



# Portfolio

2020  
2022





## 目次

---

01 グラフィックデザイン	5P~
02 パッケージデザイン	15P~
03 ブランディング	19P~
04 学校外での制作物	25P~
05 プロフィール	27P~





彼らは  
本が  
あなたが待っている  
あなたをずっと待っていた

講談社

## 2020 朝日広告賞の新聞ポスター

### Concept

再び繋がられた幻想世界と懐かしい友達。

コロナ禍で孤独な人、SNS の誹謗中傷を受けて辛い思いをした人に向けて、一度スマホから離れて傷ついた「心」を休める時間を作る必要がある。そんな時に、昔に読んだ本をもう一度読みかして見ませんか？  
というメッセージを込めて制作しました。

制作時期  
1 年次後期

制作時間  
30 時間

制作物  
515 × 382(全 15 段) 新聞広告

使用ソフト





# salon Changer. **B**

GRAND OPEN 3.14 SUN

INVITATION

10:00~20:00

Wednesday to Monday

ご新規様限定  
MAX 50% OFF

〒107-8010 東京都南青山 2-8-10

TEL.03-3440-0954



## salon Changer.B/ 広告

### Concept

今の自分をもっとカッコ良く。

課題がクールな雰囲気のある美容院の宣伝広告を制作するという内容で、元の写真が黒い背景を使った素材だったので写真を中心に見せつけるビジュアルを目指しました。スラットした文字とアクセントカラーで赤色を特徴とした写真とマッチさせたデザインを制作しました。

制作時期

1年次前期

制作時間

12時間

制作物

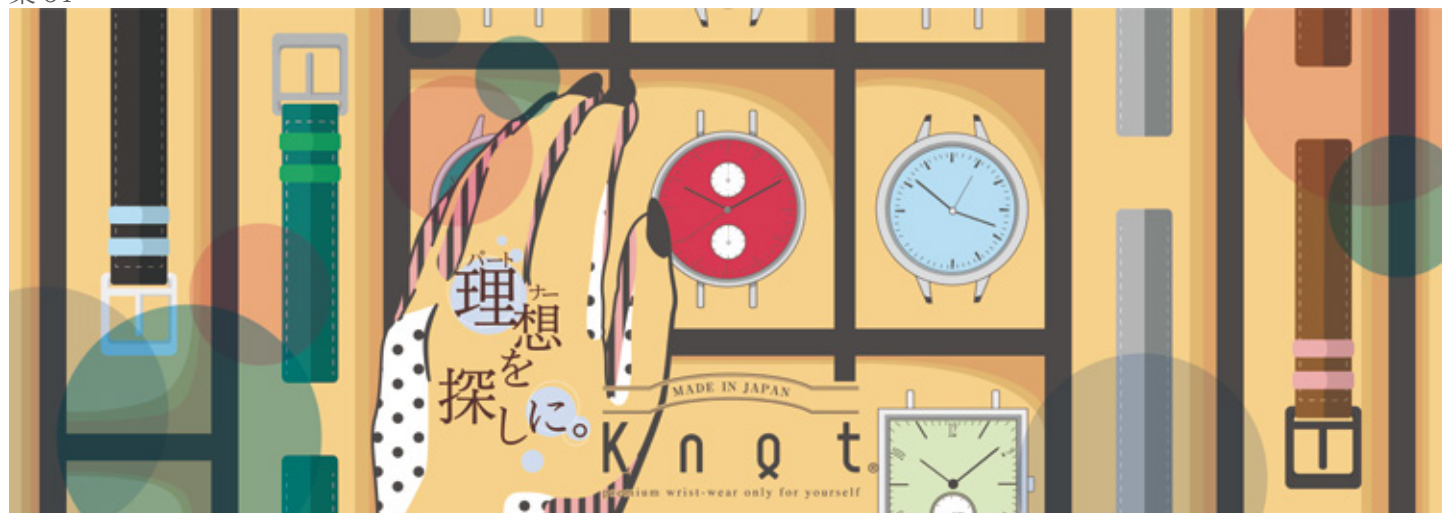
A4広告

使用ソフト





案01



案02



案03



ペアで制作したもの

担当：案01を制作 / 案02・03のラフデザインを提案しました。

## Metro Ad Creative Award2021/ 応募作品

### 課題

株式会社 Knot (ブランド名: Maker's Watch Knot)  
ショップ (ギャラリーショップ) でカスタマイズ体験したくなるデザイン

### Concept

#### ベストパートナーを探そう

スマートウォッチが広がり、スマホで時間が確認できる時代。  
今では腕時計で時間を確認する方が減ってきている中で Knot の強みである  
カスタマイズできるという所から、  
あなただけのお気に入り (ベストパートナー) を探してみませんか? という  
思いを込めて制作しました。

