



Portfolio

INABA MISAKI

Nice to  you

よろしくお願ひいたします。

人を笑顔にするデザイン。人を幸せにするデザイン。



自己紹介します！



千葉デザイナー学院
デザイン科 グラフィックデザインコース

稲葉美咲

inaba misaki

生年月日：2003.1.18 出身地：千葉県一宮町

小学生から無遅刻無欠席の健康女兒！現在も記録更新中。

我が家のおばあちゃん
らむ (14)

わたしの人生

- 2003.1.18 帝王切開でなんとか無事誕生
- 2011 100均で買ったビーズやマスキングテープを使い、工作の日々
- 2014 韓ドラ好きの母の影響で韓流、KPOP にどハマリ
- 2016 東京五輪記念横断幕 中学校校内デザインコンペ優勝
これがきっかけでデザイナーを志す
- 2022 オタク気質を活かし、日々勉強中！

Skill

-Adobe-



Illustrator



Photoshop



Premiere Pro

独学で勉強中!



Dimension

-Others-



CLIP STUDIO PAINT



hungrysprit

InDesign、XD、Dreamweaver は授業で基本操作を学びました。

Interview

Q1 なぜ表紙がお肉なのですか？

食べるのが大好きで、一番好きな食べ物がお肉というところから、
私自身、家族全員が肉好きで、「ハングリー精神を養わねえ」という意味で使われていた。

Q2 ご自身を一言で表すと？

感受性豊かな
映画を観るとすぐ涙が...

Q3 将来的にどんな人になりたいですか？

余裕のある
オトナ。
プロフェッショナルな大人の女性。
最終的には人に手を差し伸べられる人になりたいです。



趣味は舞台鑑賞。先日、千と千尋の神隠しを鑑賞してきました。



幼少期から「迷子は迷惑がかかる」と両親のもとから離れなかったとか。



よく母とディズニーに行くのですが、だいたいグルメ旅になります…。

Poster design



コロナワクチン接種啓発ポスター

製作期間 二週間
使用ソフト Ai

私自身も同じでしたが、「恐ろしい副作用がでてしまうかも」とコロナワクチンを怖いと感じる人が沢山います。なので、恐怖感を持つ人に「打ちなさい」と強制するポスターにはしたくありませんでした。逆にその恐怖感に寄り添い、ワクチンについてももう一度考えることのできるポスターになるよう制作しました。

Poster design



点ブロスマホ啓発ポスター

製作期間 二週間
使用ソフト 

点字ブロック上で歩きスマホをしている人はほとんどが無意識ということがわかっており、その不注意によって事故が多く起こっています。点字ブロックと点字ブロックを必要とする人に気づいてほしいという思いから、目を凝らして見ないと理解できないポスターにすることで多くの人に興味を持ってもらえるポスターにしました。

Movie poster design



映画 GLITCH 広告ポスター

製作期間 二日間
使用ソフト Ai Ps

架空映画のストーリーから考えたキャッチコピーをもとに映画ポスターを制作しました。タイトルの「グリッチ」から地球のエラーを表現するために砂嵐加工やグリッチ加工、崩壊していくビルを横にし少女になじませることで地球崩壊のきっかけが少女であることを表しています。

Card design



dailysurf_jp DailyLemonade🍋
 #国産レモンのみを使用 #ハチミツ不使用
 #レモンの果汁のみから作られた天然シロップ
 #アイス・ホット共に味の違いが楽しめる
 #小さなお子様でも飲めちゃう



デイリーサーフショップカード

製作期間 三週間
 使用ソフト Ai Ps

デイリーサーフは松戸市にあるライフスタイルショップ。コンセプトは「共有」。表面はお店一番のオススメであるレモネードを使い、SNS風の特徴が伝わるようにしました。裏面は「大切な人との時間共有」を意識し、アットホームでどこかあたたかい印象になるよう心がけて制作しました。

