



# Portfolio

2022

YAMAMOTO

EMIKA



# プロフィール

---



やま もと え み か  
**山本英美香**
















2023年千葉デザイナー学院卒業予定。  
学校在籍時はブランディングやアドタイジングを中心に3年間  
様々な種類のデザインを学びました。  
一次創作・二次創作等のキャラクターイラストも個人で制作して  
います。

## 連絡先

メールアドレス：  
[yamamoto.emika201024@cdg-st.jp](mailto:yamamoto.emika201024@cdg-st.jp)

その他作品掲載サイトURL：  
<https://www.vivivit.com/portfolio/public/Ffv2t1kdBw>

## スキル

Photoshop .....			
Illustrator .....			
InDesign .....			
CLIP STUDIO PAINT .....			
Lightroom Classic .....			

# 目次

---

アドバタイジング	3~10P
ユニバーサルデザイン	4~5P
イラスト	6~7P
パッケージデザイン	8~11P
ブランディング	12~19P
進級制作	20~25P

若さだけでごまかせるのも  
今のうちよ……

フ  
フ  
フ



未来の自分の肌の為。  
今のうちからビタミンC

DHC

# OAC学生広告クリエイティブアワード 2020 一次選考通過作品(DHC)

## 目的

『ヘルシービューティ』をテーマに  
若年層に向けた広告を提案

## コンセプト

若い頃から気をつけることができ  
れば、 将来の自分の為になる。

## 使用ツール



## 制作時間

1週間

## 制作物

ポスター(B2サイズ)  
ポスター使用イラスト

10年後、私は  
この景色は  
どうなっているのだろう

TOKYOSKYTREE  
ANNIVERSARY

10<sup>★</sup>th



# 東京スカイツリー 10周年記念メインビジュアル 制作パターンA

## 10周年記念ロゴ



## コンセプト

これからも輝きつづける  
スカイツリー

## 使用ツール



## 制作時間

1ヶ月

## 制作物

10周年記念ロゴ  
メインビジュアル(B1サイズ)

happy anniversary happy anniversary happy anniversary

10年後、  
私は  
この景色は  
どうなっているのだろう

10th

TOKYO  
SKYTREE  
ANNIVERSARY



TOKYO  
SKYTREE



# 東京スカイツリー 10周年記念メインビジュアル 制作パターンB

## 10周年記念ロゴ



## コンセプト

これからも輝きつづける  
スカイツリー

## 使用ツール



## 制作時間

1ヶ月

## 制作物

10周年記念ロゴ  
メインビジュアル(B1サイズ)

# 歩きスマホ中の 視界は $\frac{1}{20}$

周り、見えてますか?

歩きスマホをしていてスリや痴漢などの犯罪被害にあうケースが増加しています。  
あなたが被害者にならないためにも歩きスマホはやめましょう。



## やめましょう、 歩きスマホ。

NTT docomo au SoftBank Y!mobile

北海道旅客鉄道株式会社・東日本旅客鉄道株式会社・東海旅客鉄道株式会社・西日本旅客鉄道株式会社・四国旅客鉄道株式会社・九州旅客鉄道株式会社・日本貨物鉄道株式会社・東武鉄道株式会社・西武鉄道株式会社・京成電鉄株式会社・京王電鉄株式会社・小田急電鉄株式会社・東京急行電鉄株式会社・京浜急行電鉄株式会社・東京地下鉄株式会社・相模鉄道株式会社・新京成電鉄株式会社・関東鉄道株式会社・名古屋鉄道株式会社・近畿日本鉄道株式会社・南海電気鉄道株式会社・京阪電気鉄道株式会社・阪急電鉄株式会社・阪神電気鉄道株式会社・北総鉄道株式会社・埼玉 高速鉄道株式会社・広島 高速交通株式会社・東葉高速鉄道株式会社・横浜高速鉄道株式会社・山陽電気鉄道株式会社・北大阪急行電鉄株式会社・神戸電鉄株式会社・芝山鉄道株式会社・一般社団法人 日本民営鉄道協会・一般社団法人 日本地下鉄協会

