

Port
Filia
SHINJO YASUKO

喜びを形にする仕事がしたい。



Profile

新城 康子

千葉デザイナー学院マスターデザインコース
所属です。いろんな創作物に触れることを意
識して生活しており、発想力に自信がありま
す。人に役立つデザイナーになるのが夢です。



Twitter

Makeup

Cat

Inspiration

Music

Virtual YouTuber

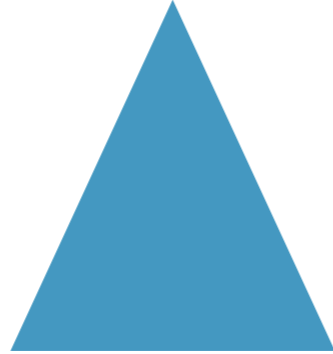
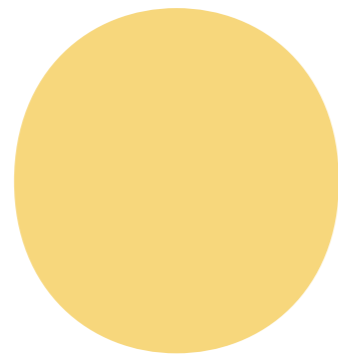
F a v o r i t e

S K I L L

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe In Design
Adobe Lightroom
CLIP STUDIO PAINT PRO



product
poster
package



Please look →



nm

Night Knight

Night Knight は騎士として女性を守る懐中電灯です。今までの懐中電灯は女性が持ち歩くにはあまりに無骨でした。Night Knight はコンパクトでキュートなため、貴方の生活の邪魔をせず、常に持ち歩くことができます。登下校や通勤など、いついかなる時も貴方を守ります。また、使い方はそれだけではありません。撮影時の肌へのライトアップ、美しいグラデーションの光で世界を映し出してみることも可能です。女性に寄り添う Night に Knight な懐中電灯を貴方に。



手のひらに王子様を。

nm
Night Knight





Night Knight



- コンセプト
- 商品紹介 **商品紹介**
- 女子高生の日常 **購入**
- デザイナー
- お問い合わせ
- よくある質問



Night Knight



- コンセプト
- 商品紹介 **商品紹介**
- 女子高生の日常
- デザイナー
- お問い合わせ
- よくある質問



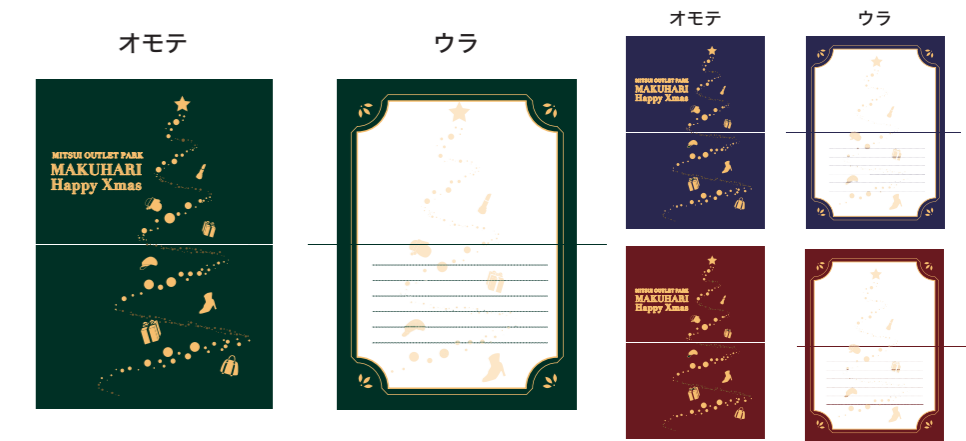
- コンセプト
- 商品紹介
- 女子高生の日常
- デザイナー
- お問い合わせ
- よくある質問

