



## ブランドコンセプト

「美しさ、**シーズンレス。**」を叶える

夏・冬にかけてのメイク用品

夏は汗に強く、落ちにくい

冬は乾燥に強い

ターゲット層は 10代後半から 20代前半



## 商品の特徴

### ① 季節によって使い分ける事で長時間落ちにくい

夏は汗に強く、落ちにくい、冬は乾燥に強い

### ② 肌に優しい 6つの無添加

①防腐剤 ②アルコール ③合成香料・合成着色料  
④鉱物油 ⑤石油系界面活性剤 ⑥シリコン

### ③ ウォータープルーフ

塗布した化粧膜が、汗や涙、水で取れない





# イメージカラー

emeraldblue color

base white color



#60c1c4



#ffffff

**季節を超えた一貫性：** 水色は季節を問わず爽やかな印象を与える色です。このため、冬の乾燥肌ケアと夏の汗・皮脂対策の両方の製品において、一貫したブランドイメージを持つことができます。

**清涼感とリフレッシュ感：** 水色は清涼感とリフレッシュ感を象徴する色であり、季節に関係なく使うことができる製品の新鮮さを表現しています。汗や皮脂に強い夏の製品や、乾燥する冬の製品においても、使うたびに心地よさを感じられるようにデザインしました。



## 季節による違い

**夏** 気温が高くなり皮脂、汗の分泌量が大幅に上がる  
室内で冷房により肌表面の保湿機能低下やバリア機能低下によるトラブルが起こる



美容成分で肌を整え、汗、皮脂に強い成分（アゼライン酸、ナイアシンアミド）を配合  
メントールで肌を涼しく保つ

**冬** 寒さや湿度の大幅な低下で肌の乾燥、パサパサ感が増える。それに伴い肌のくすみが気になってくる



美容成分で肌を整え、保湿成分（ヒアルロン酸、セラミド、グリセリン）を配合



## コアターゲット

化粧崩れを気にする 10代 20代の若者

## ラフターゲット

その他の年代の化粧崩れを気にしている女性

## 価格帯

中間の価格帯

ファンデーションなどは 2000 円程度

リップは 1500 円程度



## ネーミング

# Seasonal Perfection

シーズナルパーフェクション

季節ごとに完璧な化粧品を提供するという意味を込めた。

略称

Seaspe

シズパ

**Seasonal Perfection**      **Seaspe**



## コピー候補

### 両方

「どの季節も、輝く私。」

「どの季節も、私が主役。」

「美しさに季節は関係ない！」

「美しさ、**シーズンレス**。」

「一年中、**最強**な私で。」

「一年中、**最高**の私で。」

「季節が変わっても、  
私の美しさは変わらない。」

### 夏

「汗知らずの夏、始めませんか？」

「夏のメイク崩れ？もう怖くない！」

「汗？どこ吹く風！夏でもパーフェクト肌」

### 冬

「冬の肌に水分補給！」

「冬の乾燥、潤いでKO！」

「しっとり冬美人、ここにあり」

「冬のドライスキン、もう怖くない。」

「潤いチャージで、冬の肌も余裕」



# Seasonal Perfection

美しさ、ミーンズ、フレッシュ。





美しさ、シーズンレス。

# Seasonal Perfection





# Seasonal Perfection

冬の乾燥対策に。  
潤い成分で美肌を守る。





# Seasonal Perfection

冬の乾燥対策に。  
潤い成分で美肌を守る。





Seasonal  
Perfection



「夏のメイク崩れ？  
もう怖くない！」





Seasonal  
Perfection



「冬のドライスキン、  
もう怖くない。」



# Seasonal Perfection

「夏のメイク崩れ？  
もう怖くない！」





# Seasonal Perfection

「冬のドライスキン、  
もう怖くない。」

