

# PORTFOLIO

YUTO AKIBA



2024

## PROFILE



あきば ゆうと  
秋葉 裕人

千葉デザイナー学院  
デザイン科 イラストレーションコース

千葉県 2004年3月6日生まれ  
散歩、作曲、EDMやインディーズ曲を聴くのが好き

## ACHIEVEMENTS

2022年11月 チャリティー年賀状2022 入賞

2023年09月 イオンモール幕張新都心10周年記念ポスター 入賞

## SKILL



## MESSAGE

創作は、日々の日常から綺麗なものを見つけてくれるものだと思います。  
変わらぬ日常、今まで気にもしてなかった景色、新しい場所への冒険。  
その全てが、作品に触れることで色鮮やかになっていく。  
そんな作品を詰め込んだ作品集です。

## CONTENTS

01. デザイン
02. イラスト
03. リアルイラスト
04. デッサン・クロッキー
05. プラクティス

## CONTACT

MALL



raomlemon@gmail.com

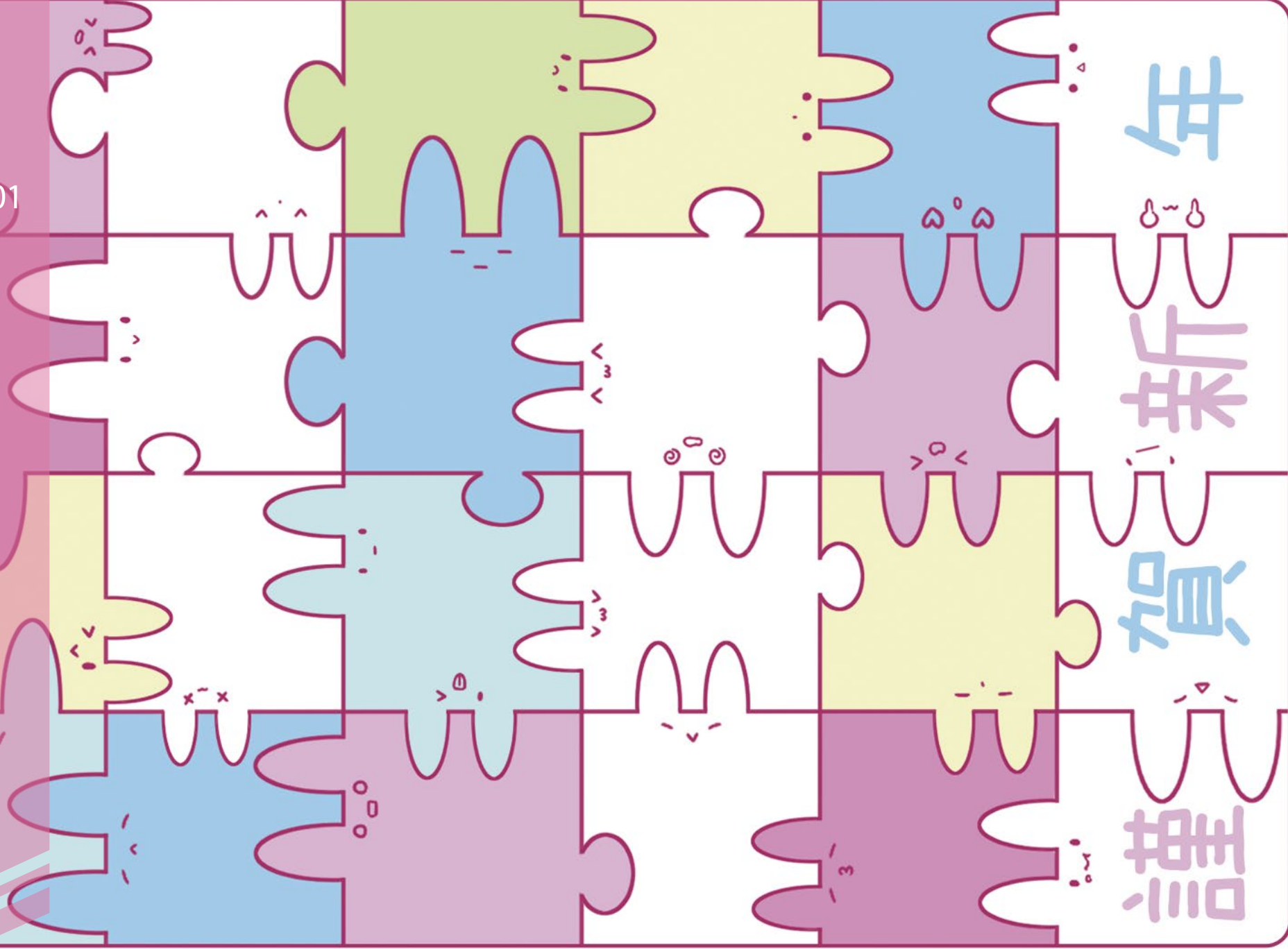
VIVIVIT



[https://www.vivivit.com/raom\\_000](https://www.vivivit.com/raom_000)

