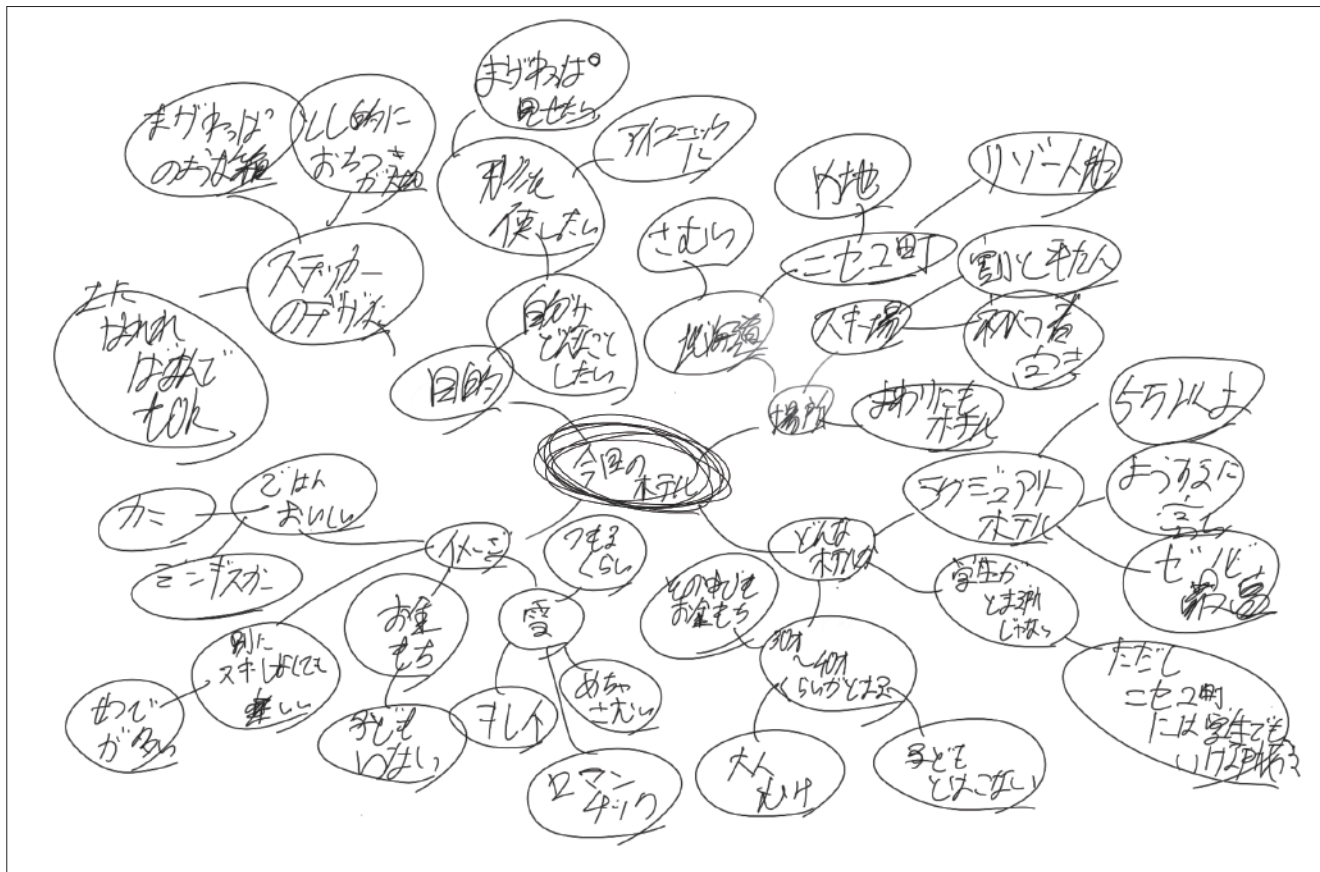
ピエールエルメパッケージ課題最終提出デザイン。最終的にパークハイアットニセコ側の修正意見によりシールの円のサイズを大きく変更
それに伴いフォントやイメージの大きさを調整。そして最終デザインとして納品しました。

