

◆ P O R T F O L I O ◆



Souma Yamakawa



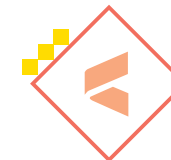
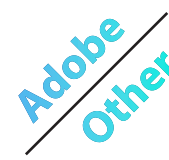
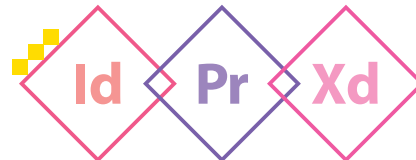
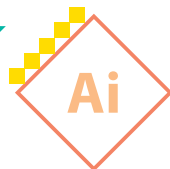
# 山川 颯馬

yamakwa souma

生年月日 2002.05.03 出身 千葉県

学校法人花沢学園専門学校千葉デザイナー学院  
デザイン科グラフィックデザインコース在籍中

ポスター、POP、ポストカード等の紙媒体から  
パッケージ、WEB、趣味で元々描いていたイラスト  
まで幅広く活動が可能。主な活動はポスター類。

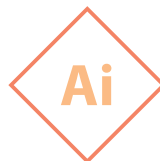


◆ <i>Poster</i>	◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆	<i>03</i>
◆ <i>Postcard &amp; POP</i>	◆ ◆ ◆	<i>12</i>
◆ <i>Package</i>	◆ ◆ ◆ ◆ ◆	<i>17</i>
◆ <i>Web &amp; Book</i>	◆ ◆ ◆ ◆	<i>21</i>
◆ <i>Branding</i>	◆ ◆ ◆ ◆ ◆	<i>25</i>
◆ <i>Character</i>	◆ ◆ ◆ ◆	<i>30</i>



# *Poster*

04 ◆◆◆◆◆◆◆◆ 10






## 販売促進

2022.February

制作期間 2週間

使用ソフト 

菓子商品のポスター。可愛らしさを兼ね備えたシンプルなデザイン。味によって苺や楓など、色以外にもモチーフを加える事で面白味を足すと共に差別化もされている。





## 学校紹介

2022.June

制作期間 2週間

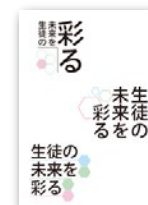
使用ソフト 

学校紹介のポスター。写真の選択から配置、文章、配色と詳細な話し合いをしていき、クライアントの頭の中にある完成図をそのまま紙面に映し出すため複数の選択肢を用意。

全体の雰囲気



ロゴ



カラーバリエーション





## 販売促進

2022.April

制作期間 3週間

使用ソフト   

セキュリティソフトのポスター。空、雲、PCの写真を撮影し、図形も全体的にサイバー感溢れるものに。全体的に青色にしつつ中心のコピーは反対色にする事で強調を測った。

### デザインカンパ





## イベント告知

2021.October

制作期間 2週間

使用ソフト 

ツアーイベントのポスター。写真の邪魔をせずに文字のみで「楽しそう」と思わせるカラフルでポップなものを目指した。逆に、時間や料金といった重要な情報は見落とさない様、シンプルに分かりやすさを重視。







## セール告知

2021.July

制作期間 2週間

使用ソフト 

洋服店サマーセールのポスター。オーソドックス型とオリジナル型、それぞれ方向の異なるタイプを制作。強調したい部分を反対色に纏めたりジャンプ率を上げたりという基盤はどちらも揃えている。