CONTENTS.01

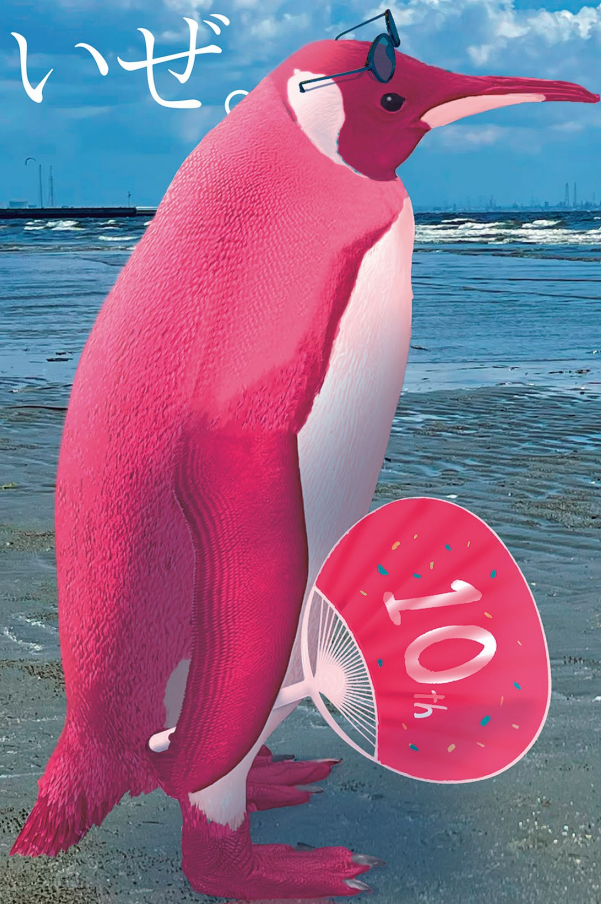
# Design



この年賀はがきのご利用による支援金による支援金が、子どもの教育格差解消のために役立てられています。

# 10周年

# が、 アツいぜ。



AEON MALL  
イオンモール幕張新都心

## イオンモール幕張新都心 10周年記念ポスター



制作時間 26時間  
制作期間 2023.09

「10周年が、  
アツいぜ。」

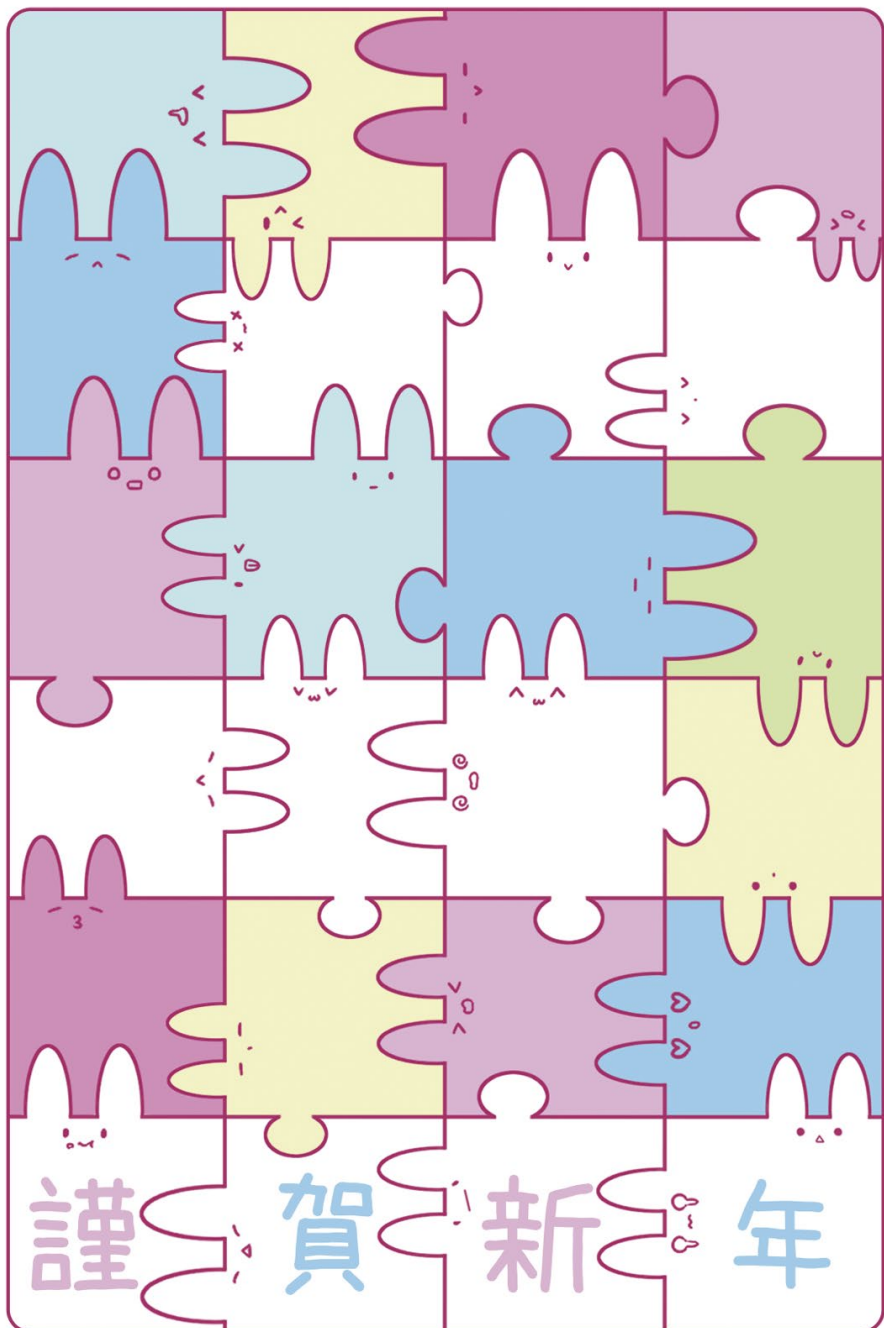
イオンモール幕張新都心10周年記念ポスターで  
制作し、入選を頂いた作品です。

イオンカラーのペンギンが幕張海岸を背にボツン  
と佇んでいるシンプルな構成になっています。  
夏のリニューアルに向けて作成したので、夏の暑  
さとリニューアルのアツさをかけたキャッチコピー  
にしています。

また、リニューアルされる建物がエシカルをテー  
マに建設されていました。

地球のアツさ、

つまり、地球温暖化の裏テーマも含まれています。  
海面上昇の被害を受けてる動物でもある南極のペ  
ンギン。お祝いが第一で作成しましたが、環境問  
題にもフォーカスしたポスターに仕上げました。



この年賀はがきのご利用による支援金が、子どもの教育格差解消のために役立てられています。

## チャリティー年賀状 2022



制作時間 14 時間  
制作期間 2022.09

### 「うさうさパズル」

チャリティー年賀状 2022 に応募して、入選を頂いた作品です。

2022 年は卯年。

うさぎの耳を交互にを組み合わせて、パズルっぽくデザインしたら可愛いと思い制作しました。カラーの構成は可愛らしいポップな雰囲気にして、それぞれのうさぎの表情が違うという遊び心満載のキュートな作品に仕上がっています。

また、色付きのピースを離れてみると、数字の 5 のように見えるようになっています。

2022 年は令和 5 年。

ちょっとした隠し要素ですが、気付いた方はちょっと嬉しい作品にもなっています。



## 広告ポスター

Ps Ai 制作時間 8時間  
制作期間 2023.10

### 「坂部ブラシ」

坂部ブラシの商品の宣伝ポスターを制作しました。

アイデアに非常に悩みながらも、歴史上の人物を使用したインパクトのある広告にしました。

あえて写真ではなく、イラストを自身で制作して説得力のある違和感のないものになったと思います。

また歯ブラシのネーミングも考案し「Hazama」という日本製らしいブランドの確立も目指しました。



天下統一を果たした徳川家康。

家康は健康志向が強いと言われていました。

彼ならきっと、この歯ブラシを天下一品と認めてくれるはずです。

「奥歯のウラ」まで磨きやすく「乾燥しやすい歯ブラシ」

そんな願いを叶える、歯ブラシが誕生しました。



奥歯のウラまで  
磨きやすいカーブ



真ん中の穴で  
清潔さをキープ



極太グリップを採用し  
握りやすい



包み込むように磨ける  
ボール状



Hazama

GOOD DESIGN

坂部アライ

有限会社 坂部ブラシ  
〒640-1167 和歌山県海南市九品寺465-2  
tel.073-487-1263



坂部ブラシ

商品名：Hazama 商品寸法（縦×横×高）：約3×1.3×18.3cm  
材質：ブラシ：飽和ポリエステル 持ち柄：ポリプロピレン  
耐熱温度：80℃ 対象年齢層：大人 重量：約10g 殺菌：ふつう  
カラー：全4色（ライトグレー、ピンク、ライトブルー、グリーン）

# 広告デザイン



「伝わりやすく」

それぞれの広告ポスターをリメイクしたり、発注者がいる想定を行い店舗広告などを制作しました。  
 素材を上手く活用して、伝えるべきことやイメージが伝わるようにデザインしました。  
 店舗広告では、宇治抹茶と和の雰囲気をイメージしたロゴやレイアウトを意識しました。  
 また、全体的なデザインとしてはフレッシュで見やすい広告を第一に制作しました。



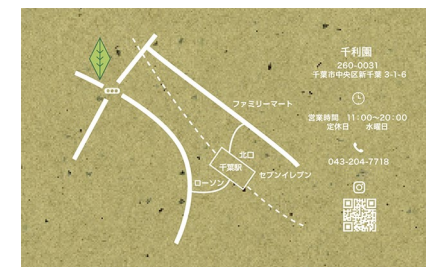
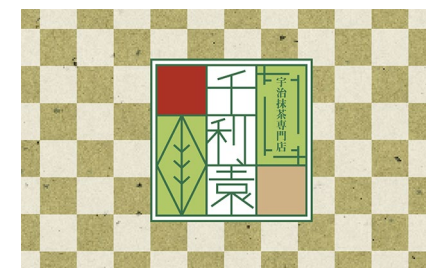
制作時間 8 時間  
 制作期間 2022.11



制作時間 8 時間  
 制作期間 2023.08



制作時間 14 時間  
 制作期間 2023.09





## 版權デザイン



制作時間 各8時間  
制作期間 2022.12

「シンプルに」

東方プロジェクト、VIVIVY、ウマ娘のコラボ雑誌のデザインになります。

東方プロジェクトの広告ポスターはいかにシンプルで迫力がでるかを意識して制作しました。

イラストがメインなので、それを邪魔をしない文字配置と見せ方にこだわりました。

VIVYの広告ポスターは神秘的なイメージと静寂さを意識して制作しました。

私はこの作品を視聴していたので、主人公の決意と未来を予想とさせるデザインを丁寧に作りました。

ウマ娘を雑誌表紙のデザインは全体的な色使いとしてポップで明るいイメージにまとめました。

情報の配置や視線を意識してサイズや色を調整してウマ娘としてのコラボ雑誌のイメージが崩れないようなデザインにしました。



# はたての海藻包み蒸し

## 材料

- はたて…6個
- 乾燥わかめ…大さじ1
- 大根…160g
- 黒ごま・白ごま…各小さじ1
- 水…150ml
- ごま油…大さじ1
- 塩・こしょう…各適量

