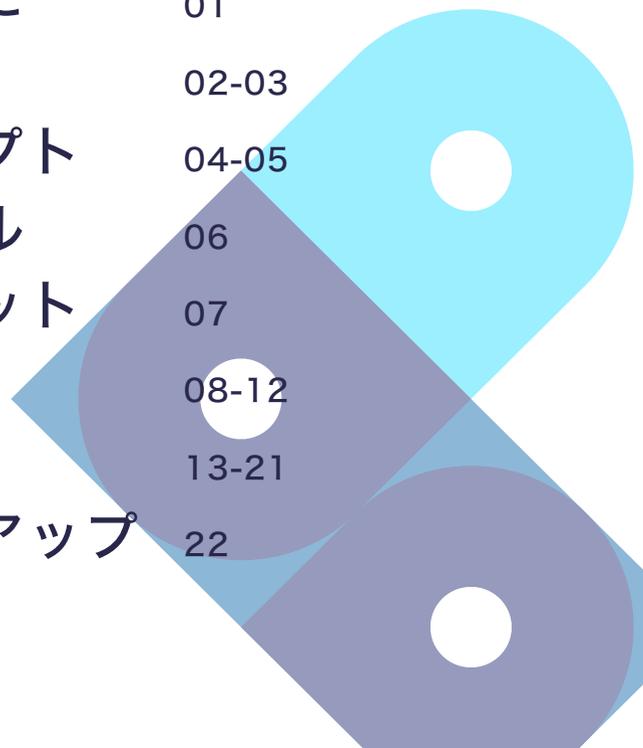


進級制作

企画書 2F 08
戸村音々香

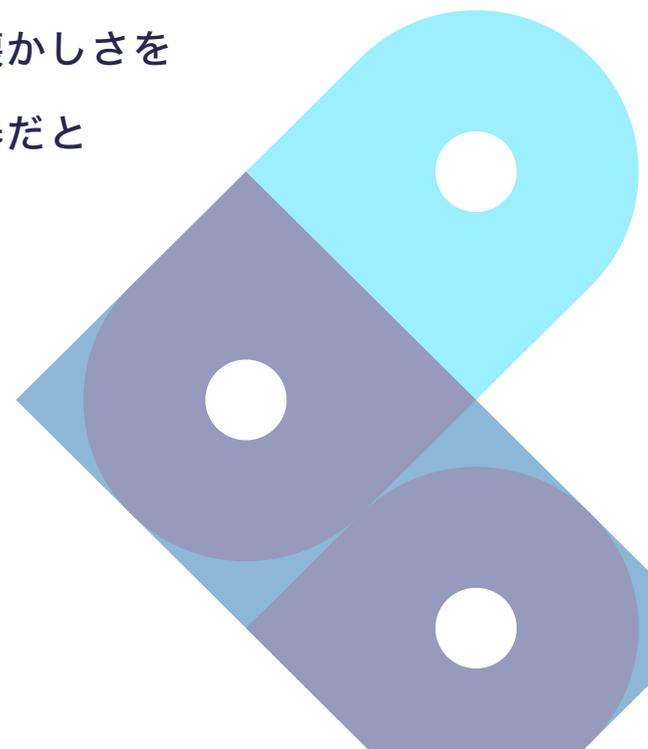
目次

1. はじめに	01
2. 企画	02-03
3. コンセプト	04-05
4. タイトル	06
5. ターゲット	07
6. 商品	08-12
7. 制作物	13-21
8. モックアップ	22



はじめに

自分が1番好きな「音楽」を生かした商品をつくりたい思いと
いろんな人と楽しめて、現代になってあまり見なくなったものを現代で
活用したい思いから商品を考えました。
今までの音楽機器の延長を想定した商品を考え、昔の人には懐かしさを
感じてもらい、現代の人には今までにない新しい音楽機器だと
思ってもらえる様な商品にしました。



