



# Portfolio

Nibe Yumema









Nibe  
Yumema

Portfolio



仁部 夢菜 Nibe Yumena

SKILL

- Illustrator  
- Photoshop  
- InDesign  
- Lightroom  

生年月日

・ 2001年 5月 8月生まれ

趣味

- ・ 映画観賞 (ホラー・サスペンス系)
- ・ 車観賞 (道路に走っている外車を眺めるのが好き)
- ・ 卓球

# 目次

---

## Webdesign

自己紹介サイト

## Packages

MIMI ACCENT FLAVOR

MOON LIGHT

ORANGE MOOD

## Advertising

NARUTO STRAWBERRY WORLD

SALON

歩きスマホ防止ポスター

東京スカイツリーポスター

## Photography

MEMORISE

## 企業プロジェクト

マクハリエイルミ2021

赤く線で囲まれているところが切り替わる画面



《コンセプト》

私は車を見るのが好きなのでそれを知っていただくためにデザインをしました。カッコいいイメージのある車にピンク系の色を使い、可愛らしさを与える自己紹介サイトを制作しました。真ん中の段の「Activity」ではナビを表現し、コンテンツになっていてクリックをすると画面が切り替わります。



学校課題 新しいプロダクトの提案

# MIMI ACCENT FLAVOR





## ロゴ

上：モックアップ  
下：グレースケール



制作時間 90時間

使用ソフト  

## 展開図

左：アソート  
右：キャラメルクラシック



## 《コンセプト》

「持ち歩くドリンクバー」というコンセプトで制作しました。沢山の味変ができるフレーバースティックとなっています。通勤時間やお昼、おやつの時間に少しでも豊かに過ごせるようにこのようなプロダクトを制作しました。商品名は「擬態」という言葉を英語にして「mimicry」という単語からできており、タバコの姿に擬態したフレーバースティックなので最初の発音を取り「Mimi」という商品名になりました。



制作時間 90時間

使用ソフト **Ai** **Ps**

学校課題 既存のお菓子を使って新しい味を3つ作る

# 森永 MOON LIGHT

Packages

宇宙感を感じながら、  
惑星をお手軽お手元に...



キャラメル

ストロベリー

ピスタチオ



実寸サイズ 幅7.0×高さ14.5



## ロゴ

上：モックアップ  
真ん中：グレースケール  
下：既存ロゴ



## ロゴ

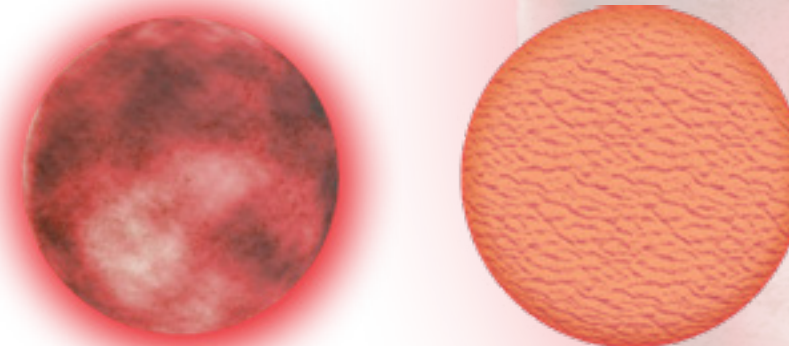
商品名に「MOON」と入っているなので名前の中の「O」を月のようにしました。そして光っていることを表現したく、本来全て白色のところを「MOON」だけ黄色にしました。

## ストロベリー味

イチゴなので赤の印象があるブラッドムーンを制作しました。そしてイチゴクッキーはPhotoshopの効果を使いました。

## デザイン

左：ブラッドムーン  
右：イチゴクッキー



## モックアップ

左：展開図  
右：ポスター



## 《コンセプト》

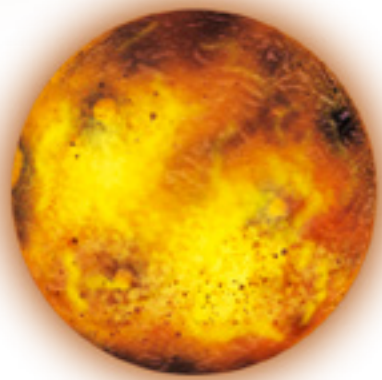
「MOON LIGHT」は商品名に「MOON」とあるので宇宙を想像したのですが、既存のデザインはその雰囲気が少なく感じられたので今回このように星や惑星などを加えました。既存のパッケージが少し大きくバッグに入りにくいことを考え小さくし、持ち運べるようにすることを目的にしました。ターゲットは女性です。



