

# PORTFOLIO

YUTO AKIBA



2024

## PROFILE



あきば ゆうと  
秋葉 裕人

千葉デザイナー学院  
デザイン科 イラストレーションコース

千葉県 2004年3月6日生まれ  
散歩、作曲、EDMやインディーズ曲を聴くのが好き

## ACHIEVEMENTS

2022年11月 チャリティー年賀状2022 入賞

2023年09月 イオンモール幕張新都心10周年記念ポスター 入賞

## SKILL



## MESSAGE

創作は、日々の日常から綺麗なものを見つけてくれるものだと思います。

変わらぬ日常、今まで気にもしてなかった景色、新しい場所への冒険。

その全てが、作品に触れることで色鮮やかになっていく。

そんな作品を詰め込んだ作品集です。

## CONTENTS

01. デザイン

02. イラスト

03. リアルイラスト

04. デッサン・クロッキー

05. プラクティス

## CONTACT

MALL



[raomlemon@gmail.com](mailto:raomlemon@gmail.com)

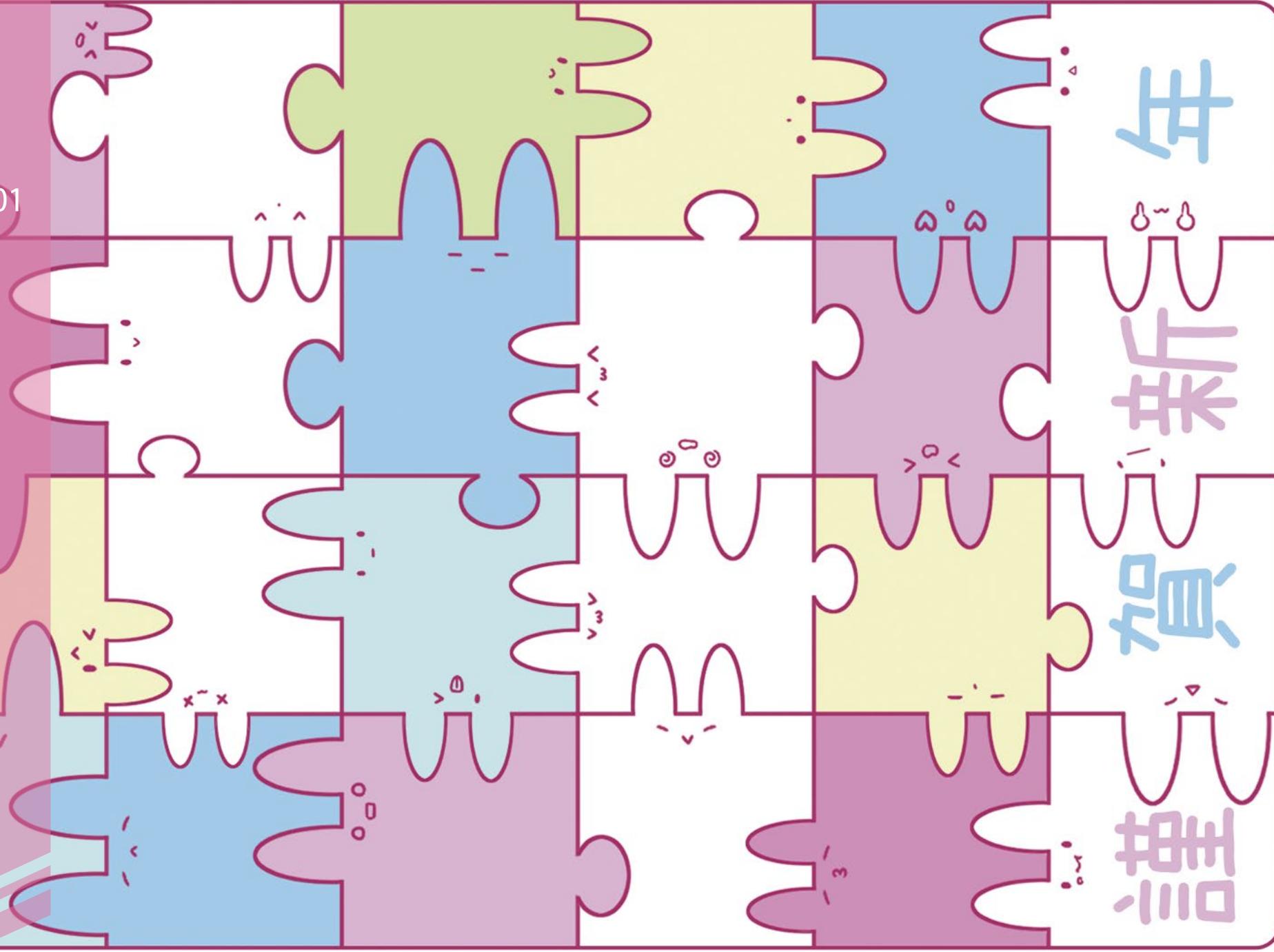
VIVIVIT



[https://www.vivivit.com/raom\\_000](https://www.vivivit.com/raom_000)