市場調査

計 20 人

・音楽を聴く際、なんの機器を使用するか

スマホ 17人 パソコン・CDプレイヤー 3人

・最近CD・レコードを買ったのはいつ

買ってない 11人 1年以内 9人

・自分の好みを人に共有したいか

はい 14人 いいえ 6人

昔

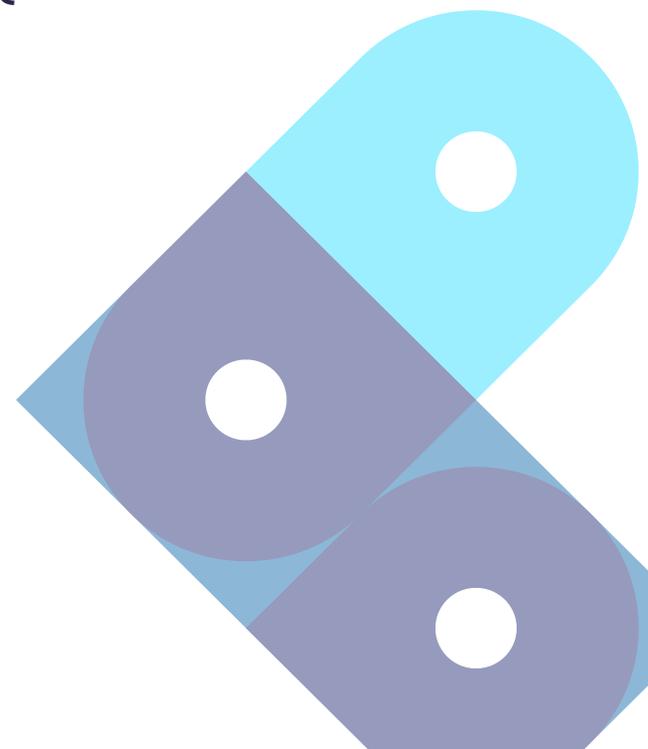
音楽を購入する→CDショップに足を運ぶ
レンタルショップで借りて、録音

今

インターネット、スマホ、デジタルオーディオ
プレイヤーで楽曲や映像を手に入れる。

問題提起

- ・ 自分の好みのジャンルは聴くが、人と好みを共有したり交換することがあまりない。
- ・ 音楽を聴く手段がスマホやパソコンなどデジタル化して、
- ・ 「所有するもの」から「消費するもの」に変わってしまった。
- ・ デジタルで音楽を聴くことが日常の当たり前になってしまって特別感が薄れている。
- ・ 自分の好みを共有したい人が多い。