プライバシーポリシー サイトマップ よくある質問 特定商取引法に基づく表記



Knight Night 新商品サイトデザイン考案
 12p ファーストビューイメージ
 左 トップページ全体デザイン
 上 商品ページ

商品の与えたいイメージとターゲット層である若年層の女性に合致するようなデザインを目指しました。

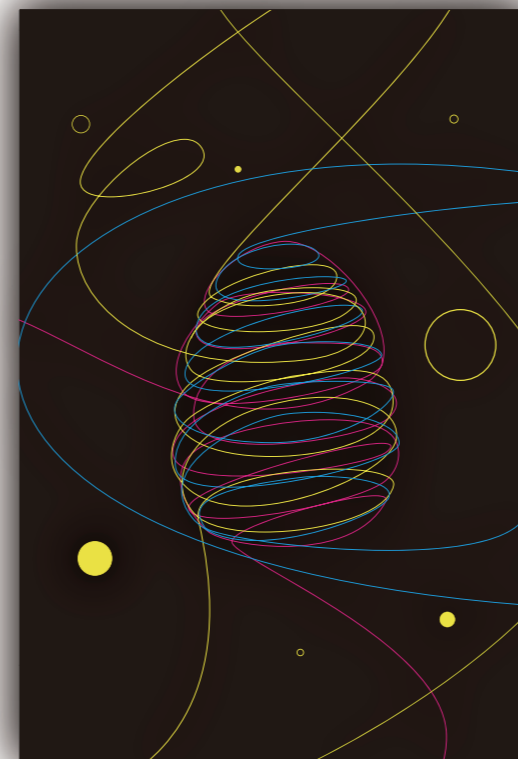


採用

三井アウトレットパーククリスマス期 キャンペーンキービジュアル企画提案

- 制作時間 12 時間
- 制作物 モックアップ
A3 ポスター
広告バナー (PC&スマホ)

この作品は2年次のアドバイジングの授業の課題としてグループで制作したものです。私はグループの進行とキービジュアルの制作を担当しました。結果採用して頂くことになりました。



最終選考

ミルミライ 2022 卒業・進級制作展 メインビジュアル提案

制作時間 15 時間

制作物 B1 ポスター

DM ハガキ

ウェブポータルデザイン

この作品は2年次のアドバタイジングの授業の課題として制作した千葉デザイナー学院の「ミルミライ 2022 ツクル卒業・進級制作展」のものです。「ツクルは線から始まる」をコンセプトに誕生を表現しました。



Ai Ps

外国人向け京都観光ポスター提案

制作時間 4時間
制作物 B1ポスター

この作品は3年次のユニバーサルデザインの授業の課題で制作したポスターです。この作品のコンセプトは「京都に行こう」です。外国人の方に「京都に行きたい」と思ってもらえるように制作しました。外国の方が好きな文化だという温泉・着付け・殺陣・茶道をピックアップし紹介しました。京都といえば赤だと思ったので背景には赤が印象的な写真を配置しました。



Ai Ps

幕張ハンドメイドフェスタのポスター&ロゴ提案

制作時間 6時間
制作物 A3ポスター

この作品は3年次のアドバイジングの授業の課題で制作した幕張ハンドメイドフェスタのポスターとロゴです。クライアントの要望として目立つポスターがいいとのことだったので既存のデザインとは一新したイベント感を重視したデザインを考えました。ロゴはハンドメイドのイメージである刺繍で使う柄物の布をつぎはぎしたようなイメージで制作しました。





建築会社シリーズイメージ広告提案

制作時間 5時間

制作物 A3ポスター (4枚)

この作品は2年次のアドバイジングの授業の課題で制作したシリーズ広告です。
 枕草子になぞらえた家族の四季折々の日常と子供の成長をコンセプトで制作し、家を購入したその後を想像してもらえるように構想しました。
 共感してもらえやすいようにポディーコピーは家族から家族への思いを書きました。



ソーシャルディスタンス促進ポスター提案

制作時間 4時間

制作物 A3ポスター

この作品は2年次のアドバイジングの授業の課題で制作したソーシャルディスタンス促進するための啓発ポスターです。宇宙人が男性二人に捕獲された写真をモチーフに架空の禁止標識を構想しました。
 単に「間隔を開けよう」ではなくユーモアな表現ができなかと制作しました。





ソーシャルディスタンス促進ポスター提案

制作時間 5時間
制作物 A3ポスター

この作品は2年次のアドバイジングの授業の課題で制作したソーシャルディスタンス促進のための啓発ポスターです。有名な絵画である最後の晩餐を「密閉した空間」と解釈することでモチーフにしました。「密」を「人が密閉している」漢字に改変することで表現して制作しました。単に「間隔を開けよう」ではなくユーモアな表現ができないかと制作しました。



東京スカイツリー 10周年記念ポスター & ロゴ

制作時間 4時間
制作物 A3ポスター

この作品は2年次のアドバイジングの授業の課題で制作したスカイツリー10周年記念キービジュアルとロゴです。スカイツリーに行ったことのない人の割合は全世代で半数を占めます。そのことから行ったことのない人でも1度は見たことがあるだろう「地上から見上げたスカイツリー」をコンセプトに制作しました。東京スカイツリーが10年間変わらず東京を見守っていたことに交えて、「十年一日の如し(長い間同じ状態であること)」ということわざを選択しました。