CONTENTS.01

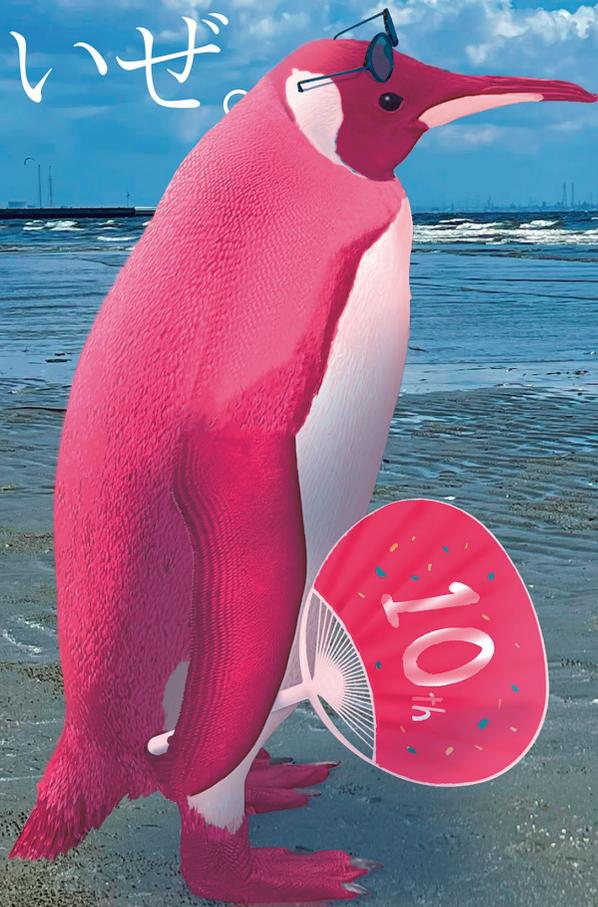
# Design



この年賀はがきのご利用による支援金による支援金が、子どもの教育格差解消のために役立てられています。

# 10周年

# が、 アツいぜ。



**AEON MALL**  
イオンモール幕張新都心

## イオンモール幕張新都心 10周年記念ポスター



制作時間 26時間  
制作期間 2023.09

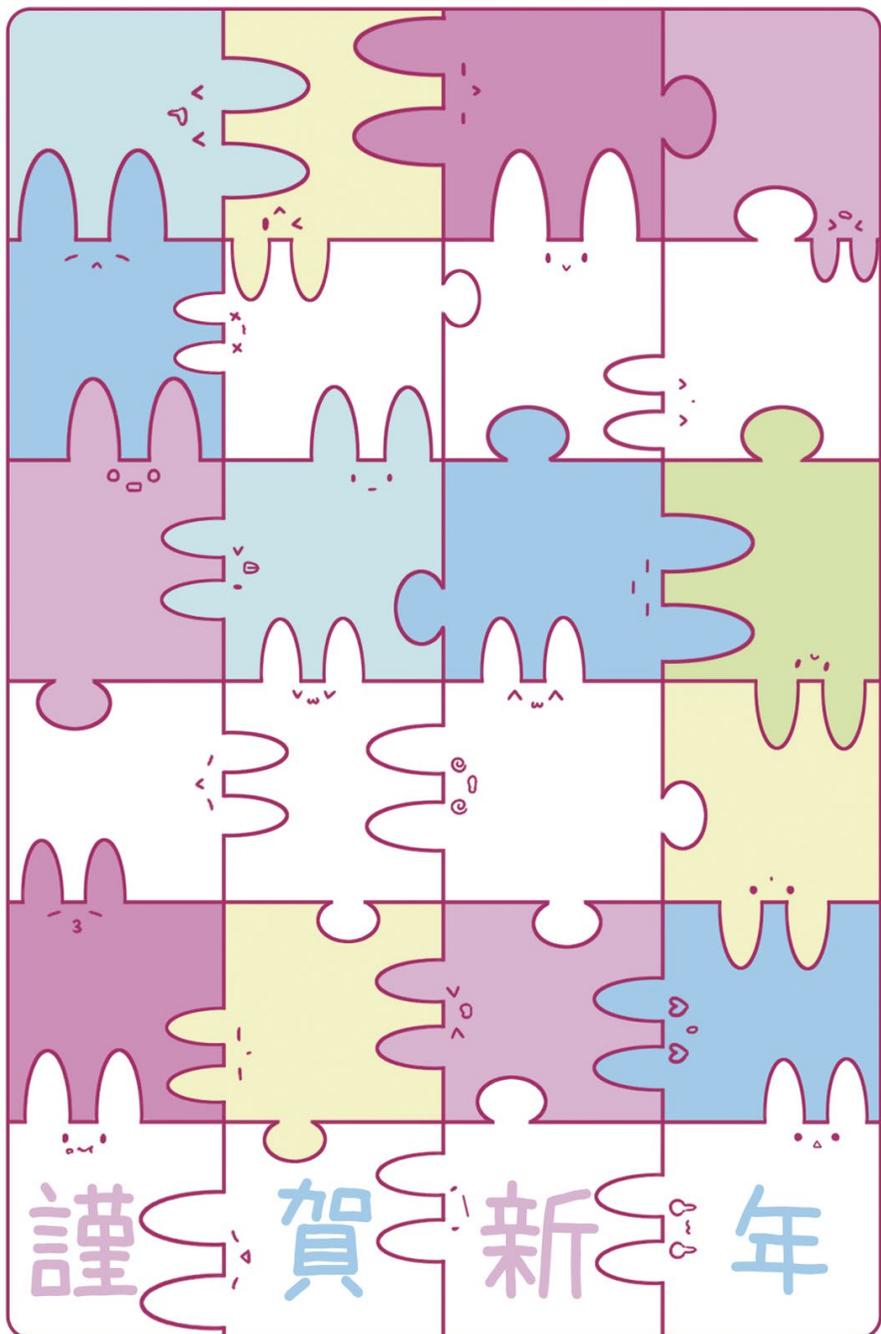
「10周年が、  
アツいぜ。」

イオンモール幕張新都心10周年記念ポスターで  
制作し、入選を頂いた作品です。

イオンカラーのペンギンが幕張海岸を背にボツン  
と佇んでいるシンプルな構成になっています。  
夏のリニューアルに向けて作成したので、夏の暑  
さとリニューアルのアツさをかけたキャッチコピー  
にしています。

また、リニューアルされる建物がエシカルをテー  
マに建設されていました。

地球のアツさ、  
つまり、地球温暖化の裏テーマも含まれています。  
海面上昇の被害を受けてる動物でもある南極のペ  
ンギン。お祝いが第一で作成しましたが、環境問  
題にもフォーカスしたポスターに仕上げました。



この年賀はがきのご利用による支援金が、子どもの教育格差解消のために役立てられています。

## チャリティー年賀状 2022



制作時間 14 時間  
制作期間 2022.09

### 「うさうさパズル」

チャリティー年賀状 2022 に応募して、入選を頂いた作品です。

2022 年は卯年。

うさぎの耳を交互にを組み合わせて、パズルっぽくデザインしたら可愛いと思い制作しました。カラーの構成は可愛らしいポップな雰囲気にして、それぞれのうさぎの表情が違うという遊び心満載のキュートな作品に仕上がっています。

また、色付きのピースを離れてみると、数字の 5 のように見えるようになっています。

2022 年は令和 5 年。

ちょっとした隠し要素ですが、気付いた方はちょっと嬉しい作品にもなっています。

# 広告ポスター



## 「Waterfront」

Waterfront の商品の宣伝ポスターを制作しました。

今回、取り扱った商品はポケフラットという、コンパクトで軽いというのが特徴の折り畳み傘です。

左の広告では、傘の見た目が少し USB に似ているという発想から、USB と傘の特徴をリンクさせコンパクトさと軽さを強調させました。

USB の機能でもあるデータ保存を雨の日の思い出と言い換えて、独自のキャッチコピーにしました。

また右の広告では、てるてる坊主なのに明日の雨を願うという少し引っかかりがある内容にしました。

その後に続く、リード文を少しポエム調にすることでインパクトを強めにした広告に仕上げました。

「雨の日の思い出に<sup>メモリー</sup>出せ。」



突然の雨にもあわてない。  
止んだあとも邪魔にならない。  
サッとポケットに入れても歩ける傘ができました。  
内ポケットやちょっとした隙間に入る、  
薄型モバイルフラット「ポケフラット」。  
わずか 2.5cm の薄さでコンパクト、しかも超軽量、  
ポケットサイズの携帯用折り畳み傘です。  
雨の日も大切な思い出に変わります。  
ポケフラットと素敵な思い出を作りませんか。  
今日もそして明日も、  
私たちの傘づくりはつづきます。

ポケフラット 770円(税込)  
  
軽部:約50cm 重部:約9cm 全長:約50cm 収納時:約22cm×6cm(幅)×2.5cm(厚み) 重さ:約158g  
3段折傘(折りたたみ傘・軽部50cm6本装) UV・蒸気・ネームの留め具・マジックテープタイプ 開閉:手開き傘 素材:ポリエステル100%  
株式会社シューズセレクション  
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-18 東急不動産恵比寿ビル6階  
TEL:03-6459-3282 <https://www.water-front.co.jp/>

制作時間 10 時間  
制作期間 2023.05



あした、雨になーれ。

雨上がりの空が好きだった。  
よくあの丘から虹が見えるから。  
ポケフラットには小さな傘が入っている。  
雨の中、この傘を刺して歩こう。  
身軽な足取りで、玄関の扉を開いた。  
あした、雨になーれ。

## ポケフラット 770円(税込)

わずか 2.5cm の薄さでコンパクト、しかも超軽量、ポケットサイズの携帯用折り畳み傘です。  
軽部:約50cm 重部:約9cm 全長:約50cm 収納時:約22cm×6cm(幅)×2.5cm(厚み) 重さ:約158g  
3段折傘(折りたたみ傘・軽部50cm6本装) UV・蒸気・ネームの留め具・マジックテープタイプ 開閉:手開き傘 素材:ポリエステル100%

株式会社シューズセレクション  
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-18 東急不動産恵比寿ビル6階  
TEL:03-6459-3282 <https://www.water-front.co.jp/>



制作時間 8 時間  
制作期間 2023.05

## 広告ポスター

Ps Ai 制作時間 8時間  
制作期間 2023.10

### 「坂部ブラシ」

坂部ブラシの商品の宣伝ポスターを制作しました。

アイデアに非常に悩みながらも、歴史上の人物を使用したインパクトのある広告にしました。

あえて写真ではなく、イラストを自身で制作して説得力のある違和感のないものになったと思います。

また歯ブラシのネーミングも考案し「Hazama」という日本製らしいブランドの確立も目指しました。



人の一生は  
歯を磨きて  
清き口を  
守るが如し  
怠るべからず

天下統一を果たした徳川家康。

家康は健康志向が強いと言われていました。

彼ならきっと、この歯ブラシを天下一品と認めてくれるはずです。

「奥歯のウラ」まで磨きやすく「乾燥しやすい歯ブラシ」

そんな願いを叶える、歯ブラシが誕生しました。



奥歯のウラまで  
磨きやすいカーブ



真ん中の穴で  
清潔さをキープ



極太グリップを採用し  
握りやすい



包み込むように磨ける  
ボール状



Hazama

GOOD DESIGN

坂部アライ

有限会社 坂部ブラシ  
〒640-1167 和歌山県海南市九品寺465-2  
tel.073-487-1263



坂部ブラシ

商品名：Hazama 商品寸法（縦×横×高）：約3×1.3×18.3cm  
材質：ブラシ：飽和ポリエステル 持ち柄：ポリプロピレン  
耐熱温度：80℃ 対象年齢層：大人 重量：約10g 殺菌：ふつう  
カラー：全4色（ライトグレー、ピンク、ライトブルー、グリーン）