制作時期  
1 年次後期

制作時間  
30 時間

制作物  
515 × 382 (全 15 段)

広告

使用ソフト

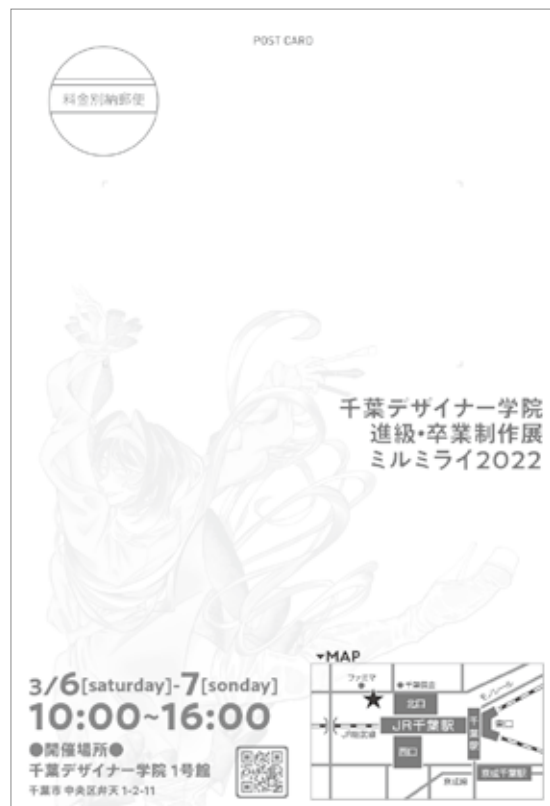








DM



ウィンドウサイン



Web サイト



ミルミライ 2021  
卒業・進級制作展

Concept

シンメトリー

卒業・進級制作展のテーマ「ツクル」から創造・想像という正解のない未知の世界をミラーリングを使ったデザインと「ツクル」を思い描く不思議なキャラクターでシンプルでインパクトのあるビジュアルで楽しんで貰いたいと思い、制作しました。

制作時期  
2 年次後期

制作時間  
25 時間

制作物  
キービジュアル /DM  
Web サイト (スクロール画面) /  
ウィンドウサイン

使用ソフト





世界に一つだけの“手作り作品”に出逢える  
ハンドメイドフェスのための祭典。

今年も展示場にて開催。  
お気に入りの作品が日常を  
彩ります。

# MAKUHARI HANDMADE FESTA 2022

マクハリハンドメイドフェスタ

Support by  
**CHIBA DESIGNER GAKUIN**  
千葉デザイナー学院

12.10 SAT 11:00 ~17:30 / 11 SUN 10:00 ~16:30

会場: 幕張メッセ国際展示場7・8ホール

当日券 ¥800  
前売券 ¥700  
小学生以下無料

※新型コロナウイルス感染の拡大や行政方針などの状況により止むを得ず変更・中止をすることがあります。  
あらかじめご了承ください。

## マクハリハンドメイドフェスタ 2022

### Concept

ハンドメイド = アンティーク



ハンドメイドフェスタに出店される個性豊かな作品や商品のイメージに溶け込み、ターゲットである女性の目を惹く淡く優しいデザイン。

**表面**  
ハンドメイドフェスタの事を知ってもらう為にタイトルを中心に大きく目立たせる。背景はターゲット層に合うような薄い紫、ストライプ柄、葉っぱの模様などを取り入れたカジュアルなデザイン。

**裏面**  
情報量が多い分、丸枠でブースの一押しを配置し他の作品を散りばめてまとめたレイアウト。ブースのタイトル文字に淡い影を入れ、目立ち、また作品ごとの強弱を柔らかく見せた。

**チケット**  
チラシと同じ背景で統一感を出し、飾り要素を減らしたシンプルなデザイン。



当日券  
¥800

1名様限り有効  
※ご利用開始時刻は必ずご確認ください。

ご連絡先  
〒260-0822 幕張メッセ国際展示場7・8ホール  
下記の間でご記入ください。

お名前  
電話番号

幕張メッセ国際展示場 ホール7・8  
2022.12.10 SAT・11 SUN OPEN 11:00 CLOSE 17:30 (最終入場 17:00)



