

2022-2024

GRAPHIC DESIGN

YAMATO SUZUKI



# PORTFOLIO

# PROFILE

鈴木山斗

YAMATO SUZUKI

2003.11.13

千葉デザイナー学院  
デザイン科 グラフィックデザインコース  
2025年卒業見込み



# 伝えるデザイン 伝わるデザイン

アーティスト的な世界観の中でも作品の伝えたい  
コンセプトを汲み取って表現し、作品を見た人に伝わる  
デザインを作れる人になりたい。

## SKILL

 Ai	● ● ● ● ●	人に教えられる	 Ae	● ● ● ● ●	課題で使える
 Ps	● ● ● ● ●	依頼で使える	 Pr	● ● ● ● ●	課題で使える
 Id	● ● ● ● ●	課題で使える		● ● ● ● ●	自主制作で使える
	● ● ● ● ●	依頼で使える			
 Xd	● ● ● ● ●	依頼で使える			

## HOBBY



GUITAR



PC



MUSIC

進級制作 BBBC .01

アドバタイジング .02

WEBデザイン .03

ブランディング .04

自主制作 .05



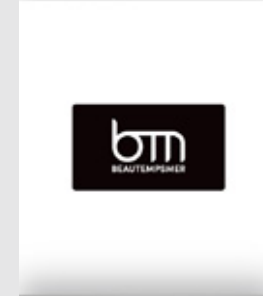
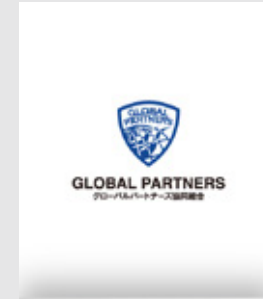
.01



.02



.03



.04



.05

$\frac{4}{5}$  進級制作 BBBC .01

ブラック企業勤めのデザイナーが作った  
ブラックコーヒーブランド

制作期間    Adobe Illustrator    Figma  
3ヶ月        Adobe Photoshop    Blender



## CONCEPT

# ブラックコーヒーでホワイトに。

日本の社会問題になっている労働問題。

ブラック企業で働き詰めのデザイナーが設立したブラックコーヒーブランド。日々度重なる長時間重労働で、疲弊し切った心身が擦り切れるような思いで作ったブランド。ブラック企業へのアンチテーゼと、日々のストレスをブラック

コーヒーで昇華させた、デザイナーの作品。

BBBCのデザイナーは普段勤めている会社での長時間重労働故、時よりデザインの一部が壊れたりしています。

この作品に出てくるLevel表記はデザイナーの疲弊度です。デザインが壊れていく過程をお楽しみください。



## Level.1

### 不便マグカップ

取手が横向きに付いている至って普通のマグカップです。

残業続きの中このマグカップを使うのは多少不便を感じるかもしれませんが、BBBCのコーヒーを飲むのには最適なマグカップです。



¥2,000+tax

## Level.2

### デスマグカップ

飲み口がギザギザになっていて飲むのが困難なマグカップです。

このマグカップ使用したら間違いなくオフィスの床とシャツに大きなシミができるでしょう。ムカつく上司へのプレゼントにぴったりなマグカップです。



¥2,000+tax

## Level.3

### メリケンマグカップ

取手がメリケンサックになっているマグカップです。

とても握りやすく頑丈でパワフル! オフィスでの味方! このマグカップにコーヒーを淹れて上司と優雅なコーヒー休憩に刺激的な一杯を。



¥2,000+tax

## Level.4

### 底なしマグカップ

自立不可能! コーヒーは飲めません諦めてください。

このマグカップでコーヒーを飲むなら熱々の状態で一気に飲みしかありません。滝のように流れ出るコーヒーを見たいあなたにはぴったりのマグカップです。



¥2,000+tax

## デザイナーの疲弊度で壊れるデザイン

マグカップはデザイナーの壊れLevelに比例して利便性や正気度が失われていきます。

## Level.1

銘柄 : ----- ブラジル  
産地 : ----- ブラジル  
カフェイン量 : ----- デカフェ  
炒り具合 : ----- ミディアムロースト  
デザイナーの壊れ具合 : ----- 壊れてない



