



Portfolio

2022

YAMAMOTO

EMIKA



プロフィール



やまもと えみか
山本英美香

2023年千葉デザイナー学院マスターデザインコース卒業予定。
学校在籍時はブランディングやアドバタイジングを中心に3年間
様々な種類のデザインを学びました。
一次創作・二次創作等のキャラクターイラストも個人で制作して
います。

連絡先

メールアドレス：
yamamoto.emika201024@cdg-st.jp

その他作品掲載サイトURL：
<https://www.vivivit.com/portfolio/public/Ffv2t1kdBw>

スキル

Photoshop   

Illustrator   

InDesign   

CLIP STUDIO PAINT   

Lightroom Classic   

コンテンツ

アドバタイジング

OAC 学生広告クリエイティブアワード 2020 一次選考通過作品(DHC)
東京スカイツリー 10周年記念メインビジュアル制作パターン A・B
歩きスマホ防止ポスター

ユニバーサルデザイン

千葉観光案内ポスター

イラスト

二次創作作品
一次創作作品

パッケージデザイン

蜂蜜入り石鹸 Royal Apple パッケージデザイン
東京ラスク 限定パッケージデザイン

ブランディング

株式会社彩ブランディング
専門学校千葉デザイナー学院
College Identity マニュアル制作

進級制作

SNS 投稿型環境改善キャラクタープロジェクト
エコかいじゅう

Advertising

アドタイジング(1学年)

OAC学生広告クリエイティブアワード 2020 一次選考通過作品(DHC)