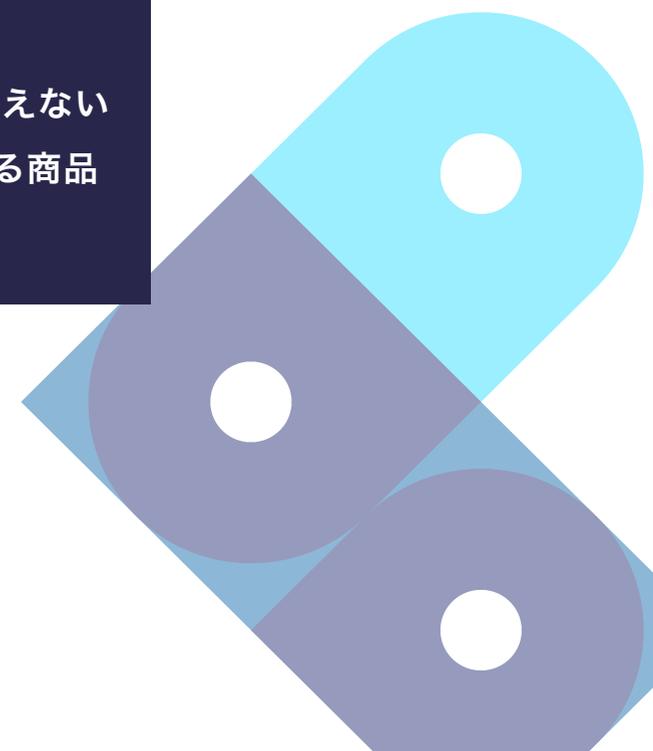
コンセプト

人と好みやジャンル、
感情を共有できる商品

初めての人にも興味を
もってもらえるような商品

所有して持ち歩いて1人でも、
他の人とも楽しめる商品

CD・レコードでしか味わえない
グラフィックを見せられる商品



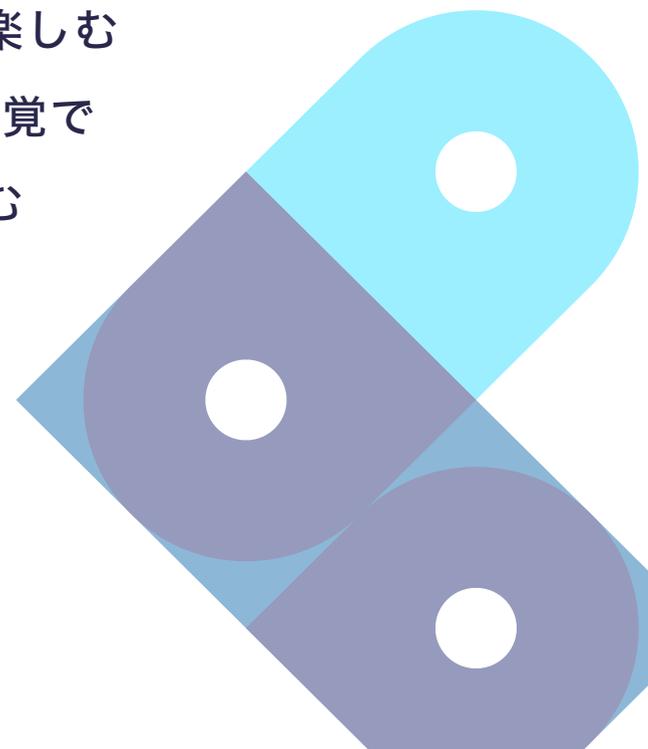
キーワード

共有

交換

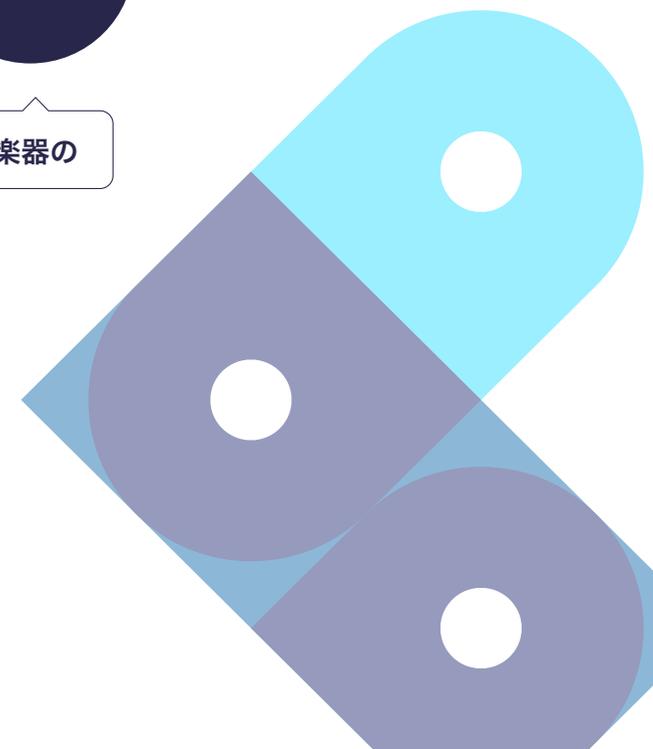
所有

自分の好みをオリジナルでカスタムして好きな曲を楽しむ
友人、恋人、家族などいろんな人とカードゲーム感覚で
楽器の**パート**も**感情**も「共有・交換」して楽しむ