¥1,000+tax

## Level.2

銘柄 : ----- ブルーマウンテン  
産地 : ----- ジャマイカ ブルーマウンテン  
カフェイン量 : ----- 普通量  
炒り具合 : ----- ミディアムロースト  
デザイナーの壊れ具合 : ----- 壊れかけ



¥1,000+tax

## Level.3

銘柄 : ----- マンデリン  
産地 : ----- インドネシア スマトラ島  
カフェイン量 : ----- ハーフ  
炒り具合 : ----- ハイロースト  
デザイナーの壊れ具合 : ----- 壊れる一歩手前



¥1,000+tax

## Level.4

銘柄 : ----- モカ・マタリ  
産地 : ----- イエメン  
カフェイン量 : ----- ハーフ  
炒り具合 : ----- シナモンロースト  
デザイナーの壊れ具合 : ----- いつも通り  
(すでに壊れてるから)



¥1,000+tax

コーヒー豆の容器もLevelが上がるごとにデザインが壊れていき、味もよりアグレッシブな癖のあるものに。

ラベルデザインは都会の街並みから着想を得ています。

高層ビル、入り組んだ地図、整理された区画などをブラック企業で働く社員目線で表現しています。

## LOGO DESIGN

Black Bad Black Coffeeを略してBBBCを抽象化し牙の様に見立て円で囲み、常識の範囲内から勤務している会社に牙を剥く、という意味が込められている。

OK. I'm good. に込めた意味は「大丈夫?」と聞かれて「大丈夫、平気だよ」と答える人は大体大丈夫じゃないからです。

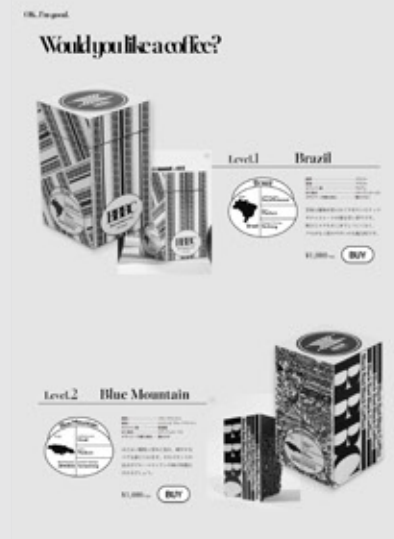




LPサイト



BBBCの製品が購入できるLPサイト





卒展・進級制作 作品展示風景

## 作品展示風景

作品を展示する際にコーヒー豆を撒いて香り  
コーヒーに関連する作品と印象付け、視覚だけ  
ではなく嗅覚にも訴えかける展示になりました。  
LPサイトは来場者が実際に触れてもらい、商品  
の購入を疑似体験をしてもらいました。



B2 ビジュアルパネル



# アドバタイジング .02

学校課題、依頼、コンペティション、さまざまな種類の作品を制作しました。





DM



懸垂幕

## 学園祭2023 チバコレ ポスター/DM/懸垂幕

学内コンペ作品

採用作品

動きのあるイラストをより際立たせるために、手の動きに合わせてロゴ、情報を斜めに配置。カラーはイラストを邪魔しない程度の補色を使用し、ポスターとして機能し目を引くデザインとなっている。

制作期間 Adobe Illustrator

2週間 Adobe Photoshop



A3 ポスター



使用イメージ

14  
15

## みらくるキッチンカーCheerful B0タペストリー

有償依頼作品

採用作品

商品を魅力的に見せるためにシズル感を意識して制作しました。レイアウトはほぼ変えずカラー、テイストの変更で制作時間の短縮にも繋がっています。

制作期間 Adobe Illustrator

5日 Adobe Photoshop



B0タペストリー



B0 タペストリー



掲載イメージ

16  
17

## マクハリハンドメイドフェスタ 2024フライヤー/ロゴ/チケット

### 学内コンペ作品

老若男女、誰でも楽しめるハンドメイドの祭典  
多くの人々が自分の好きな物を売ったり、ここでしか  
出会えない物を買ったりすることができ、世代問わず  
楽しめるお祭りをイメージして制作しました。