目的

『ヘルシービューティ』をテーマに
若年層に向けた広告を提案

コンセプト

若い頃から気をつけることができれば、
将来の自分の為になる。

制作物

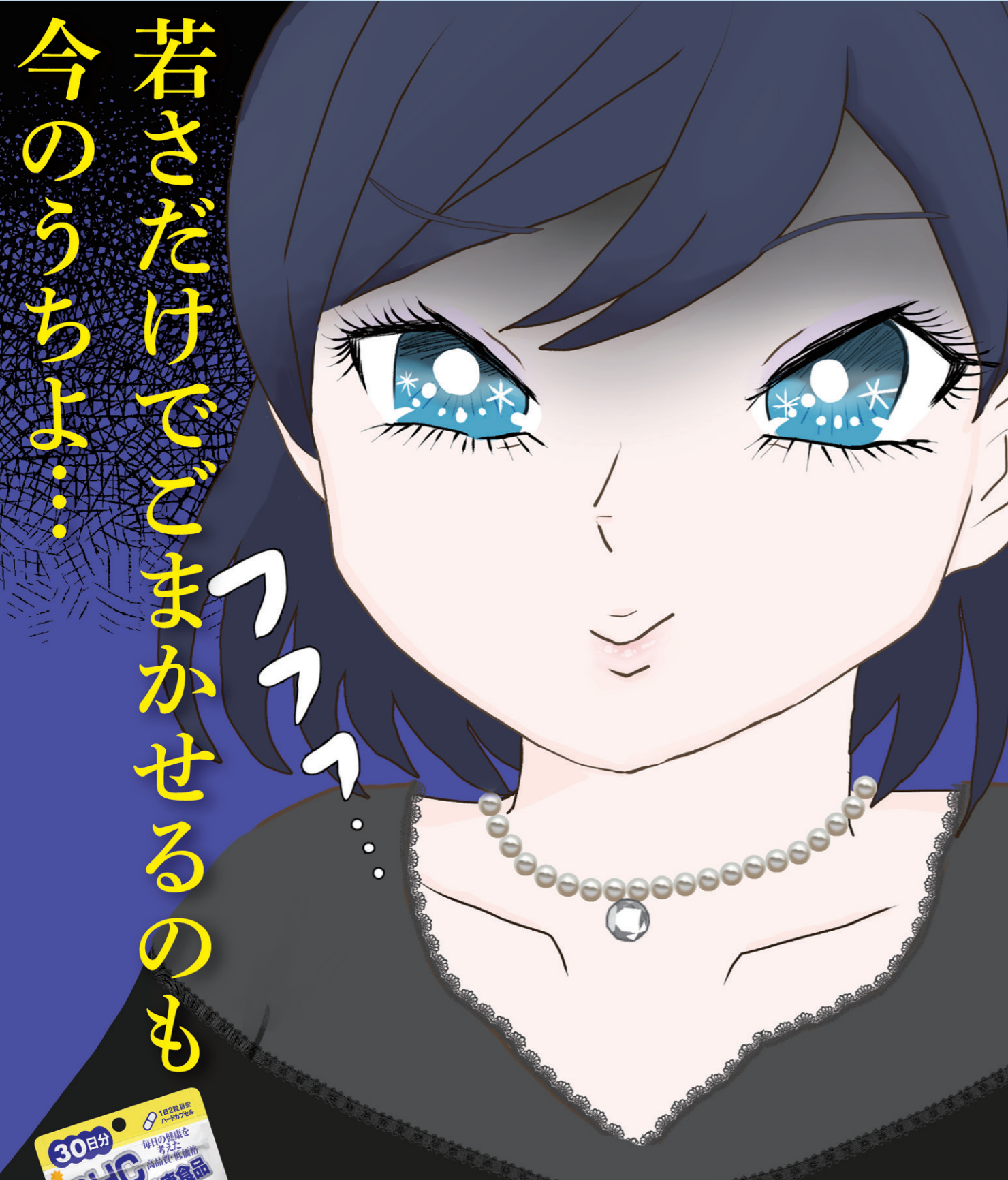
- ①ポスター(B2サイズ)
- ②ポスター使用イラスト

使用ツール



制作期間

1週間



若さだけでごまかせるのも
今のうちよ……

未来の自分の肌の為。
今のうちからビタミンC

DHC

Advertising

アドタイジング(2学年)

東京スカイツリー10周年記念 メインビジュアル制作パターンA

目的

東京スカイツリー10周年の
記念ビジュアル制作

コンセプト

これからも輝きつづける
スカイツリー

制作物

- ① 10周年記念ロゴ
- ② メインビジュアル(B1サイズ)

使用ツール



制作期間

1ヶ月

10周年記念ロゴ

10[★]th

10年後、私は
この景色は
どうなっているのだろう

TOKYOSKYTREE
ANNIVERSARY

10[★]th



Advertising

アドタイジング(2学年)

東京スカイツリー10周年記念 メインビジュアル制作パターンB

目的

東京スカイツリー10周年の
記念ビジュアル制作

コンセプト

これからも輝きつづける
スカイツリー

制作物

- ① 10周年記念ロゴ
- ② メインビジュアル(B1サイズ)

使用ツール



制作期間

1ヶ月

10周年記念ロゴ



歩きスマホ中の 視界は $\frac{1}{20}$

周り、見えていますか?

歩きスマホをしていてスリや痴漢などの犯罪被害にあうケースが増加しています。
あなたが被害者にならないためにも歩きスマホはやめましょう。



やめましょう、 歩きスマホ。

NTT docomo au SoftBank Y!mobile

北海道旅客鉄道株式会社・東日本旅客鉄道株式会社・東海旅客鉄道株式会社・西日本旅客鉄道株式会社・四国旅客鉄道株式会社・九州旅客鉄道株式会社・日本貨物鉄道株式会社・東武鉄道株式会社・西武鉄道株式会社・京成電鉄株式会社・京王電鉄株式会社・小田急電鉄株式会社・東京急行電鉄株式会社・京浜東北線株式会社・東京地下鉄株式会社・相模鉄道株式会社・新京成電鉄株式会社・関東鉄道株式会社・名古屋鉄道株式会社・近畿日本鉄道株式会社・南海電気鉄道株式会社・京阪電気鉄道株式会社・阪急電鉄株式会社・北越鉄道株式会社・埼玉 高崎線株式会社・広島 高崎線株式会社・東武高崎線株式会社・横浜高崎線株式会社・山陽電気鉄道株式会社・北大阪急行電鉄株式会社・神戸電鉄株式会社・芝山鉄道株式会社・一般社団法人 日本民営鉄道協会・一般社団法人 日本地下鉄協会

Advertising

アドタイジング(2学年)

歩きスマホ防止ポスター

目的

歩きスマホをする人への
注意喚起のためのポスター制作

コンセプト

歩きスマホによる
スリの危険性を訴える

制作物

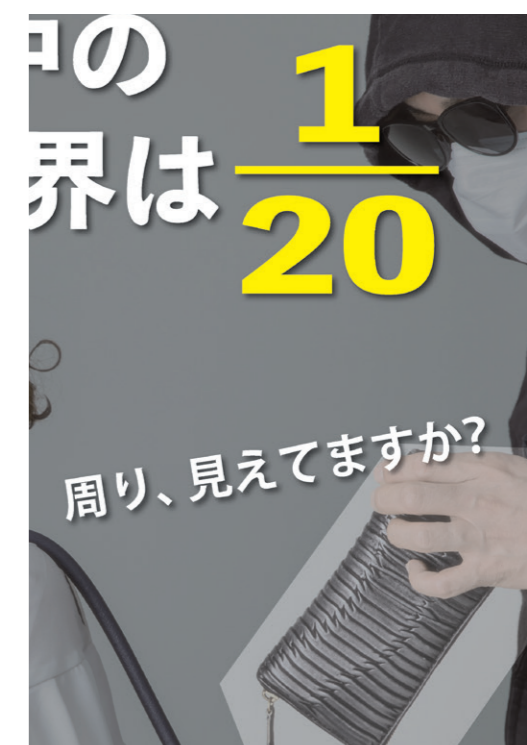
- ① 10周年記念ロゴ
- ② メインビジュアル(B1サイズ)