タイトル

SHERE PART



ターゲット

メインターゲット

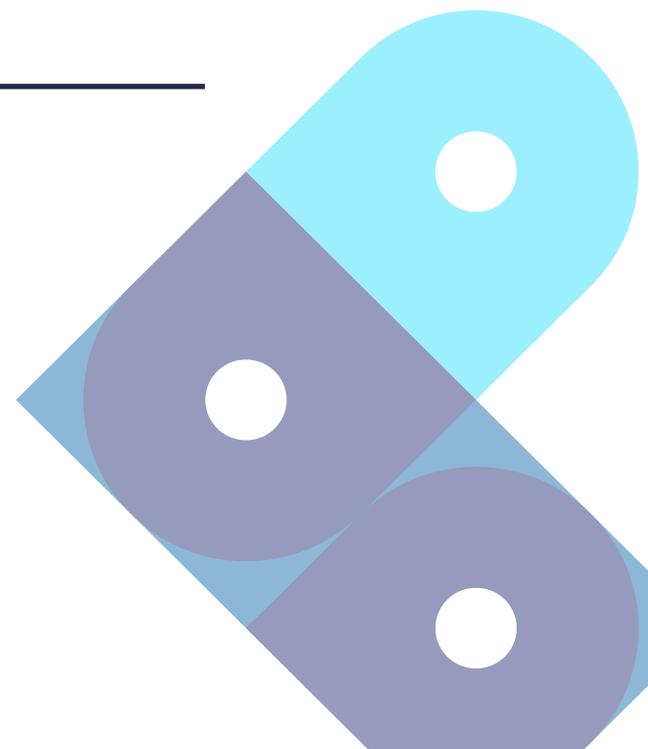
音楽を聴くことにこだわりを持つ人

楽器一つ一つの音を楽しみたい人

サブターゲット

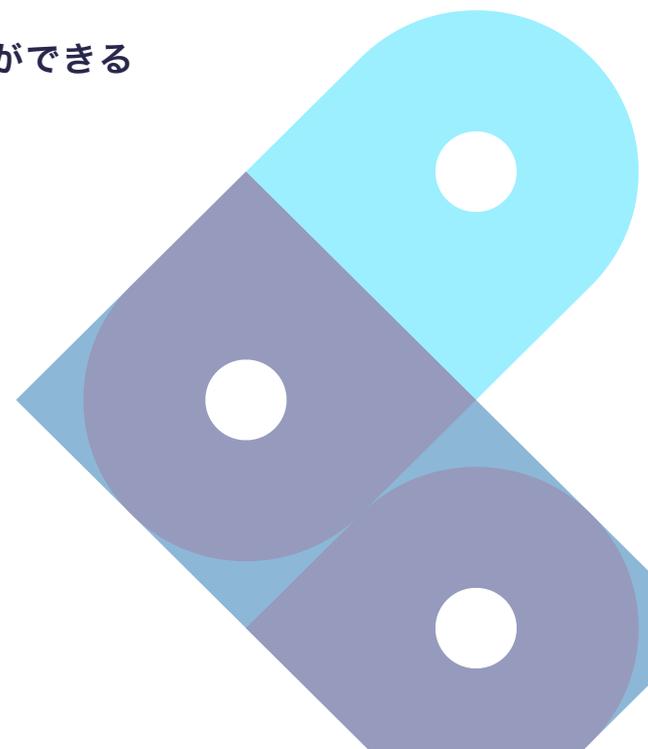
カセットテープを主に使用していた年代の人

新しいものに興味がある人

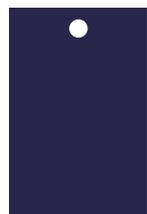


商品説明

- 各楽器の音源が入っているカセットテープ型の音楽メディア
- 持っている楽器の音源のみ聴くことが可能
(集めれば集めるほど多くの楽器の種類が聞ける)
- バラ売りの中身はランダム
- 自分の好きな楽器だけを集めて自分が聞きたい様にカスタムできる
- 自分以外の人と持っている楽器のパーツを交換したり共有することができる
- 聴く方法はカードケースに差し込んでスマホと連動



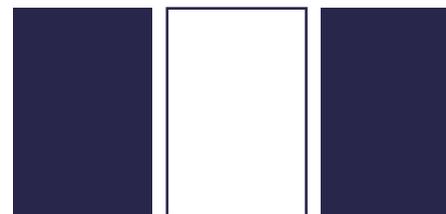
販売例



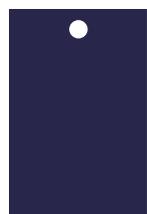
バラ売り



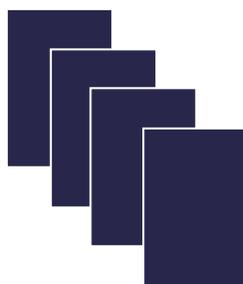
中身はどのパートが出るかわからない (ランダム)



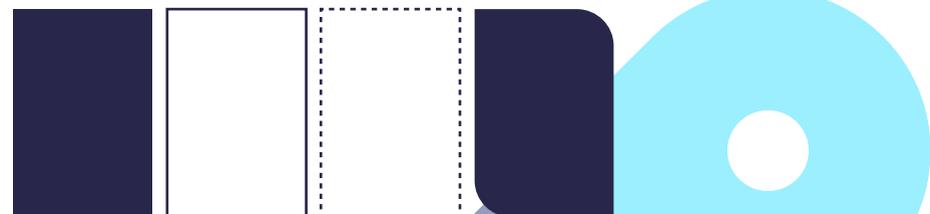
楽器を集めて
自分のオリジナルが完成!