## 作り方

- 乾燥わかめを水に戻して戻し、水気を切っておく。
- 千切りにした大根に塩、こしょうをまぶし、20分くらい置いておく。水気を取り、黒ごま、白ごま、ごま油をふる。
- 熱したフライパンに、塩、こしょうで下味をつけたはたてを入れ、①のわかめをのせ、水を入れて煮込み、8〜10分蒸し焼きにする。
- 大根とわかめを器におさき、②のはたてももりつける。



# 雑誌レイアウトデザイン

Ps Id 制作時間 各8時間  
制作期間 2023.09

## 「いかに見やすいか」

ページのレイアウトをする際はいかに見やすく作るかを重視しました。なるべく無駄を省いて必要な情報だけを伝えるデザインにしました。レシピ本のレイアウトは装飾を省いてパッと見て情報が伝わるようにしました。また、徳川家康の紹介ページではグラフを用いながら、それぞれのポイントが見やすい流れや配置を意識しました。



高柳節子「三河節子」より「徳川家康 徳川家康家系図」より

徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる。徳川家康は、徳川幕府の初代将軍として、徳川政権を築いた。その生涯は、徳川政権の隆盛と衰退を象徴する。徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる。徳川家康は、徳川幕府の初代将軍として、徳川政権を築いた。その生涯は、徳川政権の隆盛と衰退を象徴する。徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる。徳川家康は、徳川幕府の初代将軍として、徳川政権を築いた。その生涯は、徳川政権の隆盛と衰退を象徴する。

### 生い立ち

徳川家康は、天正十三年（1575年）五月十六日、三河国岡崎に生まれる。父は、徳川義直、母は、奥平信昌の次女である。幼少時代は、岡崎で過ごす。天正十八年（1590年）五月、徳川家康は、徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる。徳川家康は、徳川幕府の初代将軍として、徳川政権を築いた。その生涯は、徳川政権の隆盛と衰退を象徴する。



徳川家康像（狩野探幽画、大塚辰大守蔵）

## 徳川家康

徳川家康は、徳川幕府の初代将軍として、徳川政権を築いた。その生涯は、徳川政権の隆盛と衰退を象徴する。

### 元服・初陣

天正十三年（1575年）五月、徳川家康は、徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる。徳川家康は、徳川幕府の初代将軍として、徳川政権を築いた。その生涯は、徳川政権の隆盛と衰退を象徴する。

### 清洲同盟から三河平定

徳川家康は、徳川幕府の初代将軍として、徳川政権を築いた。その生涯は、徳川政権の隆盛と衰退を象徴する。



徳川家康像（1946公開）

### 徳川家康年表

年	年齢	事件
天正十三年（1575年）	1歳	誕生（岡崎）
天正十八年（1590年）	15歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正二十三年（1595年）	20歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正二十八年（1600年）	25歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正三十三年（1605年）	30歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正三十八年（1610年）	35歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正四十三年（1615年）	40歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正四十八年（1620年）	45歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正五十二年（1625年）	50歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正五十七年（1630年）	55歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正六十二年（1635年）	60歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正六十七年（1640年）	65歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正七十二年（1645年）	70歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正七十七年（1650年）	75歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正八十二年（1655年）	80歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正八十七年（1660年）	85歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正九十二年（1665年）	90歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正九十七年（1670年）	95歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる
天正一〇二年（1675年）	100歳	徳川家康の生誕地である三河の歴史をたどる



## パッケージデザイン

Ps Ai 制作時間 各10時間  
制作期間 2024.01

「ちょっと気になる」

商品を選ぶ時は少し周りと違うと目に止まりやすいです。ちょっと気になるを意識して、少し違ったパッケージをデザインしました。

ピノのアイスは地域限定パッケージという名目で、千葉県佐原を題材に制作しました。あやめが有名なので、千葉で有名な紅はるかの紫をモチーフにして和の雰囲気でもとめました。

evianのパッケージは、新鮮な天然のミネラル水というイメージから、神秘的で幾何学的な模様を用いました。水というのは静寂を連想させるので、少しでも惹き込まれるようなデザインを目指しました。



# ブランディング マニュアル制作



制作時間 各18時間  
制作期間 2024.09

「しっかり整理されているか」

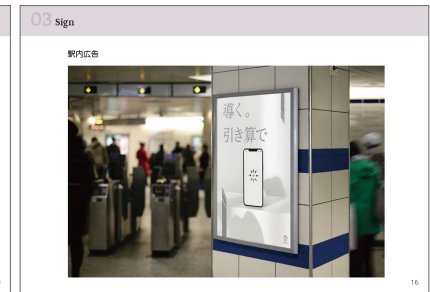
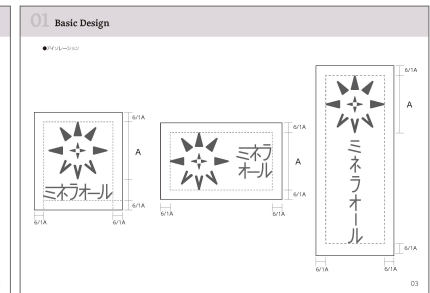
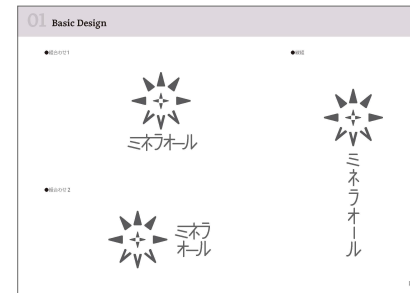
自分で企業を考えのマニュアルの制作をしました。ミネラオールはスマホなどの電子デバイスを販売しているものです。

ロゴにはミネラルの結晶から着想を得て、ミネラルには無機質という意味合いもあります。マニュアル全体として、シンプルで無機質な冷たさを感じさせるデザインにまとめました。

また、自分が所属する本校のリブランディングを行いました。本校の好きをスキルを名目に、スキルアップをコンセプトとしたブランディングをしました。デザインの一新とイメージアップに加えて、ピピットな色を使うことで前向きで向上心のあるイメージになったと思います。

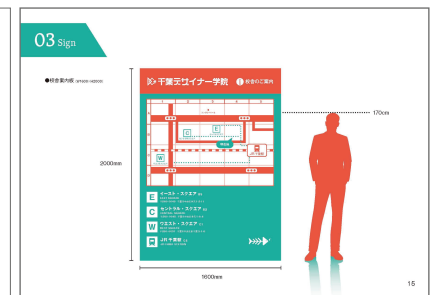
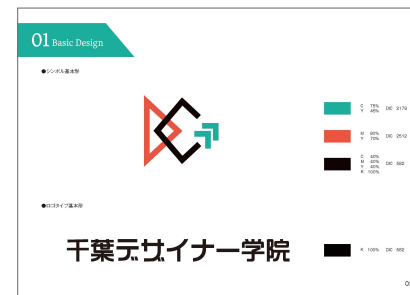
全体的にマニュアルとしてしっかり整理して破綻がないように気をつけて制作しました。

今までのデザインの学習を一番応用できて楽しかった課題でした。



全ページリンク

[https://drive.google.com/drive/folders/1QveQA-dVlCybjMFDft\\_at-I3UFKe-tck](https://drive.google.com/drive/folders/1QveQA-dVlCybjMFDft_at-I3UFKe-tck)



全ページリンク

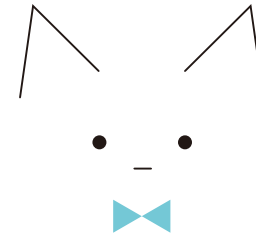
[https://drive.google.com/drive/folders/1d\\_9C-D3qT8j76EJzOlx2d60-i8KQDfQk](https://drive.google.com/drive/folders/1d_9C-D3qT8j76EJzOlx2d60-i8KQDfQk)

