



2022-2024

YUKINO SHOJI

**PORTFORIO**

## Profile



千葉デザイナー学院  
デザイン科イラストレーションコース

しょうじ ゆきの  
莊司 悠季乃

pen name : きの

X : @kinoo\_\_\_271

TEL : 070-4814-0855

Mail : shoji.yukino221141@cdg-st.jp

千葉県出身 : 2004年1月30日生まれ

趣味 : 動画・音楽鑑賞。マンガ・アニメ。写真。

好きなもの : 彩度低めの作品。リアル調のイラスト。  
寒色。

資格 : 色彩検定2級取得

skill : CLIP STUDIO PAINT ★★★★★☆  
Adobe Illustrator ★★★★★☆  
Adobe Photoshop ★★★★★☆  
Adobe InDesign ★★★★★☆

## Contents

- 01 デザイン
- 02 イラストレーション
- 03 リアルイラスト
- 04 デッサン・クロッキー

## Message

普段はリアル調のイラストやゆるいキャラクターイラストを見たり描いたりしています。

「人の心を動かす作品を作りたい。」

私自身色々な作品に心を動かされることが多くあり、絵は生活の中で支えになっています。私も誰かの心の支えになれるような作品を作りたいと考えるようになりました。

挿絵、カットイラスト、リアルイラスト、デザイン関連のお仕事に興味があります。

01 デザイン



10歳の誕生日、  
ありがとうをあなたへ。



## 広告ポスター制作

### イオンモール幕張新都心 10th Anniversary



制作時間：15h

制作時期：2023年8月

当校イラストレーションコースにイオンモール幕張新都心さんから依頼を受け、10th Anniversaryの広告ポスターを制作しました。

2023年頃、新たに開業した幕張豊砂駅の要素も取り入れつつ、3段ケーキをイメージして制作しました。

#### ▼ラフ案3点



## 広告ポスター制作 森の切り株



制作時間：30h  
制作時期：2023年6月

自分のお店を経営することを想定して書き出した内容をクラスメイト同士でシャッフルして、ポスター、店舗ロゴ、ショップカードを制作しました。

要望：「カフェ」「お客様が童心に帰れるような隠れ家的なお店」「木を基調」「イメージカラーは緑・オレンジ」「草花で囲まれている」

ポスター  
○決定案



# 広告ポスター制作 森の切り株



制作時間 : 30h

制作時期 : 2023 年 6 月

## 店舗ロゴ

○決定案



## ショップカード

▼表



▼裏



〒260-0031  
千葉市中央区新千葉3-1-6  
TEL043-204-7718  
営業時間 13:00~21:00  
定休日 水曜日・日曜日



○決定案

▼表



▼裏



## 広告ポスター制作

**カーブで、磨く。**

『奥歯のウラまで磨くのが難しい…。』  
虫歯になりやすく、ハブラシが届きにくい奥歯。  
多くの方が抱える悩みを解消するために生まれた。  
大きくカーブした柄で、スムーズに磨ける。  
奥歯のウラまで届くハブラシ“kabumi”誕生。

**GOOD DESIGN**

- 中央の穴が摩擦を促し清潔さをキープ
- 大きくカーブした柄で奥歯のウラまで届く
- 握りやすいこだわりの太いグリップ
- ドーナツ状に巻かれたブラシで歯を包み込む

**kabumi**

商品名: kabumi  
商品寸法(縦×横×高): 約 3 × 1.3 × 18.3cm  
材質: ブラシ: 超極ポリエステル、持ち柄: ポリプロピレン  
耐熱温度: 80℃ 対象年齢層: 大人 重量: 約 10g 硬さ: ふつう  
カラー: 全4色(ライトグレー、ピンク、ライトブルー、グリーン)

