



PORTFOLIO

MISAKI KOMURO

目次

- | | | | |
|----|--------------------|----|---------|
| 01 | 年賀状 | 11 | パッケージ |
| 02 | 漫画タイトルロゴ | 12 | フォトブック |
| 03 | 数字フォント | 13 | ZINE |
| 04 | カレンダー | 14 | 校内展示用作品 |
| 05 | タイトルロゴ
文庫本ジャケット | 15 | カットイラスト |
| 06 | 限定タンブラー | 16 | 四季のイラスト |
| 07 | ポスター
牛久シティマラソン | 17 | 切手シート |
| 08 | ポスター
牛久市民文化祭 | | |
| 09 | ポスター
土浦マラソン | | |
| 10 | ポスター
3R 推進ポスター | | |



●制作過程



ラフスケッチ

ラフスケッチの段階で二匹の虎は白と黄色で色を分けました。



制作

ラフスケッチでは、賀正でしたが、物足りないと感じた為、謹賀新年に変更しました。



修正・完成

謹賀新年の文字を判子風に変更しました。

熊手をモチーフにした年賀状です。

2022年の干支のとらと、鏡餅やお年玉などのお正月に関する小物を熊手の装飾にしたデザインにしました。

所々に和柄を入れたり、お正月のおめでたい雰囲気が感じられる配色にしました。

この年賀状は、学校の年賀状として採用いただきました。

02

制作時間：3～4日

漫画タイトルロゴ

採用

Ai Ps Id



03

授業名：タイポグラフィ

制作時間：2～3日

数字フォント

Ai Ps Id



カレンダー用

本校のマンガ・イラストコースの坂入愛羅さんの「あなたの目をもういちど！」の漫画タイトルロゴです。
 作品の中に出てくる眼帯をタイトルに入れ、ホラー要素のあるストーリーなのでフォントは明朝体、色は白と赤の2色でまとめました。
 この漫画タイトルロゴは、採用をいただきました。

コーヒーカップやポット、食器などの喫茶店をモチーフにした数字フォントです。
 数字の見やすさとモチーフの分かりやすさを考えてデザインしました。
 カレンダー用の数字デザインはカットイラストに合わせた配色で制作しました。

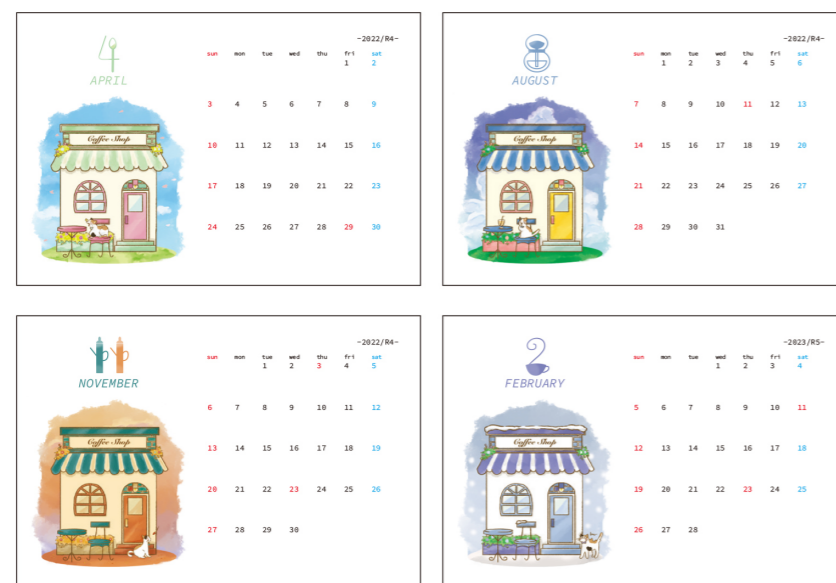
カレンダー



作品サイズ：ハガキサイズ
 授業名：タイポグラフィ
 制作時間：5～7日



モックアップ
 マーメイドドリップ紙に印刷をし、両面印刷で、計6枚のカレンダーを作りました。実際に喫茶店に置いてありそうなカレンダーにしたかったので、カレンダーはスタンドに差し込むタイプにしました。



月ごとに違う喫茶店のカットイラストを入れ、月が変わるごとに季節の移ろいを感じられるようなカレンダーにしました。イラストにいる三毛猫は喫茶店の看板猫です。表情や猫のポーズも変えているので、「この月の三毛猫は何をしているんだろう？」と月が変わるごとに楽しめるように工夫しています。

