

2022年度マスターデザインコース進級制作

SNS投稿型環境改善キャラクター

▲▽ エコがいじゅう ▲▽

▲▽目次▲▽

- 1 現状調査
- 2 コンセプト
- 3 タイトル
- 4 コピー
- 5 ターゲット
- 6 キャラクターデザイン
- 7 制作物（アクリルキーホルダー）
- 8 制作物（ブックレット）
- 9 制作物（ステッカー）
- 10 SNS 連携
- 11 メインビジュアル
- 12 コンセプトボード

▲▽現状調査▲▽

環境問題に関わる説明文等は文が長い！
普段活字を読まない人には難しい。

その上…



あからさまに子供向けの、
そうなんだで終わるような無難な内容が多い。

だからこそ…

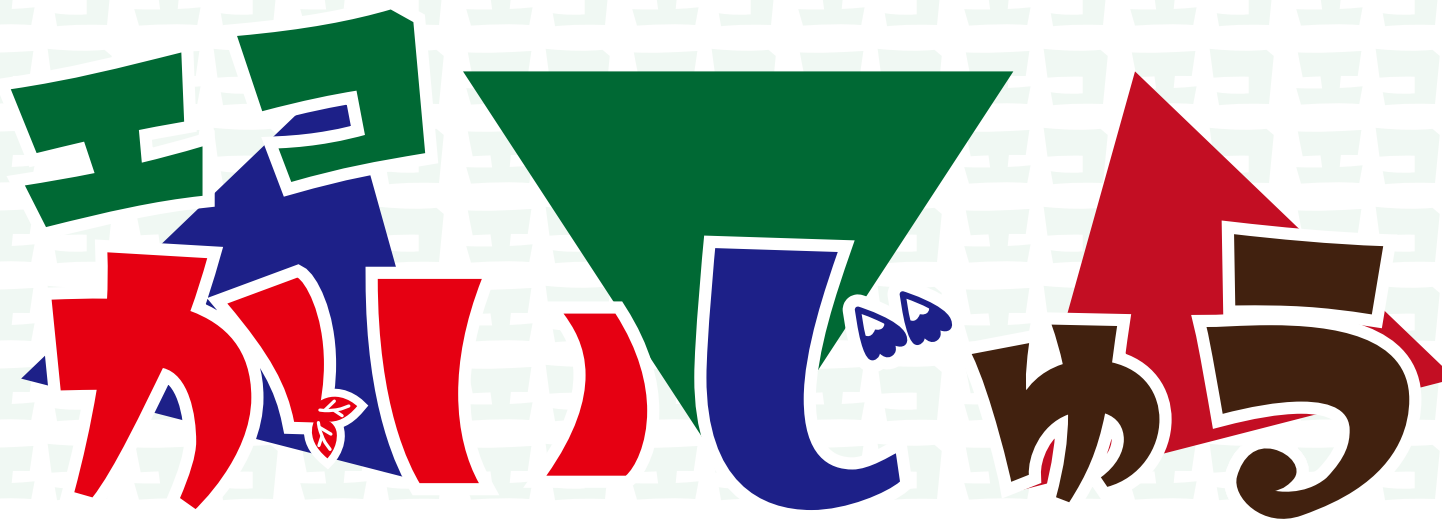


環境問題にも面白いものを！
無難じゃない方が楽しく関われる！

キャラクターを通じて 環境問題と分かりやすく関わろう

環境問題は、私たちが生きていく上では無視できない深刻な問題です。ですが、ニュースや新聞などで取り上げているような環境問題は地球規模などの大きな問題が多く、親近感がない上難しく感じ、知ることをやめてしまう人も多いと思います。ゆるい雰囲気キャラクターで分かりやすく身近な所から環境に関わることを目的とし制作しています。

▲▽タイトル▲▽



キャラクタープロジェクトのタイトルです。エコ+かいじゅうでエコかいじゅうという名前になっています。レトロでポップなロゴデザインには、それぞれのキャラクターの要素を取り入れ、キャラクターを連想させるようなデザインにしています。後ろの3つの三角形は、それぞれ赤、青、緑になっており、それぞれのキャラクターのイメージカラーを取り入れています。

エコがいじゅうって、 けっこう怒る。

エコがいじゅうの特徴として、様々な環境問題に対しての怒りを表しているというものがあります。例えば、ゴミのポイ捨て、タバコの吸い殻の不法投棄など。そんなエコがいじゅうが怒る事柄は、何も意識せずにいると気づかず、意識して街を歩いてみるとかなりの頻度で遭遇します。だからこそエコがいじゅうの怒る内容を減らすことに関心を持ってもらいたいという意味の込められたコピーです。

難しいニュースが苦手な 10代前半～20代前半の若者

10代前半位から学校などで環境問題について深く学び始め、環境問題に関わるニュース等にも関わりが出てきます。ですが、内容が難しくて観るのをやめ、苦手意識をもってしまう人も多いです。だからこそゆるい雰囲気キャラクターから楽しく関わってもらい、身近な所から環境問題について考え、関わるきっかけになってもらおうと考えました。

