Nobue Igarashi

Profile - プロフィール -

いがらし　のぶえ
名前：五十嵐 伸恵

生年月日：1998 年 6 月 29 日
学校名：つくばビジネスカレッジ専門学校

趣味：写真を撮ること
ミュージックビデオを観ること
ツーリング

原点：私の描いていたイラストを見た友人に「グラフィックデザイン寄りのイラストだね」と言われたことがキッカケで、グラフィックデザインを学ぶことにした。

特徴

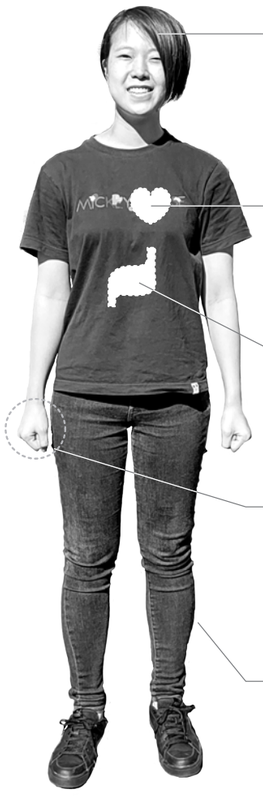
・後ろ刈り上げ
・一重と二重の瞼
・165cm
・りんご約200 個分の重さ

生態

・透明感のあるものや、黒いもの、シンプルなものが好き
・物を長く使う
・素直
・写真のことを考えながら歩くことが多い
・犬が大好き
・向上心が強い
・物を置き換えて考えたり表現することが得意
・マニキュアを塗ることが好き
・決断が早い
・卵焼きは砂糖派

やりたいこと

・近所の秋田犬をモフモフすること
・毛先を白く染めること
・わんこに埋もれること
・自分のアトリエを作ること
・日本中をバイクで巡って写真を撮りまくること



脳内

・犬のこと……70%
・バイクのこと…… 15%
・写真のこと …… 10%
・その他 …… 5%

こころ

・好奇心旺盛
・休日が晴れることを願っている

食欲のある胃

・燃費が悪い
・甘いもの苦手
・エビ、カレーが好き

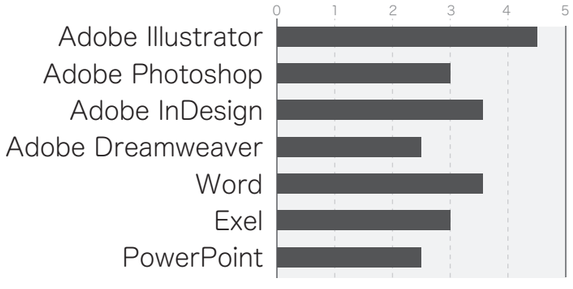
マイハンド・右

・利き手
・絵を描くのが好き
・犬を撫でるためにあると思っている

ヒラメ筋

・水泳とアルバイトで鍛えられた脚
・フットワークが軽い

使用可能ツール



連絡先

211120tubic@gmail.com
090-4662-2845

住所

〒300-0334
茨城県稲敷郡阿見町鈴木 63-14

Contents - 目次 -

p4 お水
p8 波紋とタイポグラフィ
p10 地域限定想定のタンブラーデザイン
p12 Dark Base
p14 メモリー
p15 身近なもの
p16 虫と旅
p18 茨城県 土浦マラソン / ポスター
p20 DJ なサンタ
p21 茨城県 牛久シティマラソン / ポスター
p23 My Favorite Singer

Package

お水

架空の水の、ボトルラベルデザインです。
自分の書いたシャープペンシルの字を基に、「お水」の字をデザインしました。

制作時期：2021.12~2022.1　／制作時間：約 20 時間

使用ツール

Ai

▲イメージ図
（KIRIN のボトルの形を基にデザインしたため、企業ロゴは KIRIN のものを使用）

▲硬水用のラベル

▲軟水用のラベル

●文字やロゴ、バーコード以外の白い部分は、全て透明です。

▼ラフ

●初期案では紫の水引で筑波山をイメージしようとしていましたが、そこから少しずつ『水』で考えていったところ『日本酒』に辿り着きました。
　日本酒は水が命ということもありますが、日本酒のラベルは遠くから見てもわかりやすく目立つという点に着目し、制作を進めていきました。