## ロゴ制作



「少ない線で」

できるだけ少ない線でいかにかっこよく見えるかを意識して制作しました。  
それぞれのコンセプトに沿ってシンプルに色使いやシルエットを重要視しました。



KYOMUNEKO

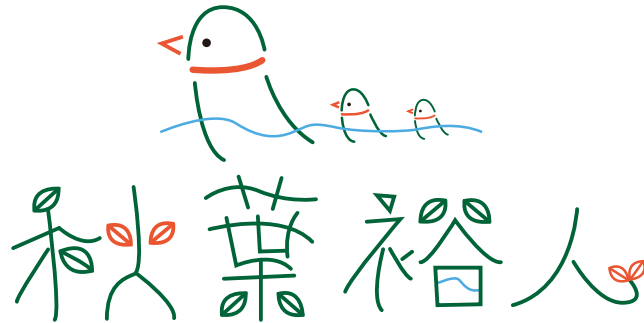
制作時間 2時間  
制作期間 2022.12



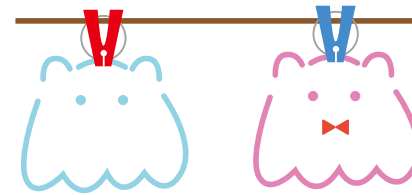
制作時間 6時間  
制作期間 2022.12

## 自身の名前ロゴ

余裕な足取りで、スイスイと。



制作時間 8時間  
制作期間 2024.06



制作時間 2時間  
制作期間 2024.06

## 千葉開府900年応募ロゴ



900年  
千葉開府

制作時間 4時間  
制作期間 2024.08

CONTENTS.02

# illustration



Raom 個展

# EqualX

Equal cross

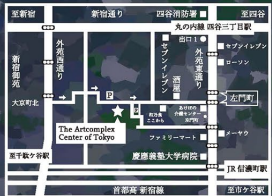
カタチ  
material

融合  
fusion  
合

The Artcomplex Center of Tokyo

〒160-0015 東京都新宿区大京町 12-9 2F

2024 7/2 [Fri] ▶ 8/1 [Tue]

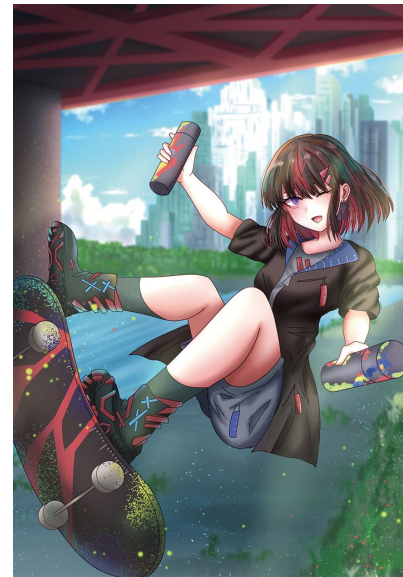
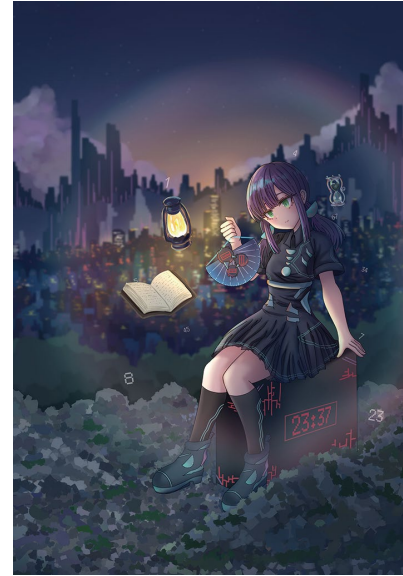


## 個展を想定したイラスト制作



制作時間 30 時間 (ポスター制作 10 時間)

制作期間 2023.12 - 2024.02



「存在するモノ × 存在するモノ = 存在しないモノ」

この方程式をテーマに、実際に存在しているモノ同士を組み合わせることで新たなデザインの作成に挑戦しました。筆記用具を主軸とした組み合わせは、キャラクターの見た目やメンタルに反映されています。制作を通して、デザインの落とし込みやテーマの難しさの課題が見つかり、自分にとって大切な制作になりました。

# グループ・ゲーム制作



制作時間 30 時間  
制作期間 2024.04 - 2024.05    メインキャラクター担当



## 「EAT BEAT MUSIC」

「君は食べ物たちの助けが聞こえる？」

現代、シェフたちによって捨てられてしまった世界中の食べ物が  
モンスター化してしまった。食べ物たちの悲しみから街並みが一  
変し、世界は大混乱!!

そんな時、食べることを愛する「ばくばく冒険隊」が立ち上った。  
モンスターたちを美味しく食べながら、シェフたちを改心さ  
せるために世界中を旅する。

## ターゲット分析

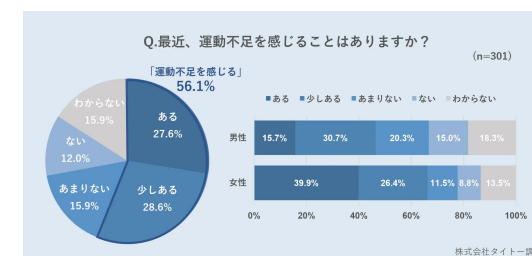
10代～20代向けを想定して制作しました。Z世代で一番人気なゲームジャンルが「音楽ゲーム」で圧倒的一位であり、どんなゲームが好きかの自由解答でも、音楽ゲームである「プロジェクトセカイ」が他と大差を付けて一位でした。また、スマホゲームが普及した世代でもあり、スマホゲームの競争率は高く、以前としても「Nintendo Switch」を台頭にコンシューマーゲームも引けを取らない需要がありました。

音楽ゲームは音楽以外に、キャラクターが魅力的だからプレイしているという回答も多く、近年でもビジュアルを重視したゲームが人気です。  
(原神、ウマ娘、アークナイツ、学園アイドルマスターなど)

加えて、海外コンテンツの影響を大きく受けている世代でもあり、海外発のゲームやアニメ特有の絵柄や色使いが人気傾向にありました。

(アメイジング・デジタル・サーカス、ハズビン・ホテル、パンティ&ストッキング、Muse Dashなど)

そして、Z世代は運動不足だと答える人が男女共に多く、「運動をするのが面倒」であったり「運動する場所や施設がない」と答える理由が多い傾向がありました。







ゲーム画面

## ゲームコンセプト

ターゲット分析を踏まえて、10代~20代でよく遊ばれてるハードである「Nintendo Switch」のソフトとして制作しました。海外コンテンツ特有の彩度が高いポップな印象に加えて、食べ物という普段の生活に馴染み深いテーマを取り入れています。既存のリズムゲームに加え、Z世代の運動不足を改善する要素も加えました。Switch コントローラーを体に身につけて、キャラクターと一緒に走りながらゲームをプレイすることで、世界観への没入感と実際に体を動かして運動にもなるという双方のメリットがあります。キャラクターが魅力的でプレイしているという意見からも、実際にキャラクターと連動することでより親近感や愛着が湧き、運動に対するハードルを下げるポイントもあります。



ラフ案

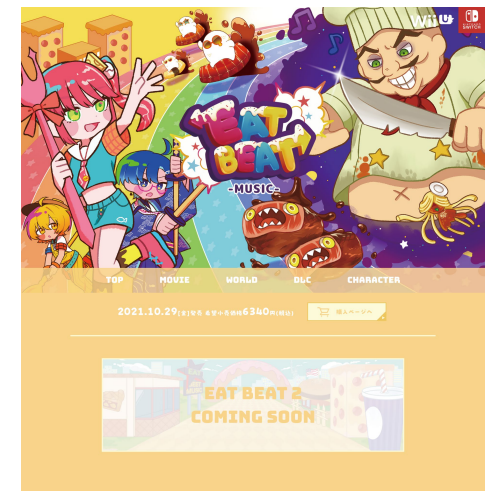
## キャラクターデザイン

メインキャラクターである女の子のデザインを担当しました。栄養素をテーマに、タンパク質の要素を取り入れています。タンパク質は、体をつくる大事な栄養素でもあり元気の源のようなイメージがあったので、明るく元気な性格とポップで明るい色使いにしました。

## ロディ

明るく元気な女の子  
常に元気でパワフルなアタッカー  
お肉が大好きで毎日欠かさず食べている  
冒険隊メンバーとすき焼きを食べるのがお気に入り

制作時間 10 時間  
制作期間 2024.05



グループ内で公式サイトを制作しました

<https://xd.adobe.com/view/85e56b2b-1899-4a43-a146-b3de56c60b72-d0b6/?fullscreen>