■ 採用パッケージ



01 Start 何をしなければいけないか

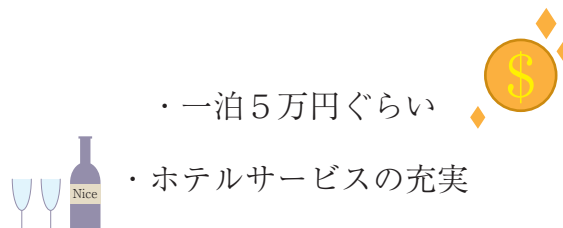
■ マインドマップの作製



02 Research ラグジュアリーホテルって？

例えば京都のラグジュアリーホテルなら京都のお寺などに行くのではなくホテルの中で休む。ホテルのサービスが良いため外に出向かなくても良いホテル。

来るお客さんに対してああ、ここに泊まりにまた来たいなと思えるようなサービスを提供し、ロイヤル顧客層を増やし成長していく戦略を取っている。



・一泊5万円ぐらい

・ホテルサービスの充実

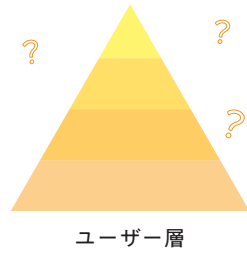
旅行先の宿ではなく

ホテルが旅先になっている



03 Research この場所に来る年齢層の想定は？

ラグジュアリーホテルに来る客層は30から40歳こども連れではない。そこから更にニセコという場所の特徴からスキーをする事が好きなユーザーがターゲットになるためしぼられると考えた。

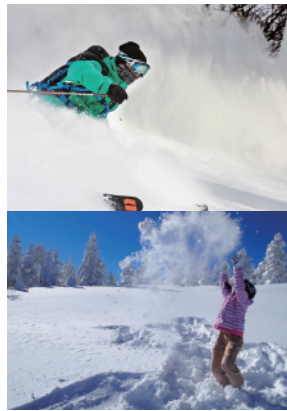


- ・30歳から40歳
- ・こども連れではない
- ・体を動かすのが好きな人

04 Research ニセコ町ってどんな場所？

ニセコってどんな場所なんだろう？ここは世界でも有数のスキーの名称でニセコ町自体が国際的なリゾート地として開発されており看板などの標識も英語表記のモノも多い。

昔は環境的にかなりつらい場所であったが今は環境モデル都市としても指定されている。



有名なのはパウダースノーと呼ばれるサラサラの雪質

世界的にも有名
国際的な観光リゾート地



05 Research リサーチ項目の整頓

ここに来る客層は30歳から40歳そう考えた時に派手なアートのグラフィックのパッケージは違うと考え、またホテルの志向ともそれは反するとも感じた。なのでよりシンプルなものを目指すことにした。その時シンプルにしすぎると場所の特徴がなくなる。なのでこのニセコを象徴する雪を盛り込むことでこの場所との関連性を作り出そうと考えた。