●筑波山の別の呼び名『紫峰』で水引の部分を紫にしていましたが、香典のように見えてしまうため水のイメージカラーである水色に。
　そこから試行錯誤していき、右のような案まで辿り着きました。
『お水』という名前になる前は『すいすいもん』や『うるうぉーたー』の案が出ていて、最終的には却下になりました。

▲基にした字

●『硬水』の＂硬＂が硬いイメージに思えるため、カクカクした角や荒々しさを入れて表現。

●『軟水』の＂軟＂から、滑らかで丸みを帯びたように見えるように表現。

Calendar

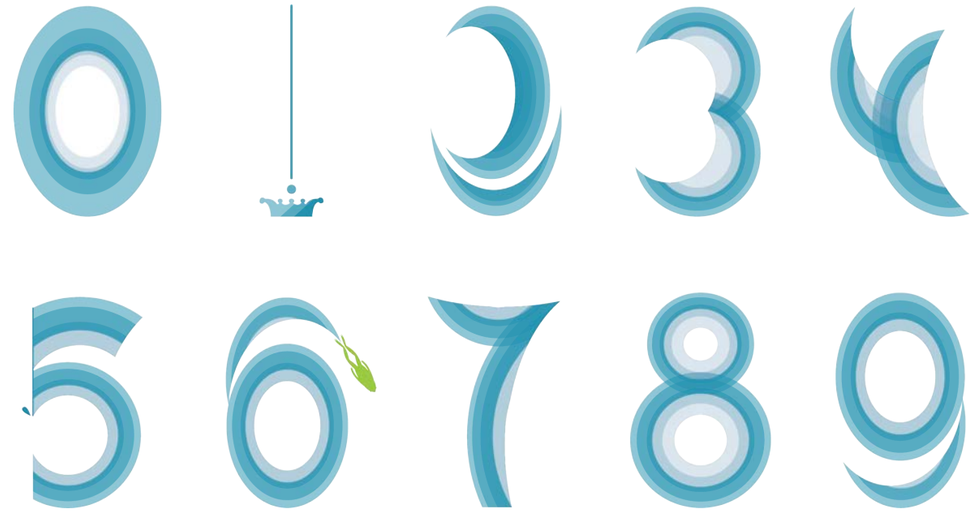
波紋とタイポグラフィ

使用ツール

Ai

「水の波紋」をテーマに 0~9 の数字のデザインをしました。
また、その数字を使用したカレンダーも作成しました。

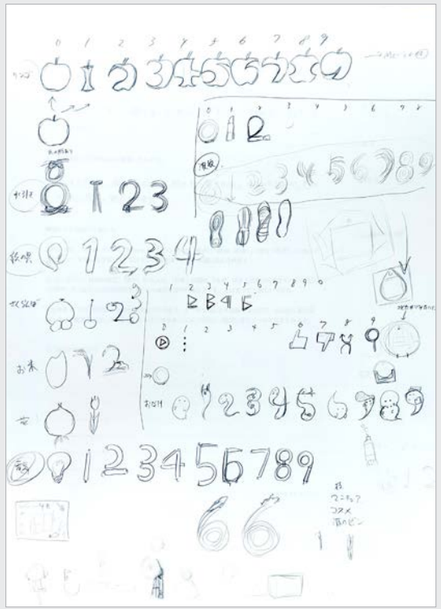
制作時期：2021.12~2022.2　／制作時間：約 25 時間



▲ 0~9 一覧

▲モックアップ

▲ 1~12 月のカレンダー



▲ラフ

▲修正前後

Tumbler

地域限定想定のタンブラーデザイン

使用ツール

Ps

茨城県つくば市内にあるドッグランに併設されている架空のカフェにて、期間限定で買うことのできるタンブラーのデザインです。

制作時期：2022.4~5　／制作時間：約 13 時間