キャラメル味

ピスタチオ味

Packages



### 金星

焦されたキャラメルをイメージして金星を選びました。  
Photoshopのブラシや効果など使って制作しました。



### 地球

ピスタチオは緑なので緑の要素があり大地の恵を受けられる地球にしました。  
こちらでもPhotoshopで制作。





# Orange mood

制作時間 30時間  
使用ソフト  

Packages



## ロゴ

企業名 c: 体を反らせはしゃいでいる子供  
d: 妊婦さん  
g: 正座をしているお年寄り



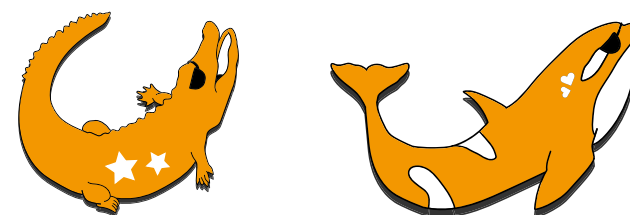
企業名: CDG



商品名: Orange mood

## キャラクターデザイン

左: アリゲータ  
右: シャチ



## ラベルデザイン

上: 大人サイズ  
下: 子供サイズ



## 《コンセプト》

コロナの影響で遠出ができないため、このジュースを飲んでフロリダの気分を味わって欲しくこのようなデザインにしました。  
フロリダのビーチ感を出すために現地にいるアリゲーターやシャチを制作しました。さらにオレンジジュースと分かるようにオレンジ色のキャラクターにしました。



学校課題

NARUTO STRAWBERRY WORLD

制作時間 9時間  
使用ソフト Ai Ps

千葉県山武市  
いちごの里  
成東

# NARUTO STRAWBERRY WORLD

山武市経済・産業活性化キャラクター  
むーちゃん

あつま〜いイチゴを!!  
つかめ!!

いちご狩り  
40分食べ放題

営業期間 12月中旬~5月中旬  
営業時間 10:00~15:00 土日・祝日はお早めに閉園する場合があります。

直売所にも新鮮であま〜いイチゴがたくさん!!  
宅配便も承ります。全国においしさをお届け!

山武市マスコットキャラクター SUN ムシくん

車椅子の方もご入場いただけます。※事前にご予約下さい。お子様のご入場は保護者の方と一緒にお願いします。

あつま〜いイチゴをばくり!

観光案内所 JR成東駅前 わが街ご案内処 TEL.0475-82-2071  
いちご狩り情報満載 http://sanmu15.com

《コンセプト》

沢山のイチゴの画像を使いインパクトを与えるデザインにしました。キャッチコピーの「つかめ!! あつま〜いイチゴを!!」の通り、手の画像を使い掴ませあえて目立つように白色のイチゴを選びました。そしてマスコットキャラクターのSUN ムシくんにもイチゴを持たせました。

SALON

制作時間 9時間  
使用ソフト Ai

3.14 SUN  
salon Changer.B  
10:00~20:00 Wednesday to Monday

INVITATION  
ご新規様限定 MAX50%OFF  
tel.03-3440-0954  
〒107-8010 東京都南青山 2-8-10

Salon Changer.B

デザイン

上:A案  
下:B案

スタイリッシュな三角形

櫛と前髪をあらわした形

Salon Changer.B

3.14 SUN GRAND OPEN  
salon Changer.B  
10:00~20:00 Wednesday to Monday

INVITATION  
ご新規様限定 MAX50%OFF  
tel.03-3440-0954  
〒107-8010 東京都南青山 2-8-10



Advertising



docomo au = SoftBank Y!mobile

北海道旅客鉄道株式会社・東日本旅客鉄道株式会社・東海旅客鉄道株式会社・西日本旅客鉄道株式会社・四国旅客鉄道株式会社・九州旅客鉄道株式会社・日本貨物鉄道株式会社・東武鉄道株式会社・西武鉄道株式会社・京成電鉄株式会社・京王電鉄株式会社・小田急電鉄株式会社・東京急行電鉄株式会社・京浜東北線株式会社・相模線株式会社・新京成電鉄株式会社・関東鉄道株式会社・名古屋鉄道株式会社・近畿日本鉄道株式会社・南海電気鉄道株式会社・阪急電鉄株式会社・阪神電気鉄道株式会社・北総鉄道株式会社・埼玉 高尾鉄道株式会社・広島 高尾交通株式会社・東武高尾線株式会社・横浜高尾線株式会社・山陽電気鉄道株式会社・北大阪急行電鉄株式会社・神戸電鉄株式会社・芝山鉄道株式会社・一般社団法人 日本民営鉄道協会・一般社団法人 日本地下鉄協会