# 歩きスマホ防止ポスター

## 目的

歩きスマホをする人への  
注意喚起のためのポスター

## コンセプト

歩きスマホによる  
スリの危険性を訴える

## 使用ツール

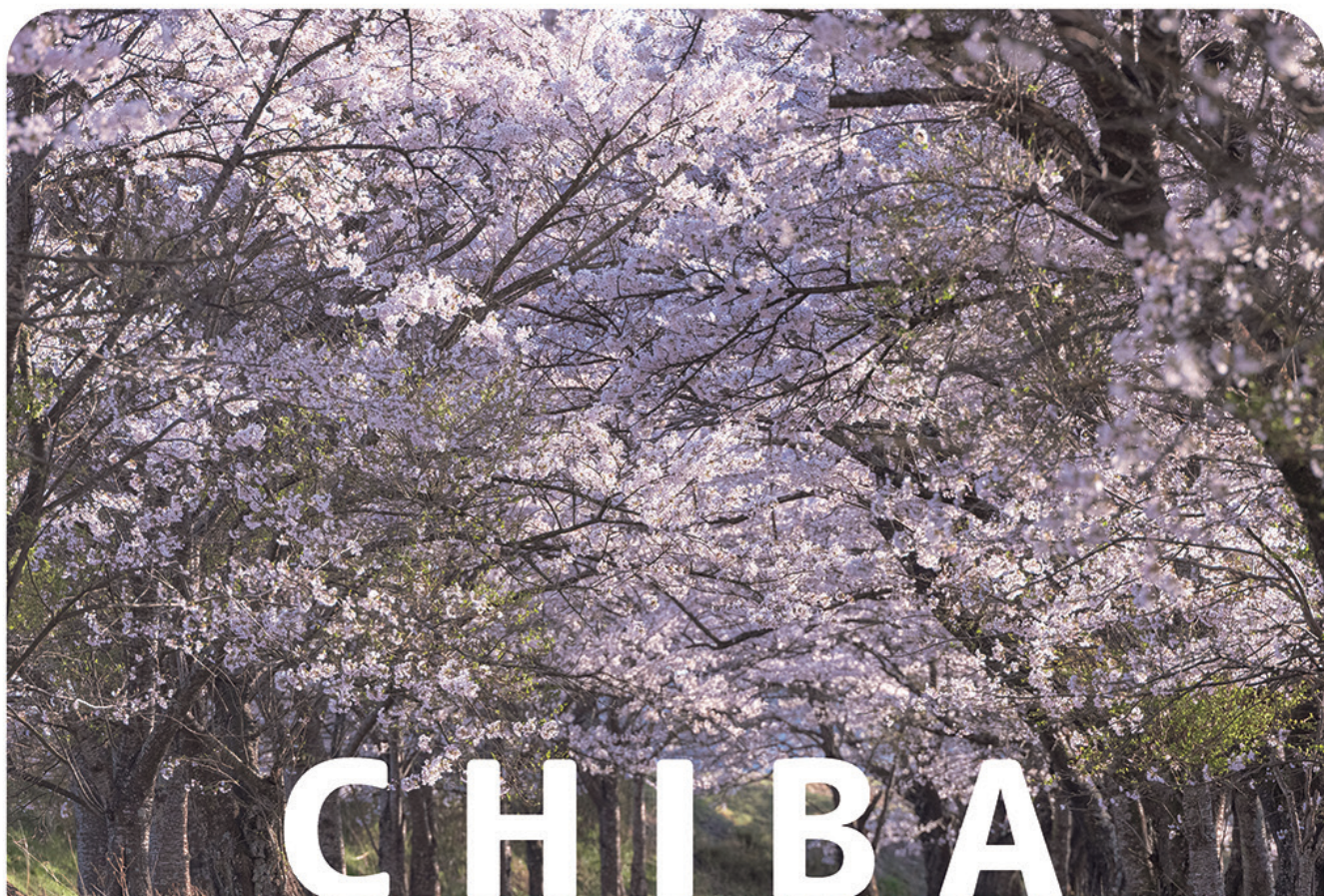


## 制作時間

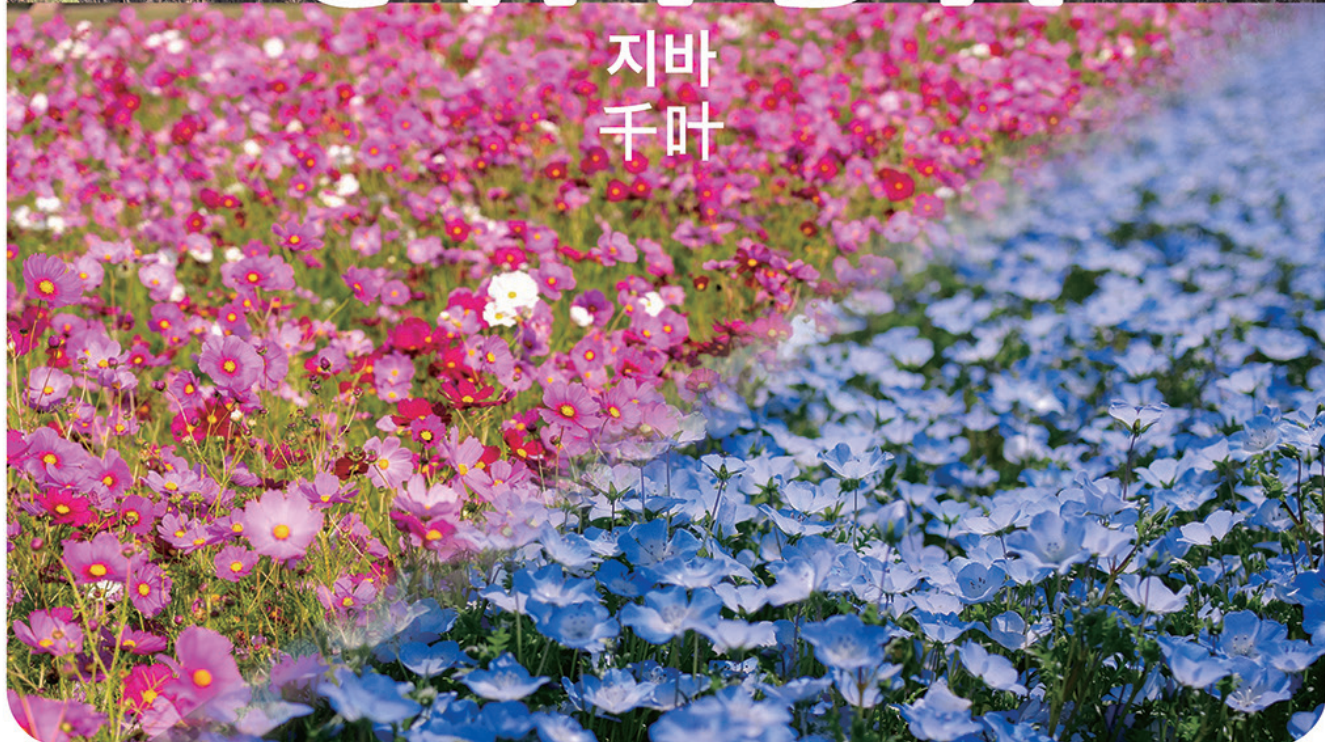
1ヶ月半

## 制作物

ポスター(B1サイズ)



CHIBA



지바  
千葉



公益社団法人 千葉市観光協会

〒260-0026 千葉市中央区千葉港 2-1 10F

TEL.043-242-0007 FAX.043-301-0280

観光協会は  
こちらから



# 千葉県観光案内ポスター

## 目的

海外の人にも伝わりやすい  
観光客向けのポスターの制作

## コンセプト

千葉市の花の美しさを  
視覚的に感じてもらう

## 使用ツール



## 制作時間

3週間

## 制作物

観光ポスター(B1 サイズ)

## 二次創作作品



出典:ウマ娘プリティーダービー フジキセキ

## 一次創作作品



出典:なし(オリジナル作品)