## 販売促進

2022.July

制作期間 2週間

使用ソフト   

液晶タブレットのポスター。動きのある本体とは裏腹に背景は落ち着いたものに。性能の良さが売りの為、色域等消費者が知りたいと思う情報の優先度を意識しつつ詰め込んだ。






## マナー告知

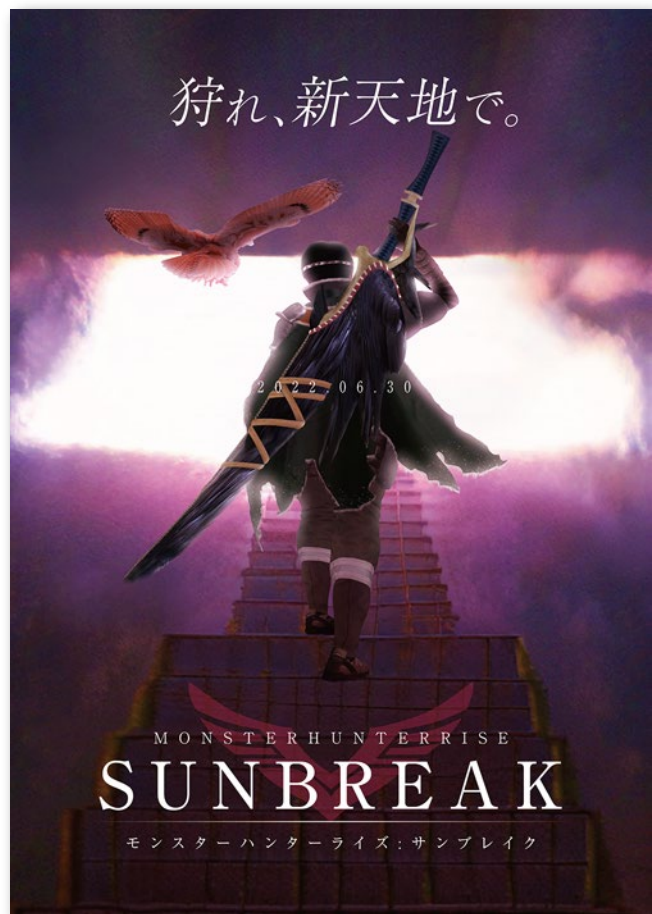
2022.June

制作期間 3週間

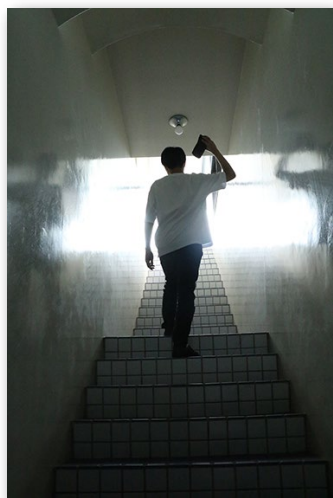
使用ソフト 

電車内のマナー啓発ポスター。  
扉横型と中吊り型に、それぞれ  
配置を変えて制作。写真ではな  
く敢えてイラストを使用する  
事で背景に溶け込むかのような  
哀愁感を出した。見出しのコ  
ピーは目に留まる事を優先。違  
和感を作り出した。





元の写真



## 販売促進

2022.July

制作期間 3週間

使用ソフト 

モンスターハンターライズ サンプルイクの販売前ポスター。合成で実際の人に違和感無くゲーム内の装備を着せ、リアル調にさせる事でより壮大な雰囲気になるよう仕上げた。

# *Postcard & POP*

13 ◆ ◆ ◆ ◆ 16





## 販売促進

2021.November

制作期間 2週間

使用ソフト  Ai


ライフスタイルショップのポストカード。注目商品であるレモネードを前面に押し出した表面と、他の人気商品を紹介した裏面の構成。それぞれ派手とシンプルなデザインを用意した。



## 販売促進

2022.May

制作期間 1週間

使用ソフト 


輸入食材店「KALDI」の食品POP。パッケージに着目したインパクトのあるタイプと、中身の杏仁豆腐に着目した落ち着いたタイプを制作。“夏”等具体的な言葉を使う事でより意識が向く様な狙いがある。



## 販売促進

2022.May

制作期間 2週間

使用ソフト 

輸入食材店「KALDI」の飲料品POP。アイスコーヒーのキンと冷えた涼しさを想起させる型、苦味ベースのまろやかな商品の味わいに近づけた型をそれぞれ制作。



## SNS広告

2022.May

制作期間 1週間

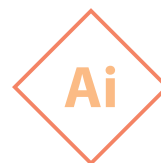
使用ソフト  Ai

輸入食材店「KALDI」のSNS宣伝POP。KALDIのSNSはInstagramが特筆して人気がある為、Instagramは一眼で分かる様な派手なものに、Twitterの方は特典をつける等メリットを追加。