# 広告デザイン



「伝わりやすく」

それぞれの広告ポスターをリメイクしたり、発注者がいる想定を行い店舗広告などを制作しました。  
 素材を上手く活用して、伝えるべきことやイメージが伝わるようにデザインしました。  
 店舗広告では、宇治抹茶と和の雰囲気をイメージしたロゴやレイアウトを意識しました。  
 また、全体的なデザインとしてはフレッシュで見やすい広告を第一に制作しました。



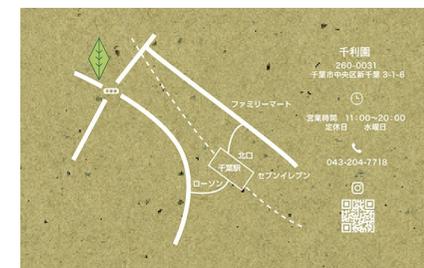
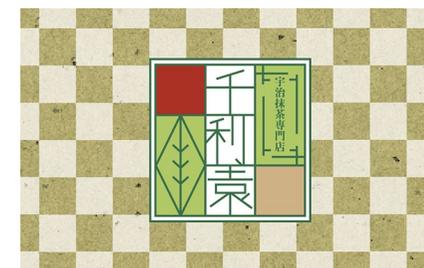
制作時間 8 時間  
 制作期間 2022.11



制作時間 8 時間  
 制作期間 2023.08



制作時間 14 時間  
 制作期間 2023.09



## 版權デザイン



制作時間 各8時間  
制作期間 2022.12

「シンプルに」

東方プロジェクト、VIVIY、ウマ娘のコラボ雑誌のデザインになります。

東方プロジェクトの広告ポスターはいかにシンプルで迫力がでるかを意識して制作しました。

イラストがメインなので、それを邪魔をしない文字配置と見せ方にこだわりました。

VIVIYの広告ポスターは神秘的なイメージと静寂さを意識して制作しました。

私はこの作品を視聴していたので、主人公の決意と未来を予想とさせるデザインを丁寧に作りました。

ウマ娘を雑誌表紙のデザインは全体的な色使いとしてポップで明るいイメージにまとめました。

情報の配置や視線を意識してサイズや色を調整してウマ娘としてのコラボ雑誌のイメージが崩れないようなデザインにしました。



## ほたての海藻包み蒸し

### 材料

ほたて…6個  
乾燥わかめ…大さじ1  
大根…160g  
黒ごま・白ごま…各小さじ1  
水…150ml  
ごま油…大さじ1  
塩・こしょう…各適量

### 作り方

- ① 乾燥わかめを水に戻して戻し、水気を切っておく。
- ② 千切りにした大根に塩、こしょうをまみり、20分くらいおいておく。水気を取り、黒ごま、白ごま、ごま油をふる。
- ③ 熱したフライパンに、塩、こしょうで下味をつけたほたてを入れ、①のわかめをのせ、水を入れてたまり、8〜10分蒸し焼きにする。
- ④ 大根とわかめを器におき、ほたてをのせよう。



# 雑誌レイアウトデザイン

Ps Id 制作時間 各8時間  
制作期間 2023.09

## 「いかに見やすいか」

ページのレイアウトをする際はいかに見やすく作るかを重視しました。なるべく無駄を省いて必要な情報だけを伝えるデザインにしました。レシピ本のレイアウトは装飾を省いてパッと見て情報が伝わるようにしました。また、徳川家康の紹介ページではグラフを用いながら、それぞれのポイントが見やすい流れや配置を意識しました。



高徳寺祭典「三河祭」より「徳川家康」(徳川幕府)

徳川家康の肖像画は、徳川幕府の権威を象徴する重要な要素であった。その肖像画は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。また、徳川家康の肖像画は、徳川幕府の政治体制を象徴する重要な要素であった。その肖像画は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。

徳川家康の肖像画は、徳川幕府の権威を象徴する重要な要素であった。その肖像画は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。また、徳川家康の肖像画は、徳川幕府の政治体制を象徴する重要な要素であった。その肖像画は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。

### 徳川家康年表

年	徳川家康の出来事	徳川家康の出来事	徳川家康の出来事
1597年	徳川家康が誕生	徳川家康が誕生	徳川家康が誕生
1600年	徳川家康が豊後守に任じられる	徳川家康が豊後守に任じられる	徳川家康が豊後守に任じられる
1603年	徳川家康が征夷大将軍に任じられる	徳川家康が征夷大将軍に任じられる	徳川家康が征夷大将軍に任じられる
1605年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1615年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1619年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1622年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1627年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1631年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1633年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1635年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1637年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1640年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1643年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1646年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1648年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1650年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1652年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1654年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1656年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1658年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1660年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1662年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1664年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1666年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1668年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1670年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1672年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1674年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1676年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1678年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1680年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1682年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1684年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1686年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1688年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1690年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1692年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1694年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1696年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1698年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる
1700年	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる	徳川家康が将軍に任じられる

徳川家康の年表は、徳川幕府の歴史を象徴する重要な要素であった。その年表は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。また、徳川家康の年表は、徳川幕府の政治体制を象徴する重要な要素であった。その年表は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。



徳川家康像 (狩野探幽画、大徳院大守蔵)

### 徳川家康

徳川家康は、徳川幕府の初代将軍として知られる。その生涯は、徳川幕府の政治体制を象徴する重要な要素であった。その生涯は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。また、徳川家康の生涯は、徳川幕府の政治体制を象徴する重要な要素であった。その生涯は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。

### 元服・初陣

徳川家康の元服と初陣は、徳川幕府の歴史を象徴する重要な要素であった。その元服と初陣は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。また、徳川家康の元服と初陣は、徳川幕府の政治体制を象徴する重要な要素であった。その元服と初陣は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。

### 人質として今川家へ

徳川家康が今川家に人質として送られるのは、徳川幕府の歴史を象徴する重要な要素であった。その人質生活は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。また、徳川家康の人質生活は、徳川幕府の政治体制を象徴する重要な要素であった。その人質生活は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。

### 清洲同盟から三河平定

徳川家康の清洲同盟と三河平定は、徳川幕府の歴史を象徴する重要な要素であった。その清洲同盟と三河平定は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。また、徳川家康の清洲同盟と三河平定は、徳川幕府の政治体制を象徴する重要な要素であった。その清洲同盟と三河平定は、徳川家康の偉業と権威を後世に伝える役割を果たした。



## パッケージデザイン

Ps Ai 制作時間 各10時間  
制作期間 2024.01

「ちょっと気になる」

商品を選ぶ時は少し周りと違うと目に止まりやすいです。ちょっと気になるを意識して、少し違ったパッケージをデザインしました。

ピノのアイスは地域限定パッケージという名目で、千葉県佐原を題材に制作しました。あやめが有名なので、千葉で有名な紅はるかの紫をモチーフにして和の雰囲気でもとめました。

evianのパッケージは、新鮮な天然のミネラル水というイメージから、神秘的で幾何学的な模様を用いました。水というのは静寂を連想させるので、少しでも惹き込まれるようなデザインを目指しました。



# ブランディング マニュアル制作



制作時間 各 18 時間  
制作期間 2024.09

「しっかり整理されているか」

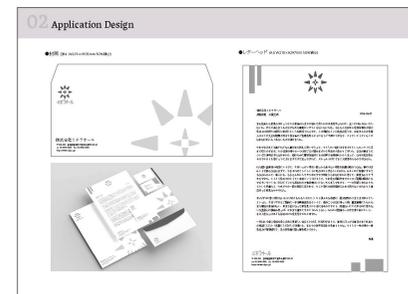
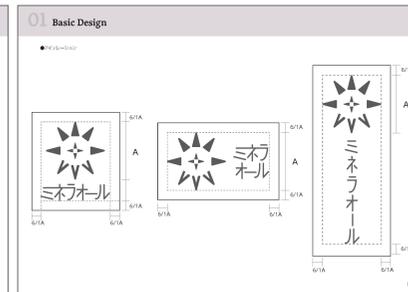
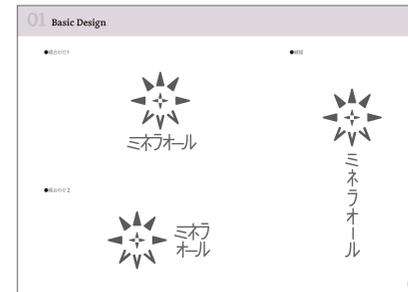
自分で企業を考えのマニュアルの制作をしました。ミネラオールはスマホなどの電子デバイスを販売しているものです。