- ・サービスを売りにしているホテル
- ・年齢を30歳～40歳想定
- ・ニセコ町は雪が象徴的である

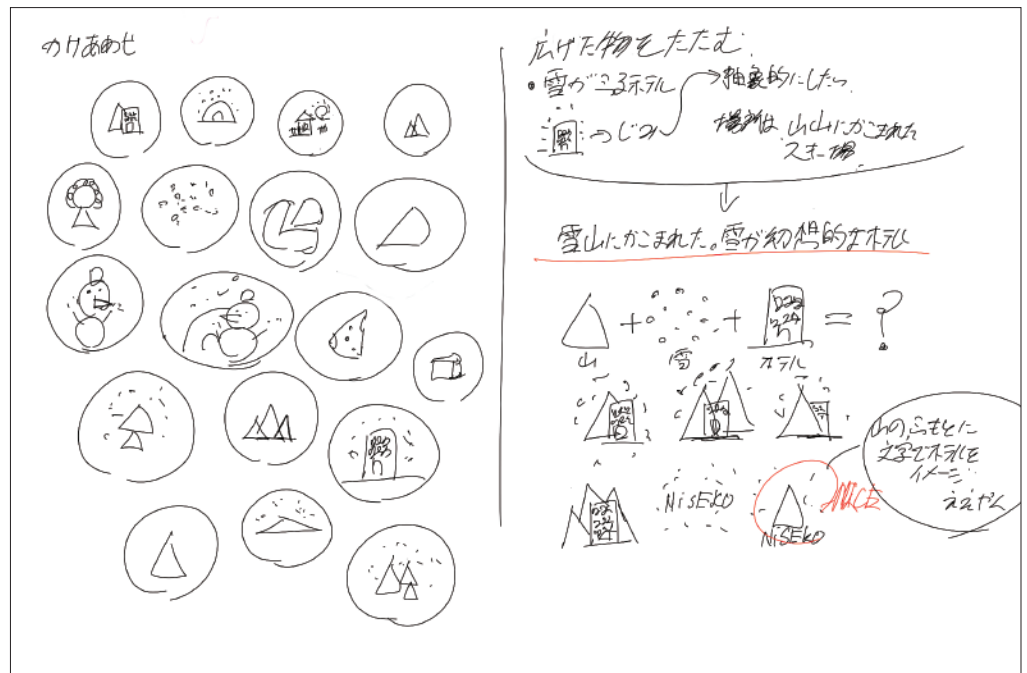
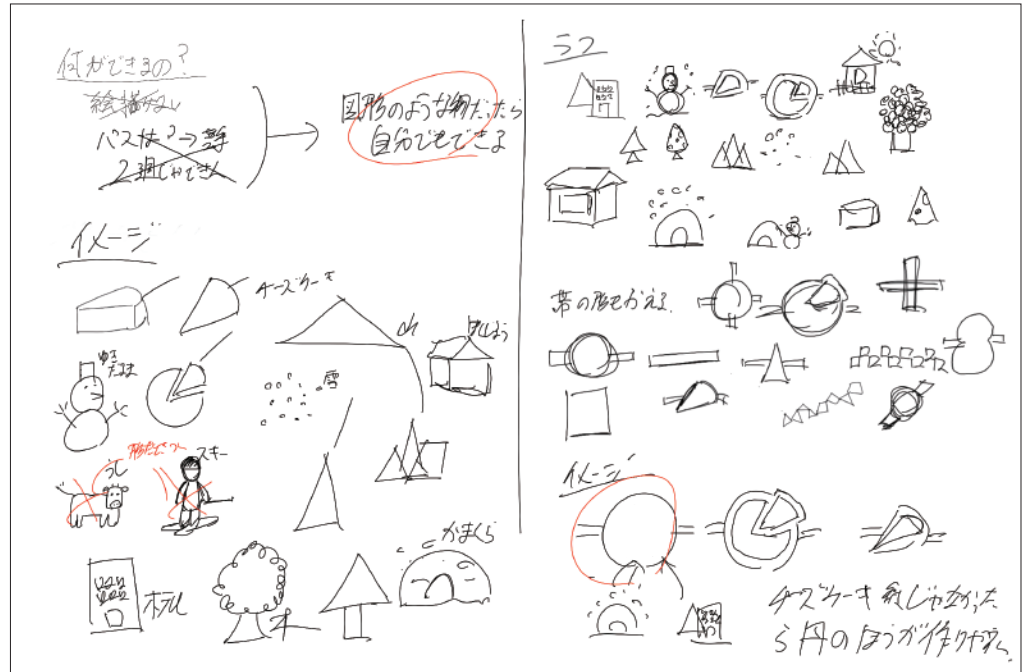


これから出せる答えは...