会場近所情報をお探し  
会場近所情報をお探し  
会場近所情報をお探し





## ミルミライ 2021 進級制作 / 作品『秘密の香水』

Concept

香りの秘密

消えない人種や障害、虐待などの差別問題に着目して、どう向き合っていくのか、それぞれが認識して行かなければいけないというのを目的に人間の描写で伝えるよりも、動物の描写と差別に近い花をキービジュアルにあてる事にしました。

一見、ただのオシャレな香水であるけれど、表紙やストーリーペーパーから花言葉の意味を調べたり、馬が何を象徴するのかを考察してもらった時にはじめてこの商品の意味が分かるという匂わせを意識して制作しました。

制作時期  
2年次後期

制作時間  
140時間

制作物  
B2 ビジュアルボード / A3 コンセプトボード  
モックアップ / ストーリーペーパー

使用ソフト







B2 ビジュアルボード



A3 コンセプトボード

ストーリーペーパー

*Prologue*

さない、サムイ、冬の夜  
冷たい雪に埋もれた小馬は  
震える目蓋を開けた。

赤く光る草や木、  
稲妻と母の声を背に走った記憶を辿っていると、  
再び聞こえた稲妻に小馬は怯え、動かぬ後ろ尾を引き振り  
涙を流した。

涙が雪に沈むと  
白いエリカが咲き誇り  
幼き馬の心を奮い立たせた。

*Hiding*

*Prologue*

小鳥のさえずりと迎えた朝  
穏やかな風に揺られ舞い散る花びらを  
小馬は追いかけて遊んでいた。

「一緒遊ぼう」  
初めて友達に誘われた小馬は嬉しくてついて行くと  
その先の記憶が無くなっていった。  
ふと、顔をあげれば自分によく似た小馬がいた。

その子は体に付いている  
危ないものから守られるカーネーションを抱え  
苦しそうな顔でこちらを見ていた。

*Hiding*

*Prologue*

真夏の太陽から暑さを  
肌と感じつつ道を歩いていた。  
周りでは常に幸せな音色が流れていた。

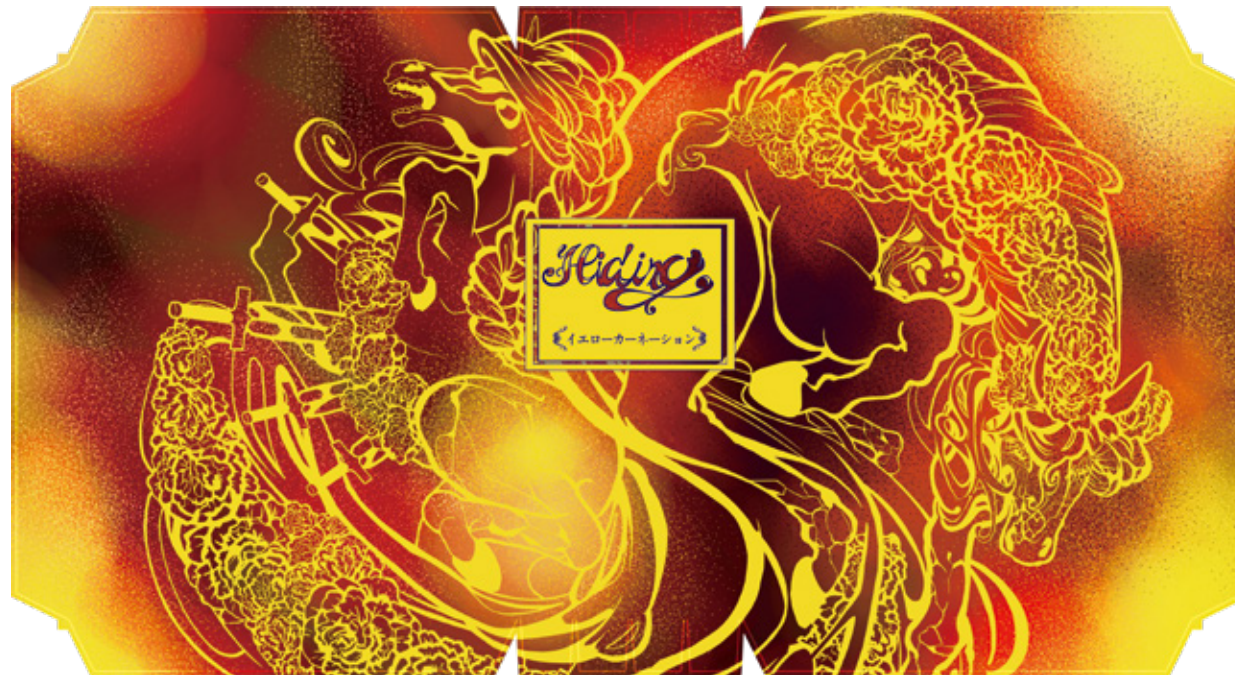
楽しそうに遊ぶ小馬の声と跳ねるひづめの音  
鳥同士の弾む会話、水面を泳ぐ小動物達で  
溢れていた。