**坂部アライ**  
有限会社 坂部アライ  
〒640-1167 和歌山県御坊市丸島幸 465-2 tel.073-497-1263

MADE IN JAPAN

坂部アライ

授業課題 坂部ブラシの広告制作



制作時間: 12h  
制作時期: 2023年10月

歯ブラシのS字カーブに着目したイラストや、その他の特徴を取り込んだA4広告を制作しました。

**雨の日に、優雅な彩りを。**

「あっ、雨降ってきた。」  
どんよりした空模様でも彩り豊かな傘をさせば、心も「ハレハレ」。  
サッとポケットに入れても歩ける傘ができました。  
内ポケットをちよとした隙間に入る、薄型モバイルフラット「ポケフラット」。  
わずか2.5cmの厚さでコンパクト、しかも超軽量。  
ポケットサイズの携帯用折り畳み傘です。  
傘との付き合い方を変える、新しい生活必需品です。

**ポケフラット**  
通常販売価格(税込)770円

カラー: 全21色

□仕様  
タイプ: 3段折傘(折りたたみ傘・視骨50cm6本骨)  
UV: 無 ネームの留め具: マジックテープタイプ  
開閉: 手開き傘 素材: ポリエステル100%

□サイズ  
視骨: 約50cm 直径: 約89cm 全長: 約50cm  
収納時: 約22cm×6cm(幅)×2.5cm(厚み)  
重さ: 約158g

**Water front.**

株式会社ウォーターフロント  
〒190-0013 東京都目黒区青葉台1-18-18 東京支店 03-6449-3292  
TEL: 03-6449-3292 <https://www.water-front.co.jp/>

授業課題 折り畳み傘の広告制作



制作時間: 12h  
制作時期: 2023年5月

涼しげな印象にする為に背景を白地にし、動きをつけた水色の線を重ねて水たまりの波紋を制作しました。

# コンビニ商品を地域限定パッケージデザイン



制作時間 : 13h  
制作時期 : 2024 年 2 月

PREMIUM Ghana ダークミルクを北海道限定バージョンでデザインしました。  
北海道の形を作り、その上から雪が降っているようにミルクを垂れさせるデザインにしました。  
ベースカラーを青でまとめることで色からも北海道らしさを表現しました。

▼展開図



▼元の商品とデザインしたパッケージの撮影したもの



## チャリティー年賀状 全国学生年賀状コンテスト 2022



制作時間：5h

制作時期：2022年11月

チャリティー年賀状全国学生年賀状コンテスト 2022 に応募した作品です。  
雪兔の目の部分に 2023 の「0」がくるように配置し、赤い目を表現しました。



## 自身のロゴタイプ・シンボル・キャラ・タグラインの制作



制作時間：10h  
制作時期：2024年5月

自身の名前を使ったロゴタイプを制作しました。  
冬生まれということと、名前に「ゆき」があるため冬を連想させるデザインにしました。

▼ロゴタイプ、シンボル、タグライン

冷え性だけど、冬がスキ。



▼使用カラー

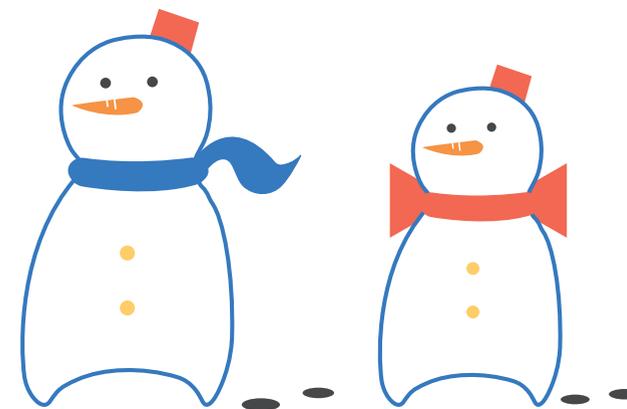


C 0	C 80
M 50	M 50
Y 80	Y 0
K 0	K 0



C 0	C 0	C 0
M 20	M 75	M 0
Y 70	Y 70	Y 0
K 0	K 0	K 90

▼キャラクター



## 千葉開府 900 年記念ロゴ



制作時間：10h  
制作時期：2024 年 7 月

千葉市が開催する「千葉開府 900 年」のロゴを募集していたため、  
各種事業・印刷広報物等に使用されるロゴを制作しました。  
3 案考え、1 つ目のロゴを応募しました。