セット売り



公式で使用されている楽器が
最初からセットで販売



各楽器でグラフィックが変わるため
見ても、聴いても楽しめる!

使用例



ベースのみ



ベースとギターの2種類



ベース・ギター・ボーカルの
3種類

好きなアーティスト
の商品を**購入**

中身の楽器は
ランダム

中身の楽器の
パートのみ
聴くことが可能

たくさんの種類を
集めて
カスタムが可能

楽器展開

弦楽器

- ・アコースティックギター
- ・ギター
- ・ベース
- ・バイオリン
- ・チェロ
- ・コントラバス

管楽器

- ・トランペット
- ・フルート
- ・トロンボーン
- ・チューバ
- ・サクソ
- ・クラリネット

打楽器

- ・ドラム
- ・ティンパニ
- ・シンバル
- ・ドラ
- ・マリンバ
- ・チャイム

パーカッション

- ・カスタネット
- ・トライアングル
- ・マラカス
- ・タンバリン
- ・鈴
- ・ビブラスラップ

電子楽器

- ・シンセサイザー
- ・サンプラー
- ・電子ドラム
- ・電子パーカッション
- ・電子ピアノ
- ・エアロフォン

民族楽器

- ・ジャンベ (西アフリカ)
- ・シタール (北インド)
- ・ガムラン (東南アジア)
- ・バグパイプ (スコットランド)
- ・三味線 (日本)
- ・カホン (ペルー)