ロゴにはミネラルの結晶から着想を得て、ミネラルには無機質という意味合いもあります。マニュアル全体として、シンプルで無機質な冷たさを感じさせるデザインにまとめました。

また、自分が所属する本校のリブランディングを行いました。本校の好きをスキルを名目に、スキルアップをコンセプトとしたブランディングをしました。デザインの一新とイメージアップに加えて、ピピットな色を使うことで前向きで向上心のあるイメージになったと思います。

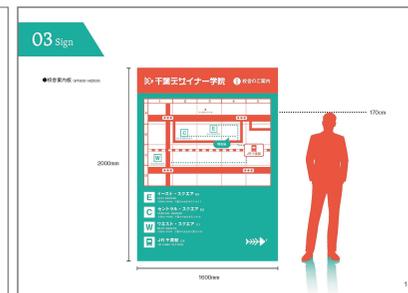
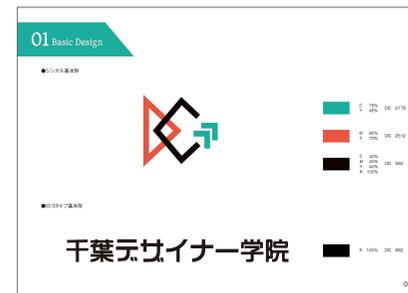
全体的にマニュアルとしてしっかり整理して破綻がないように気をつけて制作しました。

今までのデザインの学習を一番応用できて楽しかった課題でした。



全ページリンク

[https://drive.google.com/drive/folders/1QveQA-dVlCybjMFDft\\_at-I3UFKe-tck](https://drive.google.com/drive/folders/1QveQA-dVlCybjMFDft_at-I3UFKe-tck)



全ページリンク

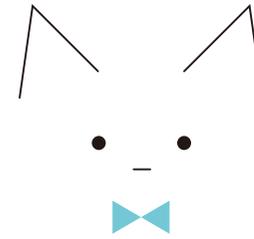
[https://drive.google.com/drive/folders/1d\\_9C-D3qT8j76EJzOlx2d60-i8KQDfQk](https://drive.google.com/drive/folders/1d_9C-D3qT8j76EJzOlx2d60-i8KQDfQk)

## ロゴ制作



「少ない線で」

できるだけ少ない線でいかにかっこよく見えるかを意識して制作しました。  
それぞれのコンセプトに沿ってシンプルに色使いやシルエットを重要視しました。



KYOMUNEKO

制作時間 2時間  
制作期間 2022.12

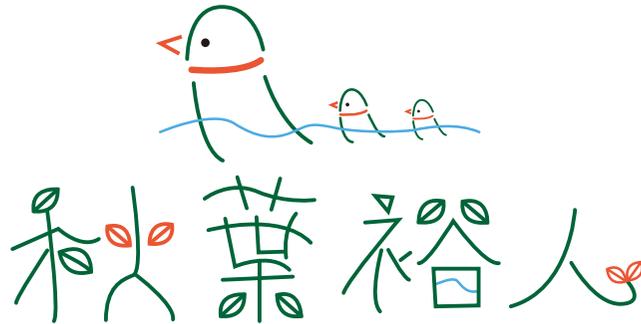


Rerutorei

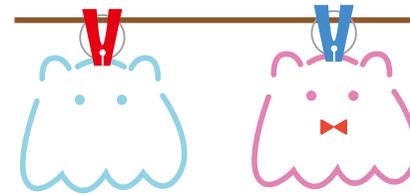
制作時間 6時間  
制作期間 2022.12

## 自身の名前ロゴ

余裕な足取りで、スイスイと。



制作時間 8時間  
制作期間 2024.06



制作時間 2時間  
制作期間 2024.06

## 千葉開府900年応募ロゴ



900年  
千葉開府

制作時間 4時間  
制作期間 2024.08

CONTENTS.02

# illustration



Raom 個展

# EqualX

Equal cross

カタチ  
material

融合  
fusion  
合

The Artcomplex Center of Tokyo

〒160-0015 東京都新宿区大京町 12-9 2F

2024 7/2 [Fri] ▶ 8/1 [Tue]



## 個展を想定したイラスト制作



制作時間 30 時間 (ポスター制作 10 時間)

制作期間 2023.12 - 2024.02



「存在するモノ × 存在するモノ = 存在しないモノ」

この方程式をテーマに、実際に存在しているモノ同士を組み合わせることで新たなデザインの作成に挑戦しました。筆記用具を主軸とした組み合わせは、キャラクターの見た目やメンタルに反映されています。制作を通して、デザインの落とし込みやテーマの難しさの課題が見つかり、自分にとって大切な制作になりました。

# グループ・ゲーム制作



制作時間 30 時間  
制作期間 2024.04 - 2024.05    メインキャラクター担当



## 「EAT BEAT MUSIC」

「君は食べ物たちの助けが聞こえる？」

現代、シェフたちによって捨てられてしまった世界中の食べ物が  
モンスター化してしまった。食べ物たちの悲しみから街並みが一  
変し、世界は大混乱!!

そんな時、食べることを愛する「ばくばく冒険隊」が立ち上った。  
モンスターたちを美味しく食べながら、シェフたちを改心さ  
せるために世界中を旅する。

## ターゲット分析

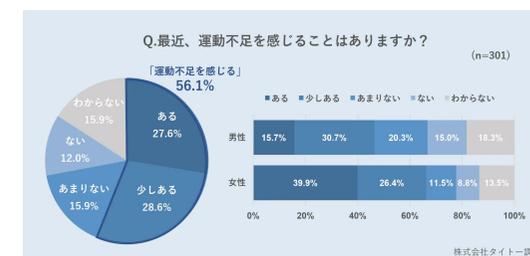
10代～20代向けを想定して制作しました。Z世代で一番人気なゲームジャンルが「音楽ゲーム」で圧倒的一位であり、どんなゲームが好きかの自由解答でも、音楽ゲームである「プロジェクトセカイ」が他と大差を付けて一位でした。また、スマホゲームが普及した世代でもあり、スマホゲームの競争率は高く、以前としても「Nintendo Switch」を台頭にコンシューマーゲームも引けを取らない需要がありました。

音楽ゲームは音楽以外に、キャラクターが魅力的だからプレイしているという回答も多く、近年でもビジュアルを重視したゲームが人気です。  
(原神、ウマ娘、アークナイツ、学園アイドルマスターなど)

加えて、海外コンテンツの影響を大きく受けている世代でもあり、海外発のゲームやアニメ特有の絵柄や色使いが人気傾向にありました。

(アメイジング・デジタル・サーカス、ハズビン・ホテル、パンティ&ストッキング、Muse Dashなど)

そして、Z世代は運動不足だと答える人が男女共に多く、「運動をするのが面倒」であったり「運動する場所や施設がない」と答える理由が多い傾向がありました。





ゲーム画面

## ゲームコンセプト

ターゲット分析を踏まえて、10代~20代でよく遊ばれてるハードである「Nintendo Switch」のソフトとして制作しました。海外コンテンツ特有の彩度が高いポップな印象に加えて、食べ物という普段の生活に馴染み深いテーマを取り入れています。既存のリズムゲームに加え、Z世代の運動不足を改善する要素も加えました。Switch コントローラーを体に身につけて、キャラクターと一緒に走りながらゲームをプレイすることで、世界観への没入感と実際に体を動かして運動にもなるという双方のメリットがあります。キャラクターが魅力的でプレイしているという意見からも、実際にキャラクターと連動することでより親近感や愛着が湧き、運動に対するハードルを下げるポイントもあります。



ラフ案

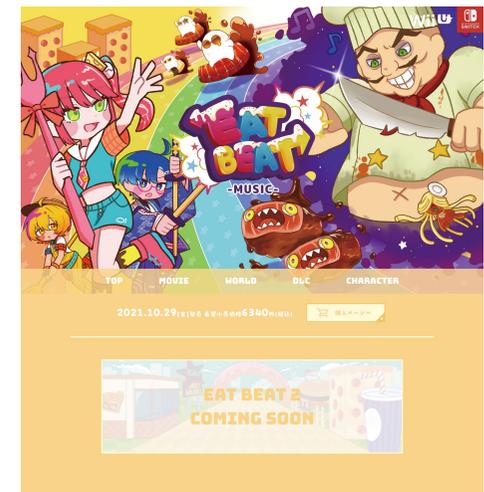
## キャラクターデザイン

メインキャラクターである女の子のデザインを担当しました。栄養素をテーマに、タンパク質の要素を取り入れています。タンパク質は、体をつくる大事な栄養素でもあり元気の源のようなイメージがあったので、明るく元気な性格とポップで明るい色使いにしました。