▲イメージ図（左は飼い主用・右はペット用）

▲イラスト部分の全体

◀丸い緑は、犬たちが走り回る芝を表現しています。
また、字の部分は刈り取った芝の部分に見えるようにしました。

目的：飼い主とペットの水分補給を促す
ターゲット：カフェに来店した方
販売期間：7~8 月
詳細：水分を多く摂る夏のみの期間限定販売とし、飼い主とペット用どちらも販売することを想定したデザインになっている（購入時に飲み物をカフェで入れてもらうこともできる）。
『ドッグラン』ということでたくさんの犬たちを描き、犬たちだけでなく飼い主たちの交流場所でもあるため、後ろに飼い主たちも入れました。
また、どんな犬種を飼っている方でも幅広く手に取りやすくなるよう、一種類に絞らず載せています。

T-shirt

Dark Base

使用ツール

Ai Ps

黒地のＴシャツのみを扱う架空のブランド「Dark Base」。テーマを光とし、黒地に映えるようなデザインにしました。

制作時期：2022.2~5　／制作時間：約 30 時間

▲プリント部分のイラスト一覧

▲ブランドロゴ

Photo

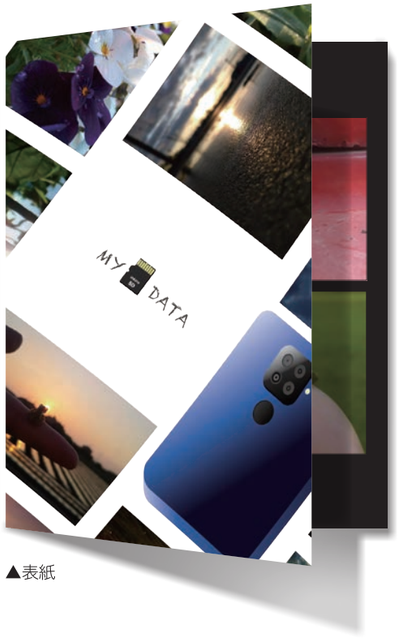
メモリー

Ai Id

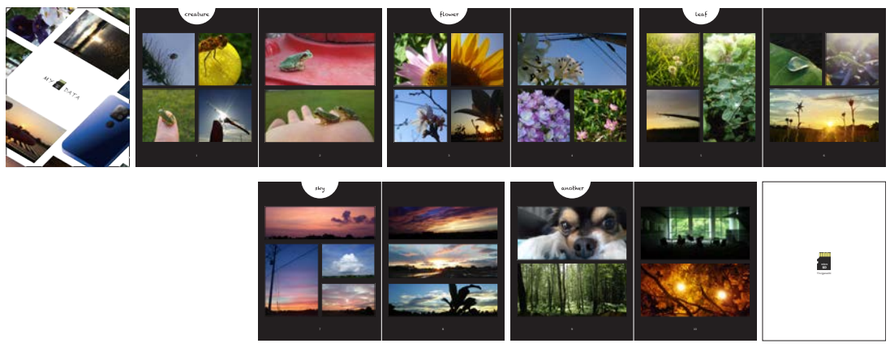
自分がスマホで撮った写真をアルバムにしました。
表紙と裏表紙の SD カードは、思い出のメモリーとかけています。

