


# Portfolio

INABA MISAKI

Nice to  you

よろしくお願ひいたします。



2018年3月 千葉県立一宮中学校 卒業

2018年4月 千葉県立一宮商業高等学校 入学

2021年3月 千葉県立一宮商業高等学校 卒業

2021年4月 専門学校千葉デザイナー学院 入学

2023年3月 専門学校千葉デザイナー学院 卒業見込み

## 稲葉 美咲 INABA MISAKI

幼い頃から物作りが好きで、中高生の時に地元一宮町で行われる東京オリンピックサーフィン競技に向け、地域活性化に取り組む。高校の部活動では地元の食材を使ったアイスクリームの商品開発に携わり、デザインの魅力に惹かれデザイナーを志す。持ち前の**ハングリー精神**を活かし、目標に向かって努力し続ける、まさに食いしん坊。

## Skill

Illustrator



Premiere Pro



Photoshop



Idea



Dreamweaver



Hungrysprit



InDesign



# Poster design



コロナワクチン接種啓発ポスター

製作期間 二週間  
使用ソフト Ai

私自身も同じでしたが、「恐ろしい副作用がでてしまうかも」とコロナワクチンを怖いと感じる人が沢山います。なので、恐怖感を持つ人に「打ちなさい」と強制するポスターにはしたくありませんでした。逆にその恐怖感に寄り添い、ワクチンについてもう一度考えることのできるポスターになるよう制作しました。

# Poster design



## 点ブロスマホ啓発ポスター

製作期間 二週間  
使用ソフト Ai

点字ブロック上で歩きスマホをしている人はほとんどが無意識ということがわかっており、その不注意によって事故が多く起こっています。点字ブロックと点字ブロックを必要とする人に気づいてほしいという思いから、目を凝らして見ないと理解できないポスターにすることで多くの人に興味を持ってもらえるポスターにしました。

# Movie poster design



映画 GLITCH 広告ポスター

製作期間 二日間  
使用ソフト Ai Ps

架空映画のストーリーから考えたキャッチコピーをもとに映画ポスターを制作しました。タイトルの「グリッチ」から地球のエラーを表現するために砂嵐加工やグリッチ加工、崩壊していくビルを横にし少女になじませることで地球崩壊のきっかけが少女であることを表しています。

# Card design



dailysurf\_jp DailyLemonade🍋  
 #国産レモンのみを使用 #ハチミツ不使用  
 #レモンの果汁のみから作られた天然シロップ  
 #アイス・ホット共に味の違いが楽しめる  
 #小さなお子様でも飲めちゃう



## デイリーサーフショップカード

製作期間 三週間  
 使用ソフト Ai Ps

デイリーサーフは松戸市にあるライフスタイルショップ。コンセプトは「共有」。表面はお店一番のオススメであるレモネードを使い、SNS風の特徴が伝わるようにしました。裏面は「大切な人との時間共有」を意識し、アットホームでどこかあたたかい印象になるよう心がけて制作しました。

# Card design

## Recommended Menu

### ホットドッグ

松戸市二十世紀ヶ丘にある、地元から大人気のパン屋「JUDO」さんのパンを使用! ぎっしり詰まったパンの旨味とジューシーなソーセージのマッチングが絶品です。

### 自家製コーヒーゼリー

DailySurfオリジナルコーヒーで作っている自家製のコーヒーゼリー。やさしい味わいでコーヒーの苦味も少ないので、コーヒーが苦手な方でもスイーツでお楽しみいただけます。

### たまごサンド

子供からお年寄りまで幅広い方々に愛されているスタッフのふ手作りのオリジナルたまごサンド。丁寧に1つ1つ作っているため、1日でご提供できる数も数量限定な自慢の1品!

### ドリップコーヒー

低カフェインで飲みやすいDailySurfオリジナルのコーヒー豆。グアテマラ産を使用。静岡にある「IFNI ROASTING&CO.」さんにコーヒー豆の焙煎をお願いしています。SHOPやオンラインにておしゃれで美味しいコーヒーの食品もセレクト販売中。

## DailySurf

Opening hours 11:00-17:00

“海がないところでも日々海を感じたい”  
オーナーの夢から生まれた、営業形態にこだわらず  
テーマを軸にしたライフスタイルショップ。

HP Instagram LINE

〒270-0087 千葉県松戸市三矢小台 4-10-8 TEL:047-362-1564





# POP design

パンダだからって  
なめちゃいけない!

