

portfolio  
nonoyama shiori

---

# contents

---

**profile** ..... 2p

## **package**

1年時 進級制作 ..... 3~6p

2年時 進級制作 ..... 7~8p

オレンジジュース ..... 9p

カステラ ..... 10p

## **poster**

三井アウトレットパーク Xmas ..... 11~12p

ハウス食品 しあわせの激辛 ..... 13p

墨の美術展 ..... 14p

**others** ..... 15~18p



## 野々山 詩織

2001年8月23日生まれ

千葉デザイナー学院 3年 マスターデザインコース在籍

趣味はおみくじを引きに行くこと

### Skill

Illustrator

Lightroom

Photoshop

InDesign

| 2020.12~2021.2 | 90h | ReDesign |

# 宝石菓

こはく寒天 謹製

| target | 10~20代 女性

| size | 75\*75\*77mm

| concept | 映え

| tool | Illustrator,Photoshop

『既存の食品パッケージの新フレーバー3種を考案し、そのパッケージとポスターを制作』

正四面体の容器にすることで懐かしさと同時にスタイリッシュな印象を与えました。

中のお菓子自体が綺麗なもので一つの面を窓にし、色がある箇所も上へ行くにつれて少しずつ透明になっており、光にかざすとうっすら透けてキラキラと中身が見える仕様になっています。





▲ポスター (A3)



## 生彩 (ハーブティー味)

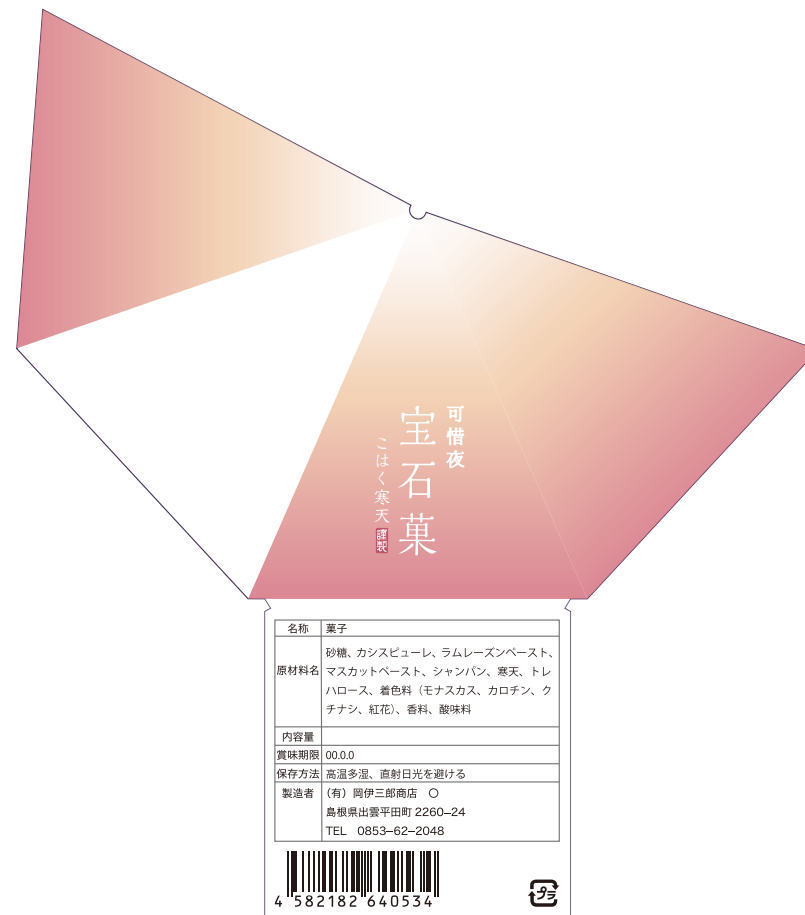
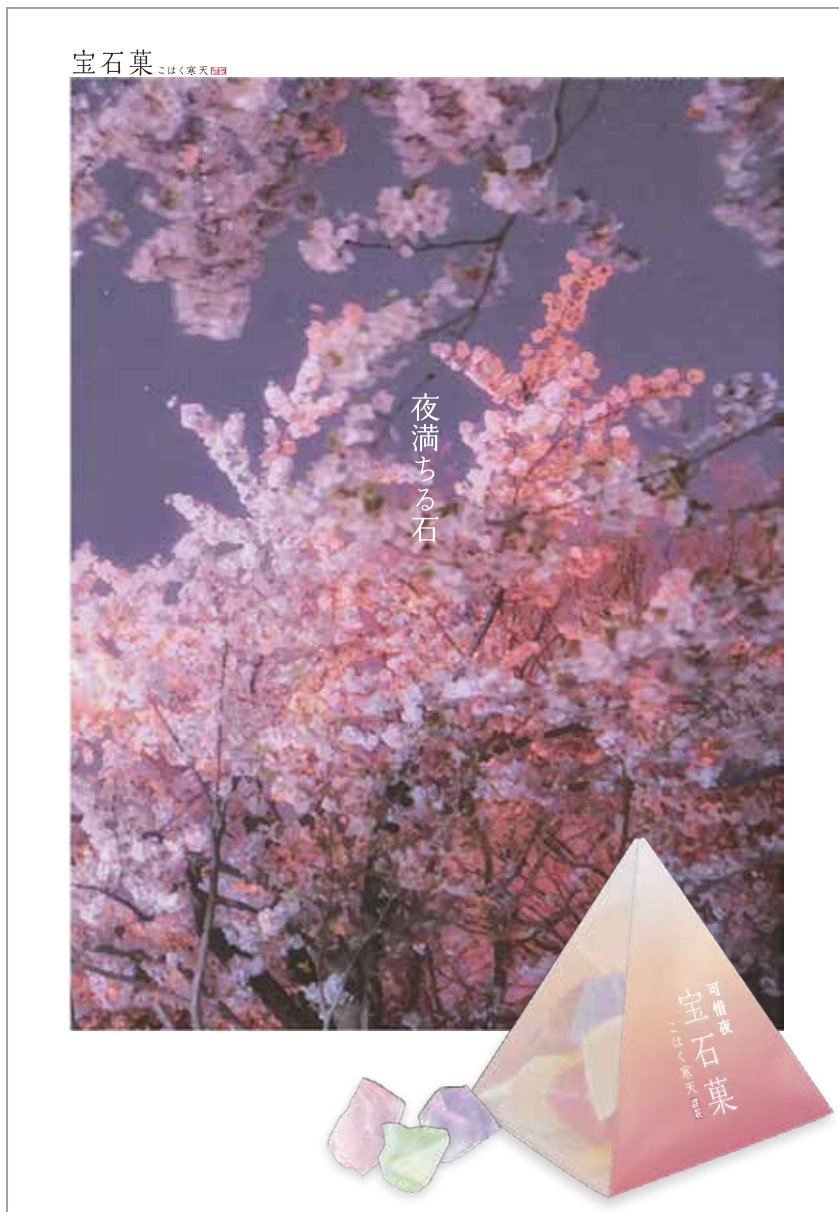
パッケージは紅茶の透明感を表現しました。