制作時期：2021.12~2022.1　／制作時間：約 20 時間

▲裏



▲表紙



Illust

身近なもの

使用ツール
Ai

「NATURE」をテーマに、自分の身近にある・居るものを描きました。
羽の光の反射具合にこわっています。

制作時期：2021.10~11　／制作時間：約 20 時間

Illust

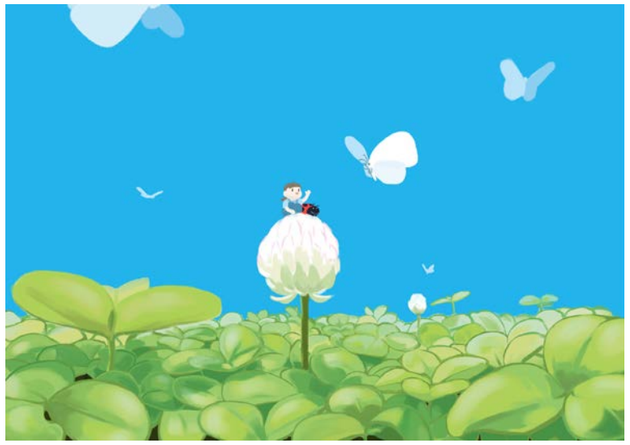
虫と旅

使用ツール

Ps

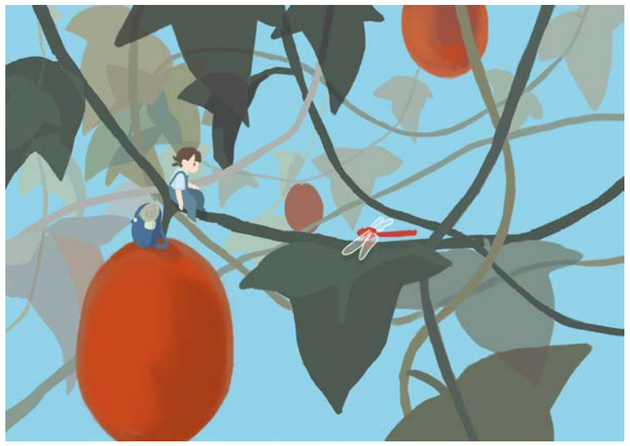
春夏秋冬を、小さな女の子とそれぞれの季節の虫と一緒に描きました。
のんびりとした女の子と虫たちの日常をイメージしています。

制作時期：2022.5~6　／制作時間：約 18 時間



▲春（蝶・シロツメクサ）

▲夏（カブトムシ）



▲秋（赤トンボ・烏瓜）

▲冬（ダンゴムシ・てんとう虫）

Poster

茨城県 土浦マラソン / ポスター

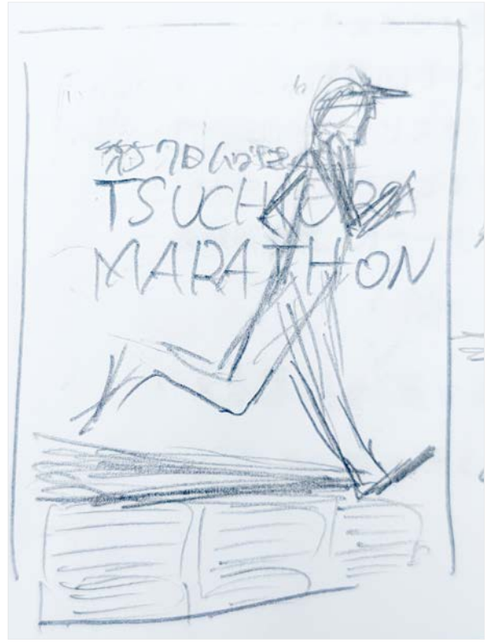
同じゴールを目指して走っているようなイメージになるよう、デザインしました。奥の細い３本の矢印は、先頭集団を表しています。

制作時期：2022.6~7　／制作時間：約 12 時間

使用ツール

Ai Ps

パンフレットの表紙として採用されました。



◀ラフ（決定したもの）

●最初は走っている人のシルエットのみを描いていましたが、シンプルすぎたため、疾走感を出す矢印を足しました。矢印のグラデーションが無いものは、他の矢印と区別できるようにベタ塗りにしています。

人物は白と水色だと背景や文字などに埋もれてしまうため、ピンクにしています。また、肌の部分に主にピンク色を使い、走っている時の熱も表しました。

後から付け足した矢印は配置が難しく、特に一番時間がかかり、苦労をした部分です。

◀その他ラフ（３枚）

Flyer

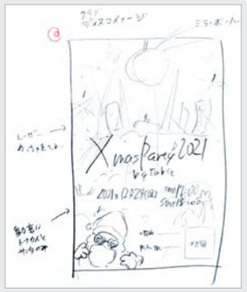
DJ なサンタ

使用ツール Ai

パーティーの開催場所がライブハウスだったため、DJ などの居るパーティをイメージして DJ サンタクロースにしました。背景は特に拘った作品です。

制作時期：2021.11~12　／制作時間：約 15 時間

▲背景のみ



▲ラフ

● Ultra Music Festival のようなライブをイメージして背景を作り込みました。
　クリスマスということで、ステージ上のスピーカーはクリスマスプレゼントに似せています。