使用ツール



制作期間

1ヶ月半





 公益社団法人 千葉市観光協会
〒260-0026 千葉市中央区千葉港 2-1 10F
TEL.043-242-0007 FAX.043-301-0280



観光協会は
こちらから

Universal DESIGN

ユニバーサルデザイン(3学年)

千葉県観光案内ポスター

目的

海外の人にも伝わりやすいデザインの
観光客向けポスターの制作



コンセプト

千葉県の花の美しさを
視覚的に感じてもらう

制作物

①観光ポスター(B1サイズ)

使用ツール



制作期間

3週間

自主制作イラスト作品(2学年)

二次創作作品



出典:ウマ娘プリティーダービー フジキセキ

使用ツール



制作期間

1週間

自主制作イラスト作品(2学年)

一次創作作品



出典:なし(オリジナル作品)

使用ツール



制作期間

1週間

パッケージデザイン(2学年)

蜂蜜入り石鹸 Royal Apple パッケージデザイン

デパート等で展開する架空の会社Dreaminghoney社の蜂蜜入り高級石鹸。かわいだけでなく高級感も意識したデザイン。

Package DESIGN



製品モックアップ

目的

架空の会社の蜂蜜入り石鹸の
パッケージデザイン



コンセプト

肌にリンゴの
ときめきを

メインターゲット

20代~30代の
美容に気を使い始めた女性

制作物

① パッケージ



パッケージ正面

表面にはりんごの花の形のくり抜きがあり、
外から中の製品が見えるようになっています。



パッケージ裏面

成分表示等の部分も
金色でデザインしています。

使用ツール



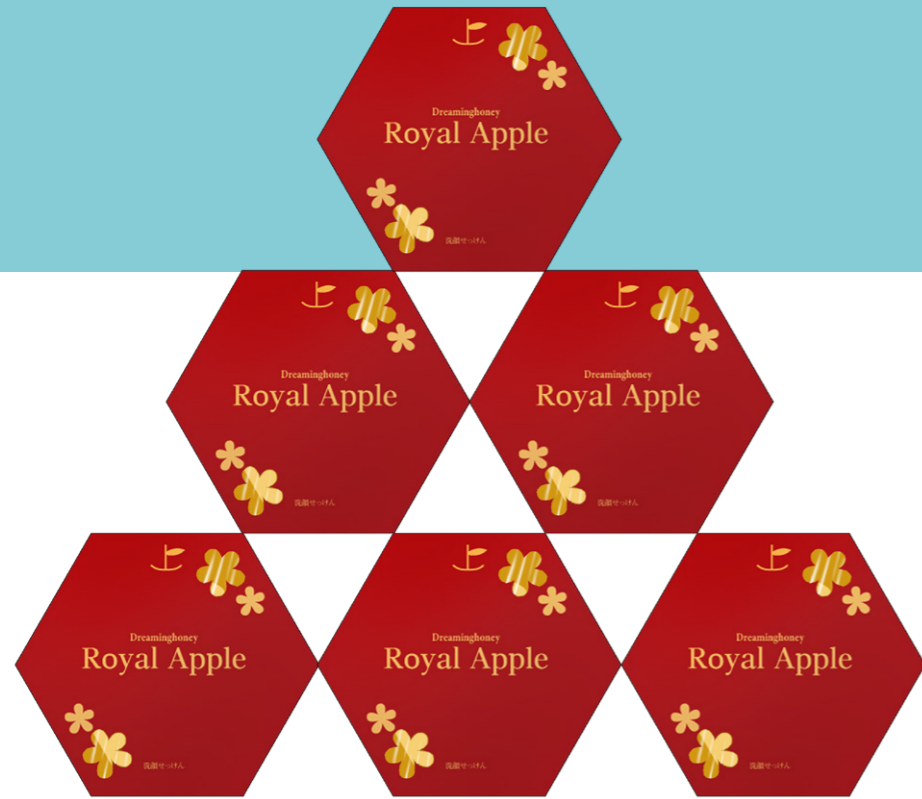
制作期間

2ヶ月

パッケージデザイン(2学年)