## ロディ

明るく元気な女の子  
常に元気でパワフルなアタッカー  
お肉が大好きで毎日欠かさず食べている  
冒険隊メンバーとすき焼きを食べるのがお気に入り

制作時間 10 時間  
制作期間 2024.05



グループ内で公式サイトを制作しました

<https://xd.adobe.com/view/85e56b2b-1899-4a43-a146-b3de56c60b72-d0b6/?fullscreen>

モックアップ



# 一枚絵



制作時間 24 時間  
制作期間 2023.11



## 「ロボット博士と 猫ロボット」

近未来を舞台に、  
工場の廃棄場に住み込んでいる博士。  
廃棄物でロボット開発をしている彼女は、  
助手の猫と日々暮らしています。  
手を画面の前にすることで、  
距離感や動きがある構図になっています。



## ラフ案

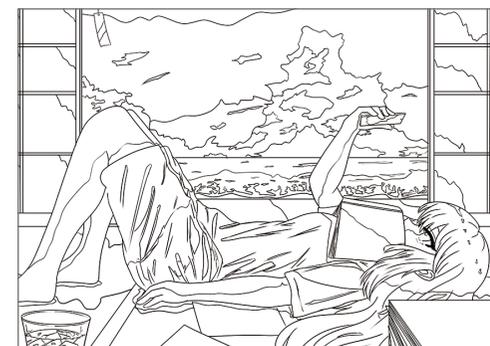
一枚絵を制作にするにあたって、違った  
世界観のラフを3枚ほど制作しました。  
世界観の構成、構図、キャラクターなどの  
設定から、一番魅力的だったものが今回  
の作品になりました。





## 「8月31日」

夏休み中に描いた思い出の作品です。  
夏休みの最終日。  
宿題が終わってないのに、スマホを見てサボっています。  
自分の投影もあったのですが、少し寂しくて夏らしい絵を制作できた瞬間でもありました。  
色はシンプルに、線画が映えるような作品に仕上げました。



線画



制作時間 14 時間

制作期間 2023.08

# GUMILOG



かわいいグミたちが

大集合!

日本グミ協会



制作時間 20 時間  
制作期間 2024.08

### はじめに



日本グミ協会は、コンビニに売っている 100 円グミのボトムアップを目的に、2013 年に個人活動としてソーシャルメディア上で活動を開始しました！  
2016 年にマツコの知らない世界に出演したことをきっかけに、国内メーカーと共に 9 月 3 日の「グミの日」を盛り上げるべく GUMMIT(グミット)を結成！  
2017 年から「グミの日」を盛り上げるべく、メーカーの垣根を超えた共同キャンペーンや共同イベントを実施しています。

### 日本グミ協会会員カード

お名前を入力するだけで  
あなたもグミ協会の一員に！

QRコードから！



キミもグミ友になるくみ！



### GUMILOG とは

#### みなさん！

お菓子といえは何い浮かべますか？  
この世にはたくさんのお菓子がありますが ...  
キュートで美味しいを兼ね備えたそんなお菓子があります！

#### そう... **グミ!**

こちらの冊子では、今や世界中から愛される「グミ」の魅力をぎゅつと可愛く詰め込みました！  
最近のトレンドやちょっと変わったグミまで、世界中のグミの情報をみなさんに発信します！

### そもそもグミの起源ってどこ？

「グミ」は、1922 年に、ドイツの菓子メーカーであるハリボー社が発売したのが始まりです。「グミ」は、ドイツ語で「噛む (gummi)」の意味！  
当時のドイツでは、歯の腐敗にかかる子どもが多いことが社会問題に ...  
そこで「子どもたちの噛む力を強くしよう」と考え出されたのが「グミ」！  
そんな「グミ」に注目した日本の菓子メーカーが「明治製菓」でした。  
ドイツのグミは、噛むことを目的としていましたが、日本では歯切れの良さを目的としたグミが開発されました。  
そして 1980 年に、初の国産グミ「コーラアップ」が誕生し、後に発売された「果汁グミ」によって日本で爆発的にヒットしました！



※後の情報のために、お読みの方には適切に変更しますよ。

©みどりやん

見開きページ

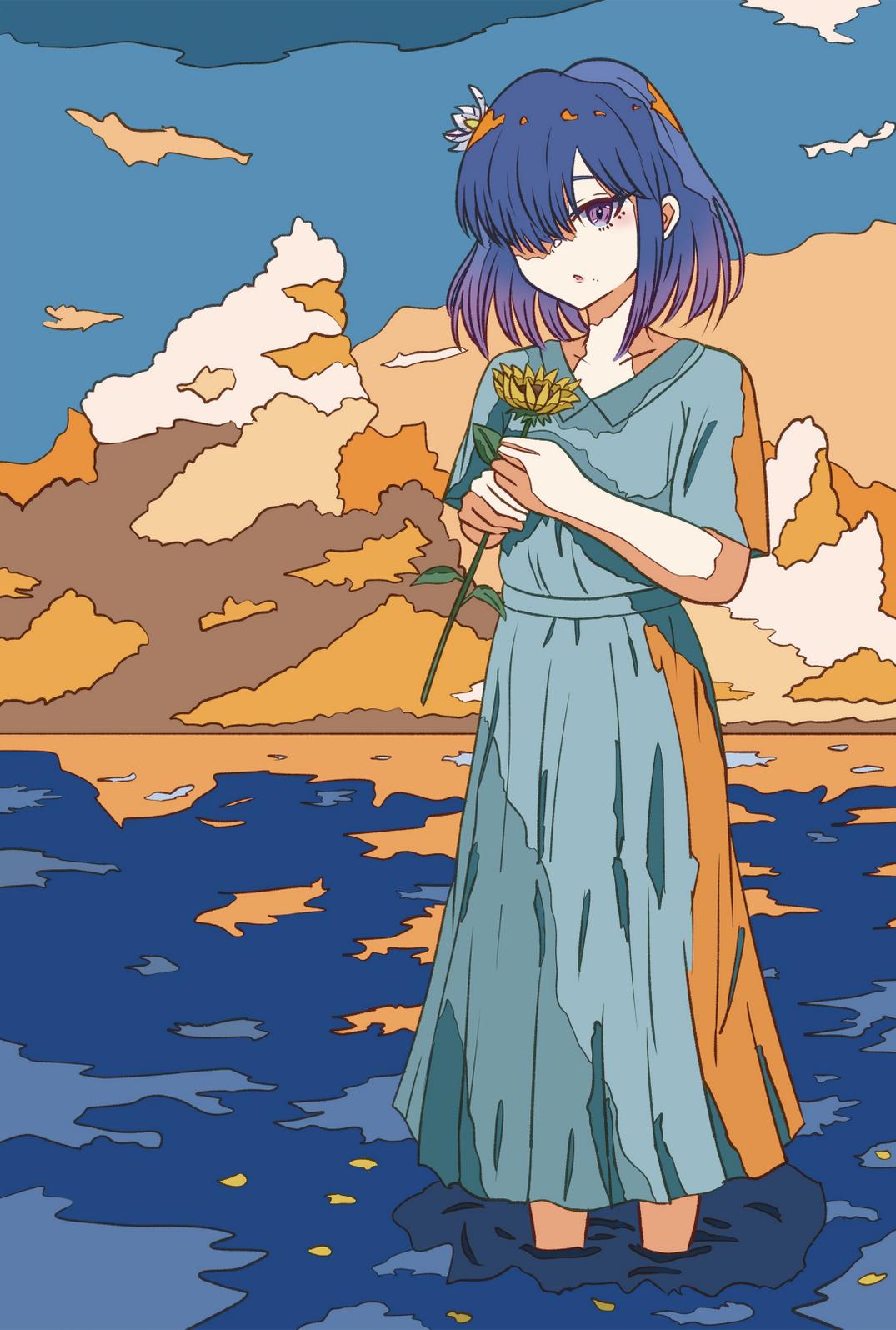
### 「GUMILOG」

日本グミ協会さんの情報誌を想定して制作しました。  
グミのイメージがポップで可愛いイメージだったので、ユーモア溢れるデザインとデフォルト調のキャラクターで可愛くまとめました。  
グミは若年層で特に人気だったので、デザインも新鮮で楽しいデザインにしました。