# 蜂蜜入り石鹸 Royal Apple パッケージデザイン

デパート等で展開する架空の会社Dreaminghoney社の蜂蜜入り高級石鹸。かわいいだけでなく高級感も意識したデザイン。



## パッケージ正面

表面にはりんごの花の形のくり抜きがあり、外から中の製品が見えるようになっています。



## パッケージ裏面

成分表示等の部分も金色でデザインしています。



## 目的

架空の会社の蜂蜜入り石鹸の  
パッケージデザイン

## コンセプト

肌にリンゴのときめきを

## メインターゲット

20代~30代の  
美容に気を使い始めた女性

## 使用ツール



## 制作時間

2ヶ月

## 制作物

パッケージ

# 蜂蜜入り石鹸 Royal Apple パッケージデザイン



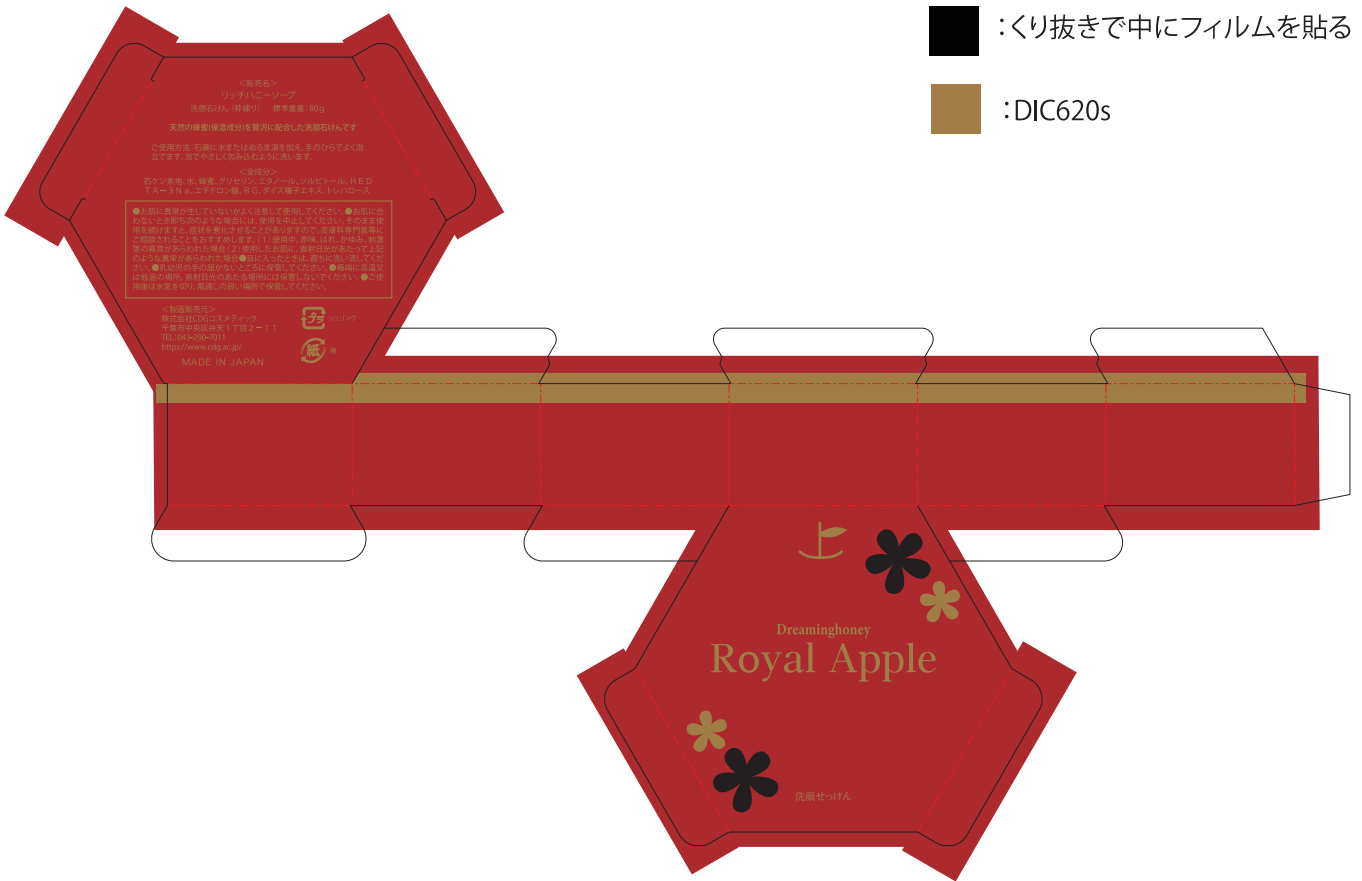
店頭陳列イメージ

# Royal Apple

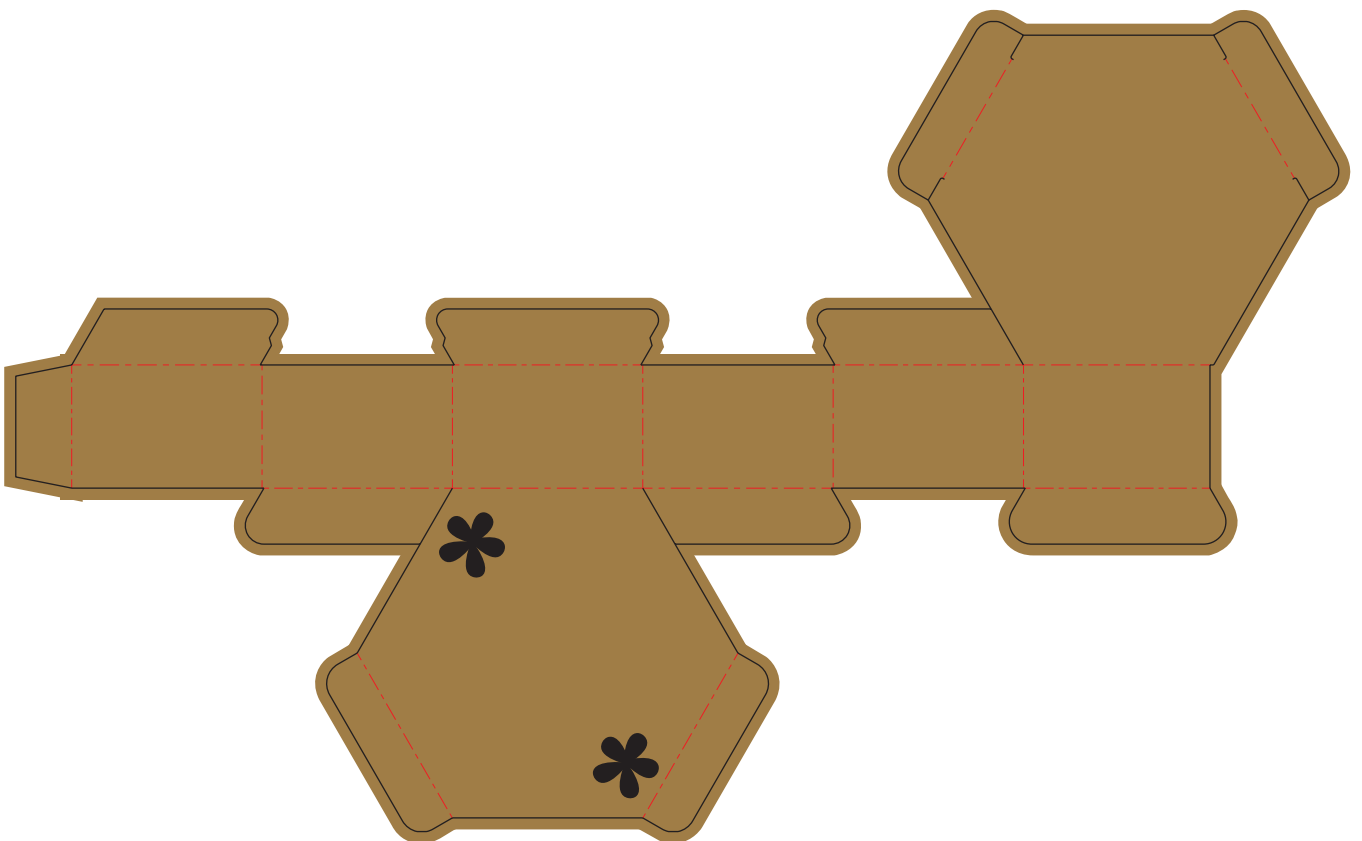
製品名ロゴデザイン

製品名のロイヤルは配合されているローヤルゼリーとロイヤル（高貴な）を掛けています。

■ :くり抜きで中にフィルムを貼る  
 ■ :DIC620s



展開図(表面)