05

タイトルロゴ・文庫本ジャケット



作品サイズ：文庫本サイズ (148mm × 105mm)

授業名：タイポグラフィ

制作時間：5～6日



文庫本イメージ



吾輩は猫であるのタイトルロゴと文庫本ジャケットです。

タイトルロゴは、装飾はあまり付けず、配色は3色でまとめ、シンプルなデザインにしました。

ジャケットは、タイトルと同じ配色でまとめ、「吾輩は猫である」に登場する猫や物、登場人物に関連した物を亀甲文様で囲んだデザインです。「このお話を読むと、ジャケットのイラストの意味がわかる」という遊び心を入れました。

限定タンブラー（お花見・木原城山祭り）



作品サイズ：350ml タンブラー
 授業名：アドタイピング
 制作時間：それぞれ3～4日



全国のお花見イベントの限定タンブラーの企画デザインです。
 お花見の雰囲気合い、実際にお花見で使いやすいようなデザインにしました。
 4種類のカラーバリエーションで、どの色も淡く可愛い配色にしました。

木原城山祭りの限定タンブラーの企画デザインです。
 木原城山祭りは、美浦村の春のお祭りです。
 お祭りの開催時期に見ごろなチューリップと美浦村で有名な馬をパターンにして制作しました。
 色は、春を感じられる色でまとめ、イラストは全体の雰囲気に合う柔らかいタッチにしました。

07

ポスター（牛久シティマラソン）

Ai Ps Id

作品サイズ：B2
 授業名：アドバタイジング
 制作時間：4～5日



08

ポスター（牛久市民文化祭）

Ai Ps Id

作品サイズ：A3
 授業名：アドバタイジング
 制作時間：5～6日



牛久シティマラソンのポスターです。

疾走感を感じる、爽やかな色の青を中心にした配色のポスターにしました。「牛久シティマラソン」の文字にも疾走感を感じられるよう線を加えました。

秋色をテーマにした牛久市民文化祭のポスターです。

配色は赤や黄色など秋を感じられる色を中心にし、派手にならないようトーンを調整して秋の雰囲気が感じられるポスターにしました。

カッパのイラストは「みて・きいて・かんじて・・・いつも新たな感動を！」に合わせたイラストにしました。ポスターの雰囲気に合うように、柔らかいタッチのイラストにしました。

09

ポスター (土浦マラソン)

Ai Ps Id

作品サイズ：A2

授業名：セールスプロモーション

制作時間：5～6日



「明るく元気」をテーマにした土浦マラソンのポスターです。

全体的に黄色やオレンジの暖色でまとめて、テーマに合った配色にしました。

イラストは、「小さい子供からお年寄りまで、年齢問わず参加できる」ということがイラストを見ても分かるように、年齢が異なったキャラクターのイラストを配置しました。イラストは、ポスターに合わせて複雑にせずシンプルなイラストにしました。

10

ポスター (3R 推進ポスター)

Ai Ps Id

作品サイズ：A3

授業名：グラフィックデザイン

制作時間：4～5日



アルパカが3Rを呼びかけている3R推進ポスターです。

3RのRからアルパカを連想し、イラストにしてポスターを見ている人に呼びかけているような構図にしました。

「〇〇してあ〜る？」や「限りあ〜る資源を大切に！」の所々にRの言葉で遊んで、ポスターが固い印象にならないようにしました。

パッケージ (ペットボトルドリンク)

Ai Ps Id

作品サイズ：215mm × 81mm(280ml ペットボトル)

授業名：グラフィックデザイン

制作時間：それぞれ4～5日



パッケージイメージイラスト



イラスト

ホットココアとアイスココアのパッケージです。

ココア飲料のパッケージには少ないイラストを使ったデザインにしました。

ホットココアのパッケージは、オレンジや赤など暖かい色を基調に、イラストは手描きで描いたような温かみのあるタッチにし、見ただけでもほっこりするようなパッケージデザインにしました。

アイスココアのパッケージは、涼しさや爽やかさをパッケージから感じられるように、水色や白でまとめ、イラストはホットココアのイラストと同じような構図にし、ホットココアのイラストと見比べて楽しむことができました。