制作期間 Adobe Illustrator  
1ヶ月 Adobe Photoshop



A3 A面フライヤー





A3 B面フライヤー

招待券 ▶



前売券 ▶



当日券 ▶



チケットデザイン



チケットモックアップ

## 杉谷純 個展第2回 「愛乙女」 フライヤー

有償依頼作品

採用作品

イラストの透明感を邪魔することなく、シンプルかつ  
繊細なイメージで制作しました。

※個展の開催予定は仮のものになります。

制作期間

1週間

Adobe Illustrator



A4 フライヤー

## KALDI店内用 POP広告デザイン課題

### 授業内作品

KALDI店内の雰囲気意識して制作しました。  
1案目は少しパンチの効いた印象の物を制作し、2案目は万人受けするものを制作しました。

制作期間 Adobe Illustrator  
2週間 Adobe Photoshop



マキシマムスパイス  
POPデザイン 1案目



マキシマムスパイス  
POPデザイン 2案目



KALDI低温抽出コーヒー  
POPデザイン 1案目



KALDI低温抽出コーヒー  
POPデザイン 2案目

## 第46回全国土地改良大会 千葉県大会 フライヤー/ロゴ・ロゴタイプ/封筒

### 学内コンペ作品

千葉県の魅力が一目でわかるフライヤーを制作しました。ロゴデザインは千葉県の県鳥、ホオジロをモチーフに水、土、里をイメージしたカラーで制作しています。

制作期間 Adobe Illustrator  
1ヶ月 Adobe Photoshop



A3 A面フライヤー

第46回全国土地改良大会  
千葉大会

**開催趣旨**  
千葉県(=総の国)開催の全国土地改良大会、日本を代表する成田空港から世界に農産物(=水土里の恵み)を輸出する新成田市市場も開設された。農産物を生産する為に重要な土地改良施設(=水土里の礎)をしっかりと未来に繋いでいくことの重要性を広く国民にPRする。

**大会テーマ**  
「ふさの国から飛び立て 水土里の恵み  
力強く 未来に繋ごう水土里の礎」

**大会シンボル**  
千葉県の名産品ホオジロをイメージし、親しみのある優しいデザインとしています。翼に見立てた「水土里」を力強く羽ばたかせてほしいという願いを込めています。

**日時場所**  
幕張メッセ  
Makuhari Messe  
令和6年10月22日(火)  
千葉市美浜区中瀬2-1

**お問合せ**  
千葉大会事務局  
〒261-0002 千葉市美浜区新港249-5  
☎043-241-1711  
✉46takei@chibadoren.or.jp

**詳しくはホームページへ**  
水土里ネット千葉  
水土里ネット千葉  
<http://www.chibadoren.or.jp/index.php>

A3 B面フライヤー



シンボル

第46回全国土地改良大会  
千葉大会

ロゴタイプ



# WEBデザイン .03

WEBサイトのリデザイン、コンテンツ設計  
ユーザビリティなどを考えながら制作しました。



「新潟県」のホームページをご覧いただきありがとうございます。  
当店は新潟県産物(新潟産)「三浦産」鶏肉・産地直産物・  
産地直産物・せんげん白米に特化したお店です。

厳選食材を使用し、且いお品をお安くご提供しております。  
各店舗に得意なメニューをご用意しておりますので、各種ご宴会にご利用ください。  
併せてお品をお安くご提供しております。

お品、三浦産、産地直産物に特化した  
産地直産物(新潟産)お肉の焼肉店です。



災害復旧と活性化のために  
今あなたにできること  
ここで見つけてほしい

## About us

### 私たちの誇りである「4つの強み」

株式会社積山基礎工事は、建設業から建築業まで幅広い分野において、  
様々な分野でお客様に最適なソリューションを提供し、お客様の成功を支えています。  
「信頼」「安全」「品質」をモットーとし、お客様の成功を支えています。

#### 技術力

豊富な経験と、最新の技術力も兼ね備えた  
会社全体の革新技術で様々な技術提供

積山基礎工事は、建設業、建築業、設備業の3つの分野で、  
お客様の成功を支えています。また、最新の技術力も兼ね備えて、  
お客様の成功を支えています。また、最新の技術力も兼ね備えて、  
お客様の成功を支えています。