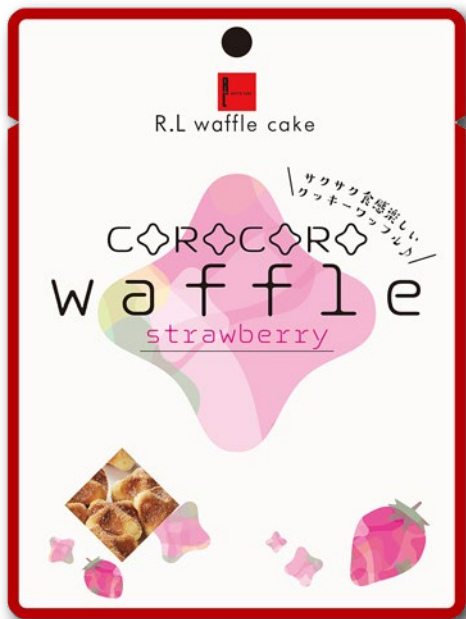


# *Package*

18 ◆ — ◆ — ◆ 20



◆ P A C K A G E ◆



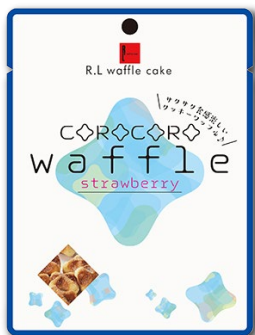
# 菓子

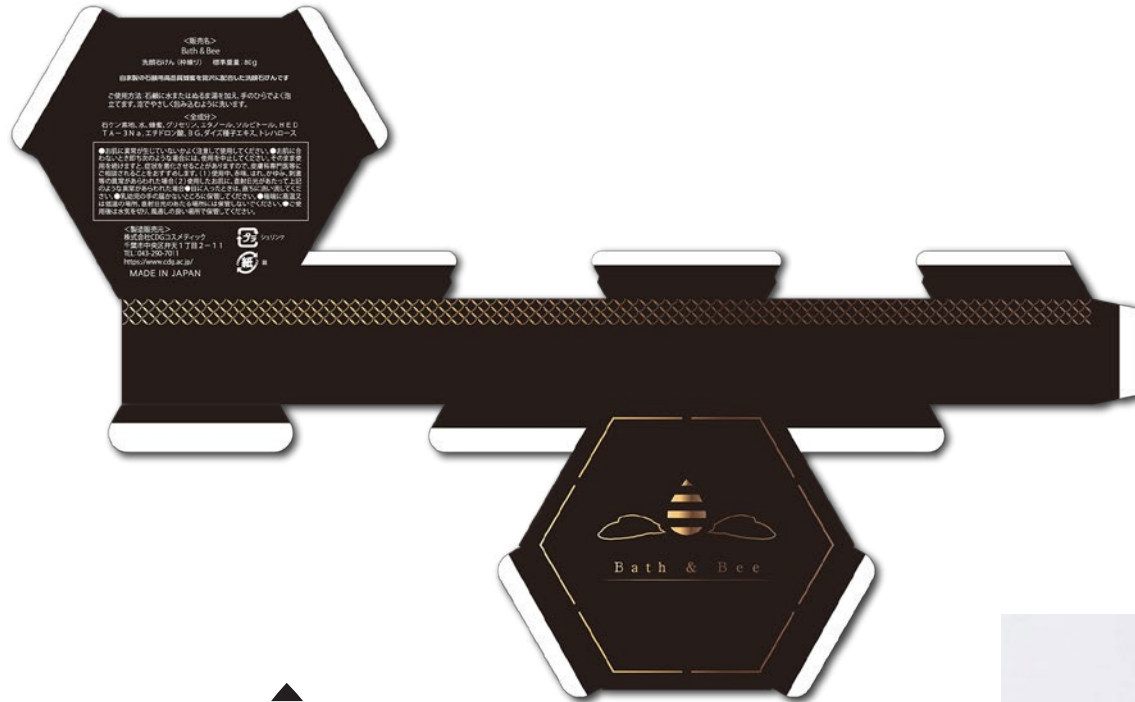
2022.February

制作期間 3週間

使用ソフト 

R.L waffle cake様のココロワッフルをコンビニ菓子の様な手軽さあるものにアレンジしたもの。イメージターゲットは10~20代女性。仕事や勉強の合間に一口食べられる様な位置を目指した。





B a t h & B e e

## 蜂蜜石鹸

2022.June

制作期間 3週間

使用ソフト  Ai

石鹸用に作られた自家製の高品質な蜂蜜をふんだんに使用した高級石鹸。ターゲットは仕事に慣れてきた20代後半頃の女性。安っぽさが出ない様なシンプルであり重厚感のある見た目に。