①



千葉城（亥鼻城）をモチーフに制作。

②



中世に千葉に拠点を構え、街の礎を築いた武士団・千葉氏の家紋「月星紋」に千を加えたデザインを用いたロゴ。

③



伊豆から挙兵した源頼朝は、石橋山の戦いで大庭景親に敗北。  
安房に逃れ千葉常胤など房総武士団に迎えられる、などの話があるため  
源頼朝を使用したロゴを制作。

# 企業のブランディング・CI 計画



制作時間 : 30h  
制作時期 : 2024 年 8 月

「自分が起業するならこんな会社を作ってモノやサービスを届けたい!」と 自由な発想で架空の企業を企画し、制作しました。  
野菜嫌いの子供や、ヘルシーなスイーツを求めているお客様に向けて、スイーツと野菜を掛け合わせたカフェを考案。

## ●ロゴタイプ基本形

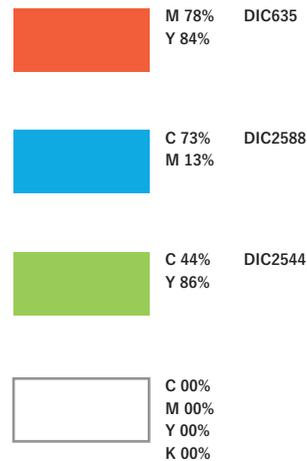


## ●シンボル基本形

<通常カラー>



<カラー>



## ●組み合わせ



# 企業のブランディング・CI 計画



制作時間 : 30h

制作時期 : 2024 年 8 月

## ●手提げ袋

(W270×D80×H340mm 50% 縮小)

(表面)



(裏面)



## ●モックアップ



## 学校のリブランディング計画



制作時間：30h

制作時期：2024年10月

当校のリブランディング。将来のデザイントレンドを予測し、今後10年間使用することを想定したデザインを目標に制作しました。  
校舎外装のカラーはブラックの印象が強いため落ち着いた黒を使用し、ヒラメキから発想を広げ、明るい黄色を配色しました。

- 基本形  
(スローガンあり)



専門  
学校 千葉デザイナー学院

ヒラメキを、カタチに。

- 基本形  
(スローガンなし)



専門  
学校 千葉デザイナー学院

- 縦組

スローガンあり



千葉デザイナー学院

ヒラメキを、カタチに。

スローガンなし



千葉デザイナー学院

# 学校のリブランディング計画



制作時間：30h  
制作時期：2024年10月

## ●案内板デザイン



女性・男性 平均身長

02 イラストレーション



## 一年次進級制作 タイトル：「Enjoy tha moment」

使用画材：色鉛筆、アクリルガッシュ（ハイライト部分のみ）

制作時間：150h

制作時期：2022年11月～2023年2月

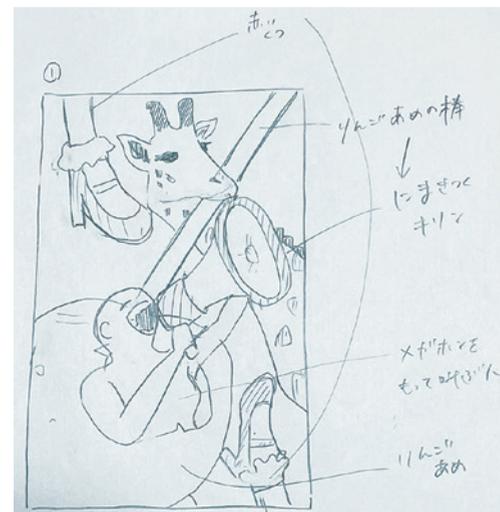
卒業・進級制作展に向けて制作した作品です。

Photoshop でコラージュしたものを印刷し、印刷物を見ながらアナログで制作しました。気持ちが明るくなるような彩度の高い色を使用し、タイトルには「今を楽しむ」という意味を込めました。