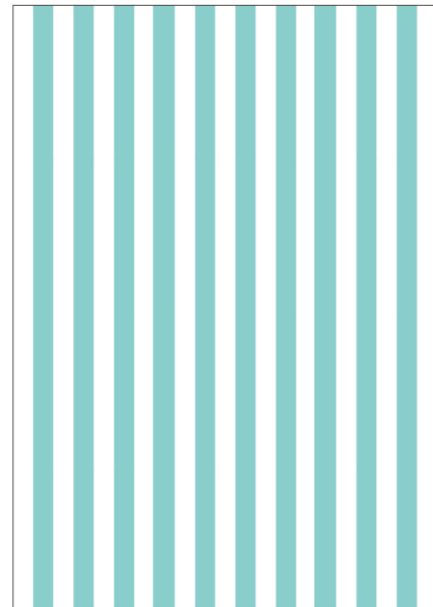
フォトブック



作品サイズ：A5
 授業名：エディトリアルデザイン
 制作時間：3～4日



表紙



裏表紙



お気に入りの画材を紹介した8ページのフォトブックです。
 写真は画材だけではなく、使っている様子の写真も載せ、分かりやすくしました。
 挿絵を入れ、淡くおしゃれな配色でまとめました。



Page 1: Pokémon Cafe. Includes a large image of a Pikachu bowl, a smaller image of a cat-shaped cookie, and text describing the cafe's offerings and location.

Page 2: Favorite place! お気に入りの場所ランキング. Features a photo of two Pikachu mascots at a table and text introducing the ranking of favorite spots.

Pages 3 and 4: Favorite place! お気に入りの場所ランキング. This section contains the main content of the ranking, including detailed photos of the Pokémon Cafe, a map, and descriptive text for each location.

Pages 5 and 6: 2 福島県 いわき市 アクアマリン ふくしま and 3 茨城県 土浦市 水郷桜 イルミネーション. These pages provide information about local events and attractions, including photos of the Akamarin festival and the Sakura Illumination.

自分が「もう一度行きたい」と思うお気に入りの場所を紹介した4ページのZINEです。その場所に行ったことがない人が読んでも魅力が伝わるように、写真の大きさ、レイアウト、文章の読みやすさに気をつけて制作しました。特に見開きページの2ページ目と3ページ目は意識して制作しました。

校内展示用作品（色彩堂）

Ai Ps Id



ラベル



ボトルイメージイラスト



ブランドのロゴは青の色のイメージ誠実、知的、冷静が万年筆のイメージと合うことから青で統一し、色彩堂の色は万年筆で書いた時の滲みを表現しています。



パッケージは、ラベルと同じにし統一感が出るようなデザインにしました。



モックアップ

実際にインクが入るサイズでモックアップを制作しました。紙質にもこだわり、パッケージの紙は江戸小染はな、リボン風の帯には和紙を使用しました。

万年筆用インクのブランドを立ち上げ、和色をテーマにした10色分のインクのラベル、パッケージを制作しました。ラベルは、色によって、文字だけではイメージしにくい色もあることから、イラストをつけたデザインにしました。イラストはそれぞれ色の由来に関連したものをイラストにしています。



B2 パネル



表

裏

取り扱い説明書



A3 コンセプトパネル



ポストカード

ラベル、パッケージ以外にもパネル、インクの取り扱い説明書、ポストカードを制作しました。

15

カットイラスト (ハロウィン)

Ai Ps Id

作品サイズ：90mm × 90mm
授業名：カットイラスト
制作時間：5～6日



たくさんのお菓子里に囲まれて嬉しそうなハムスターのカットイラストです。
グレースケール、M + K、特色2色、フルカラーそれぞれ明度差、彩度差がはっきりしたイラストになるように配色に気をつけて制作しました。

16

四季のイラスト

Ai Ps Id

作品サイズ：A3
授業名：カットイラスト
制作時間：5～6日



それぞれの季節に合わせたドーナツクッションのイラストです。
ドーナツに合わせ、猫の柄を変えたり、季節の花や葉っぱを配置しました。
クッションの質感を表現するために、テクスチャを使用したり、イラストの雰囲気をもたらし、水彩風の塗り方にしました。

17


切手シート (ふみの日)

Ai Ps Id

作品サイズ：132mm × 100mm
授業名：カットイラスト
制作時間：4～5日



夏をテーマに、夏から連想したアイスクリームとメロンソーダをモチーフにした切手シートと切手です。
夏らしい配色になるように、ピンクと青と黄色でまとめました。シロクマとクマは、モチーフに合うようにスプーンを持たせ、アイスクリーム屋さんの帽子を被ったイラストにしました。



PROFILE

コムロ ミサキ
小室 美咲

2002年10月30日生まれ
つくばビジネスカレッジ専門学校
ビジュアルデザイン学科 グラフィックデザインコース

絵を描いたり、写真を撮ったりすることが好きです。

✉ Mail k.misaki1030@gmail.com