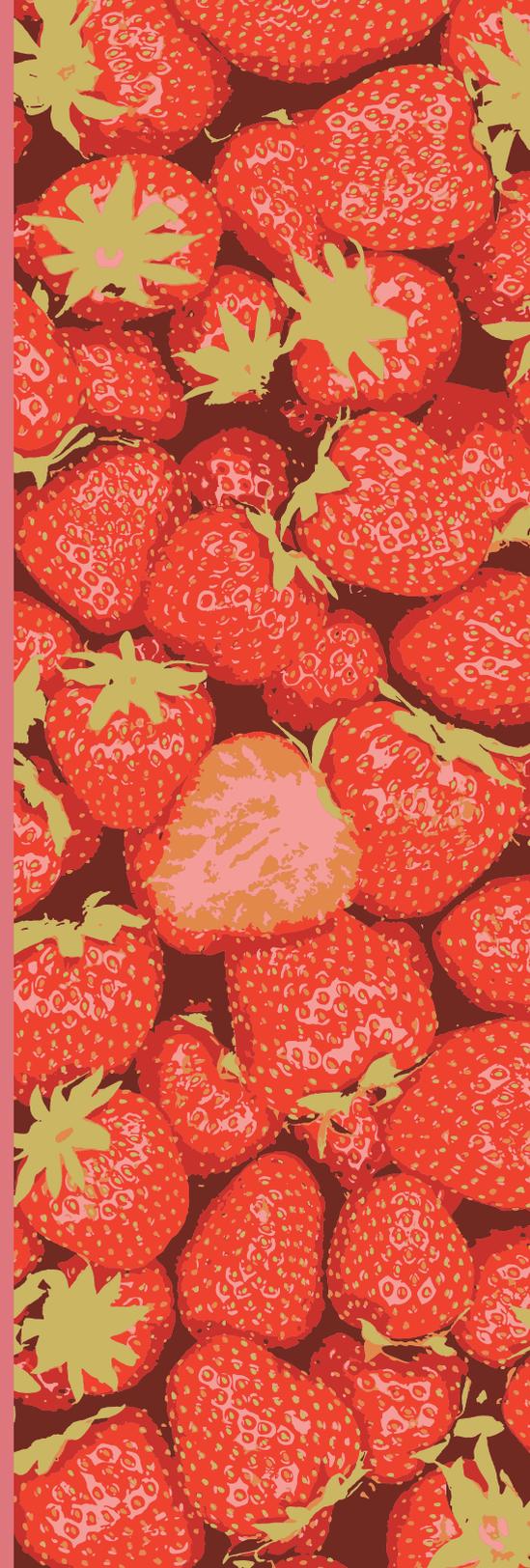


パッケージ 05

地域の価値を高める パッケージ

2G05_小瀬村綾乃



取り上げる名産



チーバベリー

千葉県農林総合研究センターが長い歳月をかけて開発した、千葉のオリジナルのいちご品種

【大粒で美味しく、病気に強い】品種を開発

平成27年8月登録

【特徴】

- ・大粒で、果汁がたっぷり
- ・甘味に加えて程よい酸味がある
- ・綺麗な円錐形で、鮮やかな赤
- ・いちごの主要病害の「うどんこ病」に強い

いちごの主要病害の「うどんこ病」に強い



病気と戦う、あなたを支える苺！

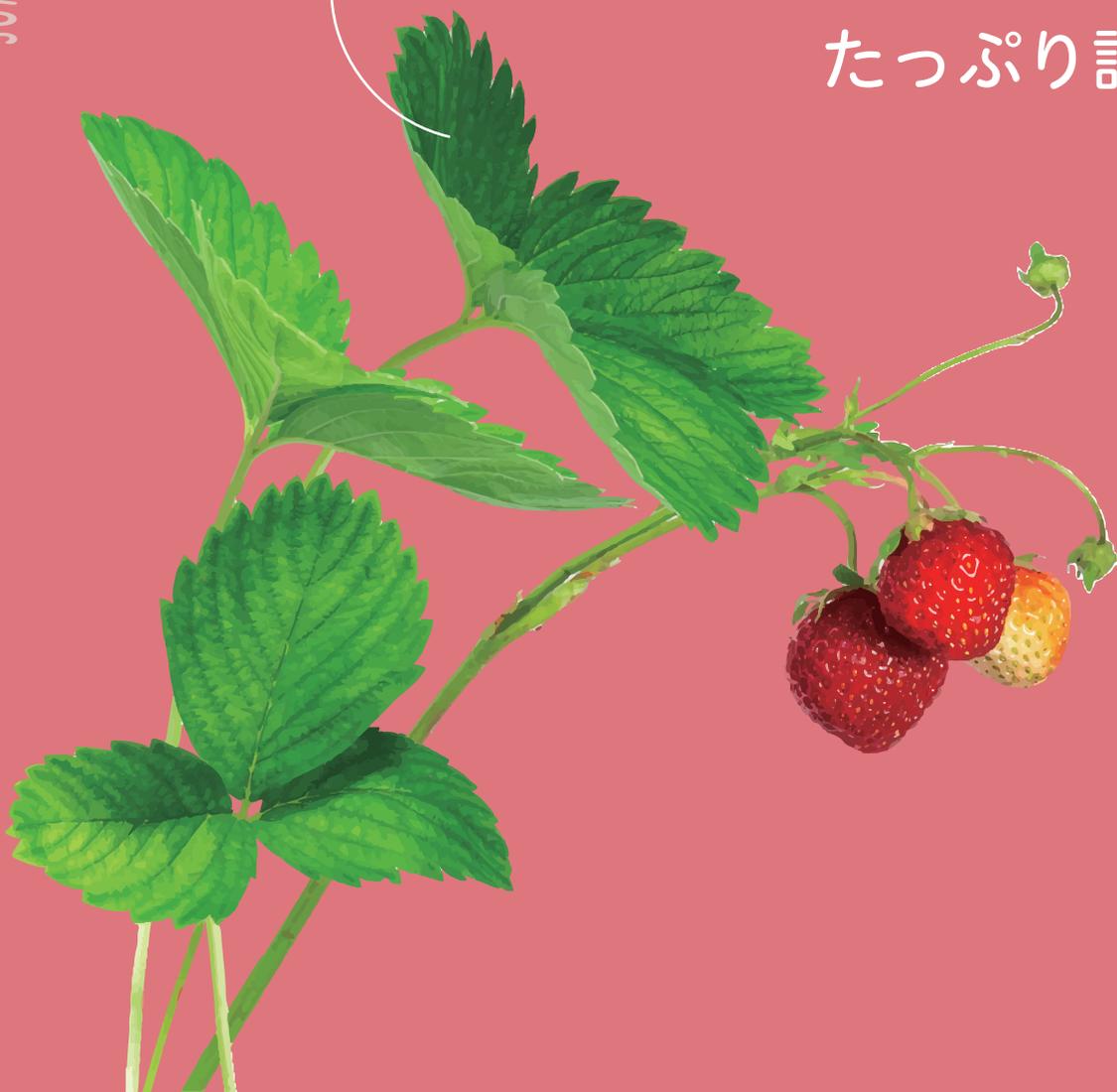


実だけでなく、葉の部分も栄養満点 100

葉っぱも果実も摂取できる苺の製品

風味も豊か ... だけじゃない！

健康に有効な成分が
たっぷり詰まってる！



▶ どんな効能？

- 止血
- 抗炎症作用
- 抗菌作用
- 抗酸化作用
- 腸内の改善やコレステロール上昇の抑制

捨てるの勿体無い！！

生産者、消費者



生産者

チーバベリーをもっと有名に！

栄養価が高いことを知ってほしい



消費者

赤くて栄養のある苺が欲しい

子供のご褒美のようなものが欲しい！

この二つの考えを合わせて作っていきます！

病気と戦ってる子供達！
病院が嫌いだけど頑張って行った子供達！



でも頑張ってるのは子供だけじゃないよね...？



病気だったり、治療を頑張っている全ての人に

千葉から美味しいご褒美！！

いちごアメ



ストレート



いちごミルク



いちごココア

箱を開けて味を選べるようにすることで「頑張ったご褒美」を選べる特別感を出す。

パッケージ自体は味別よりも「その日の気分」で変えられるパッケージに！

溢れる魔法のいちごアメ

何が溢れる...?