オリジナル



リデザイン



## リデザイン

2021.November

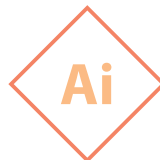
制作期間 2週間

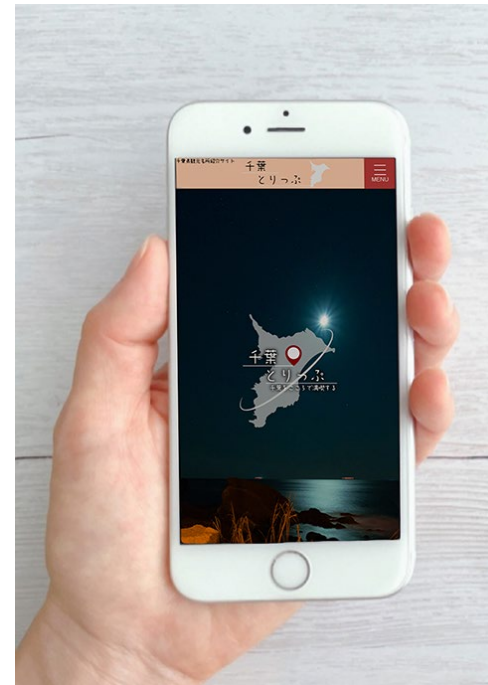
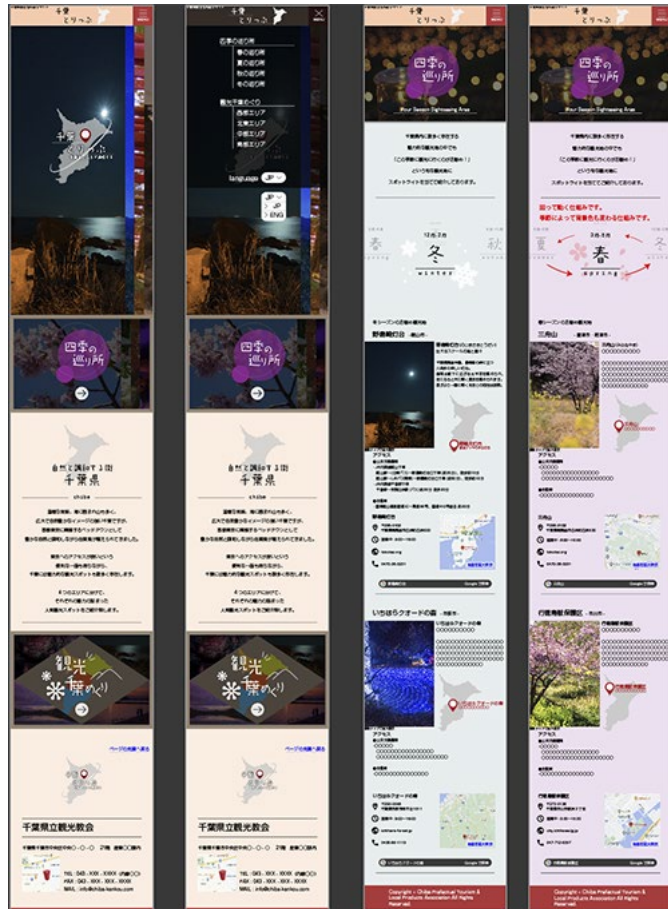
使用ソフト 

アース製薬様のバスロマン に  
ごり浴柑橘の香りのリデザイ  
ン。色が”ほっこりゆずの香り”  
と似ている事から混乱すると  
いう意見をSNSで散見された  
為、柑橘のイメージを崩さず  
全体色を変更した。