蜂蜜入り石飴 Royal Apple パッケージデザイン

デパート等で展開する架空の会社Dreaminghoney社の蜂蜜入り高級石飴。かわいだけでなく高級感も意識したデザイン。

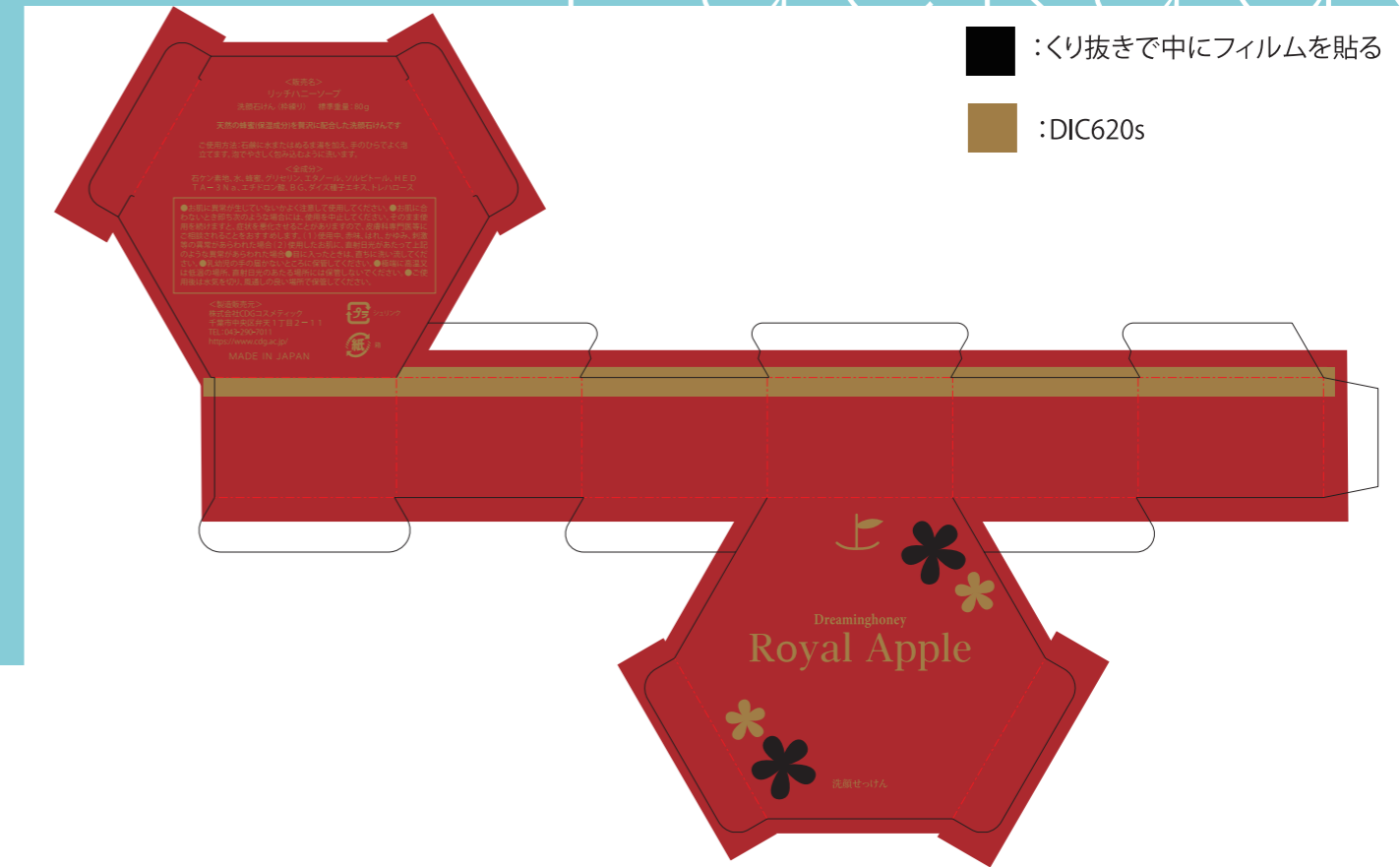


店頭陳列イメージ

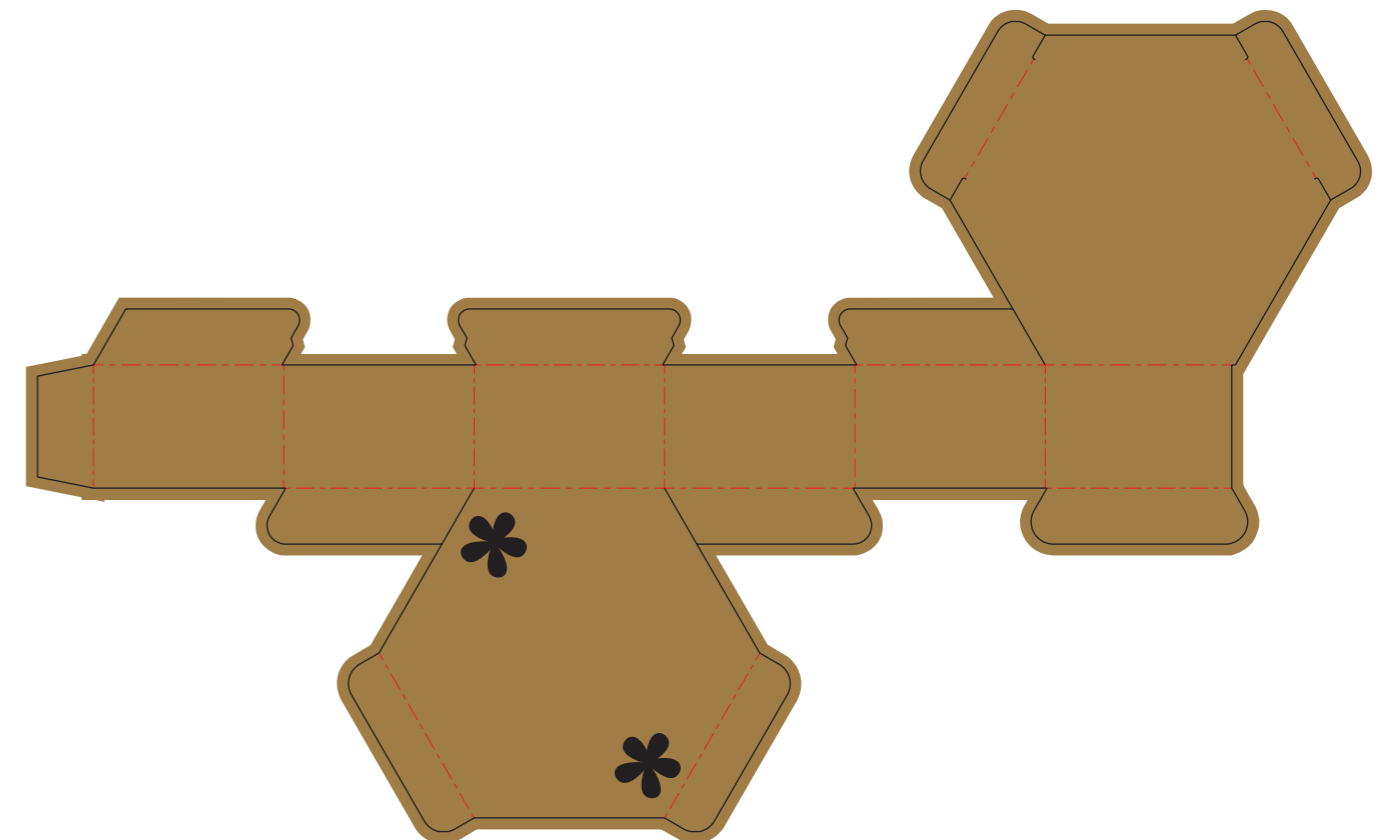
Royal Apple

製品名ロゴデザイン

製品名のロイヤルは、配合されているローヤルゼリーとロイヤル（高貴な）を掛けたものになっています。



展開図(表面)



展開図(裏面)

Package DESIGN

パッケージデザイン(2学年)

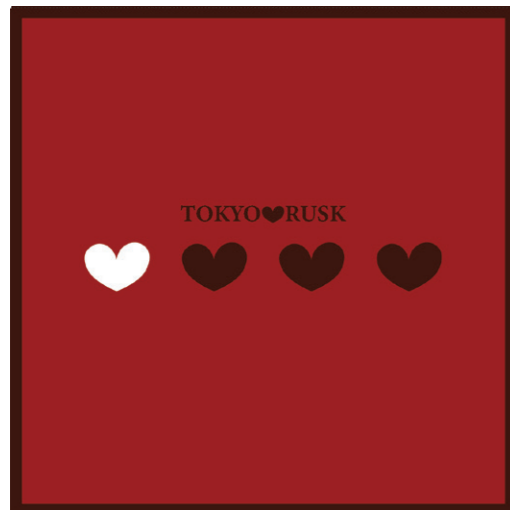
東京ラスク

限定パッケージデザイン

大人かわいいバレンタイン仕様の限定パッケージで、友人に贈りたくなるようなデザインに。



製品モックアップ



パッケージ蓋デザイン

一つだけ色の違うハートをあしらうことで、可愛いけれど大人っぽい雰囲気になるように意識しました。



パッケージ側面

チョコレート色のリボンをかけ、製品を遠くから見た時、プレゼントボックスのように見えるよう意識したデザインです。

目的

東京ラスクの
季節限定ギフトボックスデザイン



コンセプト

大人かわいいバレンタイン

メインターゲット

30代~40代の
イベント好きな女性

制作物

① パッケージ

使用ツール



制作期間

1ヶ月半

パッケージデザイン(2学年)