美味しさ

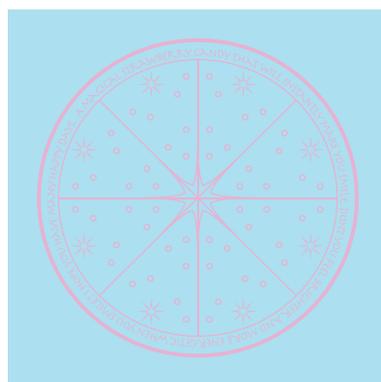
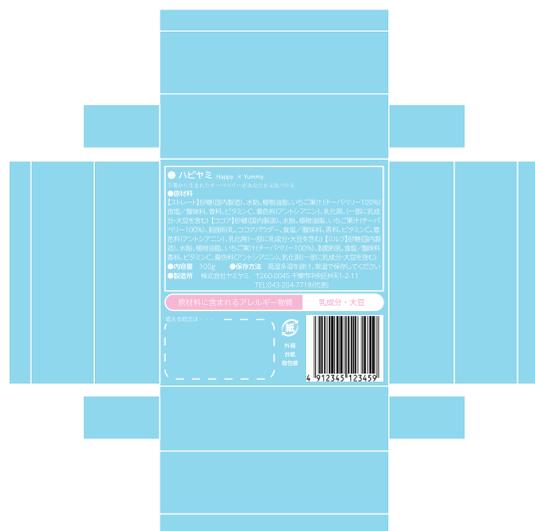
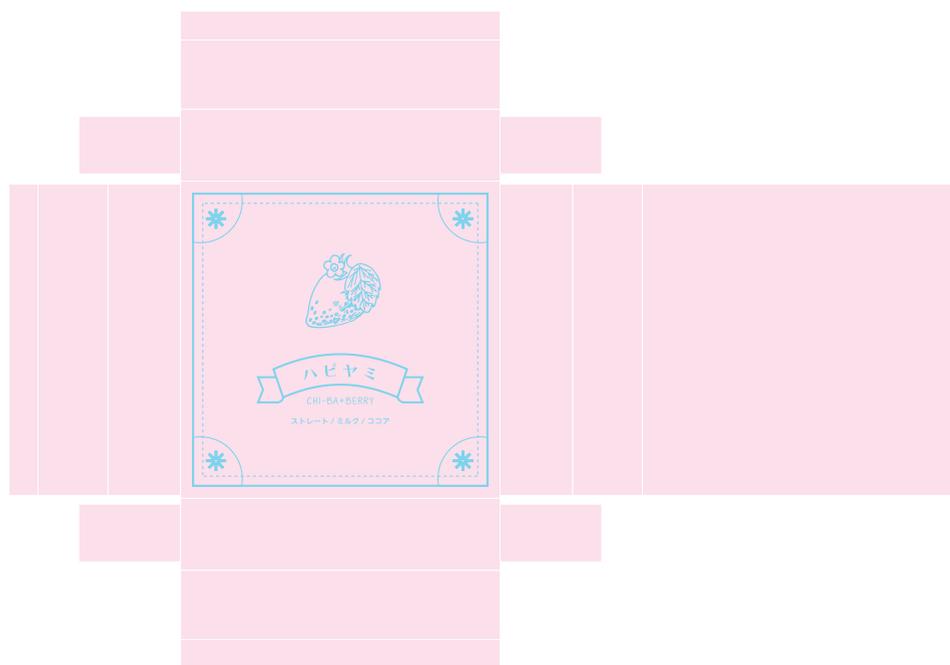
元気

笑顔



包み紙にはそれぞれ同じ柄を入れつつ、それぞれの味がパツと見てわかるようにした。
強すぎないように、かつ気分が上がる、「食べたい！」と思ってもらえるような優しい色合いにした。