# *Web & Book*

22 ◆ — ◆ — ◆ 24





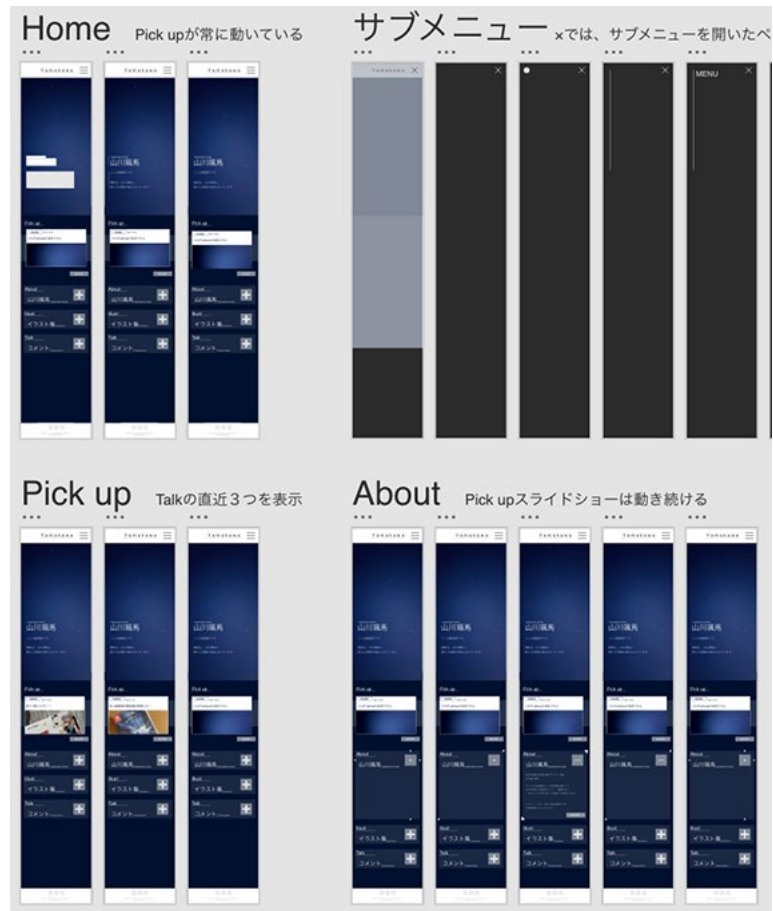
## 観光地紹介

2022.February

制作期間 2週間

使用ソフト 

千葉県にある観光地を紹介する観光応援サイト。景色や季節にポイントを絞り、内容は簡潔、画像は大きく。とにかく見やすさに重きを置き、「興味のきっかけ」になれるサイト作りを目指した。



## 自己紹介HP

2021.December

制作期間 2週間

使用ソフト 

自身の紹介ホームページ。サイト全体のテーマを星空として制作。スマホで見る事を想定したスクロールを意識した構成。XDによるアニメーションで完成イメージをそのまま伝える形に成功した。








# レシピ本

2021.November

制作期間 2週間

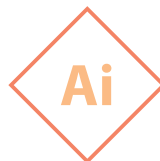
使用ソフト 

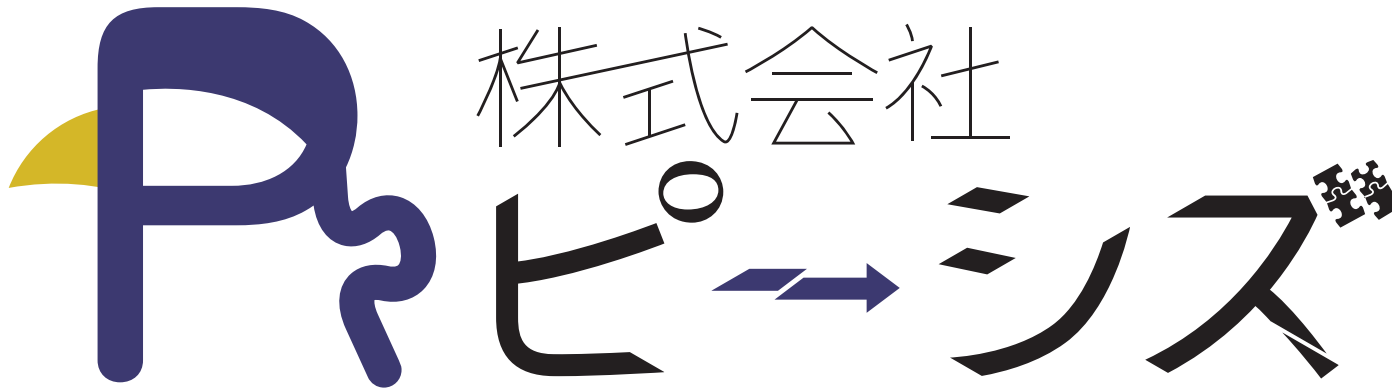
料理レシピ本のページ構成。見出し部分と説明部分とのジャンプ率を意識して制作。それぞれに入れるアクセントの配色にも気を配り、黒文字のみで構成した為読みやすさも損なわない仕上がりに。