東京ラスク

限定パッケージデザイン

大人かわいいバレンタイン仕様の限定パッケージで、友人に贈りたくなるようなデザイン。

Package DESIGN

■ C:50%M:80%Y:80%K:70%

■ K:100%

■ C:29%M:100%Y:100%K:18%



■ C:50%M:80%Y:80%K:70%

■ K:100%

■ C:29%M:100%Y:100%K:18%

▲展開図(表面)



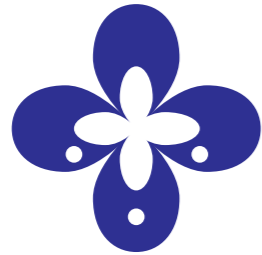
▲展開図(裏面)

ブランディング(2学年)

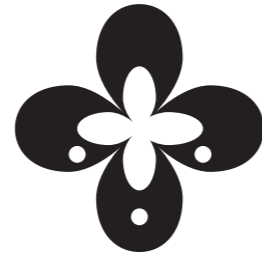
株式会社彩ブランディング

新しい中にもレトロさを。

新しいようで懐かしい印象のデザインに。



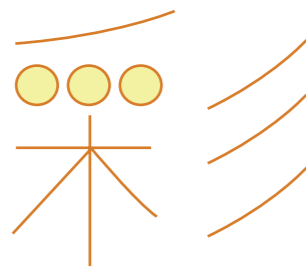
カラー



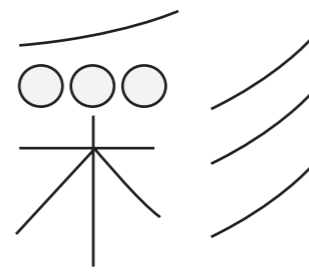
モノクロ

シンボルマーク

四本の筆が内側に向き合っているデザインになっています。白色の部分は絵の具を意識しており、白い円は絵の具が溢れているデザインです。



カラー



モノクロ

ロゴタイプ

細めの線で繊細さを表現し、穏やかな橙色で色の持つ暖かさを表現しました。円は丸いランプの灯りを表現した少しレトロなデザインです。

Branding DESIGN

目的

架空の文具会社の新規顧客獲得を目的としたブランディング



コンセプト

一目で株式会社彩と分かるデザイン

制作物

- ①シンボルマーク
- ②ロゴタイプ

使用ツール



制作期間

1ヶ月半

ブランディング(2学年)

エナジードリンク専門店KAKUSEI ブランディング提案



サンセリフ体
使用フォント Microsoft Sans Serif



その他書体
使用フォント Skia



ローマン体
使用フォント Times



目的

それぞれ違う書体を使用し、
架空の店舗のロゴを
3種制作する。

コンセプト

目覚め

制作物

- ① シンボルマーク
- ② ロゴタイプ
- ③ モックアップ

使用ツール



制作期間

2週間



Branding DESIGN

ブランディング(2学年)