Card design

Recommended Menu

ホットドッグ

松戸市二十世紀ヶ丘にある、地元から人気のパン屋「JUDO」さんのパンを使用!ぎっしり詰まったパンの旨味とジューシーなソーセージのマッチングが絶品です。



自家製コーヒーゼリー

DailySurfオリジナルコーヒーで作っている自家製のコーヒーゼリー。やさしい味わいでコーヒーの苦味も少ないので、コーヒーが苦手な方でもスイーツでお楽しみいただけます。



たまごサンド

子供からお年寄りまで幅広い方々に愛されているスタッフのふ手作りのオリジナルたまごサンド。丁寧に1つ1つ作っているので、1日でご提供できる数も数量限定な自慢の1品!



ドリップコーヒー

低カフェインで飲みやすいDailySurfオリジナルのコーヒー豆。グアテマラ産を使用。静岡にある「IFNI ROASTING&CO.」さんにコーヒー豆の焙煎をお願いしています。SHOPやオンラインにておしゃれで美味しいコーヒーの食品もセレクト販売中。



DailySurf

Opening hours 11:00-17:00

“海がないところでも日々海を感じたい”
オーナーの夢から生まれた、営業形態にこだわらず
テーマを軸にしたライフスタイルショップ。



HP Instagram LINE

〒270-0087 千葉県松戸市三矢小台 4-10-8 TEL:047-362-1564

お店のSNSはコチラ。



POP design



KALDI 店内ポップ

製作期間 二週間
使用ソフト Ai Ps

「パンダ杏仁豆腐」は人気商品でありながら、こだわりが知られてもらえていないという現状があり、新たな層に購入していただけるよう制作しました。「低温抽出コーヒー」は暑い夏でも簡単に美味しいコーヒーが飲めることを伝えるため、「注ぐだけ」を黒で強調して配置しました。

Branding-CI



緑に囲まれたアクセサリーショップ シヤレオ

製作期間 二週間
使用ソフト Ai Ps

「シヤレオ」という名前はローマ字で「Shareo」と書き、「オシャレをシェアする」という意味があります。お店のコンセプト「繋がる」ということからロゴマークの中央には「お客様同士が（SNS等で）繋がり、お客様とお店が繋がる」という意味で、ピアスの耳と飾りを繋げるフックピアスの部分を取り入れました。

Package design



東京ラスク 季節限定パッケージ

製作期間 五日間
使用ソフト 

お正月の年始めに帰省する方が手土産として久しぶりに会う家族や親戚に向けて渡すことを想定したパッケージです。表紙には、コロナ禍に入り大切な人ともいつ会えるかわからないこの時代。「これからもお互いが健康でいられますように」という意味を込め、あわじ結びの水引を使用しました。