  
日本グミ協会

裏表紙



## 「Magnolia」

学園祭 2023 年で制作した物販作品です。  
チーム二人で本校初の CD 販売を成功させた  
思い出の作品です。  
CD デザインからジャケットイラスト、作曲  
までもそれぞれが担当しました。  
「華言葉」、「Magnolia」の2つのアルバム  
は花をテーマとし、個性と創造性を尊重し  
た唯一無二のアルバムができました。



制作時間 30 時間  
制作期間 2023.08

作曲には GarageBand を使用しています



※視聴用  
「Raom」名義が担当した曲です



制作時間 12時間  
制作期間 2022.11

## 作曲+イラスト



◀視聴用 Youtube

### 「イラストに 付加価値を」

イラストに、より物語性や作家性などを  
出すにはどうすればいいか模索していた  
時がありました。  
そして見つけたのが「音楽」です。  
視覚以外にも聴覚でわかる表現を取り入れ  
ることで、より作品の密度を深くする。  
独学でピアノを練習し、一枚の絵に時間と  
音を感じ取れる作品を目指しました。



視聴用 Youtube▶



制作時間 16時間  
制作期間 2023.04



## 学園祭メインビジュアル制作



制作時間 16 時間  
制作期間 2024.07

### 「創造は無限大」

学園祭 2024 年のメインビジュアルに参加して制作しました。

「VISUAL UNLIMITED」

このテーマをコンセプトに、創作の無限性を表現しました。線画を多く引いてシンプルな単色塗りでまとめることで、シンプルながらも見応えのある作品に仕上げました。



ラフ



## 学園祭ポストカード



制作時間 14 時間  
制作期間 2024.08

### 「時の音」

学園祭の物販で「Voyager Golden Record」というテーマで制作したキャラクターを用いた作品です。このレコードは実際に存在しており、地球外生命体に向けて地球の記録を残したものとなっています。

もし「時の星」があったらなど想像しながら、シンプルで儂いデザインになるように光の表現を特に意識しました。

# 創作イラスト



「可愛い、  
かっこいいへの探求」

創作イラストでは、  
可愛いに加えて  
かっこいいに対する追求も絶えません。  
どのように描いたら  
「ドキッ」と、  
可愛くてクールになるのか。  
ひたすらに、  
萌えとクールさを追求した作品です。



制作時間 18 時間  
制作期間 2023.08



制作時間 16 時間  
制作期間 2022.08



制作時間 14 時間  
制作期間 2023.08



制作時間 14 時間  
制作期間 2023.05



制作時間 18 時間  
制作期間 2022.04



制作時間 14 時間  
制作期間 2023.04

# キャラクターイラスト



## 「様々なニーズに合わせて」

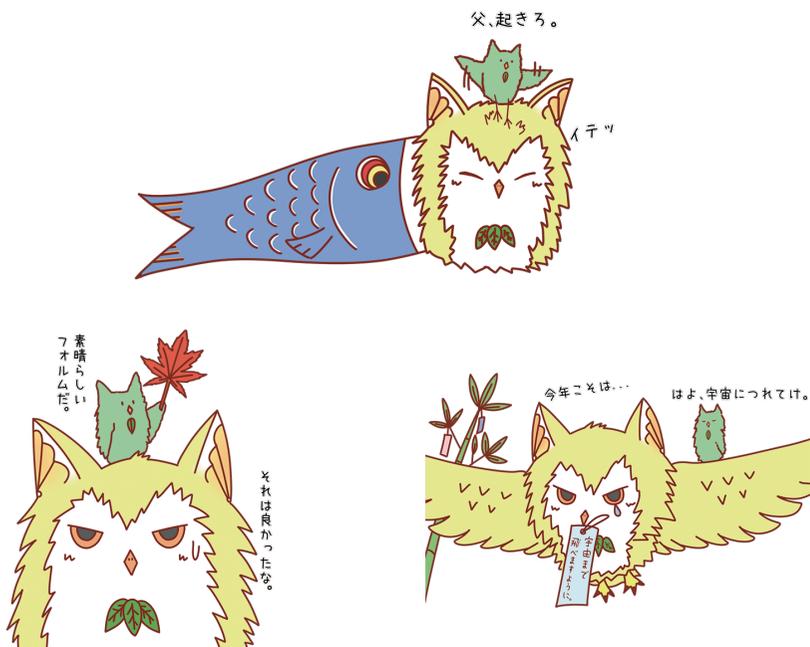
絵の使用用途は様々です。  
 それぞれのニーズに合ったタッチや  
 使用用途に合わせてデザインを  
 考える必要があります。  
 それぞれの使用シーンを考慮した  
 商業向けのキャラクター制作を行いました。



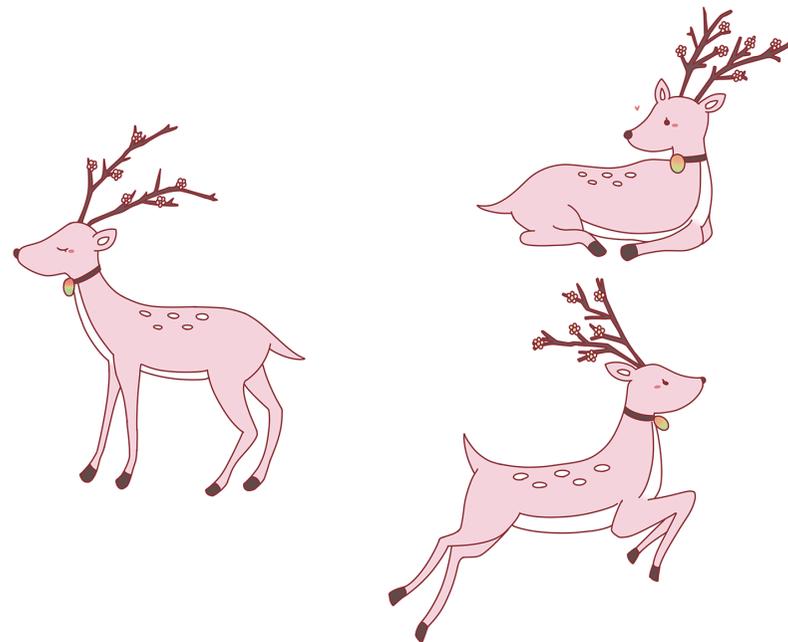
千葉デザイナー学院 SNS 用アイコン  
 制作時間 10 時間  
 制作期間 2023.10