入門 墨の美術展ポスター提案

制作時間 3時間
制作物 A4 ポスター

この作品は1年次のアドバタイジングの授業の課題で制作した美術展の告知ポスターです。墨だからと言って白黒ではなく、現代美術らしさというのを配色で表現しました。煌びやか過ぎず、洗練された印象を目指しました。

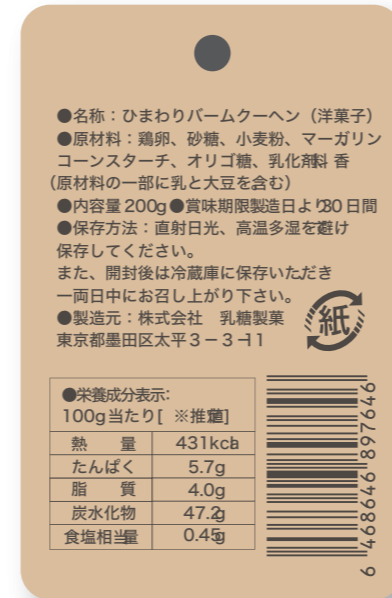


サロンオープンポスター提案

制作時間 4時間
制作物 A4 ポスター

この作品は1年次のアドバタイジングの授業の課題で制作したサロンオープンの告知ポスターです。クールなイメージを突き詰めて見やすくカッコいいデザインを目指しました。

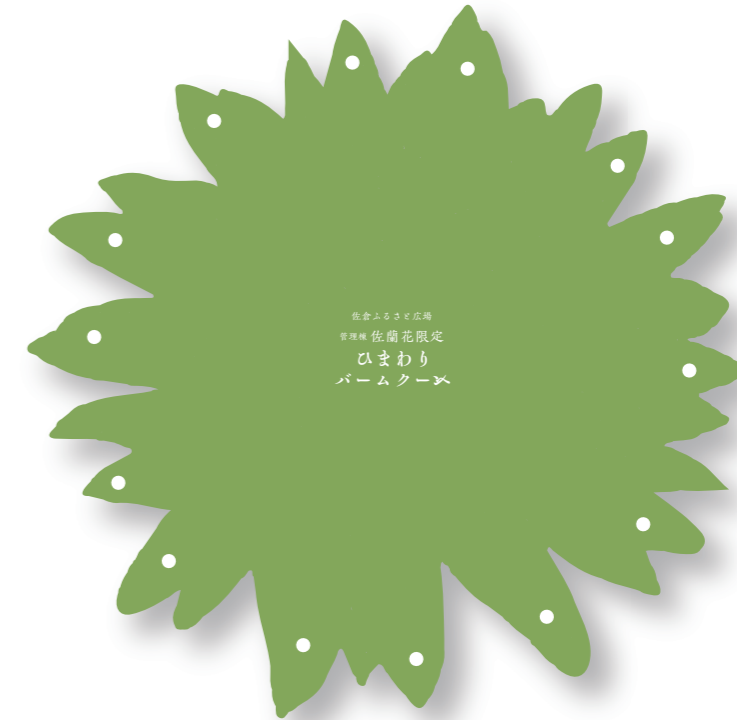




展開図（オモテ）



展開図（ウラ）



佐倉ふるさと広場バームクーヘンパッケージ提案

制作時間 5時間
 制作物 A3ポスター

この作品は2年次のパッケージの授業の課題で制作した「千葉県のものを含む」というテーマの課題で制作したパッケージです。佐倉ふるさと広場の限定商品であるバームクーヘンを包みました。既存のパッケージは簡素なデザインだったため、アクティブな若者にも受けるようにもっとインパクトのあるパッケージを目指しました。佐倉ふるさと広場の大きな特徴である「花」をテーマにパッケージを開くと花が開くように設計しました。



オレンジジュースパッケージ提案

制作時間 6時間
制作物 パッケージ2種

この作品は1年次のパッケージの授業の課題で制作した高級志向と子供用の価格帯の違うオレンジジュースのパッケージです。ジュースを選ぶ時にどんなことを重視するかを考えた時、果実そのままの味わいを求めていることから果実100%ということが一目で分かるパッケージを制作しました。ロゴはオレンジに見えるように曲線と葉で表現し、パッケージデザインはシズル感のためにオレンジから果汁が流れるような表現をしました。

Thank you for your times!