専門学校千葉デザイナー学院 College Identity マニュアル制作

シンボルマークを有効活用し、印象的なビジュアルに。
デザインで覚える千葉デザイナー学院。



目的

千葉デザイナー学院の
リブランディング

コンセプト

デザインで覚える
千葉デザイナー学院。

制作物

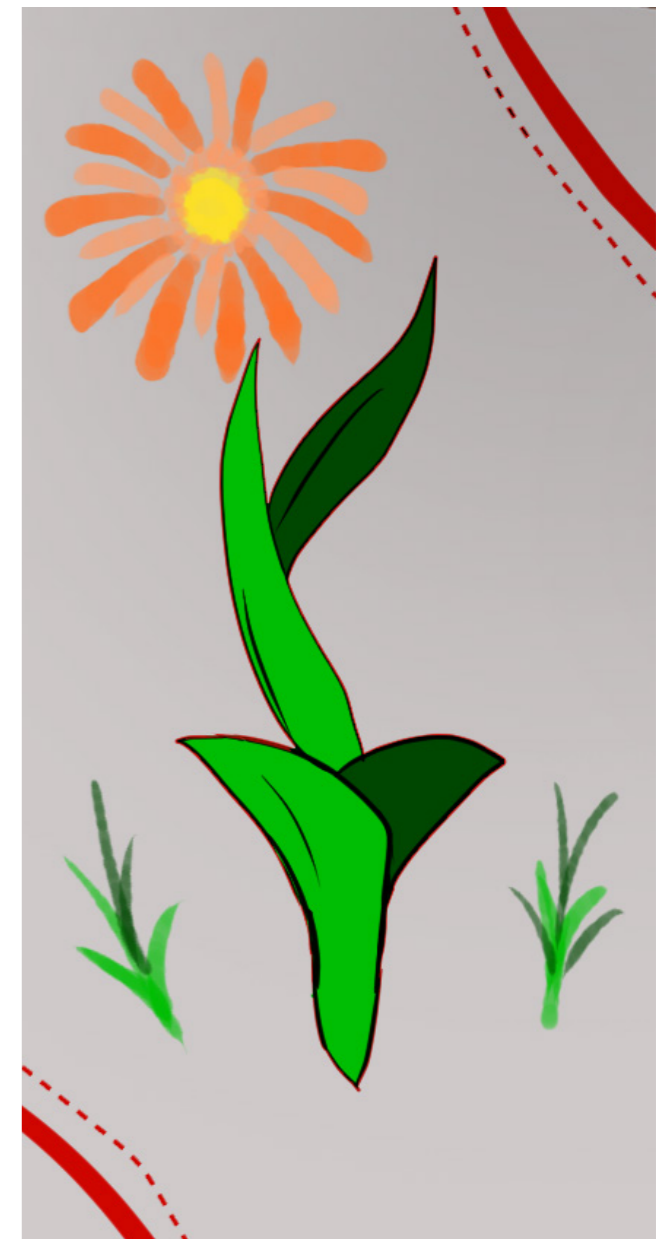
- ①シンボルマーク
- ②モックアップ
- ③ロゴタイプ

使用ツール



制作期間

1ヶ月半



ブランディング(2学年)

専門学校千葉デザイナー学院 College Identity マニュアル制作

シンボルマークを有効活用し、印象的なビジュアルに。
デザインで覚える千葉デザイナー学院。



カラー



モノクロ

シンボルマーク

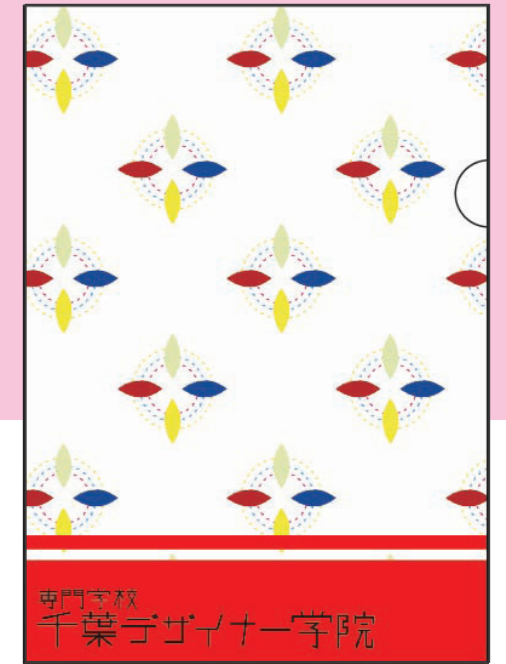
3つの輪は教育コンセプトの「技術」「想像力」「表現力」、
4つの葉のデザインは4つのコースをイメージし、
学ぶことでそれぞれの分野の技術が芽生えるというイメージです。

専門学校 千葉デザイナー学院

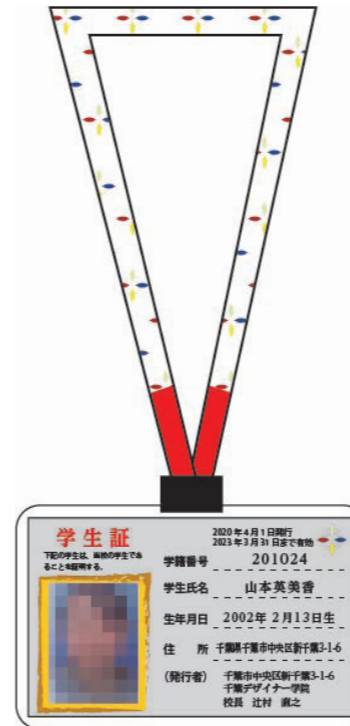
ロゴタイプ

角ばったデザインにし、一目見た時に印象的な
デザイン性が強めなものに仕上げました。

Branding DESIGN



クリアファイル



ネックストラップ



キャンバストート

進級制作(2学年)

SNS投稿型環境改善キャラクタープロジェクト エコかいじゅう

インパクトのある馴染みやすいキャラクターコンテンツから
環境問題を身近に感じてもらうためのデザイン。



メインビジュアル



キャラクタービジュアル

Year-end student artwork

目的

ゆるい雰囲気キャラクターで
分かりやすく、身近な所から環境に関わる



コンセプト

キャラクターを通じて
環境問題と分かりやすく関わろう

メインターゲット

難しいニュースが苦手な
10代前半～20代前半の若者

制作物

- ①キャラクターデザイン
- ②プロジェクトロゴ
- ③ステッカー
- ④配布用小冊子
- ⑤アクリルキーホルダー
- ⑥メインビジュアル (B2)
- ⑦コンセプトボード (A3)