老舗和菓子屋のマスコットキャラクター  
 制作時間 10 時間  
 制作期間 2023.05



レモンをモチーフとしたフクロウの LINE スタンプ  
 制作時間 10 時間  
 制作期間 2022.12



グッズ展開を目的とした梅がモチーフのシカ  
 制作時間 8 時間  
 制作期間 2022.11

# 背景イラスト



## 「思い出の場所」

実際に足を運んで撮った写真を元に、イラストに描き起こした作品です。

背景の練習に加えて

「どの景色が好きなのか」

「時間帯」

「見た瞬間」

「空気感」など

どこに感動を覚えたのかを  
思い返して制作しました。



写真模写 制作時間 8時間  
制作期間 2022.6



写真トレース 制作時間 10時間  
制作期間 2023.02



写真トレース 制作時間 8時間  
制作期間 2023.01



写真トレース 制作時間 8時間  
制作期間 2023.02



写真模写 制作時間 14時間  
制作期間 2023.10



CONTENTS.03

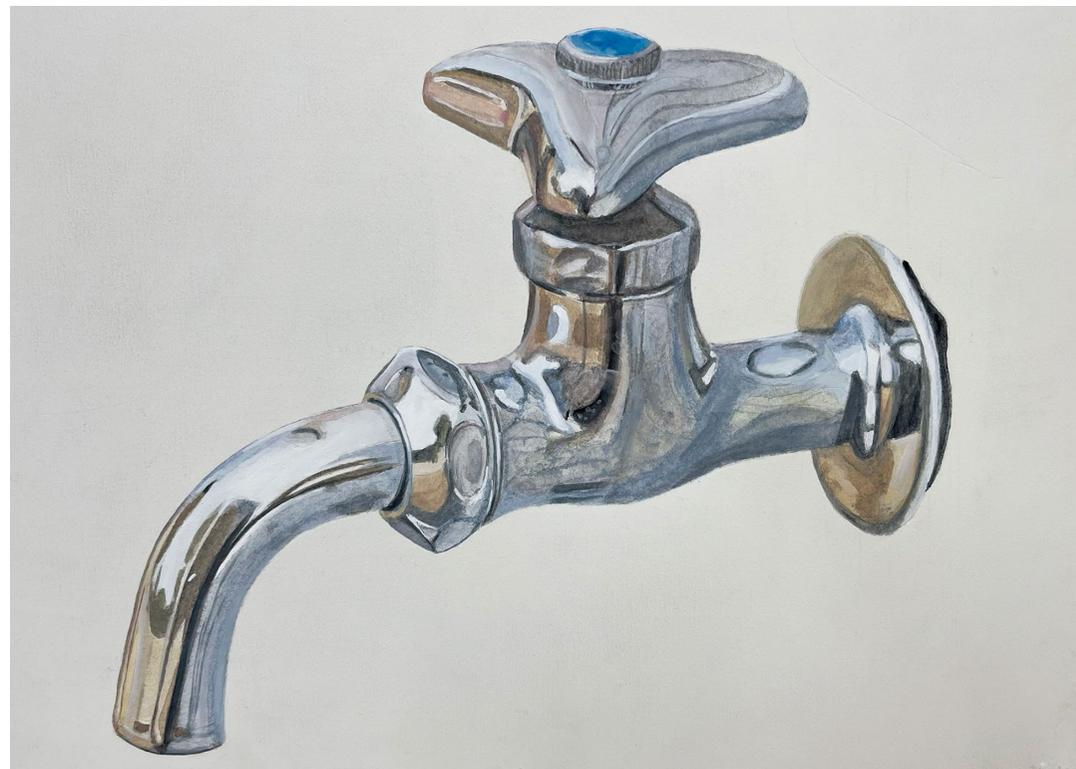
*Real illustration*



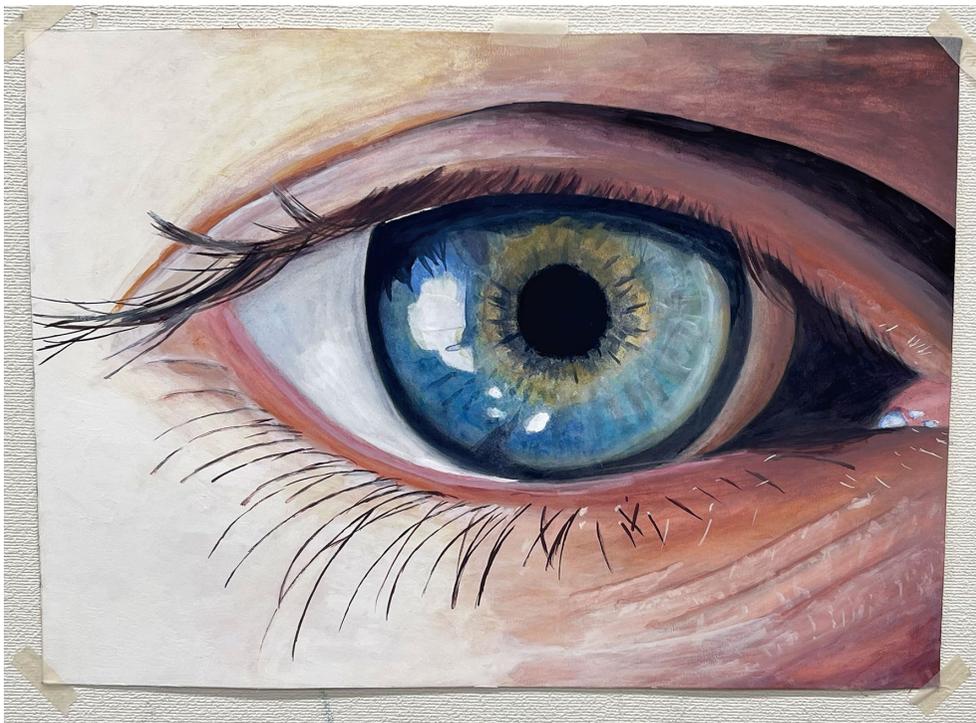
制作時間 12 時間  
制作期間 2023.07

## リアルイラスト

アクリルガッシュ



制作時間 12 時間  
制作期間 2023.04



制作時間 15 時間  
制作期間 2023.06



制作時間 15 時間  
制作期間 2023.06



制作時間 15 時間  
制作期間 2023.07



制作時間 15 時間  
制作期間 2023.09



CONTENTS.04

# *Drawing & Croquis*

# デッサン

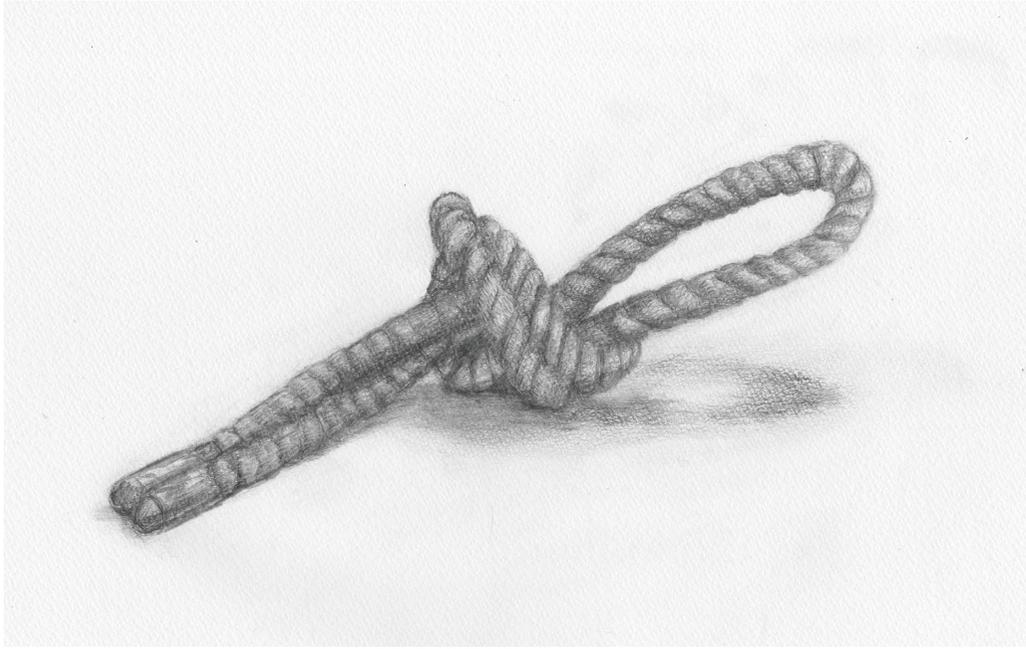
鉛筆