## 中国本格デザート

オリジナル  
**パンダ杏仁豆腐**

市販杏仁では珍しい「杏仁粉」を使用しているため、より味わい深い杏仁豆腐をお楽しみいただけます。

(税抜 ¥408) ¥440

夏の  
**冷蔵庫に常備。**

暑い夏に冷蔵庫から取り出すだけで、挽きたてのような美味しいコーヒーの香りが楽しめます。

(税抜 ¥275) ¥297



## KALDI 店内ポップ

製作期間 二週間  
使用ソフト Ai Ps

「パンダ杏仁豆腐」は人気商品でありながら、こだわりが知られてもらえていないという現状があり、新たな層に購入していただけるよう制作しました。「低温抽出コーヒー」は簡単に美味しいコーヒーが飲めること、季節に合わせ、暑い夏と繋げることで購買意欲を高める工夫をしました。

# Branding-CI



緑に囲まれたアクセサリーショップ シヤレオ

製作期間 二週間  
使用ソフト Ai Ps

「シヤレオ」という名前はローマ字で「Shareo」と書き、「オSHAREをシェアする」という意味があります。お店のコンセプト「繋がる」ということからロゴマークの中央には「お客様同士が（SNS等で）繋がり、お客様とお店が繋がる」という意味で、ピアスの耳と飾りを繋げるフックピアスの部分を取り入れました。

# Package design

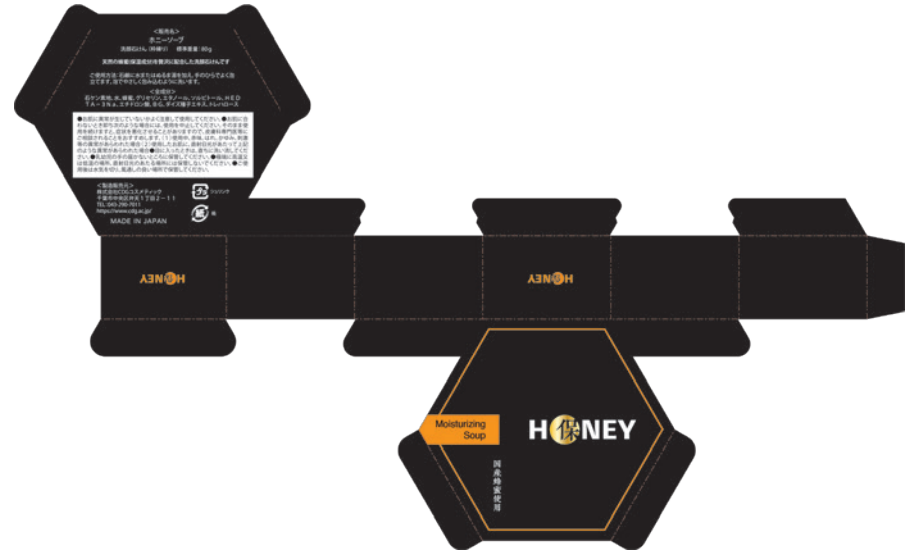


Calbee 青春の塩味

製作期間 三週間  
使用ソフト Ai Ps

「塩＝涙」というコンセプトから制作した作品です。「青春は時代や年齢、性別を問わずにあるもの」ということを表現しました。普段感情を見せないポテトマンが泣いているところをセンターで大きく使うことで消費者にインパクトを与えることができます。

# Package design



蜂蜜石鹸 ホニー

製作期間 二週間  
使用ソフト Ai

この商品は「保湿・潤いを保証」という言葉からできた商品です。国産蜂蜜を使用していることから、ロゴに日本国旗の日の丸を取り入れました。ターゲットは20代後半から30代前半の「オトナ女子」で、インテリアに敏感な方が多い為、化粧台においても違和感のないデザインを目指しました。