#### 災害復旧

迅速さと正確さを兼ね備えた  
積山基礎工事ならではの強みがある

積山基礎工事は、災害復旧の分野でも、  
お客様の成功を支えています。また、最新の技術力も兼ね備えて、  
お客様の成功を支えています。

#### インフラ

鉄道やダム、高度建設の基礎工事など、  
社会インフラの基礎を支える仕事

積山基礎工事は、社会インフラの基礎を支える仕事で、  
お客様の成功を支えています。また、最新の技術力も兼ね備えて、  
お客様の成功を支えています。

#### 環境性

環境に配慮した工事だからこそ、  
環境との共存を目指す

積山基礎工事は、環境に配慮した工事だからこそ、  
環境との共存を目指す。また、最新の技術力も兼ね備えて、  
お客様の成功を支えています。

## 先輩からの一言

入社して以来、先輩から教わってきたことが、  
今の自分を支えています。また、最新の技術力も兼ね備えて、  
お客様の成功を支えています。

入社して以来、先輩から教わってきたことが、  
今の自分を支えています。また、最新の技術力も兼ね備えて、  
お客様の成功を支えています。

## キソどる アプリ内サイトテンプレート例

有償依頼作品

採用作品

職人と企業のマッチングアプリのサイトテンプレートを制作しました。汎用的に使えるように過度な装飾は控え、シンプルに訴求できるよう制作しました。

制作期間 Adobe Illustrator

5日 Adobe Photoshop Adobe XD







About us

私たちの誇りである「4つの強み。」

横山基礎工事は、震災前から建設工場の専門工務において、様々な状況や条件下での工事に取り組んでおり、工務経験・技術継承を行ってきました。今後も「あたりまえの強み」を守るため、建築力・機動力・機動力を強くしながら設備やサービスをアップデートしていきます。



技術力

建築力・機動力を兼ね備えた  
自社開発の最新技術で最適な技術提案

横山基礎工事は、工務院、建築業、建設業などでの経験が、様々な状況や条件下での工事に取り組んでおり、工務経験・技術継承を行ってきました。今後も「あたりまえの強み」を守るため、建築力・機動力を強くしながら設備やサービスをアップデートしていきます。



災害復旧

迅速さと正確さを兼ね備えた  
横山基礎工事ならではの強みがある

震災後の被災地の復興支援、被災地の復旧工事など、様々な状況や条件下での工事に取り組んでおり、工務経験・技術継承を行ってきました。今後も「あたりまえの強み」を守るため、建築力・機動力を強くしながら設備やサービスをアップデートしていきます。



インフラ

橋梁やダム、高速道路の基礎工事など、  
社会インフラの構築を支える仕事

インフラ建設は、国土の発展を支える重要な役割を担っています。横山基礎工事は、インフラ建設の経験を活かして、様々な状況や条件下での工事に取り組んでおり、工務経験・技術継承を行ってきました。今後も「あたりまえの強み」を守るため、建築力・機動力を強くしながら設備やサービスをアップデートしていきます。



環境性

環境に影響を与えない工事からこそ、  
環境との共存を促します

横山基礎工事は、環境に配慮した工事に取り組んでおり、工務経験・技術継承を行ってきました。今後も「あたりまえの強み」を守るため、建築力・機動力を強くしながら設備やサービスをアップデートしていきます。



環境性

環境に影響を与えない工事からこそ、  
環境との共存を促します

横山基礎工事は、環境に配慮した工事に取り組んでおり、工務経験・技術継承を行ってきました。今後も「あたりまえの強み」を守るため、建築力・機動力を強くしながら設備やサービスをアップデートしていきます。