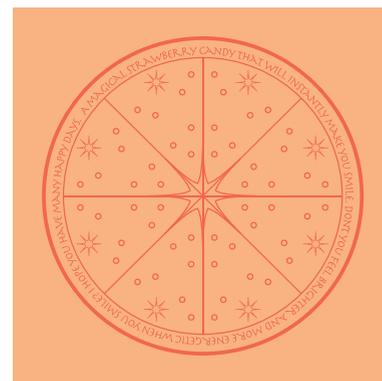
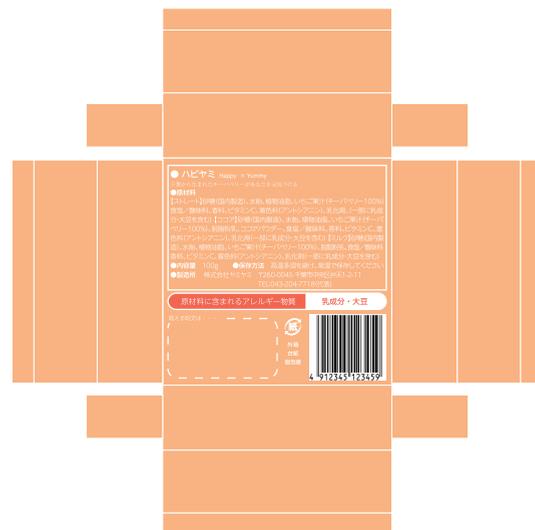
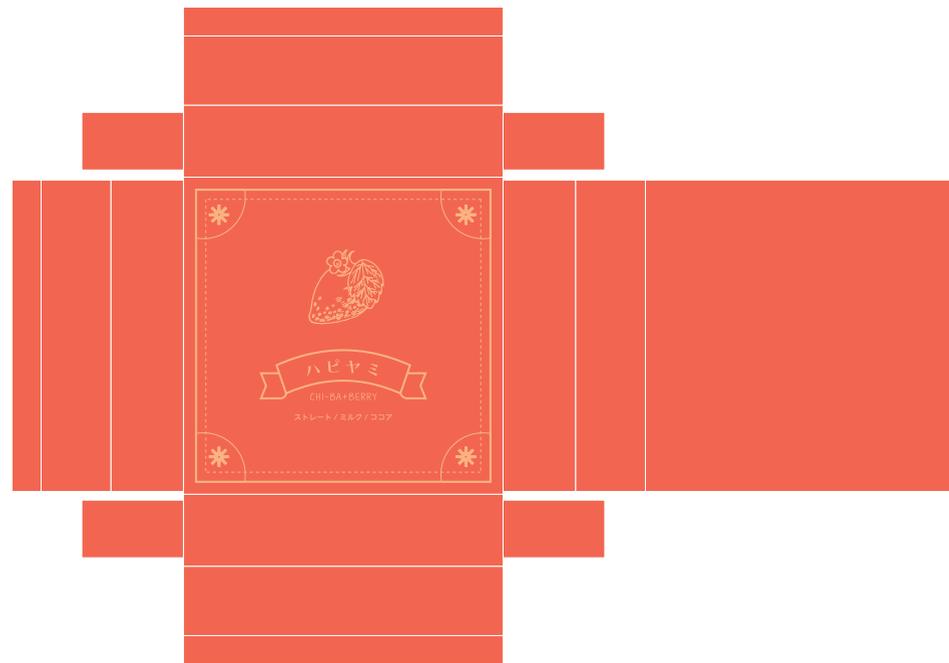
パッケージ / 夢かわ