声

- ・ボーカル (男性)
- ・ボーカル (女性)
- ・サンプル音声
- ・鼻歌
- ・ボイスパーカッション
- ・口笛

音

- ・無音
- ・ガラスの音
- ・木の音
- ・水の音
- ・タイピング音



販売展開

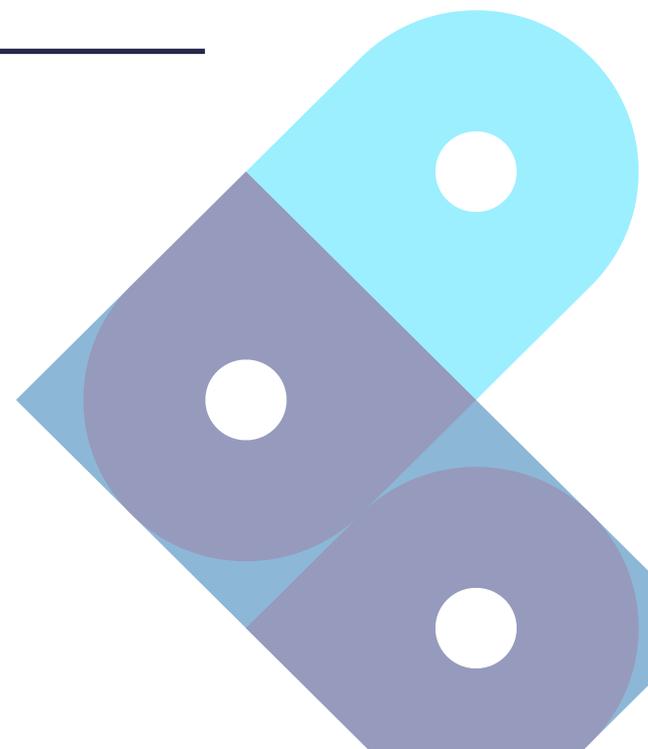
販売場所

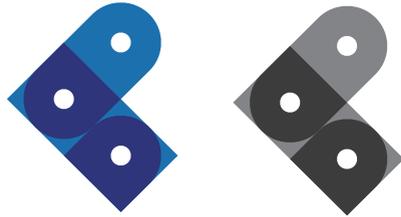
CD ショップ・雑貨屋・POP UP SHOP・通販

価格

セット売り：1300 円

バラ売り：300 円





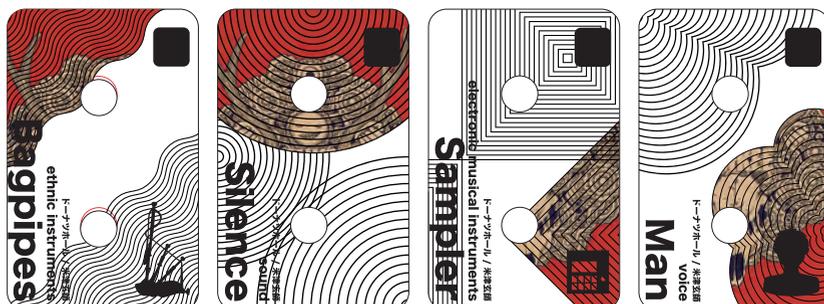
カード / セット ver. カード 1枚 63×100mm



Smells Like Teen Spirit
Nirvana



ドーナツホール
米津玄師



カード / バラ ver. カード 1枚 63×100mm



stringed instruments

弦楽器 = サマーグリーン



electronic musical instruments

電子楽器 = カーマイン



wind instruments

管楽器 = レモンクリア



ethnic instruments

民族楽器 = ウルトラレッド



percussion instrument

打楽器 = ライトブルー



voice

声 = オレンジクリア



percussion

パーカッション = ラベンダー



sound

音 = スカイブルー



パッケージ / セット ver.

production / 16



パッケージ / バラ ver.



WEB サイト



各楽曲のページに飛んで
楽器のパートごとにカスタムして聴くことが可能





カードを目立たせるために黒背景にして
シンプルなデザイン
カードの色をワンポイントで入れて、
カードのグラフィック要素を表現



コンセプトボード A3



聴く



重ねる

集める

- POINT1**
セットで揃える
- POINT2**
ランダムで集める
- POINT3**
友達と交換
- POINT4**
毎日持ち歩く

■ パソコン・スマホと接続して再生

- ① カード本体についているICチップをカードケース型のリーダーに読み込ませ、パソコン・スマホに接続。
- ② カードに表記されている曲名、楽器を確認し、登録。
- ③ 再生

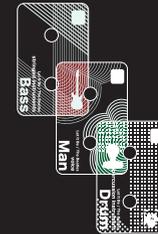
使用例



ベースのみ



サンプラー × ポーカル



ベース × ポーカル × ドラム



Title.
SHERE PART

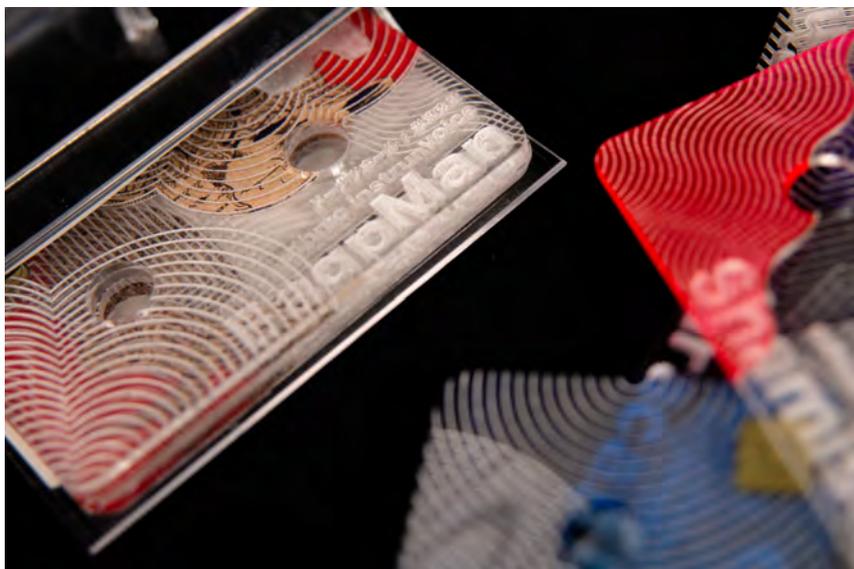
CHIBA DESIGNER GAKUIN

デザイン科
グラフィックデザインコース2年
Neneka Tomura
戸村 音々香



Profile.
去年は1年間で30本ライブに行くくらい邦ロックが好きです。寝る時、バイト中、授業中以外は基本音楽を聞いています。お金があれば毎日行きたいです。人脈を広げるのが苦手ですが、打ち解ければたくさん話せます。

モックアップ





ご精読ありがとうございました