▼Adobe Photoshop 上でコラージュ



▼アイデアラフ



## 二年次進級制作 タイトル:「colorful」



制作時間: 160h

制作時期: 2023年11月~2024年2月

自身の個展を開催する想定で企画しました。

イラスト4点、A1ポスター1点、合計5点制作しました。

生まれつき果物を食べたらその果物の色に肌の色が一時的に変化してしまう女性「リッカ」を描きました。

果物モチーフ4点のうち、以下はオレンジとキウイです。

▼オレンジモチーフ



▼キウイモチーフ



▼アイデアラフ



## 二年次進級制作 タイトル:「colorful」



Ai

制作時間: 160h

制作時期: 2023年11月~2024年2月

以下の果物モチーフはリンゴとブドウです。

ギャップとデザイン感のあるリアルとベタ塗りと組み合わせました。

変わる肌の色と果物に着目しているので、その他をベタ塗りにしメリハリをつけました。

▼リンゴモチーフ



▼ブドウモチーフ



## 二年次進級制作 タイトル:「colorful」



制作時間: 160h

制作時期: 2023年11月~2024年2月

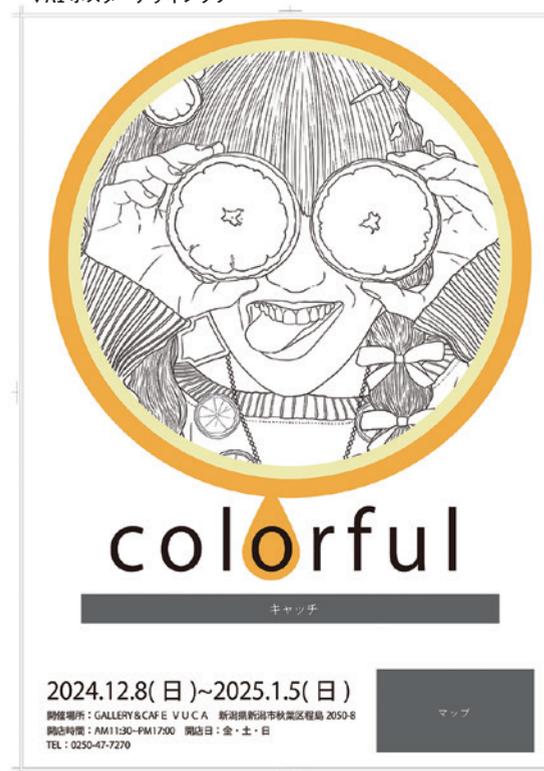
個展を想定してA1ポスターを制作しました。

迫力のあるオレンジを使い、ポップなポスターになるよう意識しました。

▼A1ポスター



▼A1ポスターデザインラフ



▼展示の様子



## キャラクターイラストを使用したブランドイメージポスター



制作時間：25h

制作時期：2024年6月

既存のハイブランド（Roger Vivier）とのコラボを想定したポスターイラストレーションを作成しました。

ハイブランド店への印象が高嶺の花・店内に入りショッピングをすることに抵抗を感じやすいと感じたことから、水彩風の柔らかい雰囲気のパスターイラストを制作しました。



### ▼参考資料



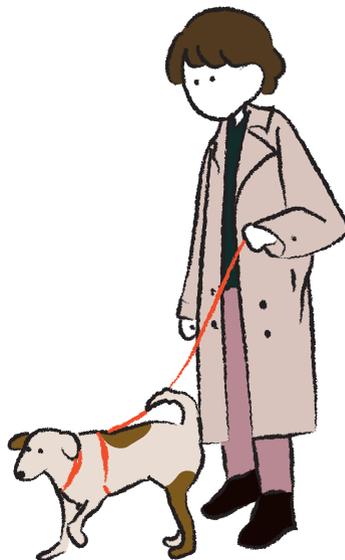
## カットイラスト



制作時間：それぞれ 30min ~ 1h  
制作時期：2024 年 4 月

雑誌、広告、挿絵等に使用されることを想定して描きました。

左側4点は Illustrator、右側2点は CLIP STUDIO PAINT で制作しています。



機械浴をするお年寄りと介護士



美容師さんとお客さん



## 似顔絵



制作時間：それぞれ 5~6h  
制作時期：2024 年 7 月

俳優さん、女優さんの特徴を掴みながら制作しました。

高畑充希さん



遠藤憲一さん



## 創作イラスト



制作時間 : 11h  
制作時期 : 2024年3月

温かみのある一枚絵を制作しました。  
日の暖かさや表情の柔らかさなど、穏やかな日常の一部を切り取りました。



▼線画



▼ベタ下塗り



## 創作イラスト



タイトル:「初めての色」

制作時間: 10h

制作時期: 2024年7月



モノクロの世界観。祖母から貰った不思議な本に触れた瞬間、小学生の女の子の体に色がつきはじめた。

タイトル:「憧れ」

制作時間: 20h

制作時期: 2023年11月



人に植物が生えている世界観。垢抜けた女子高生は、雑誌の表紙を飾るモデルの方に憧れを抱いている。(向日葵の花言葉: 憧れ)