低騒音  
低騒音工法

先輩からの一言



工業現場の厳格な品質管理を見習って、一つひとつ解決していきます。



自分の誇りとし、資料が日々進んでいく中で、自分の成長を感じることがあります。



いかに現場をスムーズに動かすか、が最大の課題です。



現場の音に慣れ、一つひとつの現場をこなしていき、自分の成長を感じることがあります。

社長からの一言



災害復旧と活性化のために、  
今あなたにできることを、  
ここで見つけてほしい。

代表取締役 横山 弘介

募集要項

<b>募集職種</b>	■新卒生 営業（本社・各営業所） 機務・地下工事コンクリート業務 経理・財務ほか
<b>■新卒生</b>	設計部（特務設計機務員）

募集要項

<b>募集職種</b>	■新卒生 営業（本社・各営業所） 機務・地下工事コンクリート業務 経理・財務ほか
<b>■新卒生</b>	設計部（特務設計機務員） 施工管理・フローワー・レーンオペレーター、特務機材オペレーター（2名選） 製品技術者・機材整備員（フローワー・レーン・特務機材整備）（高工職）
<b>募集人数</b>	大卒生、大学・高専・専門学校・短大卒業予定者：約10名 高専卒業予定者：約10名
<b>給与</b>	22万円
<b>勤務地</b>	本社、大崎工場（設備機材部）、岡山工場（設備機材部）、全国の本拠地 ■新卒生 東京（新橋区）、東京（目黒区）、名古屋（愛知県守山区）、大崎（大崎区） ■高専卒業生 東京（目黒区）、名古屋（愛知県守山区）、大崎（大崎区）
<b>勤務時間</b>	◆営業・機務・地下工事コンクリート業務・事務 日 9:00～17:30（休職期間1時間） ◆施工管理・フローワー・レーンオペレーター・特務機材オペレーター 日 9:00～17:30（休職期間1時間） ◆設計部・製品技術者・機材整備員（フローワー・レーン・特務機材整備） 日 9:00～17:30（休職期間1時間20分）
<b>休日休暇</b>	日曜・祭日、土曜 半日給付金による 年次休日（日数105日） 夏季・年末年始休暇
<b>保険</b>	各種社会保険完備
<b>研修</b>	新入社員研修、内部研修による研修、外部研修による研修、実務研修

エントリーフォーム

名前  姓  氏名

名前(フリガナ)  姓  氏名

メールアドレス

メールアドレス(確認)

電話番号

住所

性別  男性  女性

プライバシーポリシーに同意する

送信

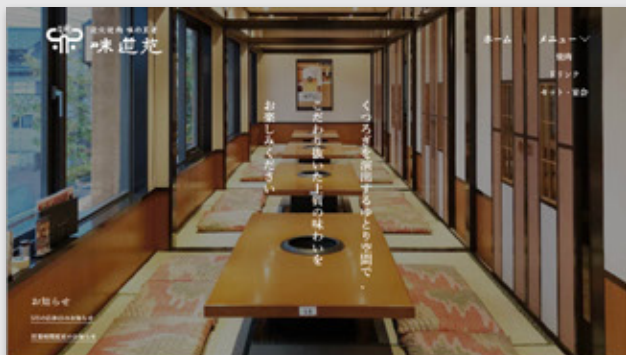
## 味道苑 WEBサイトリニューアル課題

### 授業内作品

元のサイトの問題点を見つけだし、改善案を提案しデザインに起こす。サイトリニューアル一連の流れを論理的に制作した課題です。

制作期間 Adobe Illustrator  
1ヶ月 Adobe Photoshop Figma





【味道苑】のホームページをご覧ください。当店は埼玉県草加市(草加店)・三郷市(三郷店)・越前市(蒲生店)・東越谷市(せんげん台店)に5店舗展開する焼肉店です。

厳選肉を使用し、良いお品をお安くご提供しております。各店舗に併設もございますので、各種ご宴会にご利用ください。皆様のご来店を心よりお待ちしております。草加市・三郷市・越前市に展開する焼肉店【味道苑】お肉の献身も絶品です。

#### メニュー



焼肉  
メニュー



ドリンク  
メニュー



セット・宴会  
メニュー

#### お知らせ

全店舗共通  
お肉は、新鮮な肉を厳選してカットし、お肉の旨みをお楽しみいただけます。

定休日  
毎月2日・4日・6日・8日・10日・12日・14日・16日・18日・20日・22日・24日・26日・28日・30日  
※お盆、お正月期間、お盆・お正月期間中は営業時間の変更があります。詳細はホームページをご覧ください。



#### 店舗一覧

##### 草加店



住所 〒309-0801 埼玉県草加市南町2-25-2  
電話番号 048-796-6622  
営業時間 AM11:00～PM11:00  
(休日も休まずして営業しております)  
料額 LP2500円  
アットLP2500円  
定休日 年中無休 年中無休