# *Branding*

26 ◆ — ◆ — ◆ 29






## ロゴ

2022.July

制作期間 3週間

使用ソフト 

ゲーム会社のブランディング。シンボルの鳥は、転じて羽ばたくという意味があり、企業の躍進を祈願したものになっている。黄色は輝色とし、これも希望を意味している。

### 基本形

社名の羅字で必ず手を互換し、鳥のキャラクターを作ったもの。  
鳥は、転じて「羽ばたく」というイメージを想起させ、企業の自覚ましい成長を祈願したもになっている。  
基本形は下記の通り、以外で使用する場合は、コーポレートカラーの準色形、黒又は白の準色形を基本に使用してください。  
他の色を使用したい場合は都度ご相談ください。



90
  10
  0
  10
  90
  20

シンボルカラーは藍に近い濃い青、アクセントカラーに黄色を使用。  
CMYK は左の通りになっています。

### 表示色の規定

ロゴの表示色が基本色、コーポレートカラー又は黒の場合は、背景色は白色～薄灰色が基本になります。  
薄灰色を使用する場合は K20% までを基準にお願います。  
背景色がコーポレートカラー又は黒の場合は、表示色は白色になります。  
背景色に黒色を使用する場合は K80% までを基準にお願います。

背景色	ロゴタイプ	白色	コーポレートカラー	黒色
白色～薄灰色				
コーポレートカラー				
黒				


### 具体展開例

【画像1】縦表示（モノクロ）/外看板



【画像2】横表示（モノクロ）/外看板



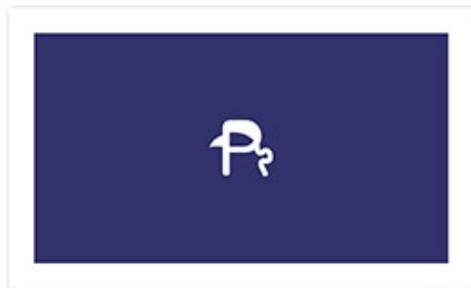
場合によっては画像2の様な色を使用しても問題ありません。  
基本色、黒、白、コーポレートカラー以外を使用したい場合はご相談ください。

## デザイン / 原寸

表



裏



原寸



91mm  
×  
55mm




90  
90  
30  
10

## 名刺

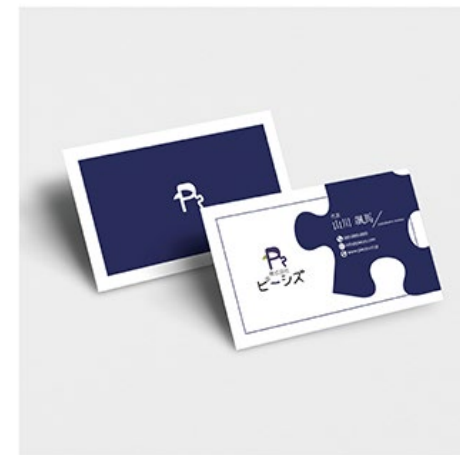
2022.July

制作期間 1週間

使用ソフト 

ゲーム会社のブランディング。コーポレートカラーである藍に近い濃く暗い青を大胆に使用しパズルピースを置くことで、落ち着いた色の中にある遊び心を演出。

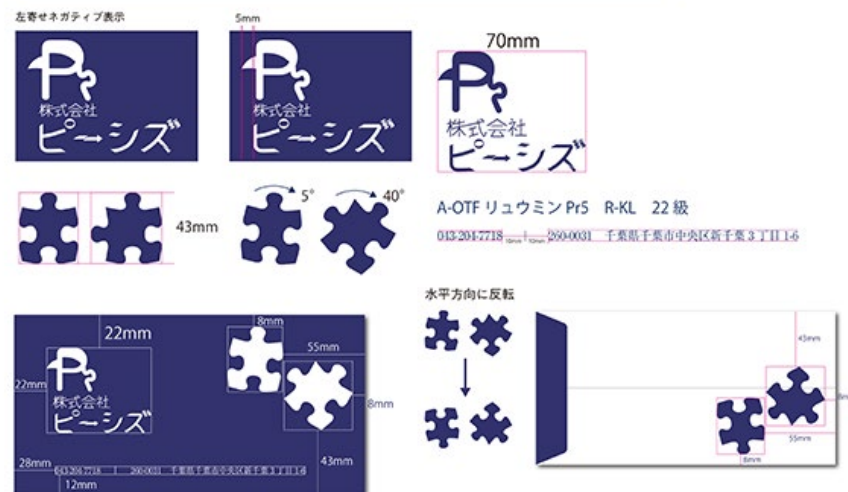
名刺



デザイン / 原寸




詳細 封筒 (小)