《コンセプト》

全体のデザインは「目」を表現しました。幾つもの手で目の虹彩をあらわし、さらにその手によって視野が狭まっていることを表現しました。キャッチコピーの「視野 狭くなっています」を手で少し隠し、周りが見えにくくなっていることを知らせているデザインにしました。



docomo au = SoftBank Y!mobile

北海道旅客鉄道株式会社・東日本旅客鉄道株式会社・東海旅客鉄道株式会社・西日本旅客鉄道株式会社・四国旅客鉄道株式会社・九州旅客鉄道株式会社・日本貨物鉄道株式会社・東武鉄道株式会社・西武鉄道株式会社・京成電鉄株式会社・京王電鉄株式会社・小田急電鉄株式会社・東京急行電鉄株式会社・京浜東北線株式会社・相模線株式会社・新京成電鉄株式会社・関東鉄道株式会社・名古屋鉄道株式会社・近畿日本鉄道株式会社・南海電気鉄道株式会社・阪急電鉄株式会社・阪神電気鉄道株式会社・北総鉄道株式会社・埼玉 高尾鉄道株式会社・広島 高尾交通株式会社・東武高尾線株式会社・横浜高尾線株式会社・山陽電気鉄道株式会社・北大阪急行電鉄株式会社・神戸電鉄株式会社・芝山鉄道株式会社・一般社団法人 日本民営鉄道協会・一般社団法人 日本地下鉄協会

《コンセプト》

外国では歩きスマホをしている人を「スマホゾンビ」と言うので、ゾンビのようなマスクをした人の画像を使い恐怖を与えるデザインにしました。そして「Don't walk while using your phone」と「歩きながら携帯を使わないで」と英語で表記しました。





《コンセプト》

キャッチコピーは「とうとう、ここまで来たか」。  
10周年なので10は「とう」とも読めるので意味を掛け合わせました。スカイツリーが完成し、雲の上まで成長してしまったことを表現しています。



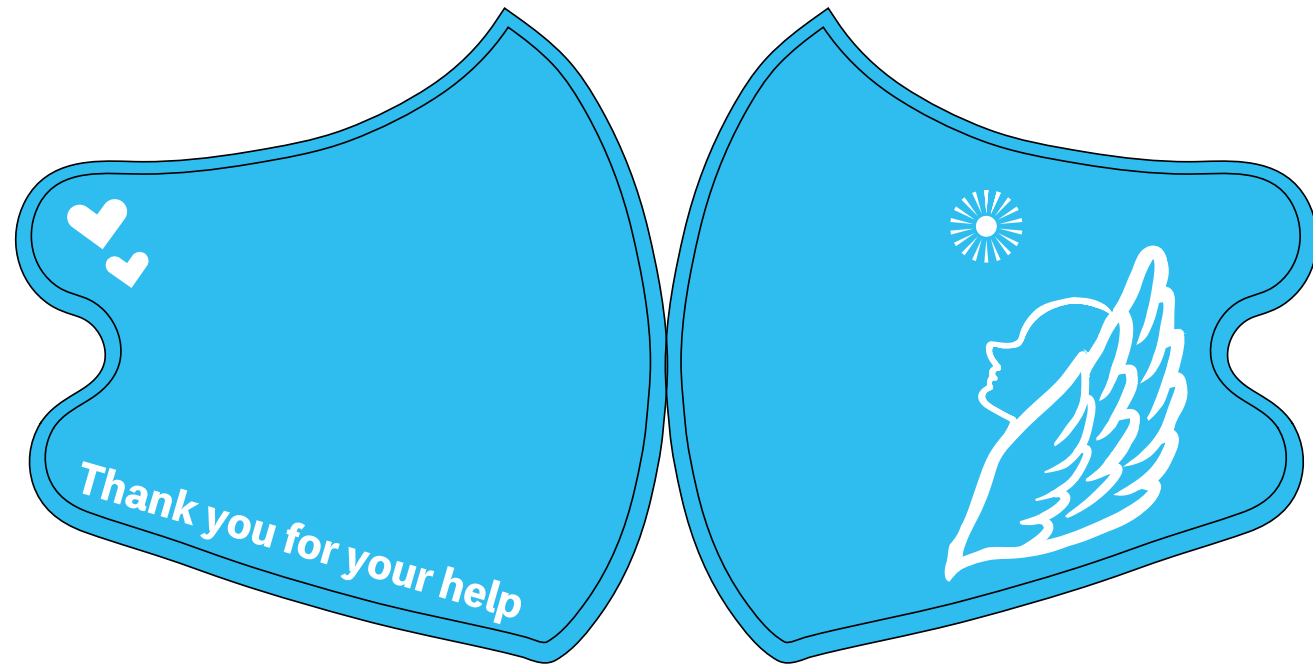












## カメラで撮影

誰しものが不安の中に最前線で  
治療へと向かう方々へのマスクです。  
それは、医療従事者への感謝を  
忘れないためのデザインをしました。





to be continued

Thank you...