使用ツール



制作期間

2ヶ月

進級制作(2学年)

SNS投稿型環境改善キャラクタープロジェクト エコかいじゅう

インパクトのある馴染みやすいキャラクターコンテンツから
環境問題を身近に感じてもらうためのデザイン。



プロジェクトロゴ

エコ+かいじゅうでエコかいじゅうという名前になっています。
それぞれのキャラクターを連想するようなデザインにしています。後ろの3つの三角形は、
それぞれのキャラクターのイメージカラーを取り入れています。

エコかいじゅうって、 けっこう怒る。

プロジェクトコピー

エコかいじゅうの特徴として、様々な環境問題に対しての怒りを表しているというものが
あります。その怒る内容を減らすことに関心を持ってもらいたいという意味の込められた
コピーです。



コンセプトボード



配布用小冊子(表紙)

進級制作(2学年)

SNS投稿型環境改善キャラクタープロジェクト エコかいじゅう

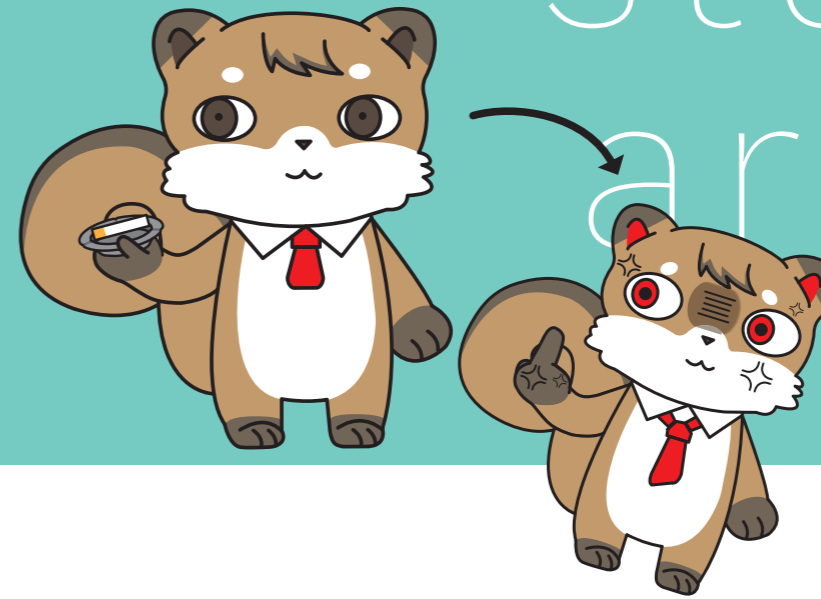
インパクトのある馴染みやすいキャラクターコンテンツから
環境問題を身近に感じてもらうためのデザイン。



ステッカーデザイン

Year-end student artwork

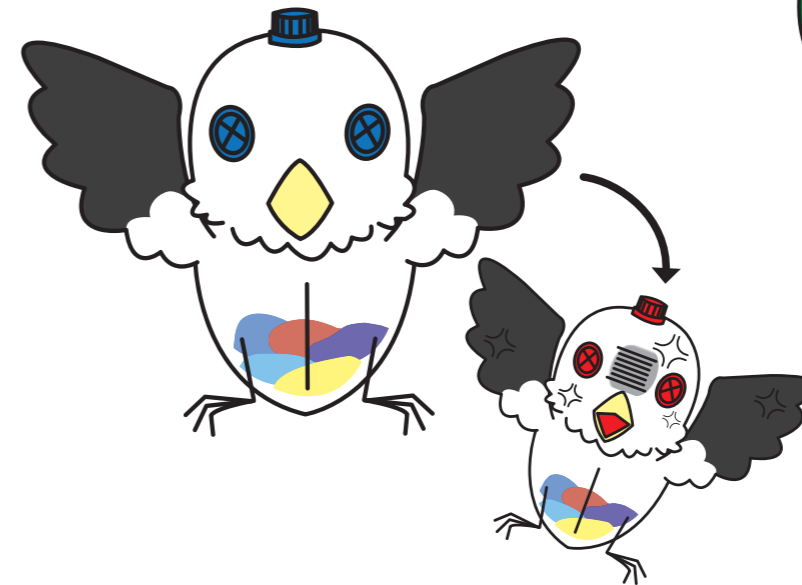
アクリルキーホルダーデザインイメージ
アクリルキーホルダーは裏返すと怒りの表情になるようにデザインしています。



タバ・タサン



ショクリーン



プラノミン