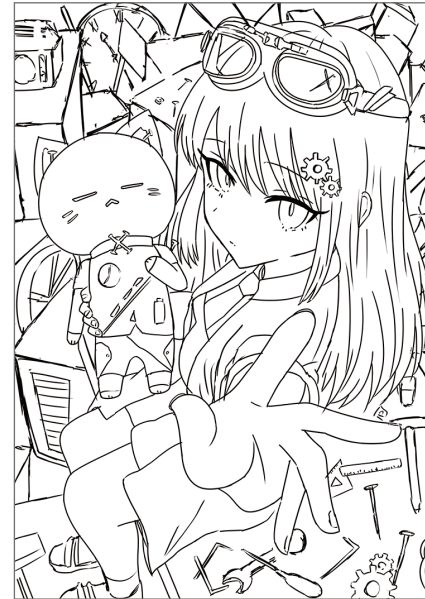
モックアップ



# 一枚絵



制作時間 24 時間  
制作期間 2023.11



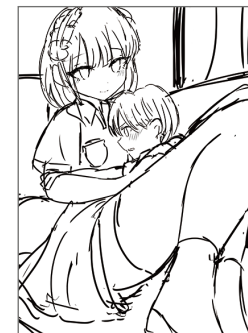
## 「ロボット博士と 猫ロボット」

近未来を舞台に、  
工場の廃棄場に住み込んでいる博士。  
廃棄物でロボット開発をしている彼女は、  
助手の猫と日々暮らしています。  
手を画面の前にすることで、  
距離感や動きがある構図になっています。



## ラフ案

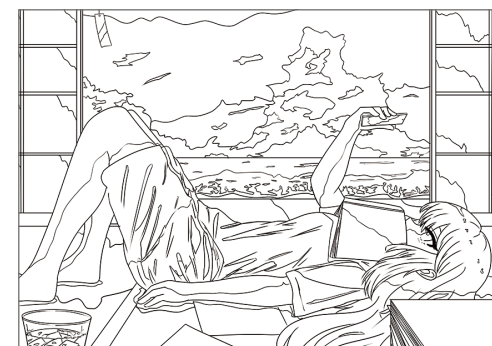
一枚絵を制作にするにあたって、違った  
世界観のラフを3枚ほど制作しました。  
世界観の構成、構図、キャラクターなどの  
設定から、一番魅力的だったものが今回  
の作品になりました。





## 「8月31日」

夏休み中に描いた思い出の作品です。  
夏休みの最終日。  
宿題が終わってないのに、スマホを見てサボっています。  
自分の投影もあったのですが、少し寂しくて夏らしい絵を制作できた瞬間でもありました。  
色はシンプルに、線画が映えるような作品に仕上げました。



線画



制作時間 14 時間

制作期間 2023.08

# GUMILOG



かわいいうみたちが大集合!

大集合!

日本グミ協会

## 協会・団体の情報誌制作



制作時間 20 時間  
制作期間 2024.08

### はじめに



日本グミ協会は、コンビニに売っている 100 円グミのボトムアップを目的に、2013 年に個人活動としてソーシャルメディア上で活動を開始しました！  
2016 年にマツコの知らない世界に出演したことをきっかけに、国内メーカーと共に 9 月 3 日の「グミの日」を盛り上げるべく GUMMITT(グミット)を結成！  
2017 年から「グミの日」を盛り上げるべく、メーカーの垣根を超えた共同キャンペーンや共同イベントを実施しています。

### 日本グミ協会会員カード

お名前を入力するだけで  
あなたもグミ協会の一員に！

QRコードから！



キミもグミ友になるくみ！



つまりグミを食べれば  
歯医者に行かなくていいってことね



※後の掲載のために、歯医者さんには是非にも行ってほしいよ。

見開きページ

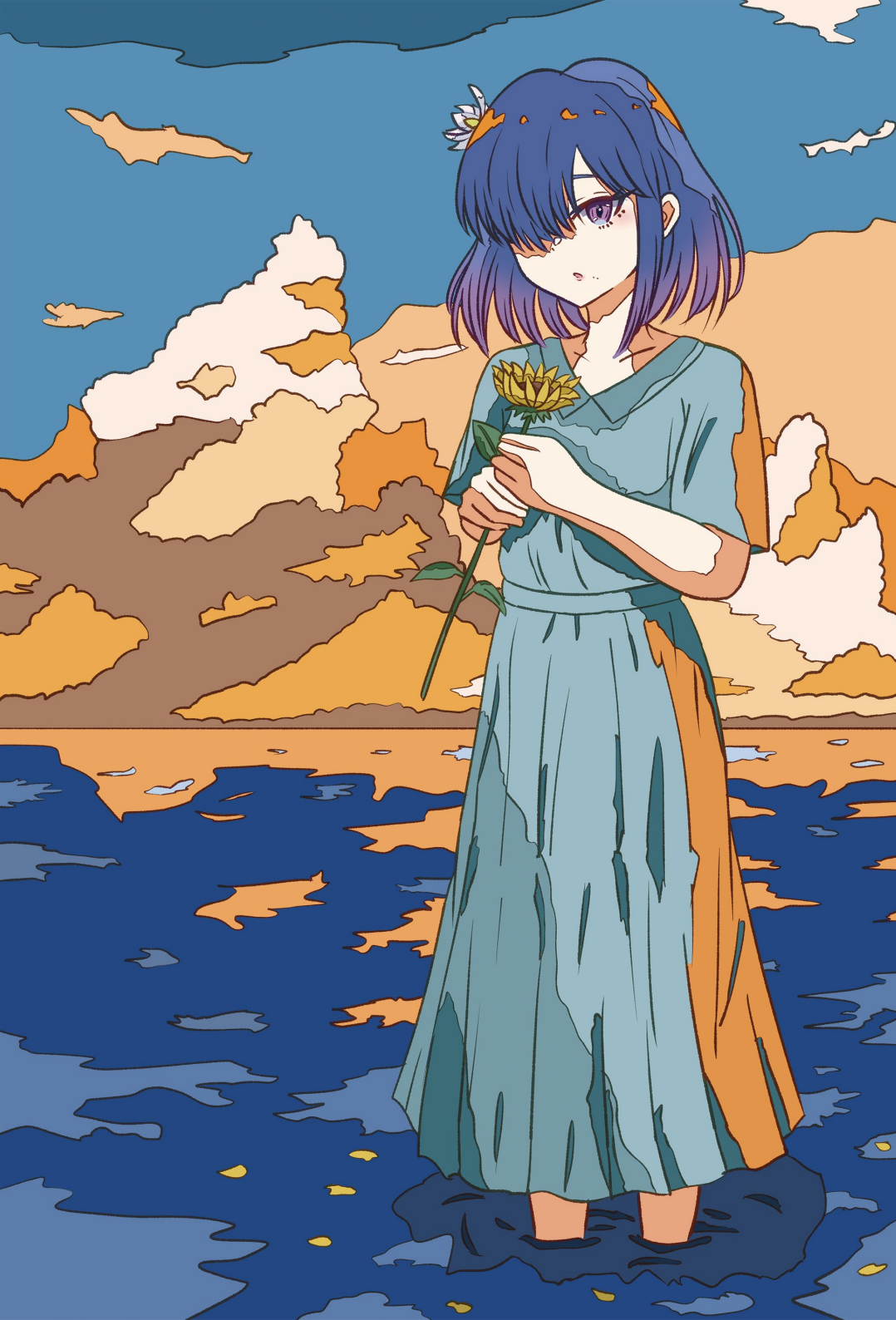
### 「GUMILOG」

日本グミ協会さんの情報誌を想定して制作しました。  
グミのイメージがポップで可愛いイメージだったので、ユーモア溢れるデザインとデフォルト調のキャラクターで可愛くまとめました。  
グミは若年層で特に人気だったので、デザインも新鮮で楽しいデザインにしました。



日本グミ協会

裏表紙



## 「Magnolia」

学園祭 2023 年で制作した物販作品です。  
チーム二人で本校初の CD 販売を成功させた  
思い出の作品です。  
CD デザインからジャケットイラスト、作曲  
までもそれぞれが担当しました。  
「華言葉」、「Magnolia」の2つのアルバム  
は花をテーマとし、個性と創造性を尊重し  
た唯一無二のアルバムができました。