派手<シンプル
雪を組み入れる

う〜んわからん。そんな時はというべきかいつもなのだが一度書き出す。良いものを思いついても人は忘れるし自分の中の整理もできる。まあ書いておいて損はない。とりあえず書け以上。

■ わからん時はとりあえず書いてみる ^{ひらめくかも?!}



自分の中で整理出来たらより鮮明に見えるように実際の作成に入る。

07

Design

ラフからおこす

我ながら面白い発想が出来たと思う。初めはホテルを文字ではなく図形で表していたが、これ名前をホテルに見立てればいいのでは？これはすごい当時の自分を褒めるえらい。

■ 山と雪そしてNISEKOの名前がふもとのホテルのイメージ



08

Design

良いものから更に文字の派生を作る

フォントが変わるだけでイメージも変わる。中間審査で送信するためにいくつか違うパターンを作成。

イメージしやすいように相手から指定されていたロゴも入れ円形のステッカーとしてわかりやすいようにした。

中間審査の段階では単なる帯のものもあげていたが選ばれたのは円のものだった。

ロゴを2種類入れる関係でステッカーのレイアウトがこの形一択になっていたのが自分の当時の実力がわかる。

ロゴ2種類ってなんやねん。



09

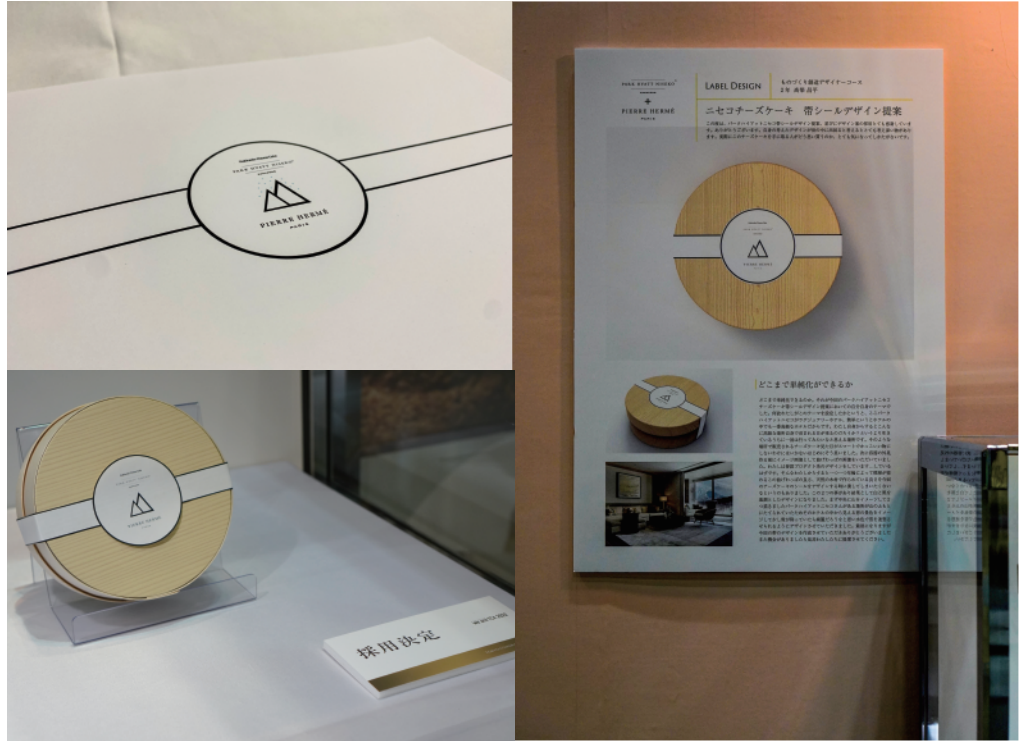
Design

実際に Go が出たものを印刷

悲しい。我ながら天才的なひらめきとっていたホテルを模した名前がニセコ側の方から止められた。

まあそんなこともあるぐらいの気持ちで行こう。

■ 実際に作成し展示会に置かせて頂きました



10

Final

最終調整で完成

展示会后最終調整をした。前回のモノだとステッカーサイズが小さいとことで大きさをかなりあげた。