午後のティータイムとともにリラックスして食べていただきたいため、

昼下がりの空と隅に団地が映る、日常の美しいコマを背景にしたポスターにしました。

また、味だけでなく香りも楽しんで欲しいという思いから、キャッチコピーは

『花かおる石』としました。

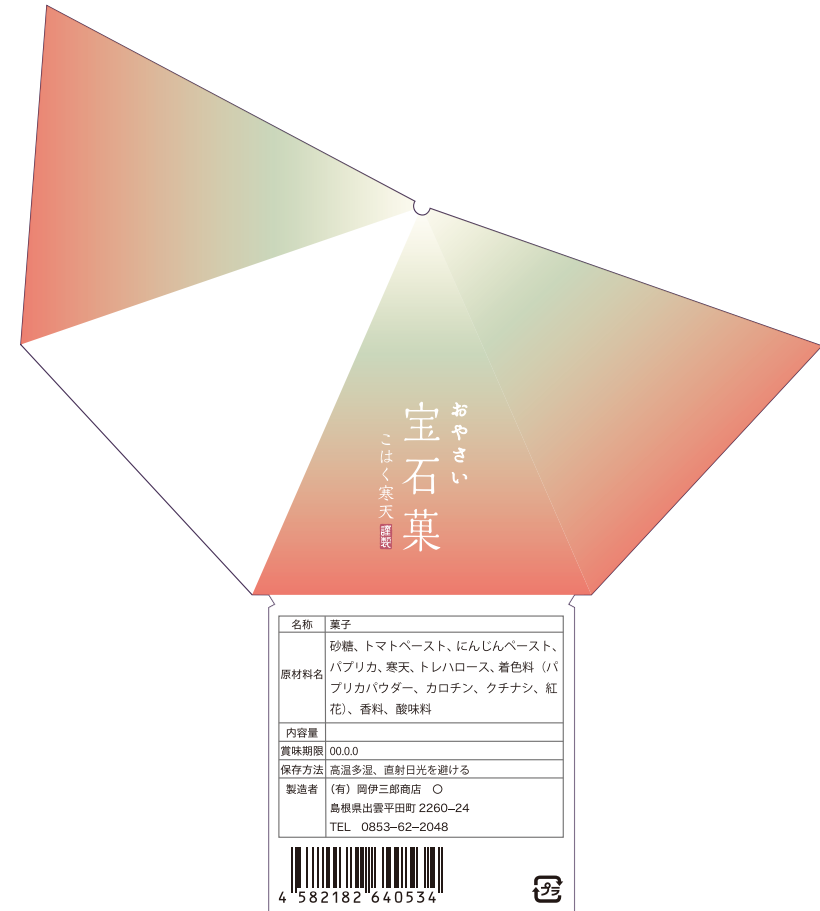


## 可憐夜 (お酒&フルーツ味)

パッケージは大人らしさと可愛らしさを意識しました。

“いずれ明けてしまう夜”と“いずれ散ってしまう桜”をかけて、満開の夜桜を背景に使用したポスターにしました。

また、眠りたくない夜はこの商品とともに夜を過ごしてほしいという思いから、キャッチコピーは『夜満ちる石』としました。



### おやさい (野菜味)

野菜の瑞々しさが伝わるパッケージを意識しました。

フレッシュさを表現するため、やや彩度を高めた晴天と野菜を背景に使用したポスターにしました。

有機野菜や天然着色料を使用した商品であることをアピールするため、キャッチコピーは『自然広がる石』としました。

| 2021.12~2022.2 | 90h | Product |



| target | 若者

| size | 200ml

| concept | 音を飲む

| tool | Illustrator



『グラフィックデザインを主体とした新しい商品の企画提案』

サブスクライブの普及により、音楽を買うという感覚が薄まっている若者をターゲットに音楽とお酒を掛け合わせた商品を企画しました。音楽が聴けるQRコードをタグにして収集要素を入れた買いたくなるようにしました。





Utsu

○品目：果実酒 ○原材料名：米どう（山梨県産）、酸化防止剤（亜硫酸塩）  
 ○製造年月：2000.1.1 ○アルコール分：12%  
 ○内容量：200ml ○保存方法：要冷蔵  
 製造者：四万七千造株式会社 千葉県千葉市中央区 1-1-1 ☎043-290-7011

山口県産のメルローという品種を使った、フルーティーで飲みやすい味わいに仕上げました。ゆったりとした音楽とともに一日の疲れを癒します。

▶箱口は絶対に他人や自分の顔、あるいはご本物の方に触れないでください。  
 ▶箱蓋の裏側に貼ってあるQRコード、シール、フナーなどの器具は絶対に使用しないでください。  
 ▶箱のお取り扱いは十分ご注意ください。  
 ▶開封と同時に空気を取り込んでください。  
 ▶お酒は二十歳未満で飲まぬこと。  
 ▶妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響を与えるおそれがあります。

0 1 0 4 0 1 1 5 1 3 3 5 0

キヤブ

Maidara

○品目：リキュール ○原材料名：みかん（愛媛県産）、糖類（米どう糖加糖液糖、加糖）、酸化防止剤（ビタミンC）、糖類 ○アルコール分：7%  
 ○内容量：200ml ○保存方法：要冷蔵  
 製造者：四万七千造株式会社 千葉県千葉市中央区 1-1-1 ☎043-290-7011

愛媛県産のみかんの果肉が贅沢に入った、ジュワーで飲みたさ抜群のお酒です。爽やかな音楽にて気分をあげましょう。

▶箱口は絶対に他人や自分の顔、あるいはご本物の方に触れないでください。  
 ▶箱蓋の裏側に貼ってあるQRコード、シール、フナーなどの器具は絶対に使用しないでください。  
 ▶箱のお取り扱いは十分ご注意ください。  
 ▶開封と同時に空気を取り込んでください。  
 ▶お酒は二十歳未満で飲まぬこと。  
 ▶妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響を与えるおそれがあります。

0 1 0 4 0 1 1 5 1 3 3 5 0

キヤブ

Milau Genba

○品目：果実酒 ○原材料名：りんご（青森県産）、酸化防止剤（ビタミンC）  
 ○アルコール分：11%以上12%未満 ○保存方法：要冷蔵  
 ○内容量：200ml  
 製造者：四万七千造株式会社 千葉県千葉市中央区 1-1-1 ☎043-290-7011

青森県産の「ジェンバ」という家の内樹まで産み品種を使用した、酸味の強い味わいが特徴です。体を動かしたくなるような音楽に身を任せましょう。

▶箱口は絶対に他人や自分の顔、あるいはご本物の方に触れないでください。  
 ▶箱蓋の裏側に貼ってあるQRコード、シール、フナーなどの器具は絶対に使用しないでください。  
 ▶箱のお取り扱いは十分ご注意ください。  
 ▶開封と同時に空気を取り込んでください。  
 ▶お酒は二十歳未満で飲まぬこと。  
 ▶妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響を与えるおそれがあります。