▲▽キャラクターデザイン▲▽



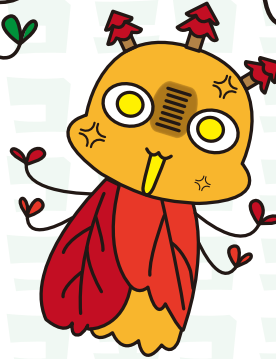
タバ・タサン



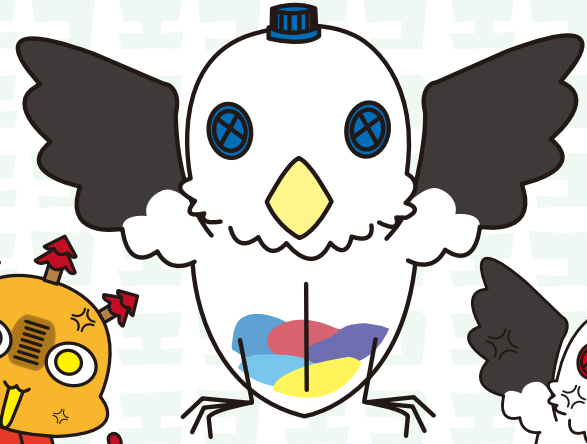
怒リ



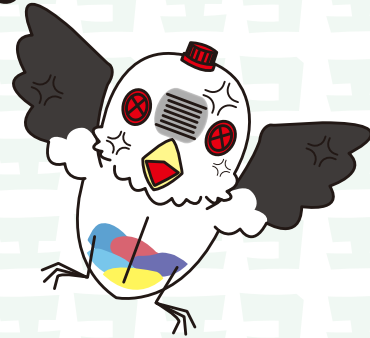
シヨクリーン



怒リ



プラノミン



怒リ

それぞれ左からタバコのポイ捨て、森林保全、海に流れるプラごみ問題をモチーフにしたデザインになっています。彼らは人間たちの環境破壊に怒りを覚えているかいじゅうで、怒りを鎮めるためにはポイ捨てされたゴミを拾い、きちんと捨てるべき場所へ捨てるなどのエコな活動が必要になるという設定です。

▲▽制作物（アクリルキーホルダー）▲▽



両面で絵柄の違うエコかいじゅうのアクリルキーホルダーです。表面は通常表情のキャラクターで、裏面は怒り表情のキャラクターになっています。アクリルキーホルダーと共に写真を撮る時など、持ち主の気分で怒りと通常を使い分けてもらうイメージで制作しています。大体1000円位の価格での販売を想定しています。

▲▽制作物（ブックレット）▲▽

ご自由にお読みください



これさえ読めば、エコかいじゅうの
ことがバッチリわかる！


それぞれのエコかいじゅうの詳細が書かれている全6Pのブックレットです。店頭で頒布するイメージで制作しており、まずはこのブックレットを読み、そこからキャラクターに興味を持ってもらうという想定で制作しています。可能なら実際に展示し、手に取って読んでもらいたいと思っています。（ロゴマークは印刷当時、リデザイン前のものです。）

▲▽制作物（ステッカー）▲▽




それぞれのエコかいじゅうの日常が描かれた1シートに8枚の絵柄（各キャラ2絵柄ずつと全員集合の2絵柄）の入っているステッカーです。こちらは300～400円位の価格で販売するという想定で制作しています。また、SNSキャンペーン等での配布も想定しています。（ロゴマークは印刷当時、リデザイン前のものです。）

▲▽ SNS 連携 ▲▽

 焼肉たべほ@yakunikutabe
#エコかいじゅう
#エコかいじゅうってけっこう怒る
近所でタバコのポイ捨てゴミを発見!許せん!



 まろん@nekonomaron
#エコかいじゅう
#エコかいじゅうってけっこう怒る
公園に行ったら、ゴミを発見。ペットが口にしたら大変!
持ってきていたゴミ袋に入れました!



Twitterなどで [#エコかいじゅうってけっこう怒る](#) で呟くとステッカー等が当たるキャンペーンを定期的に行き、そのタグと共にゴミのある場所の写真を投稿してもらい、まず身近な場所のゴミに意識を向けてもらい、普段遠くに感じているであろう環境問題を身近に感じてもらいます。また、[#エコかいじゅうの日常](#)などの日常的なものについて呟くためのタグも用意し、ゴミ問題以外にも気軽にシェアできるような想定をしています。

▲▽スマホビジュアル▲▽

#エコかいじゅうって、けっこう怒る。



とうこう がた かんきょうかい ぜん SNS投稿型環境改善キャラクター

一番初めに目にするであろう左上に大きく # エコかいじゅうって、けっこう怒る。というメインのコピーを配置し、右下に通常表情のキャラクターを配置し、その上にうっすらと怒りの表情を浮かべたキャラを大きく配置することで、エコかいじゅう達の大きな怒りのイメージと通常時とのギャップを表現しました。

▲▽コンセプトボード▲▽



両端に縦に並べた Twitter 風の画像で、実際に行われた際の想像をしやすくしています。また、メインとなるアクリルキーホルダーを大きく配置し、メインの制作物だということをわかりやすくしています。背景に水色を入れることで、Twitter 風の画像とのメリハリをつけています。