制作時間 30 時間  
制作期間 2023.08

作曲には GarageBand を使用しています



※視聴用  
「Raom」名義が担当した曲です



制作時間 12時間  
制作期間 2022.11

## 作曲+イラスト



◀視聴用 Youtube

### 「イラストに 付加価値を」

イラストに、より物語性や作家性などを  
出すにはどうすればいいか模索していた  
時がありました。  
そして見つけたのが「音楽」です。  
視覚以外にも聴覚でわかる表現を取り入れ  
ることで、より作品の密度を深くする。  
独学でピアノを練習し、一枚の絵に時間と  
音を感じ取れる作品を目指しました。



視聴用 Youtube▶



制作時間 16時間  
制作期間 2023.04



## 学園祭メインビジュアル制作



制作時間 16 時間  
制作期間 2024.07

### 「創造は無限大」

学園祭 2024 年のメインビジュアルに  
参加して制作しました。

#### 「VISUAL UNLIMITED」

このテーマをコンセプトに、創作の無  
限性を表現しました。線画を多く引い  
てシンプルな単色塗りでまとめること  
で、シンプルながらも見応えのある作  
品に仕上げました。



ラフ





## 学園祭ポストカード



制作時間 14 時間  
制作期間 2024.08

### 「時の音」

学園祭の物販で「Voyager Golden Record」というテーマで制作したキャラクターを用いた作品です。このレコードは実際に存在しており、地球外生命体に向けて地球の記録を残したものとなっています。

もし「時の星」があったらなど想像しながら、シンプルで儚いデザインになるように光の表現を特に意識しました。

# 創作イラスト



「可愛い、  
かっこいいへの探求」

創作イラストでは、  
可愛いに加えて  
かっこいいに対する追求も絶えません。  
どのように描いたら  
「ドキッ」と、  
可愛くてクールになるのか。  
ひたすらに、  
萌えとクールさを追求した作品です。



制作時間 18 時間  
制作期間 2023.08



制作時間 16 時間  
制作期間 2022.08



制作時間 14 時間  
制作期間 2023.08



制作時間 14 時間  
制作期間 2023.05



制作時間 18 時間  
制作期間 2022.04



制作時間 14 時間  
制作期間 2023.04

# キャラクターイラスト



## 「様々なニーズに合わせて」

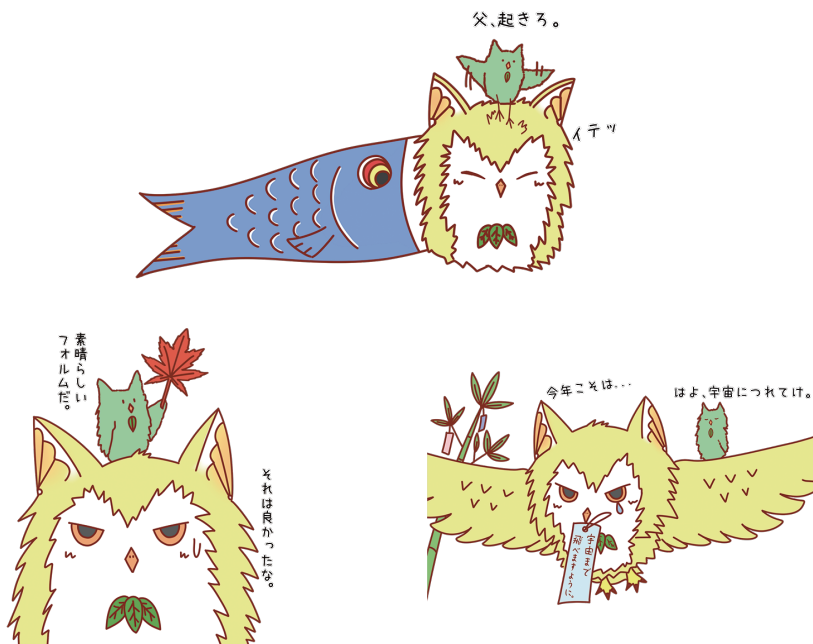
絵の使用用途は様々です。  
 それぞれのニーズに合ったタッチや  
 使用用途に合わせてデザインを  
 考える必要があります。  
 それぞれの使用シーンを考慮した  
 商業向けのキャラクター制作を行いました。



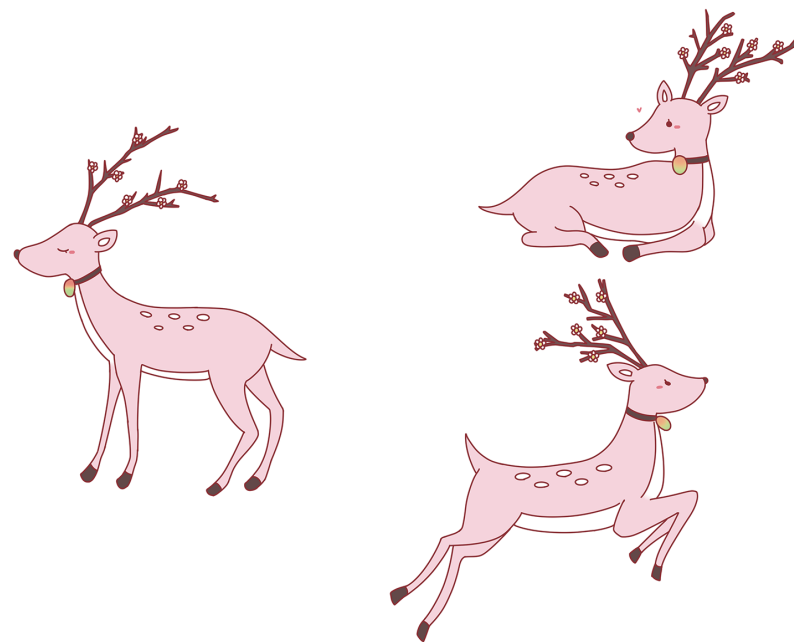
千葉デザイナー学院 SNS 用アイコン  
 制作時間 10 時間  
 制作期間 2023.10