0 1 0 4 0 1 1 5 1 3 3 5 0

キヤブ

Shonan Mitsu

○品目：果実酒 ○原材料名：清酒（国産製造）、青梅、水砂糖  
 ○アルコール分：8%以上9%未満 ○保存方法：要冷蔵  
 ○内容量：200ml  
 製造者：四万七千造株式会社 千葉県千葉市中央区 1-1-1 ☎043-290-7011

和歌山県産の南青梅を使用し、梅本水の甘みと酸味のバランスを生かしたフルーティーな味わいです。さらりとした大人の時間を過ごしましょう。

▶箱口は絶対に他人や自分の顔、あるいはご本物の方に触れないでください。  
 ▶箱蓋の裏側に貼ってあるQRコード、シール、フナーなどの器具は絶対に使用しないでください。  
 ▶箱のお取り扱いは十分ご注意ください。  
 ▶開封と同時に空気を取り込んでください。  
 ▶お酒は二十歳未満で飲まぬこと。  
 ▶妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響を与えるおそれがあります。

0 1 0 4 0 1 1 5 1 3 3 5 0

キヤブ

| 2021.2 | 30h | Package |

# NAVORANGE

| target | 小中学生／ファミリー | size | 165 ml / 820ml

| concept | 上品+力強さ | tool | Illustrator,Photoshop

『CDG という会社が販売するオレンジジュースの子供用と高級路線のパッケージを制作』

シチリア産のネーブルオレンジを使用、という設定で制作しました。

ターゲットも内容量も全く違うが姉妹品だと明確に伝わるような、  
スタイリッシュで特徴的なデザインを心がけました。



| 2021.9~11 | 27h | ReDesign |

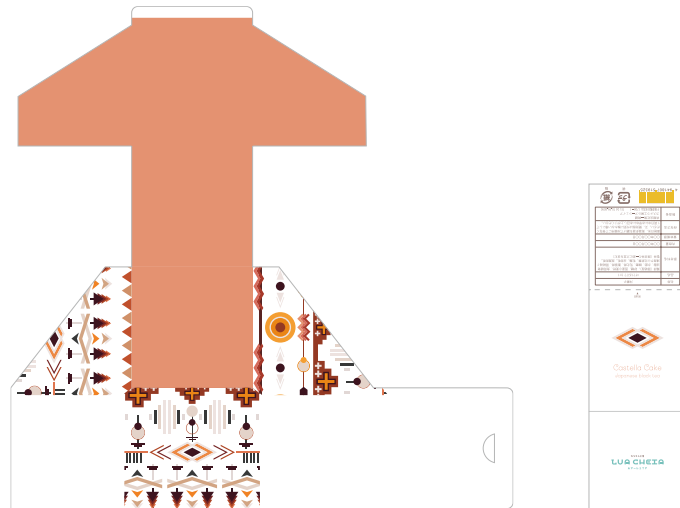
カステラ工房  
**LUA CHEIA**  
 ルアーシェイア

| target | 20代女性、ファミリー | size | 58\*58\*58mm

| concept | 今風×懐かしさ | tool | Illustrator

『千葉県の観光土産や文化などをより魅力的に伝えるパッケージ』

千葉の南房総にあるお店のカステラのパッケージのリデザインを考えました。  
 家族や友人とシェアしながらさまざまな味が楽しめるよう一個一個はやや小さめのサイズにし、  
 6種類のうちから3つ、1セットでお客様に選んでもらうカタチにしました。



| 2021.10~11 | 18h | Competition |

# MAKUHARI Happy Xmas

| target | 20~40代 | size | A3  
| concept | スモールタウン | tool | Illustrator,Photoshop

授業課題で『三井アウトレットパーク幕張 クリスマス期キャンペーン』の  
コンペにグループワークで挑戦し、実際に使用された作品です。  
主にポスターとウェブバナー、企画書を担当しました



MITSUI  
OUTLET PARK  
MAKUHARI  
Happy Xmas  
12.6 Mon  
→ 25 Sat

MITSUI  
OUTLET PARK 幕張

▲ポスター (A3)



▲スマホ版バナー



▲PC版バナー



▲メッセージカード (A6)



▲中吊り広告 (1030\*364mm)

授業課題で『Metro Ad Creative Award 2021 (ハウス食品のしあわせの激辛)』の公募に挑戦した作品です。中吊り広告なので細かい説明入れずに、ぱっと見でもインパクトが残るよう意識して制作しました。



▲ A4 (297\*210mm)

若者にも興味を持ってもらえるよう、墨の美術展ポスターをリデザインしました。墨ならではの迫力は残しつつ、空白を意識しすっきりとしたスタイリッシュな格好良さで表現しました。











☎ 080-4918-0823

✉ nonoyama.shiori201008@cdg-st.jp