イメージ ▶ ロリータのような、夢のようなふわふわしている色合い

サイズは手のひらより少し大きく、カバンのポケットにスッと入るようにした。「お母さんのカバンから出てくる魔法のアメ」をイメージした。

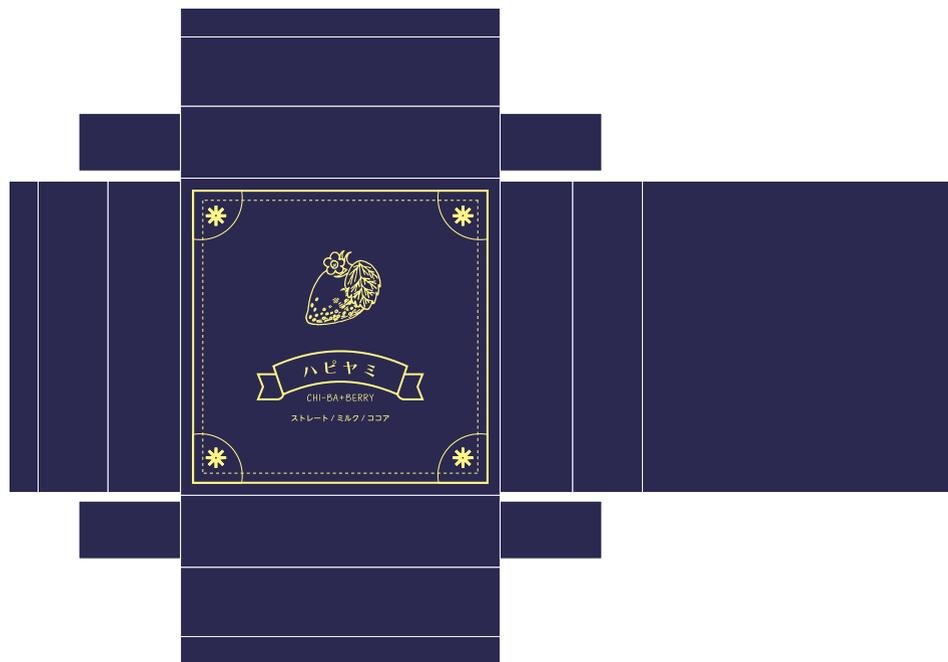
パッケージ / 元気



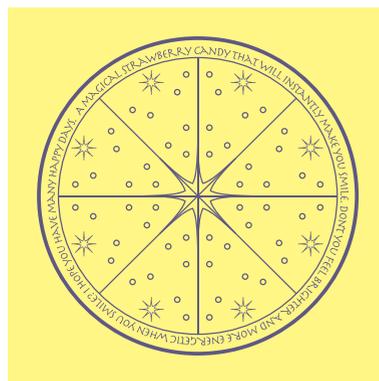
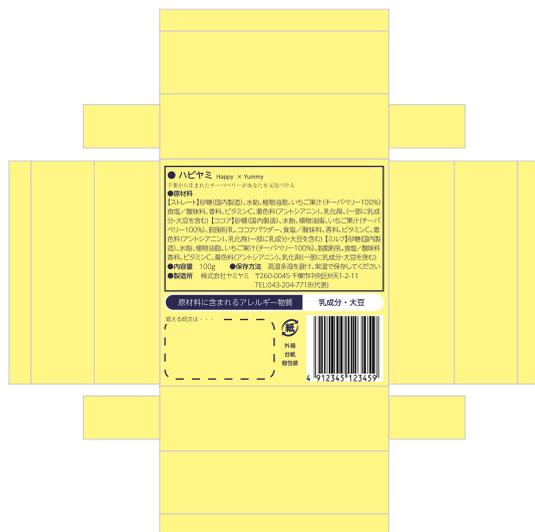
イメージ ▶ 明るく元気が出てくるような色合いにしつつ、ハッキリとした色にしすぎないようにした

紙を実際の本のような凸凹のあるもの、かつキラキラした物を使用するのでパツと見、シンプルにどんな色でも馴染むようにした。

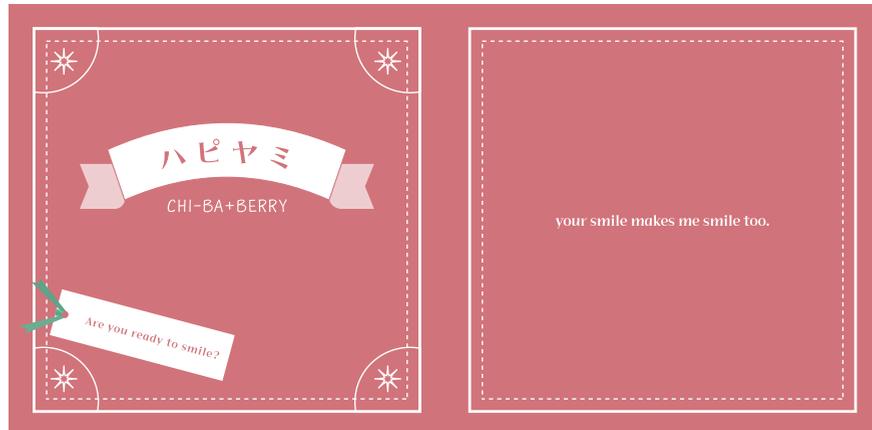
パッケージ / シック



イメージ ▶ 大人っぽさをイメージしつつ、他の二つよりもより魔導書のような色合い



底部分には魔法陣を描き、まるでいちごアメが魔法陣から出てくるのを演出した。魔法陣にも見せつつ、苺にも見えるようにした。



いちごアメに合わせて作成したリーフレット。
表は魔導書のような本になるようにして、しおりをつけた。
しおりのリボンにはいちごの葉っぱをイメージした
緑のものをつけた。

mockup

モックアップ



ハピヤミ
CHI-BA+BERRY
チョコレート

ハピヤミ
CHI-BA+BERRY

ご清聴ありがとうございました！

Thank you for listening. I hope your smile increases.