## グループワーク 未就学児対象絵本「これもち。」

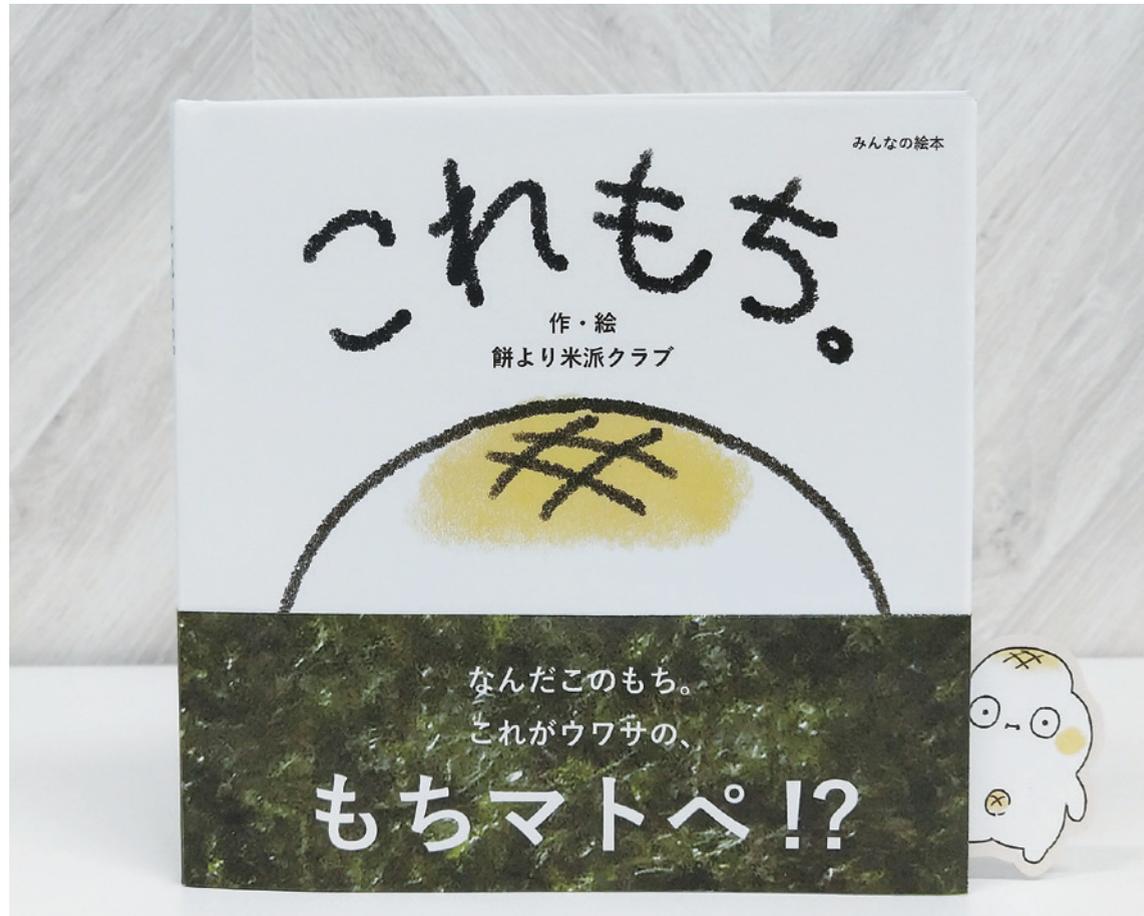


制作時間：40h

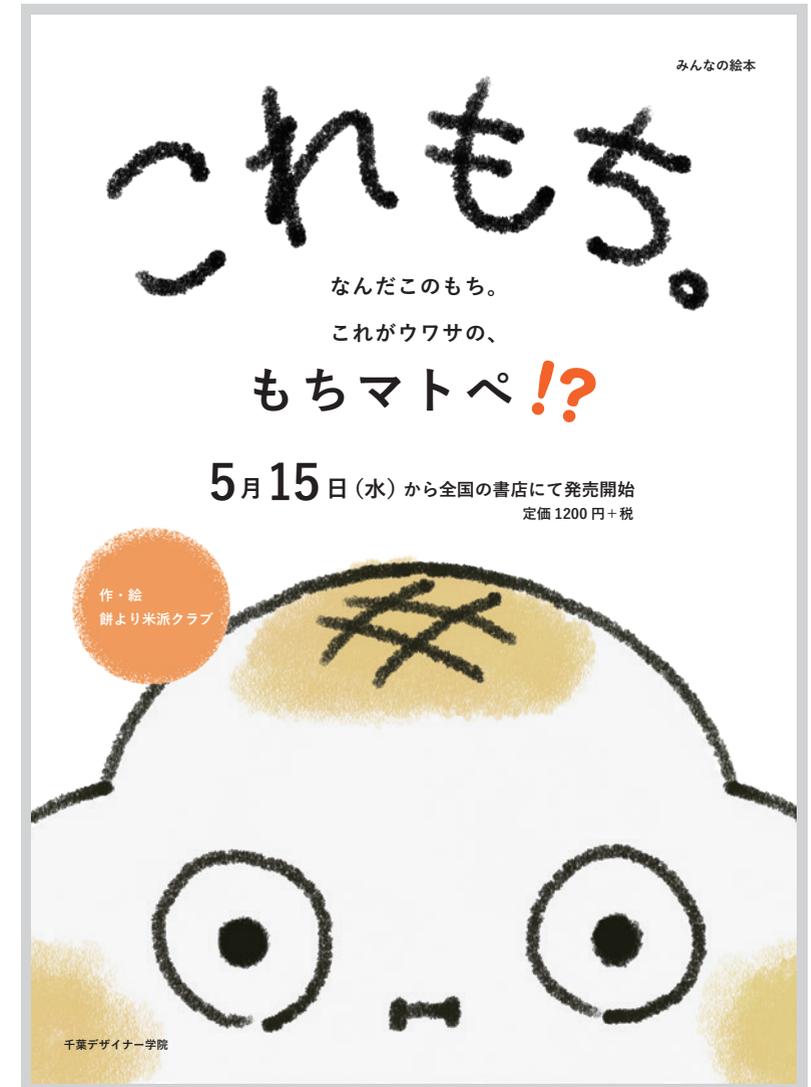
制作時期：2024年5月

未就学児、小学校低学年、10~20代の3グループに分かれ、それぞれのターゲットが興味を持つような商品を考案しました。  
私は未就学児を対象に、親御さんともコミュニケーションがとることのできる絵本を制作しました。  
絵本の他にも、実際の写真を用いた帯、宣伝用広告ポスターなども制作しました。