老舗和菓子屋のマスコットキャラクター  
 制作時間 10 時間  
 制作期間 2023.05



レモンをモチーフとしたフクロウの LINE スタンプ  
 制作時間 10 時間  
 制作期間 2022.12



グッズ展開を目的とした梅がモチーフのシカ  
 制作時間 8 時間  
 制作期間 2022.11

# 背景イラスト



## 「思い出の場所」

実際に足を運んで撮った写真を元に、イラストに描き起こした作品です。

背景の練習に加えて

「どの景色が好きなのか」

「時間帯」

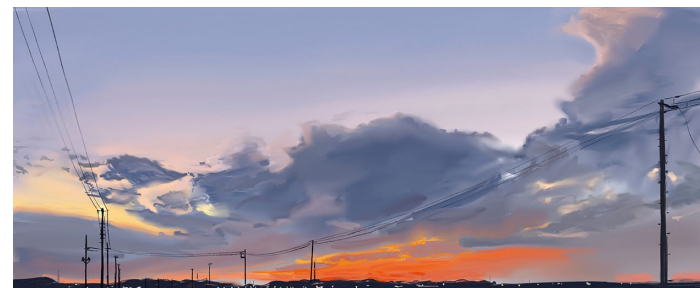
「見た瞬間」

「空気感」など

どこに感動を覚えたのかを  
思い返して制作しました。



写真模写 制作時間 8時間  
制作期間 2022.6



写真トレース 制作時間 10時間  
制作期間 2023.02



写真トレース 制作時間 8時間  
制作期間 2023.01



写真トレース 制作時間 8時間  
制作期間 2023.02



写真模写 制作時間 14時間  
制作期間 2023.10



CONTENTS.03

*Real illustration*



制作時間 12 時間  
制作期間 2023.07

## リアルイラスト

アクリルガッシュ



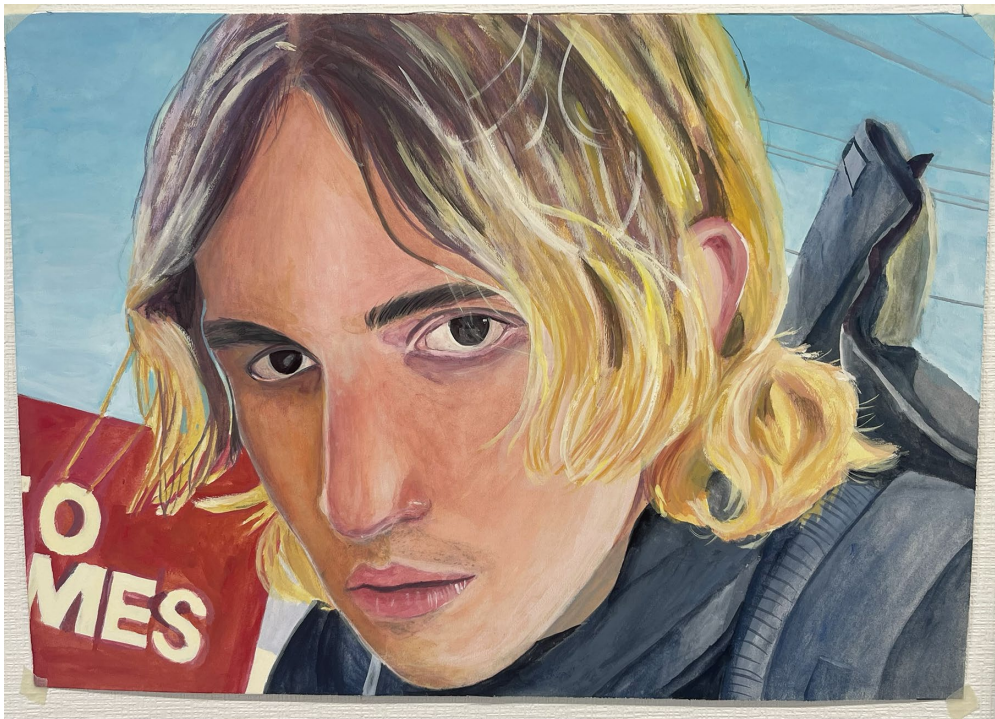
制作時間 12 時間  
制作期間 2023.04



制作時間 15 時間  
制作期間 2023.06



制作時間 15 時間  
制作期間 2023.06



制作時間 15 時間  
制作期間 2023.07



制作時間 15 時間  
制作期間 2023.09





CONTENTS.04

# *Drawing & Croquis*

# デッサン

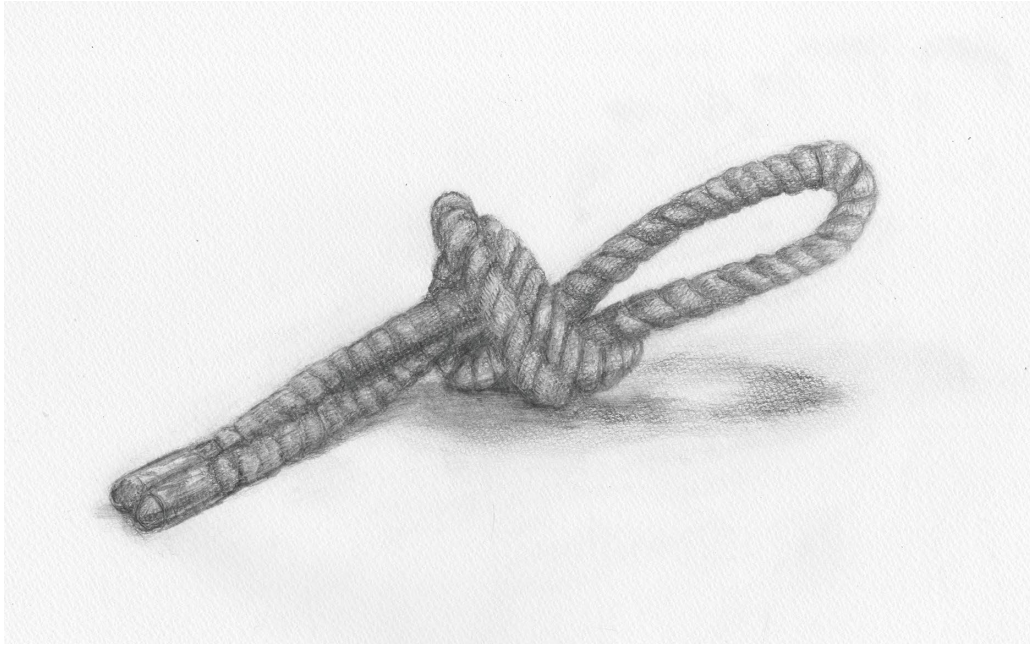
鉛筆



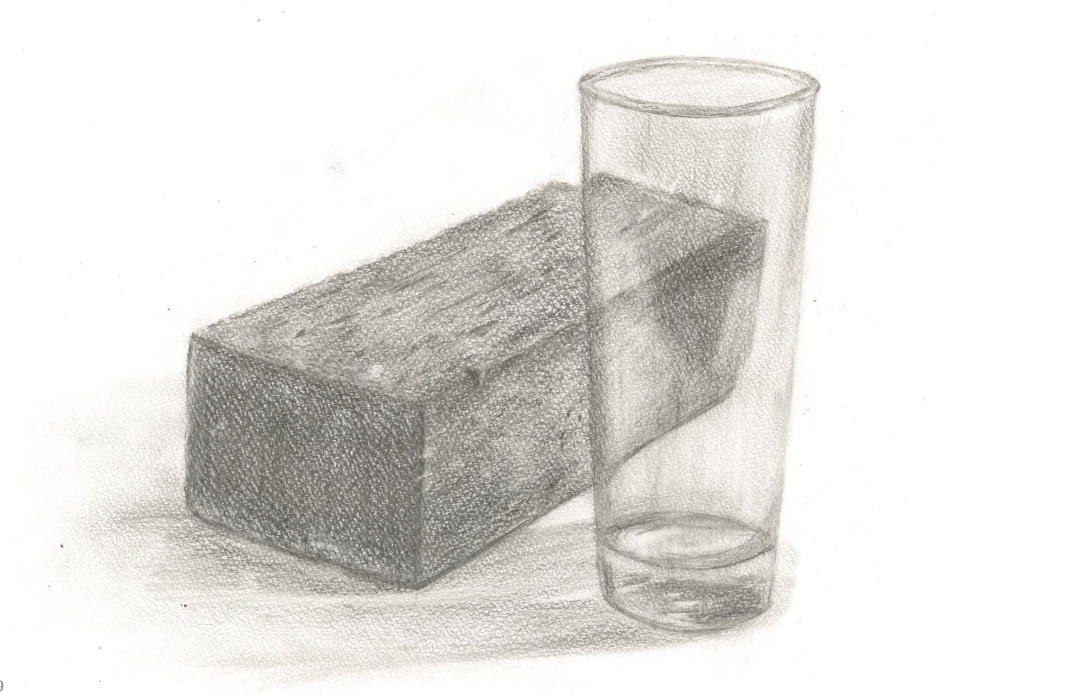
制作時間 6 時間  