##### 三郷店



住所 〒311-0802 埼玉県三郷市瀬川町2-2-2  
電話番号 048-796-5027  
営業時間 AM11:00～PM11:00  
(休日も休まずして営業しております)  
料額 LP2500円  
アットLP2500円  
定休日 木曜日 (年末年始は休業)

##### 蒲生店



住所 〒310-0812 埼玉県越前市蒲生町1-1-1  
電話番号 048-796-4773  
営業時間 AM12:00～PM11:00  
(休日も休まずして営業しております)  
料額 LP2500円  
アットLP2500円  
定休日 木曜日 (年末年始は休業)

##### 東越谷店



住所 〒300-8621 埼玉県東越谷市東越谷3-3-1  
電話番号 048-793-8827  
営業時間 PM11:00～PM11:00  
料額 LP2500円  
アットLP2500円  
定休日 木曜日 (年末年始は休業)

##### せんげん台店



住所 〒300-8621 埼玉県東越谷市東越谷3-3-1  
電話番号 048-793-8827  
営業時間 AM11:00～PM11:00  
(休日も休まずして営業しております)  
料額 LP2500円  
アットLP2500円  
定休日 木曜日 (年末年始は休業)

#### 求人情報

正社員

応募のお問い合わせは草加店まで  
048-796-6622

##### 【調理職】

経験者 月給30万円以上、月給25万円以上(経験・能力による)  
未経験 月給22万円

##### 【ホールスタッフ】

経験者 月給25万円以上、月給20万円以上(経験・能力による)  
未経験 月給18万円

##### パート・アルバイト

応募のお問い合わせは各店まで

1. AM11:00～PM11:00または15:00 3. PM12:00～  
平日：時給1,800円 土日祝：時給1,200円 平日：時給1,200円 土日祝：時給1,200円  
2. PM12:00または15:00～PM11:00 高校生  
平日：時給1,800円 土日祝：時給1,200円 平日：時給1,800円 土日祝：時給1,200円

#### 焼肉メニュー

#### ドリンクメニュー

#### セット・宴会メニュー

焼肉 その他 サラダ 一品料理 スープ ご飯・揚げ物 トリプレメニュー(セット・宴会)



上タン焼肉盛り合わせ 200g 3,800円



超特大上タン焼肉盛り合わせ 210g (上タン・ヒレ) 3,300円



超特大上タン焼肉盛り合わせ 210g (上タン・ヒレ) 3,300円



超特大上タン焼肉盛り合わせ 210g (上タン・ヒレ) 3,300円



超特大上タン焼肉盛り合わせ 210g (上タン・ヒレ) 3,300円



超特大上タン焼肉盛り合わせ 210g (上タン・ヒレ) 3,300円

味道苑のホームページは、iPhone・Androidの両方で閲覧いただけます。

## クリスマスキッチンマルシェ テーマからLP表現

### 授業内作品

クリスマス商戦となる題材を考えLPページで表現する課題。顧客、見込み客獲得をするためにマルシェの出品フォーム、キッチンカー出店フォームを制作。来場者には前売り食券を購入させ、データと売上を獲得できるもの制作しました。