でも

自分に唯一味方してくれたのは  
誰も気づく雨とアジサイだけだった。

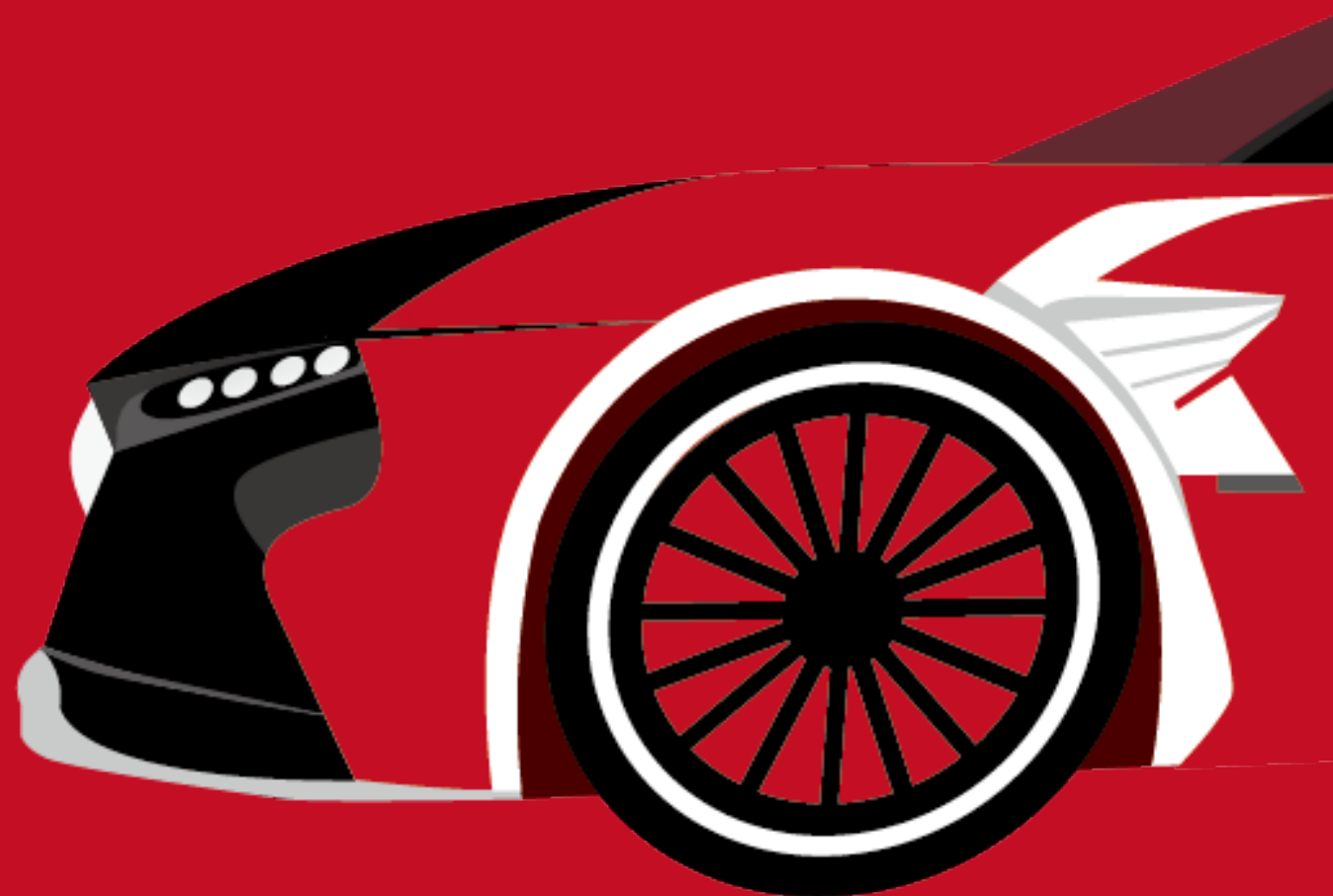
*Hiding*

展開図





# Bellona Combat



## 架空会社のブランディング

### レーシングカー製造

世界最速記録を超える為、最高のレーシングをする為に車体の形状やタイヤ、エンジン等の性能や耐久性にこだわった製造を行い、その車で実在する”GTレース”に参戦する事を目標とする製造会社をテーマに制作をしました。

### Concept

最速の限界を追求し新たな戦”車”を産み出そう、  
戦場の女神と共に。

速さを求め続ける会社なのでローマ神話の戦場の女神ベローナと闘争という意味のコンバットから神話をモチーフとし、視認性を重視したデザインを展開して知ってもらおうと思いました。

制作時期  
2年次後期

制作時間  
120時間

制作物  
ロゴマーク / ロゴタイプ  
展開イメージ / モックアップ

使用ソフト





### ロゴマーク



頭の甲冑をレーサーのヘルメットに見立てタイヤを表現する為に十字の車輪を取り付けた事でベローナコンバットのモデルであるローマ神話に登場する戦争の女神ベローナの勇しさと堂々とした姿をロゴで表現しました。

C 15%  
M 15%  
Y 90%  
K 10%



### 英文ロゴタイプ



### 和文ロゴタイプ



車がレース上を走り抜けていく様子を傾きで表現しカッコよさを引き立たせてみました。ベローナとコンバットの二つの単語を車体に見立てて丸みを帯びている小文字のoとaの部分タイヤにし、レースをしている二台の車が競っている動きを文字でデザインしました。