制作期間 2023.06



制作時間 8 時間  
制作期間 2022.07



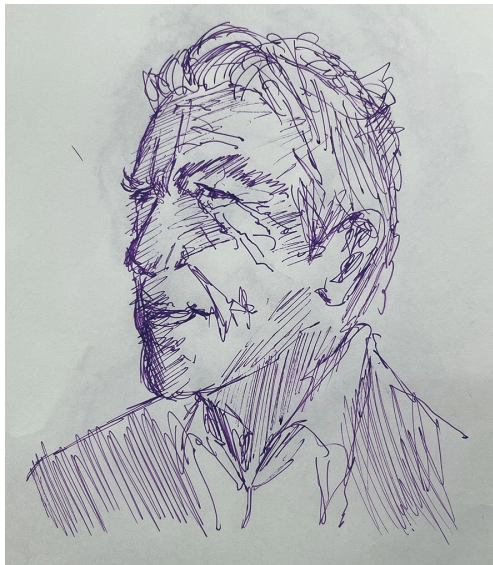
制作時間 5 時間  
制作期間 2022.06



制作時間 5 時間  
制作期間 2022.09

# クロッキー

鉛筆、ボールペン 制作時間 各10分  
制作期間 2023.09





CONTENTS.05

# Practice

## 自主練習

シャープペンシル

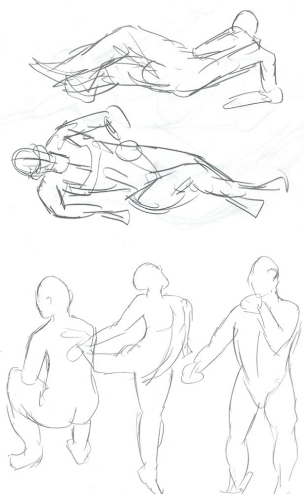
制作時間 各約15分

制作期間 2022 - 2024

### 「描くことは日課」

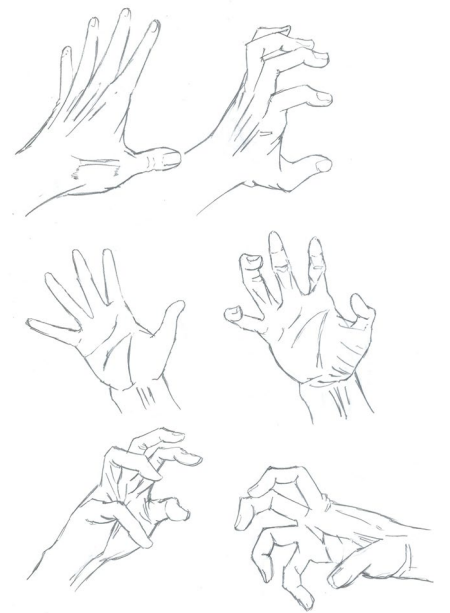
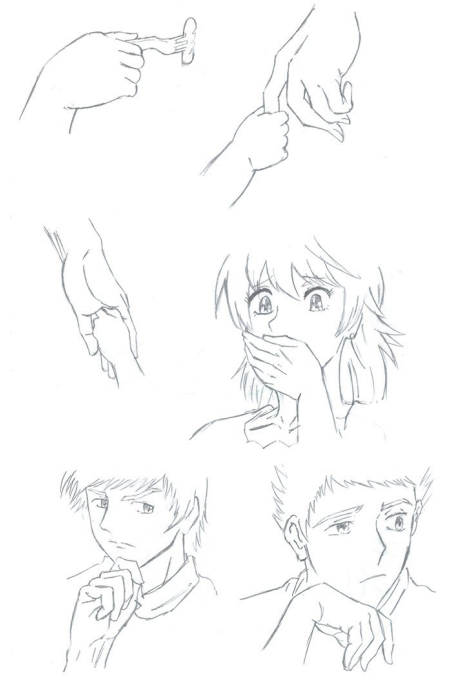
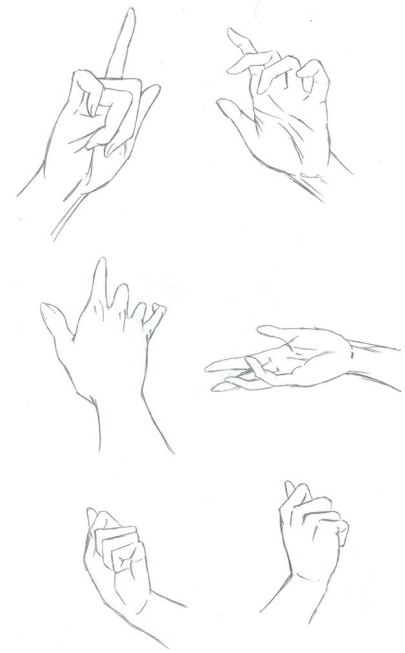
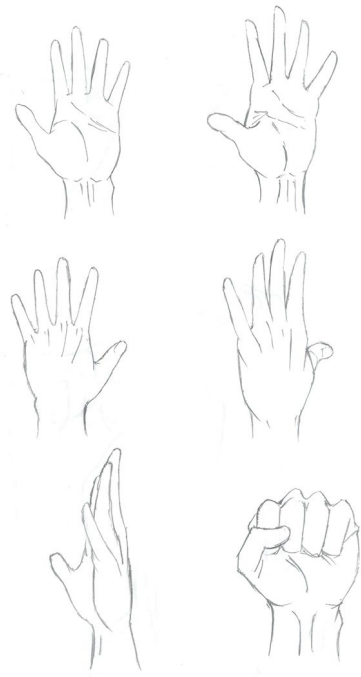
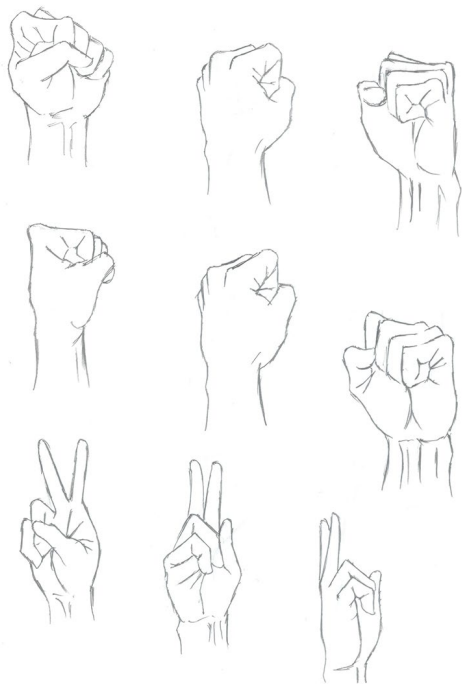
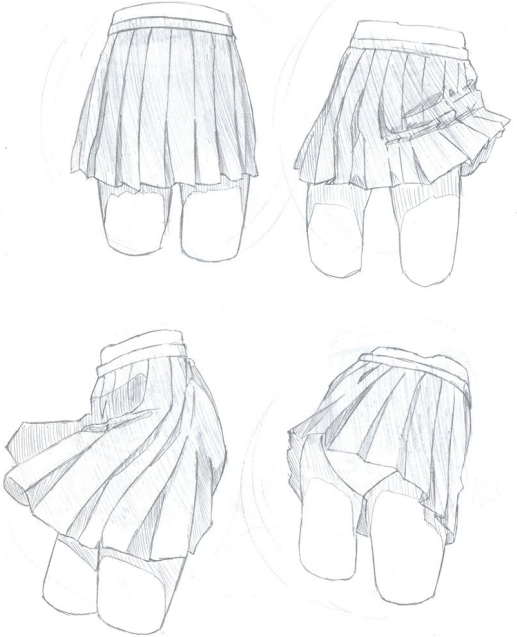
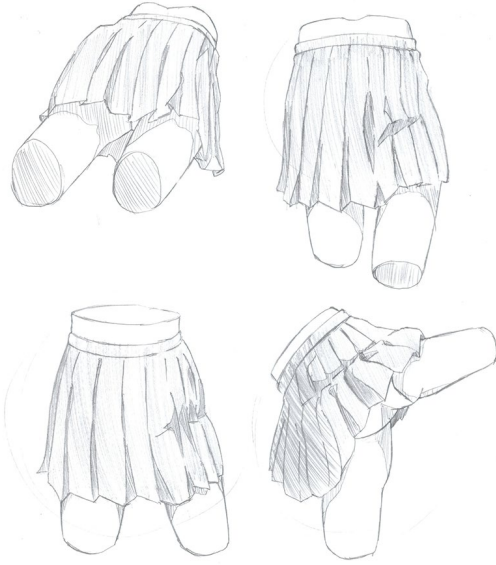
自主的に、技術書やインターネットの資料からキャラクターの描き方などを勉強しています。模写を中心に、線を綺麗に描くことに加えて、あまり修正せずに一度で線を引くことを意識しながら描いています。

描くことが日々の日課になるように、毎日必ず線を描くことを目標に生活しています。



動きの捉え方、手慣らしの目的で、30秒ドローイングは毎日続けています。





## 散歩写真

### 「外には素敵がたくさん」

私は散歩をするのが大好きです。  
家の周りは田んぼだけなので空がよく見えて夕方には綺麗なグラデーションになります。  
その空を写真で撮るのが一番楽しいです。  
ちょっとした外の冒険から創作やデザインのアイデアが出ることだってあります。