制作期間    Adobe Illustrator    Figma  
1ヶ月        Adobe Photoshop    Blender



# Christmas Kitchen 2024 Marche

クリスマスキッチンマルシェ2024

前売り券なら 20%OFF

マルシェ・キッチンカー 参加フォーム

マルシェとは 一期一会を 楽しむイベント

「人と人の繋がりを大切に」

クリスマスは特別な季節であり、人々を1つにまとめる魔法があります。このマルシェで、その魔法を感じながら、参加者同士が心温まる瞬間を共有できるようなイベントです。

人と人の触れ合いやコミュニケーションを通じて、特別な瞬間を体験しましょう。

心温まるクリスマスの思い出をそして新しい繋がりを。

## イベント体験

クリスマスキッチンマルシェを彩るさまざまなイベントが

### マルシェ

マルシェではハンドメイド作品が豊富に揃えられ、これらの製品を通じて出品者と来場者が直接交流できます。ハンドメイドの温かみが、人と人を結ぶきっかけになります。

### キッチンカー

キッチンカーブースでは、全国各地からさまざまなキッチンカーが集結し、全国の絶品グルメがこのイベントでは多数集結します。

### 企業食品ブース

企業食品ブースではここでしか味わえない多彩なグルメをご用意しました！数々の絶品グルメを是非ご堪能ください！

### イルミネーション

イルミネーションは11月下旬から開催しており、マルシェイベントが開催される前からでもご堪能いただけます！

## 開催概要

開催場所 東京公園

開催期間 2023/12/23,24,25(土・日・月)  
※イルミネーションは 2023/12/01(金)～ 2023/12/25(月)までの期間開催

開催時間 10:00～19:00

最寄駅 東京駅

所在地 東京都東京区1-23-4

入場料 無料

## 前売り券販売

前売り券なら 会場で購入より 20%もお得!

前売り券をお得に購入

クリスマスキッチンマルシェでは、食品の購入は食券での購入制となっております。前売り券の方が会場で購入よりお得！

## 出店者参加フォーム

マルシェ参加 はこちら

キッチンカー参加 はこちら

クリスマスキッチンマルシェでは、マルシェ出品者、キッチンカー参加者を募集しています。ぜひご参加してください！

©Christmas Kitchen Marche

$\frac{30}{31}$

## ブランディング .04

クライアントの理念に忠実な物を提案し  
ブランドの価値を下げないように制作しました。



**GLOBAL PARTNERS**  
グローバルパートナーズ協同組合



CMYK	:	C	100%
		M	70%
RGB	:	R	0
		G	78
		B	162
Hex	:	#004ea2	

ブランドカラー



**GLOBAL PARTNERS**

グローバルパートナーズ協同組合

32  
33

## グローバルパートナーズ協同組合 ロゴ/名刺/ピンズ

有償依頼作品

採用作品

外国人人材派遣会社のCIデザインを制作しました。  
ロゴの意図としては”新しい風を吹かせる”。地球儀に  
風が吹いているように制作しました。

制作期間

2週間

Adobe Illustrator



**GLOBAL PARTNERS**

グローバルパートナーズ協同組合



Orange	CMYK	:	M	60%
		:	Y	100%
	RGB	:	R	240
			G	131
			B	0
Hex	:			#f08300

Green	CMYK	:	C	100%
		:	M	60%
		:	Y	100%
RGB	:	R	0	
		G	94	
		B	60	
Hex	:			#005d3b