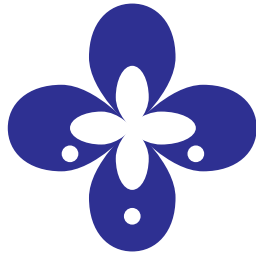


展開図(裏面)

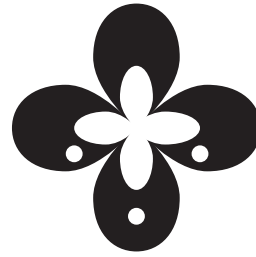
# 株式会社彩ブランディング

新しい中にもレトロさを。

新しいようで懐かしい印象のデザインに。



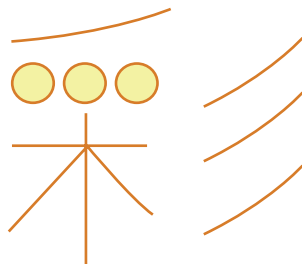
カラー



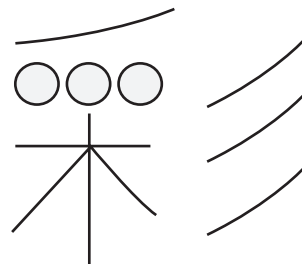
モノクロ

## シンボルマーク

四本の筆が内側に向き合っているデザインになっています。白色の部分は絵の具を意識しており、白い円は絵の具が溢れているデザインです。



カラー



モノクロ

## ロゴタイプ

細めの線で繊細さを表現し、穏やかな橙色で色の持つ暖かさを表現しました。円は丸いランプの灯りを表現した少しレトロなデザインです。

## 目的

架空の文具会社の新規顧客獲得を  
目的としたブランディング

## コンセプト

一目で株式会社彩と分かるデザイン

## 使用ツール



## 制作時間

1ヶ月半

## 制作物

シンボルマーク  
ロゴタイプ

# エナジードリンク専門店 KAKUSEI ブランディング提案

コンセプト:目覚め

目的:それぞれ違う書体を使用し、架空の店舗のロゴを3種制作する。

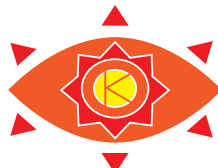


# KAKUSEI

Awakening Drink

サンセリフ体

使用フォント Microsoft Sans Serif



# KAKUSEI

Awakening Drink

その他書体

使用フォント Skia



# KAKUSEI

Awakening Drink

ローマン体

使用フォント Times



## 使用ツール



## 制作時間

2週間

## 制作物

シンボルマーク  
ロゴタイプ  
モックアップ

# 専門学校千葉デザイナー学院 College Identity マニュアル制作

シンボルマークを有効活用し、印象的なビジュアルに。  
デザインで覚える千葉デザイナー学院。



デザイン使用イメージ



## 目的

千葉デザイナー学院のリブランディング

## コンセプト

デザインで覚える千葉デザイナー学院。

## 使用ツール



## 制作時間

1ヶ月半

## 制作物

シンボルマーク  
ロゴタイプ  
モックアップ

# 専門学校千葉デザイナー学院 College Identity マニュアル制作



カラー



モノクロ

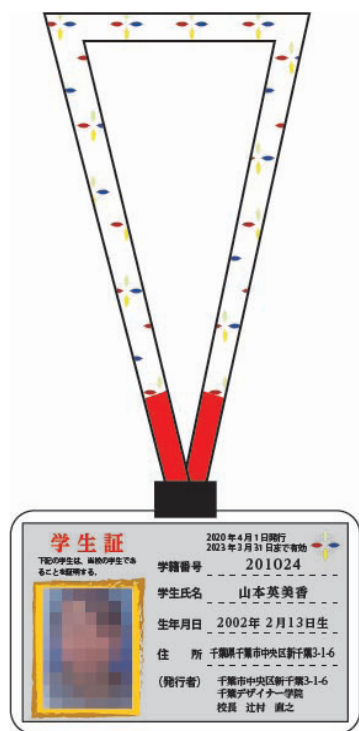
## シンボルマーク

3つの輪は教育コンセプトの「技術」「想像力」「表現力」、4つの葉のデザインは4つのコースをイメージし、学ぶことでそれぞれの分野の技術が芽生えるというイメージです。