### カーラッピングデザイン

#### モデル

DS Automobiles DS E-Tense

車体のかっこよさを意識しつつ、ペローナコンバットの闘心を表現した赤色をラインでとり入れて、後ろの白い部分でスタイリッシュなデザインを制作しました。





## 2021 幕張ハンドメイドフェスタ / 応募作品

課題

テーマ  
春『桜』

Concept

春を告げる桜の神獣

春『桜』をテーマに桜を纏う鹿”春の神獣”が春を連れてくるシーンを描きました。ポイントは桜の象徴の一つである旅立ちを綺麗に舞い散るファンタジーな世界観で表現しました。  
神獣が鹿である理由は桜という自然の美しさとマッチしていて加えて角や頭、足首に桜を纏わせ、湖に降り立つ瞬間に水の色が桜色に広がっていく様子を描く事で桜の神秘さと華やかな春を連想しながら、描きました。

制作時期  
2 年次中期から後期

制作時間  
28 時間

制作物  
B2 ビジュアルパネル

使用ソフト





Nishikiori.Aoi  
 錦織 葵依



## Profile

2019年：学校法人長生学園茂原北陵高等学校 / 家政科コース  
 2020年：千葉デザイナー学院に入学 / デザイン科マスターデザインコース

## Hobby

- ・絵を描く事。
- ・音楽を聞く事。
- ・SF映画を時々、鑑賞する事

## Skill



## 資格

2018年2月：日本漢字能力検定3級  
 2019年8月：全国高等学校家庭科被服製作技術検定和服2級  
 2020年1月：全国高等学校家庭科被服製作技術検定洋服2級 / 1級





Thank  
you  
for  
watching!