▼完成形モックアップ



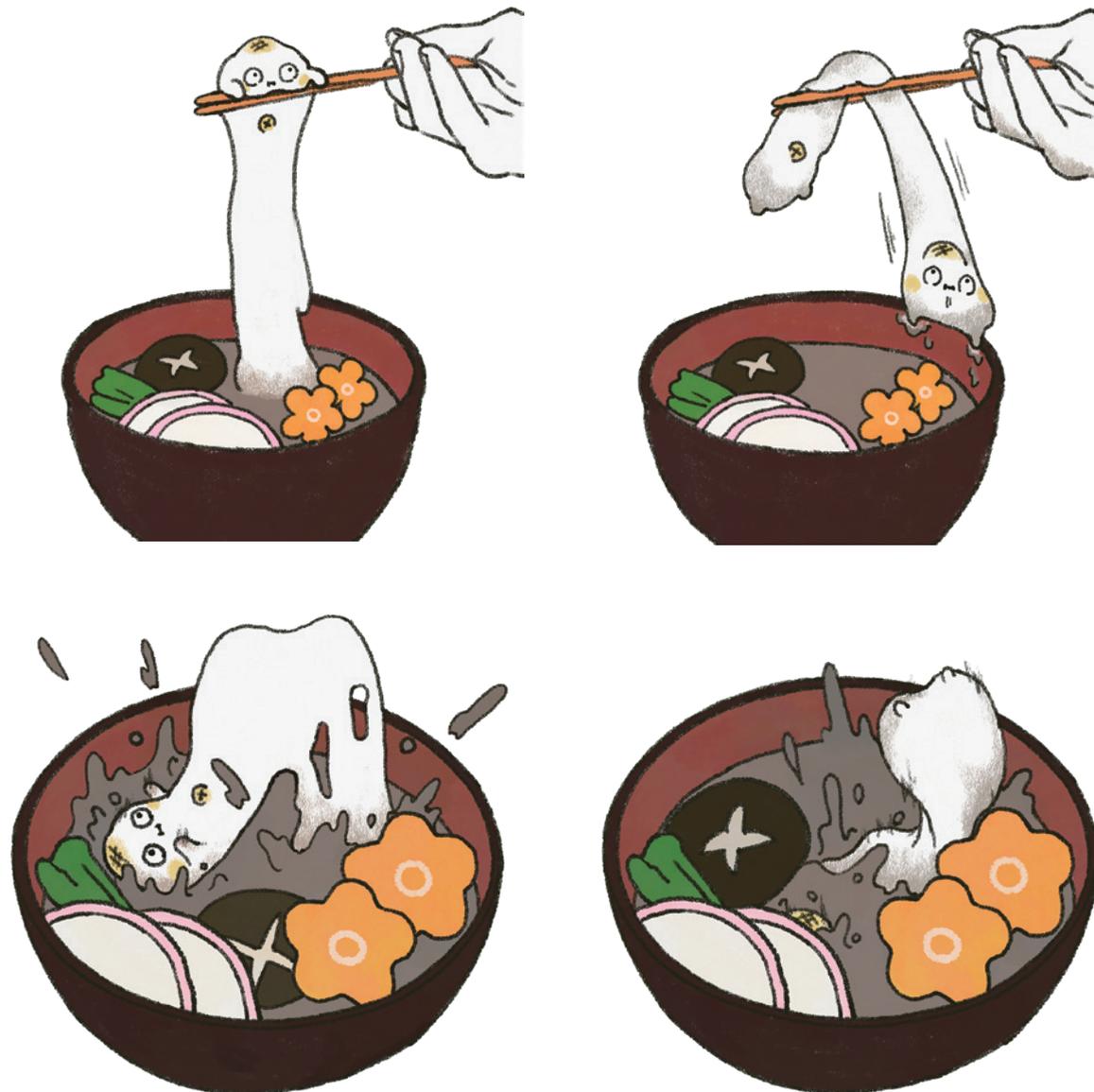
▼A3ポスター



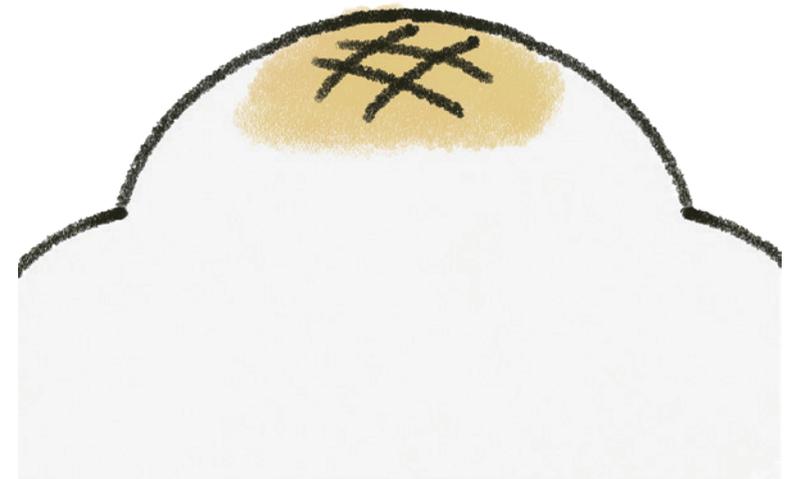
## グループワーク 未就学児対象絵本「これもち。」

本誌内の6ページ分、お雑煮から出して落ちてしまうシーンと、絵本の表紙、裏表紙、ポスターを担当しました。

▼本誌イラスト



▼裏表紙



▼表紙



03 リアルイラスト



## リアルイラスト

---

### トースト



使用画材：アクリルガッシュ  
制作時間：18h  
制作時期：2023年5月

### カエル



使用画材：色鉛筆  
制作時間：22h  
制作時期：2023年9月

### カブトムシ



使用画材：アクリルガッシュ  
制作時間：22h  
制作時期：2023年9月

## リアルイラスト

鸚鵡