Poster

茨城県 牛久シティマラソン / ポスター

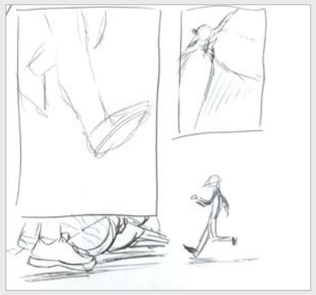
使用ツール Ai

「様々な人が走る」をテーマにデザインをしました。様々な人が走るためポスターに描く人物は 1 人にせず、また、牛久市のキャラクターも走らせています。

制作時期：2022.6　／制作時間：約 12 時間

最終選考まで残りました。

▲ラフ（決定したもの）



▲ラフ（その他）

●最初は走っている人の足元やゴールしている人の構図で考えていたのですが、文字原稿の種目の欄を見て、これはそれぞれ種目の数だけ描いた方がイラストを見ただけでもパッと見てわかるのではないかと思い、左のラフに決定しました。

Zine

My Favorite Singer

「自分の好きなものベスト３」をテーマに、架空の雑誌の表紙と２ページを作成しました。

制作時期：2021.12~2022.1　／制作時間：約 18 時間

使用ツール

Ai Ps Id

表紙▲

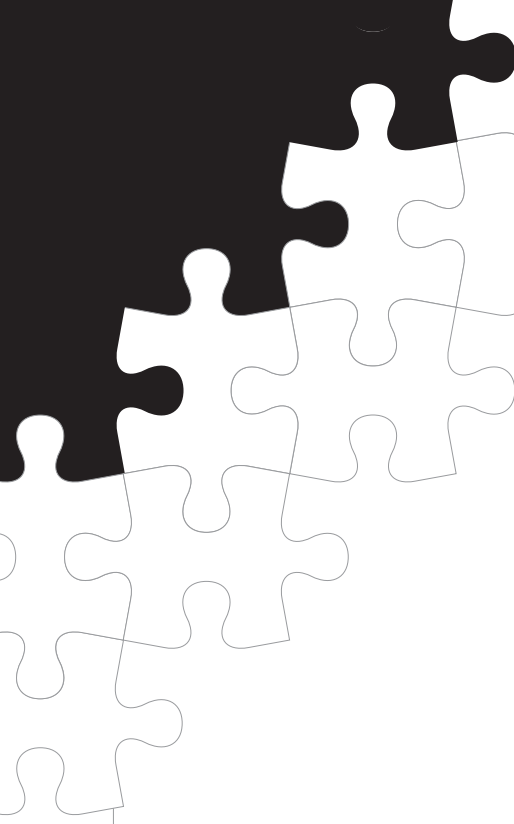
▲内容

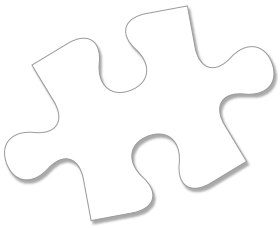
※写真は Instagram、Favorite Song では YouTube のサムネイル画像を使用しています。

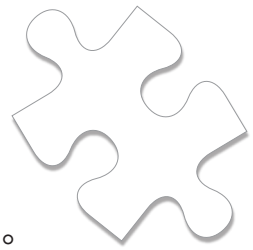
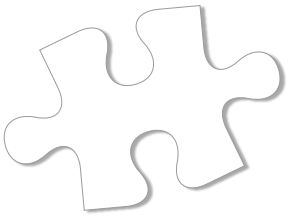
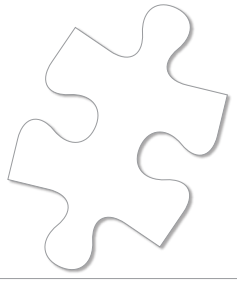
●「FAN」+「FAVORITE」を組み合わせ、FANOR になりました。
" 私（彼らのファン）の好きなもの " からこの名前になっています。

2022 FANOR 2 FEB

▲使用フォント／ A-OTF 光朝 Std Heavy







最後までお読みいただき、ありがとうございました。