専門学校  
千葉デザイナー学院

## ロゴタイプ

角ばったデザインにし、一目見た時に印象的なデザイン性の強めなものに仕上げました。



ネクストラップ



クリアファイル



キャンバストート

# SNS投稿型環境改善キャラクタープロジェクト エコかいじゅう

インパクトのある馴染みやすいキャラクターコンテンツから  
環境問題を身近に感じてもらうためのデザイン。

## #エコかいじゅうって、けっこう怒る。



とう こう がた かんきょう かい ぜん  
**SNS投稿型環境改善キャラクター**



メインビジュアル



キャラクタービジュアル

## 目的

ゆるい雰囲気キャラクターで  
分かりやすく身近な所から環境に関わる

## コンセプト

キャラクターを通じて  
環境問題と分かりやすく関わろう

## 使用ツール



## 制作時間

2ヶ月

## 制作物

キャラクターデザイン  
プロジェクトロゴ  
ステッカー  
配布用小冊子  
アクリルキーホルダー  
メインビジュアル(B2)  
コンセプトボード(A3)

# SNS投稿型環境改善キャラクタープロジェクト エコかいじゅう



## プロジェクトロゴ

エコ+かいじゅうでエコかいじゅうという名前になっています。  
それぞれのキャラクターを連想するようなデザインにしています。後ろの3つの三角形は、  
それぞれのキャラクターのイメージカラーを取り入れています

# エコかいじゅうって、 けっこう怒る。

## プロジェクトコピー

エコかいじゅうの特徴として、様々な環境問題に対しての怒りを表しているというものが  
あります。その怒る内容を減らすことに関心を持ってもらいたいという意味の込められた  
コピーです。



とうこう がた かんきょう かい ぜん  
**SNS投稿型環境改善キャラクター**



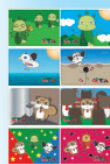
**怒る!エコかいじゅう両面アクリルキーホルダー**



エコかいじゅうのイラストを使用した両面アクリルキーホルダーです。街中や公園などの身近な場所の綺麗な場所を通常の柄、汚い場所を怒りの柄の製品の柄と共に撮影した写真をSNSにあげ、#エコかいじゅうのハッシュタグを共有することで、身近な場所に捨ててあるゴミなどに意識を向け、環境問題を身近に感じてもらうという意図の制作物です。



**エコかいじゅうステッカー**



エコかいじゅう達の日常が描かれたステッカーです。販売だけでなく、SNSでのプレゼントキャンペーン等での頒布も想定して制作しています。

**エコかいじゅうパーフェクトブック**



エコかいじゅう達の詳しい情報が書かれた全6P、小さめサイズの冊子です。店頭等での頒布を想定して制作しています。

Title.

SNS投稿型環境改善キャラクター エコかいじゅう

CHBA DESIGNER GAKUIN

デザイン科  
 マスターデザインコース  
 Yamamoto Enko  
 山本 英美香



Profile.

キャラクターのデザインをするのが特に好きなマスターデザインコース2年生。好きな食べ物はハンバーグで、チーズが当たっていると嬉しい。最近はお絵かき、石粉粘土等での立体作品作りにはまっている。

コンセプトボード(グレー部分はデザインに含まない)



配布用小冊子(表紙)