名刺デザイン



ピンズ



BEAUTEMPSMER



BEAUTEMPSMER



BEAUTEMPSMER



BEAUTEMPSMER

提案ロゴデザイン



34  
35

## Beautempsmer ロゴ/Tシャツ

有償依頼作品

採用作品

私が普段通っている床屋のVIデザインを制作しました。採用されたロゴデザインは店名の頭文字、BとMにハサミとクシを落とし込んだデザイン。

制作期間 Adobe Illustrator

1ヶ月 Adobe Photoshop

採用デザイン



Tシャツデザイン



着用イメージ



# 自主制作

# .05

自分がデザインで表現できる幅を  
広げるもの制作してきました。





PSYKHE



CONVALLARIA

38  
39

## PSYKHE CONVALLARIA T-Shirt デザイン

PSYKHEは精神、CONVALLARIAは鈴蘭をテーマに制作しました。モデルは自分が努め、撮影は友人に協力してもらいました。

制作期間    Adobe Illustrator  
2週間        Adobe Photoshop



size:XL    model:180cm



## ROAD AID Color Collection

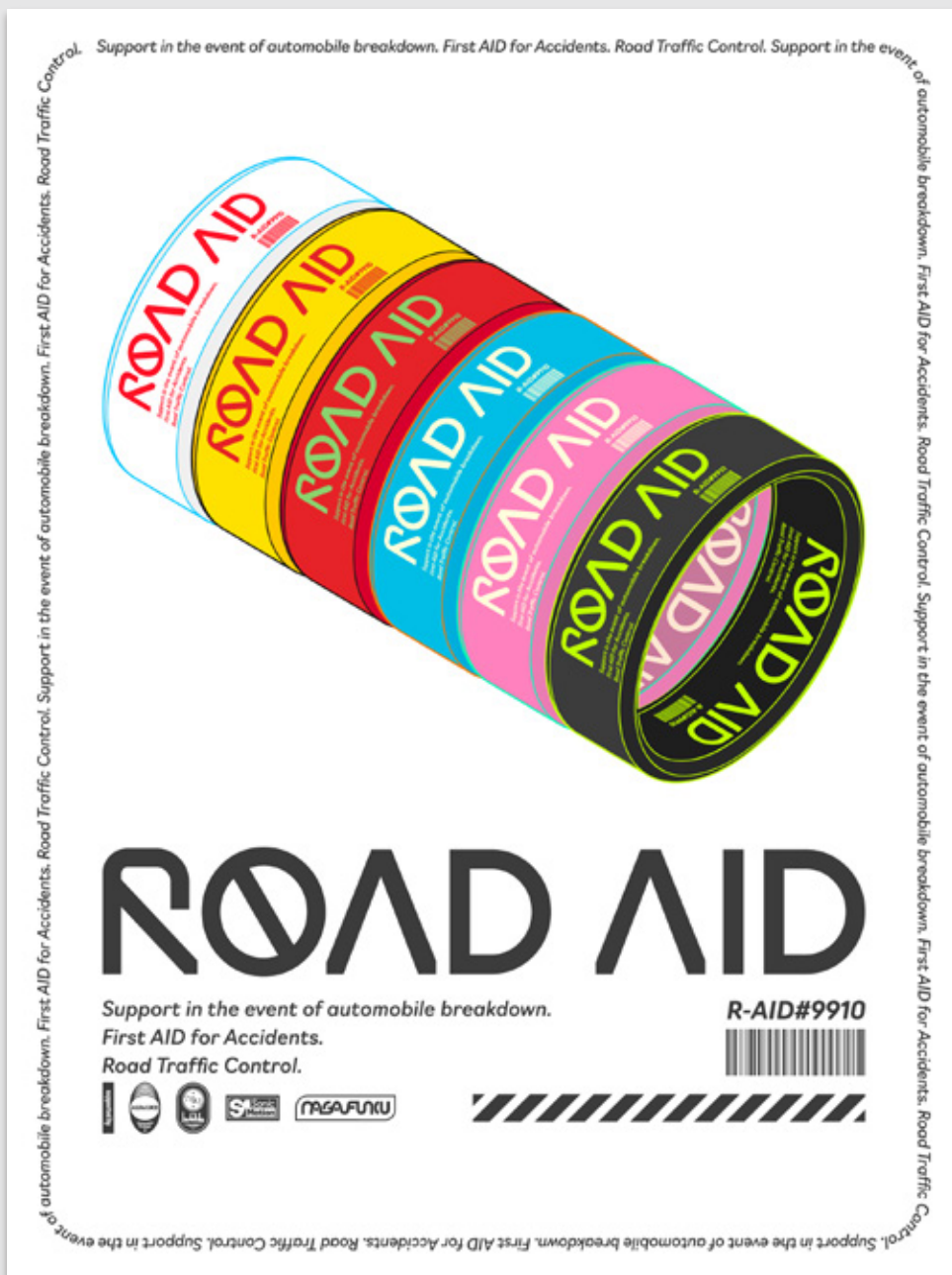
高速管理隊をテーマに制作しました。

色の組み合わせ、Illustratorでの3Dの表現を意識して制作した作品です。

制作期間

1週間

Adobe Illustrator







## LOGO Collection

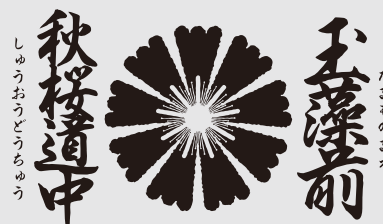
約1年間で制作したロゴ・ロゴタイプです。  
基本的にモノクロでの使用を想定しており、シュチュエーションを問わずに最適な使い方ができるように制作しています。

制作期間

2023年3月~2024年9月

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop





## ALBEDO

月面の海と呼ばれる暗い(アルベドの低い)地域をテーマに制作しました。アルベドとは天体の反射率を指し、暗い世界観をモノクロの2階調で表現しました。

制作期間 Adobe Illustrator  
1週間 Adobe Photoshop





## **CONTACT**

[suzuki.yamato221067@cdg-st.jp](mailto:suzuki.yamato221067@cdg-st.jp)