封筒

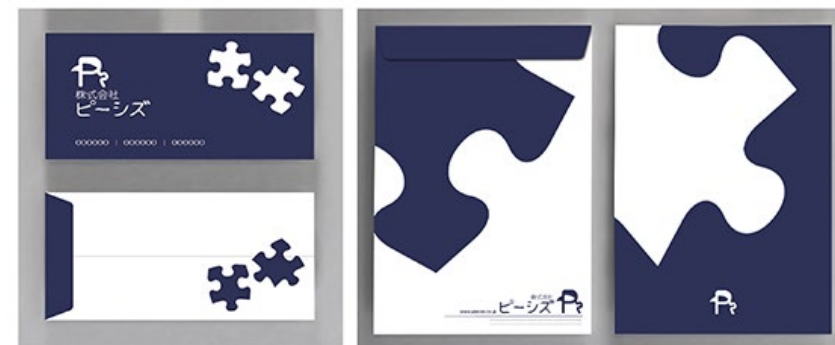
2022.July

制作期間 2週間

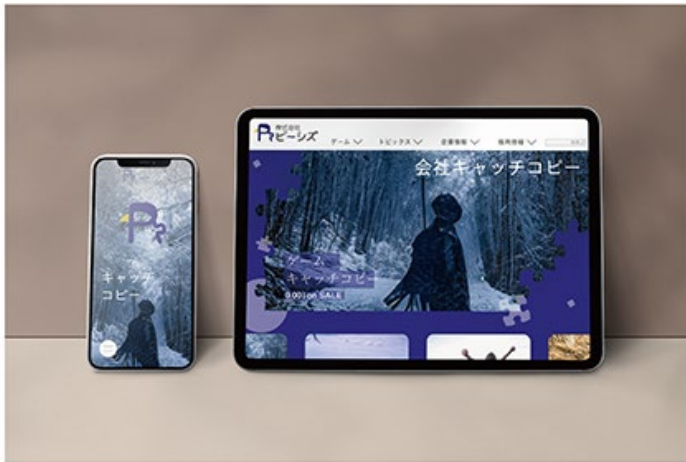
使用ソフト 

ゲーム会社のブランディング。表と裏でポジティブ表示、ネガティブ表示に切り替える事で、ビジュアルに面白みを与えつつすっきりと収めたデザインにした。

封筒




サイト



サイト

2022.July

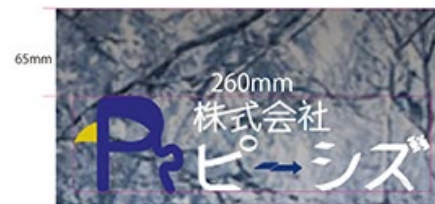
制作期間 2週間

使用ソフト 

ゲーム会社のブランディング。スマートフォンサイト、PC・タブレットサイトを作成。ゲームを第一に優先し、かつ会社の特徴も残し、暗い青を基調としたサイト。

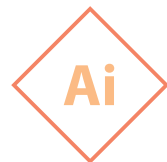
詳細

スマートフォンサイトへの使用例、ゲームのキービジュアル画像などの上に配置しても構いません。  
 ロゴは中央に配置してください。機種によっては中央上部が隠れてしまうものがある為、上部からは最低6mm分空けるようお願いいたします。  
 参考までに右の画像は594px×1200pxのアートボードで構成し、上部からの間隔を65mm空けています。



# *Character*

31 ◆ —◆—◆— 33





## Live2D制作

2021.October

制作期間 7週間

使用ソフト 

キャラクター制作→Live2Dを用いた2Dモデルの作成→VTube Studioを使ってモデルを動かした自己紹介動画を制作といった一連の流れを行った。



私のメイキング映像になります





## ロゴ

2022.January

制作期間 1週間

使用ソフト 

先ほどLive2Dを制作したキャラクターの発展形としてロゴを制作した。Virtual YouTuberのロゴをイメージし、キャラクターの特徴、雰囲気を落とし込んだ。



## ネット広告

2022.May

制作期間 3週間

使用ソフト

自身の初個展という設定のネット広告。ロゴやテキストはイラストの邪魔をせずに、且つはっきりと見やすい配置に。広告サイズやHPの掲載サイズはオリジナルを則ったもの。