# SNS投稿型環境改善キャラクタープロジェクト エコかいじゅう

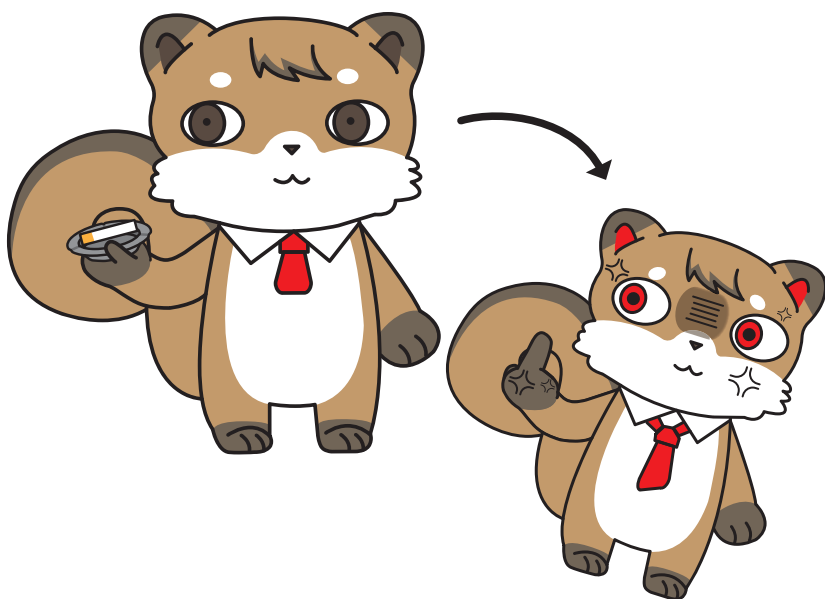


ステッカーデザイン

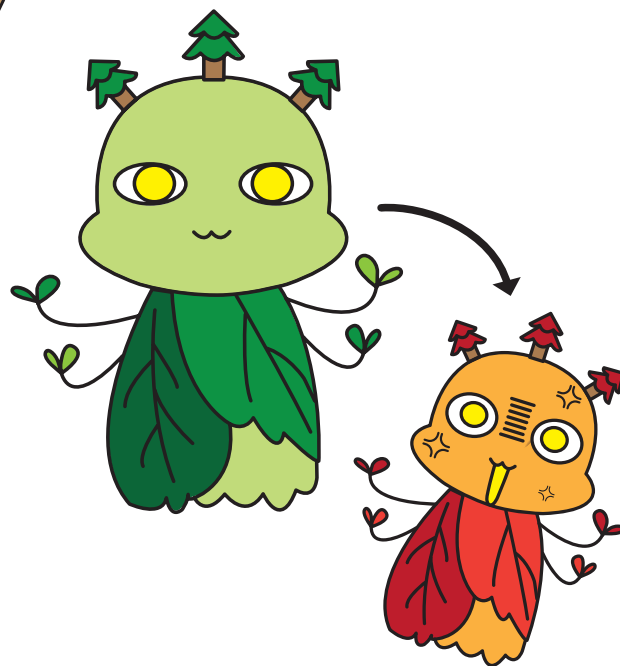


## アクリルキーホルダーデザインイメージ

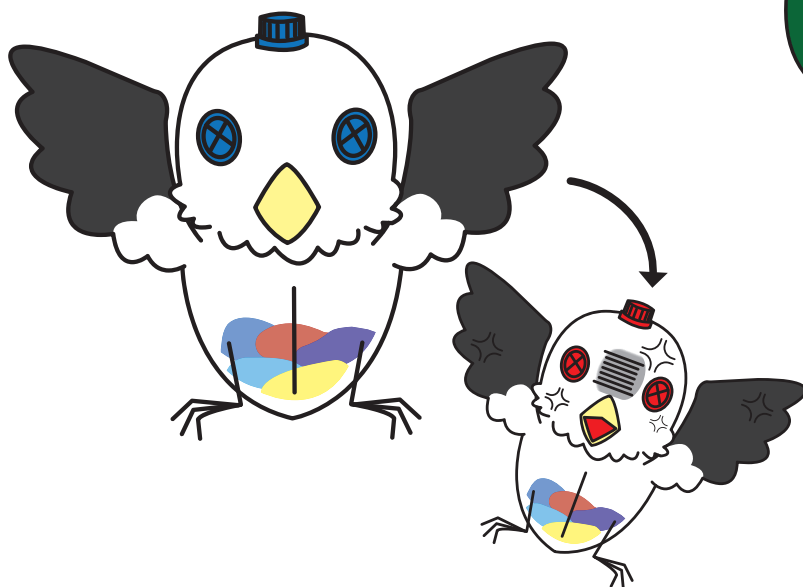
アクリルキーホルダーは裏返すと怒りの表情になるようにデザインしています。



タバ・タサン



ショクローン



パラノミン