制作時間 : 15h  
制作時期 : 2024 年 6 月



流水

制作時間 : 18h  
制作時期 : 2024 年 3 月

04 デッサン・クロッキー



# デッサン

使用画材：鉛筆

ミロのヴィーナス石膏



制作時間：6h  
制作時期：2023年6月

自画像



制作時間：6h  
制作時期：2023年7月

# デッサン

---

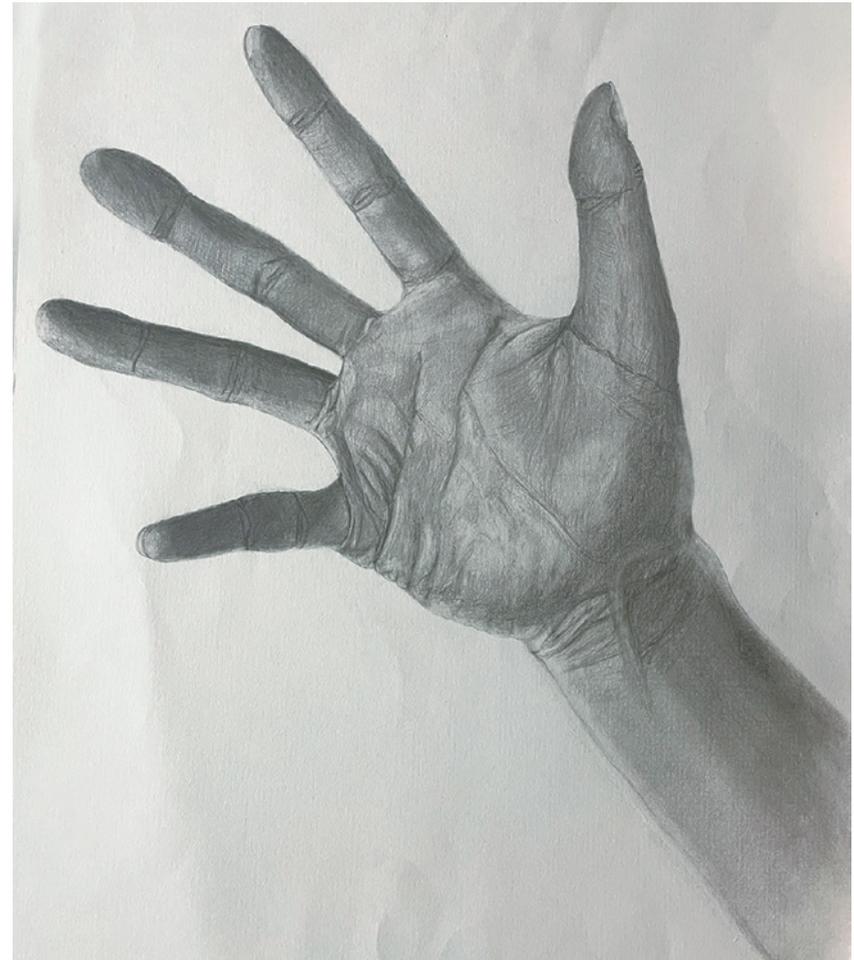
使用画材：鉛筆

## リンゴ



制作時間：25h  
制作時期：2021年11月

## 手



制作時間：25h  
制作時期：2021年11月

# クロッキー

制作時間：それぞれ 5~10min

使用画材：鉛筆





最後までご覧頂き  
ありがとうございました。

千葉デザイナー学院 デザイン科 イラストレーションコース  
莊司悠季乃