Package design

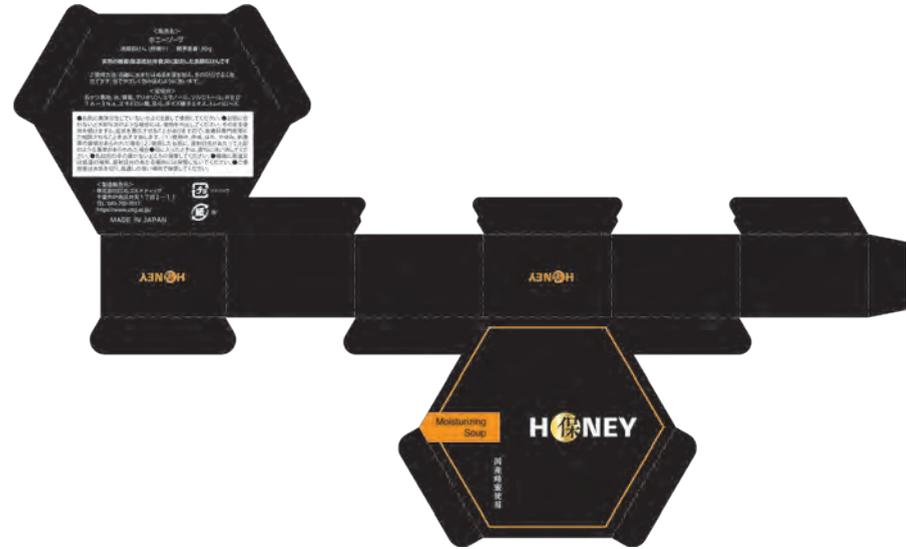


Calbee 青春の塩味

製作期間 三週間
使用ソフト Ai Ps

「塩＝涙」というコンセプトから制作した作品です。「青春は時代や年齢、性別を問わずにあるもの」ということを表現しました。普段感情を見せないポテトマンが泣いているところをセンターで大きく使うことで消費者にインパクトを与えることができます。

Package design



蜂蜜石鹸 ホニー

製作期間 二週間
使用ソフト Ai

この商品は「保湿・潤いを保証」という言葉からできた商品です。国産蜂蜜を使用していることから、ロゴに日本国旗の日の丸を取り入れました。ターゲットは20代後半から30代前半の「オトナ女子」で、インテリアに敏感な方が多い為、化粧台においても違和感のないデザインを目指しました。

Package design

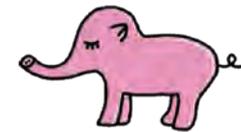


ボードゲーム 今年の漢字は？と聞かれたら。

製作期間 三週間
使用ソフト Dn Ai

芸能人の方がお正月に記者の方からよく聞かれているなという印象から出来た商品。デザインに多く使われている吹き出しはインタビュー等で質問が飛び交う様子を表現しました。ルールも1から考え、老若男女問わず沢山の方に楽しんでいただけるゲームとなっています。

Game card design



Package design



明治 ザ・チョコレート

製作期間 四週間
使用ソフト Ai Ps

コンセプトは「あげないショコラ」。比較的手軽な値段で買えるショコラはシェアしたりプレゼントに使われることが多く、イベントでは自分の思いとは反対に義務的にあげなくてはならない場面も。そこで「人のため」ではなく「自分のため」のショコラがあってもいいのでは？と世の中の意見を反映させたパッケージになっています。

Package design



Photo

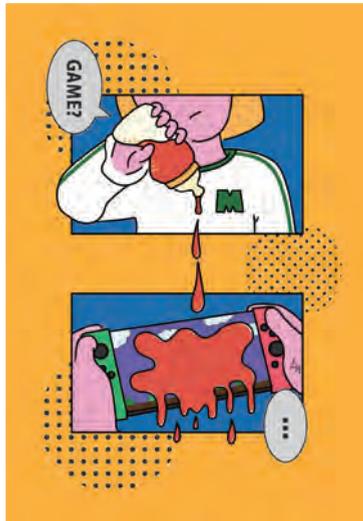


花の三部作

製作期間 二日間
使用ソフト Ps

アウトドア雑誌に掲載される想定で撮影した作品です。場所や光の入り方、風向など、試行錯誤しながら撮影しました。左から、「ナイスカラー」「ローキー」「ハイキー」と同じ時間帯で違った表情を見せられるよう工夫しました。特にローキーは南国感を出せるように背景の露出を上げて加工しました。

Illustration



イラスト作品

使用ソフト 

趣味でイラストを書いています。最近ではデザインの中にワンポイントとして取り入れることが多いです。右の「ユニモアニバーサリーポスター」は「年齢、性別を問わず楽しめる場所」をコンセプトに一人一人の個性を活かした作品になるよう心がけました。

Movie editing



ディズニーシー Vlog

製作期間 一週間
使用ソフト  

デザインの他に独学で映像編集の勉強をしており、最近は主にVlogを中心に作っています。この動画は友人たちとお正月ディズニーに行った際の動画です。大変だったのは1分56秒あたりの2画面にすることです。なかなか映像が合わず、微調整を繰り返し行いました。QRコードを読み込むとYouTubeに飛んで観ることができます。