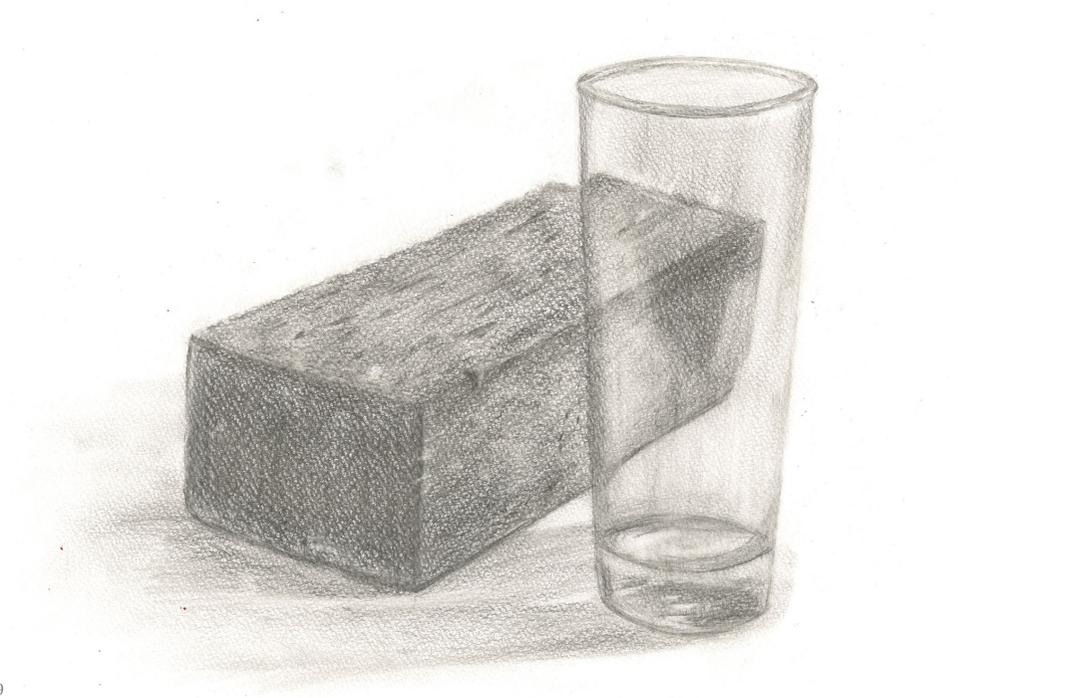
制作時間 6 時間  
制作期間 2023.06



制作時間 8 時間  
制作期間 2022.07



制作時間 5 時間  
制作期間 2022.06



制作時間 5 時間  
制作期間 2022.09

# クロッキー

鉛筆、ボールペン 制作時間 各10分  
制作期間 2023.09





CONTENTS.05

# Practice

## 自主練習

シャープペンシル

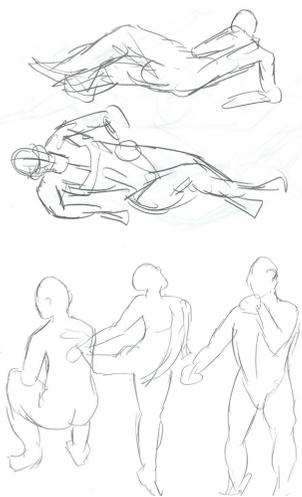
制作時間 各約15分

制作期間 2022 - 2024

### 「描くことは日課」

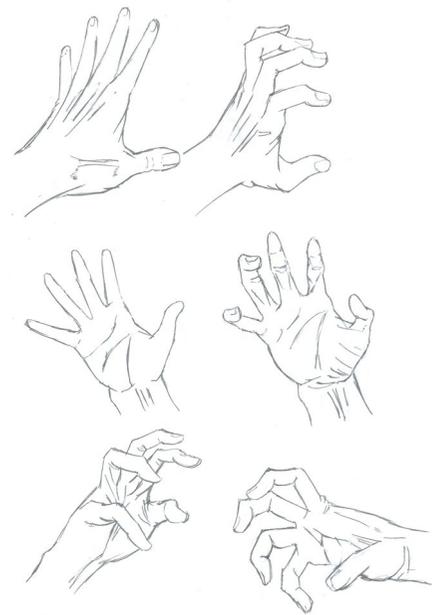
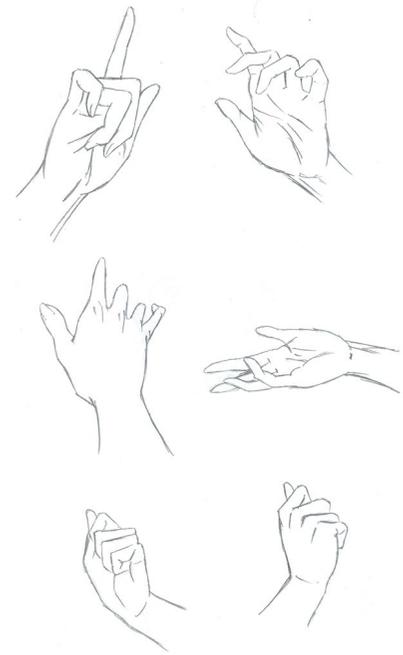
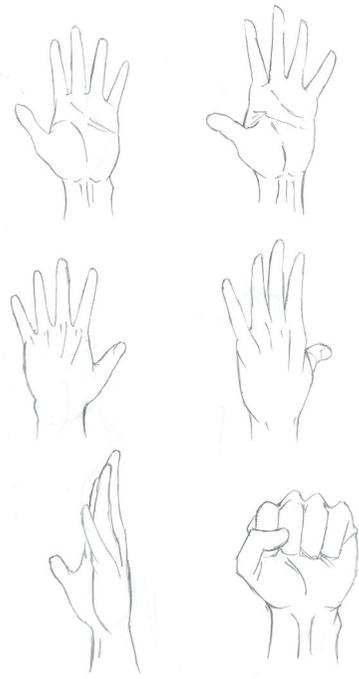
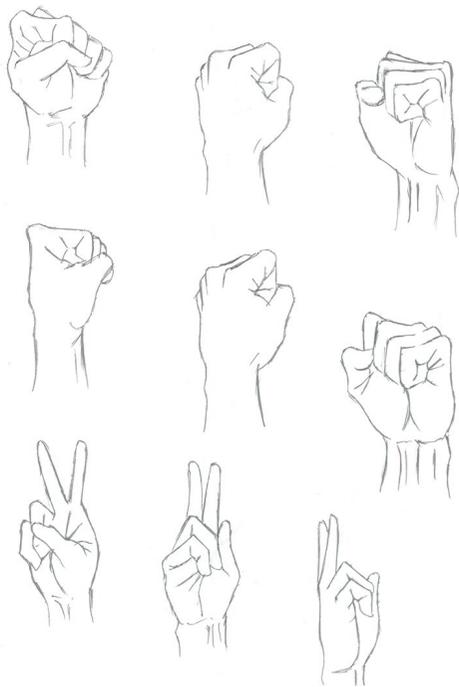
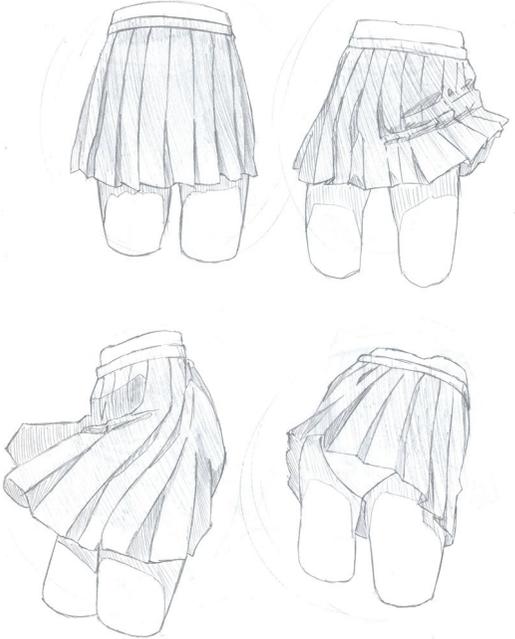
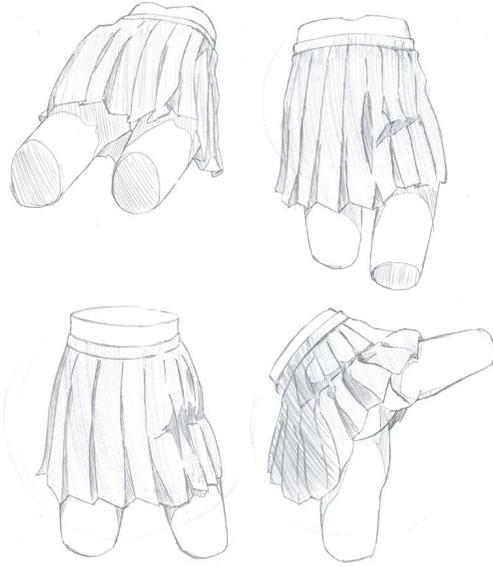
自主的に、技術書やインターネットの資料からキャラクターの描き方などを勉強しています。模写を中心に、線を綺麗に描くに加えて、あまり修正せずに一度で線を引くことを意識しながら描いています。

描くことが日々の日課になるように、毎日必ず線を描くことを目標に生活しています。



動きの捉え方、手慣らしの目的で、30秒ドローイングは毎日続けています。





## 散歩写真

### 「外には素敵がたくさん」

私は散歩をするのが大好きです。  
家の周りは田んぼだけなので空がよく見えて夕方には綺麗なグラデーションになります。  
その空を写真で撮るのが一番楽しいです。  
ちょっとした外の冒険から創作やデザインのアイデアが出ることだってあります。