# Package design

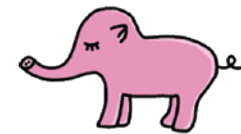
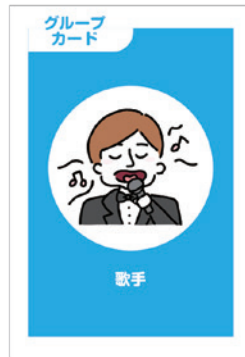


ボードゲーム 今年の漢字は？と聞かれたら。

製作期間 三週間  
使用ソフト Dn Ai

芸能人の方がお正月に記者の方からよく聞かれているなという印象から出来た商品。デザインに多く使われている吹き出しはインタビュー等で質問が飛び交う様子を表現しました。ルールも1から考え、老若男女問わず沢山の方楽しんでいただけるゲームとなっています。

# Game card design



# Package design



## 明治 ザ・チョコレート

製作期間 四週間  
使用ソフト Ai Ps

コンセプトは「あげないショコラ」。比較的手軽な値段で買えるショコラはシェアしたりプレゼントに使われることが多く、イベントでは自分の思いとは反対に義務的にあげなくてはならない場面も。そこで「人のため」ではなく「自分のため」のショコラがあってもいいのでは？と世の中の意見を反映させたパッケージになっています。

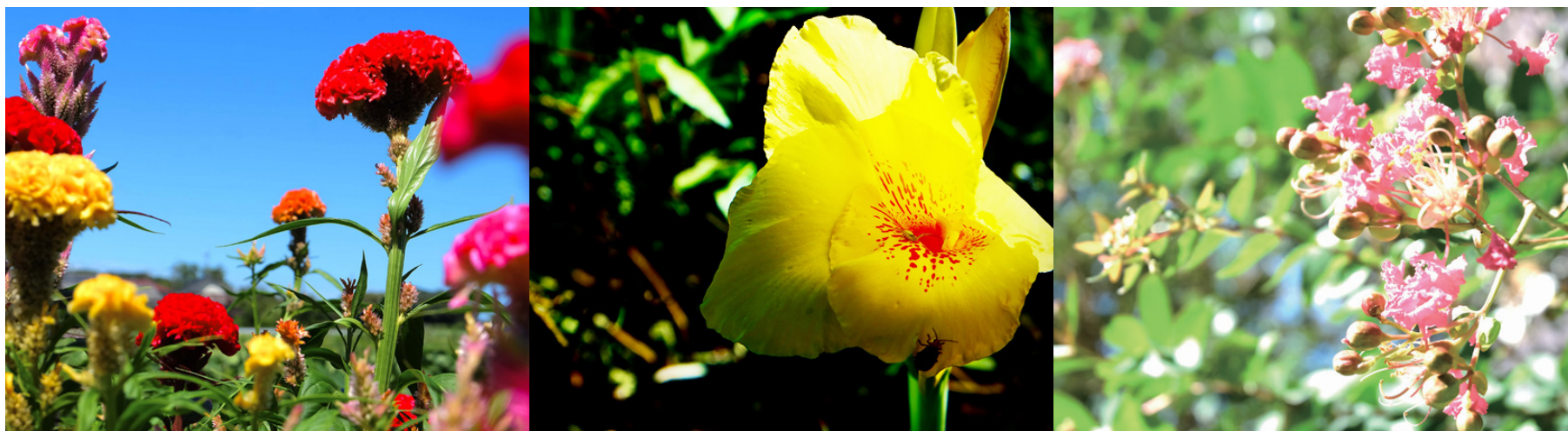
# Package design





# Photo

---



## 花の三部作

製作期間 二日間  
使用ソフト Ps



アウトドア雑誌に掲載される想定で撮影した作品です。場所や光の入り方、風向など、試行錯誤しながら撮影しました。左から、「ナイスカラー」「ローキー」「ハイキー」と同じ時間帯で違った表情を見せられるよう工夫しました。特にローキーは南国感を出せるように背景の露出を上げて加工しました。

# Movie editing

---



## ディズニーシー Vlog

製作期間 一週間  
使用ソフト  

デザインの他に独学で映像編集の勉強をしており、最近は主にVlogを中心に作っています。この動画は友人たちとお正月ディズニーに行った際の動画です。大変だったのは1分56秒あたりの2画面にするところです。なかなか映像が合わず、微調整を繰り返し行いました。QRコードを読み込むとYouTubeに飛んで観ることができます。