



**P O R T F O L I O**  
**2 0 2 4**  
**I I J I M A K Y O K A**

千葉デザイナー学院 グラフィックデザインコース 飯嶋杏佳



## 飯嶋杏佳 iijima kyoka

千葉デザイナー学院  
デザイン科 グラフィックデザインコース

高校時代までは主にアートを学んでいましたが、  
視野を広げるため、デザインの世界に挑戦しました。

SKILL **Ai** **Ps** **Id**

## INDEX



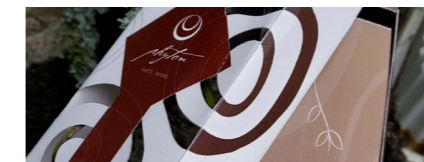
**01** 03-08  
千葉デザイナー学院  
ブランディング



**02** 09-12  
水土里ネット 第46回全国土地改良大会  
ブランディング(採用案)



**03** 13-16  
「フリダガシ」  
プロダクトデザイン



**04** 17-20  
ギフト「phyton」  
パッケージデザイン



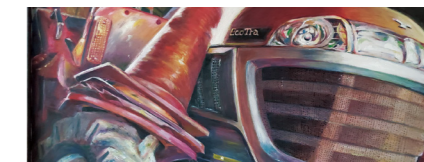
**05** 21-24  
Sousa Beautiful Artists  
WEBデザイン



**06** 25-26  
和のデザイン  
ポストカードデザイン



**07** 27-34  
その他  
グラフィック・写真



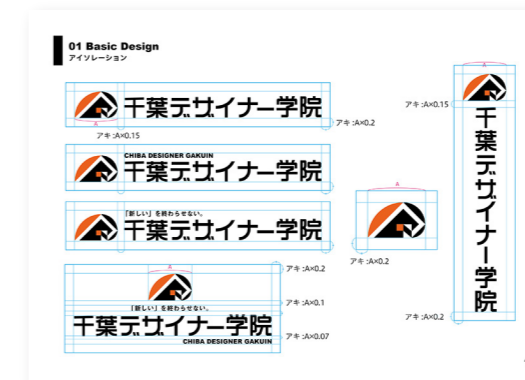
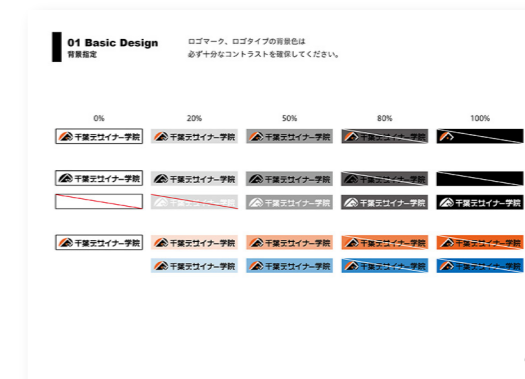
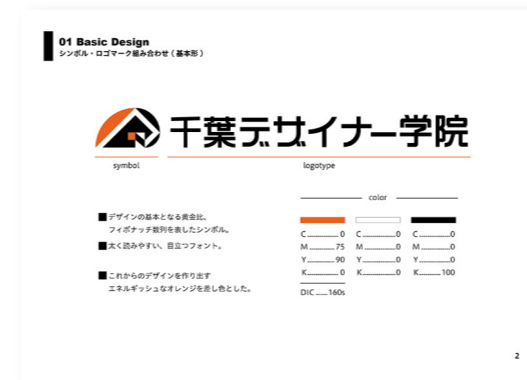
**08** 35-38  
イラスト  
挿絵・デッサン等

在学している千葉デザイナー学院のロゴや環境を見直し、リブランディングしたものです。ロゴがデザイナーの手から離れても美しく使われるようにルールを作ってあげること、あらゆる物体に印刷され使われるのを想定すること、原寸感覚を大切にすることなど、たくさんのことを学びました。

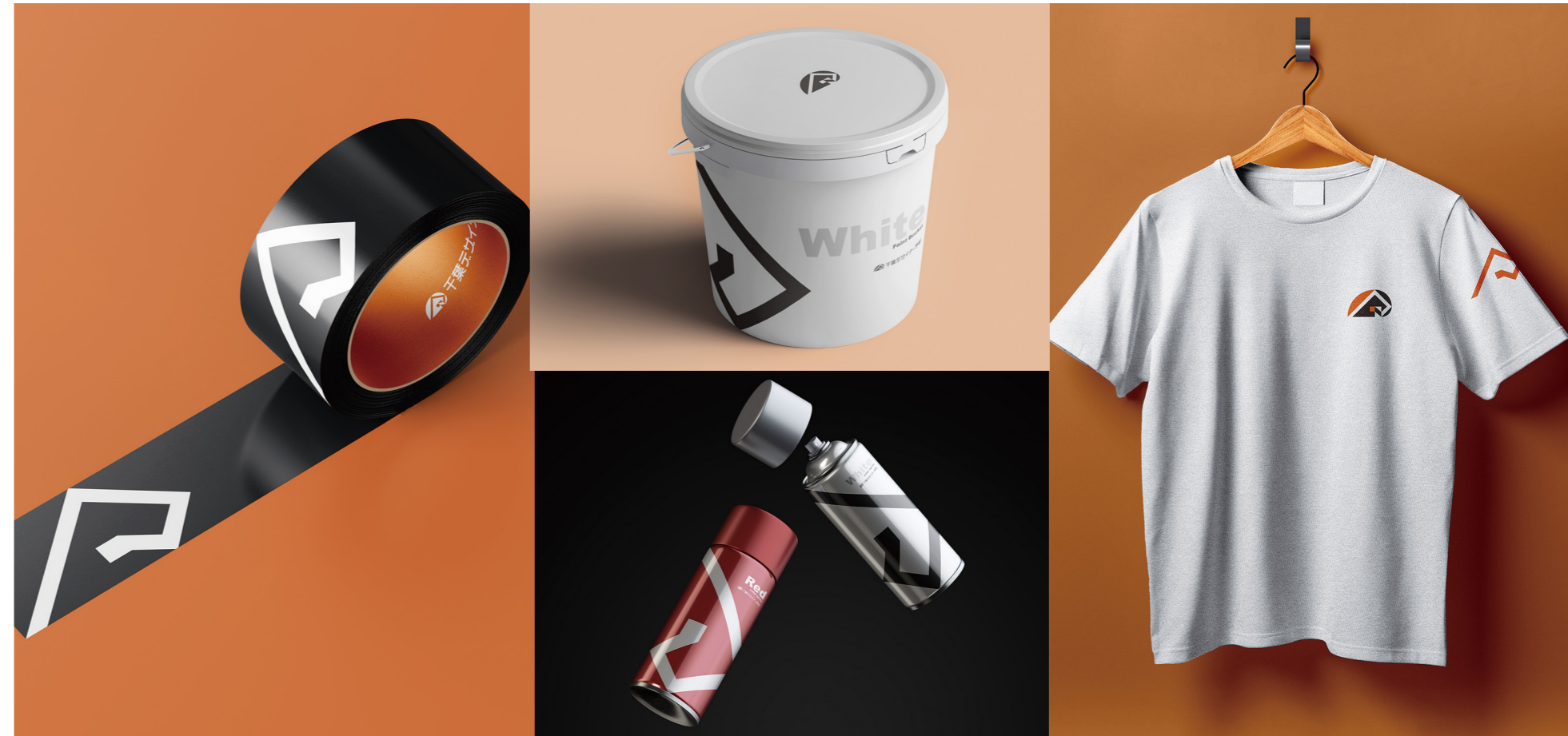
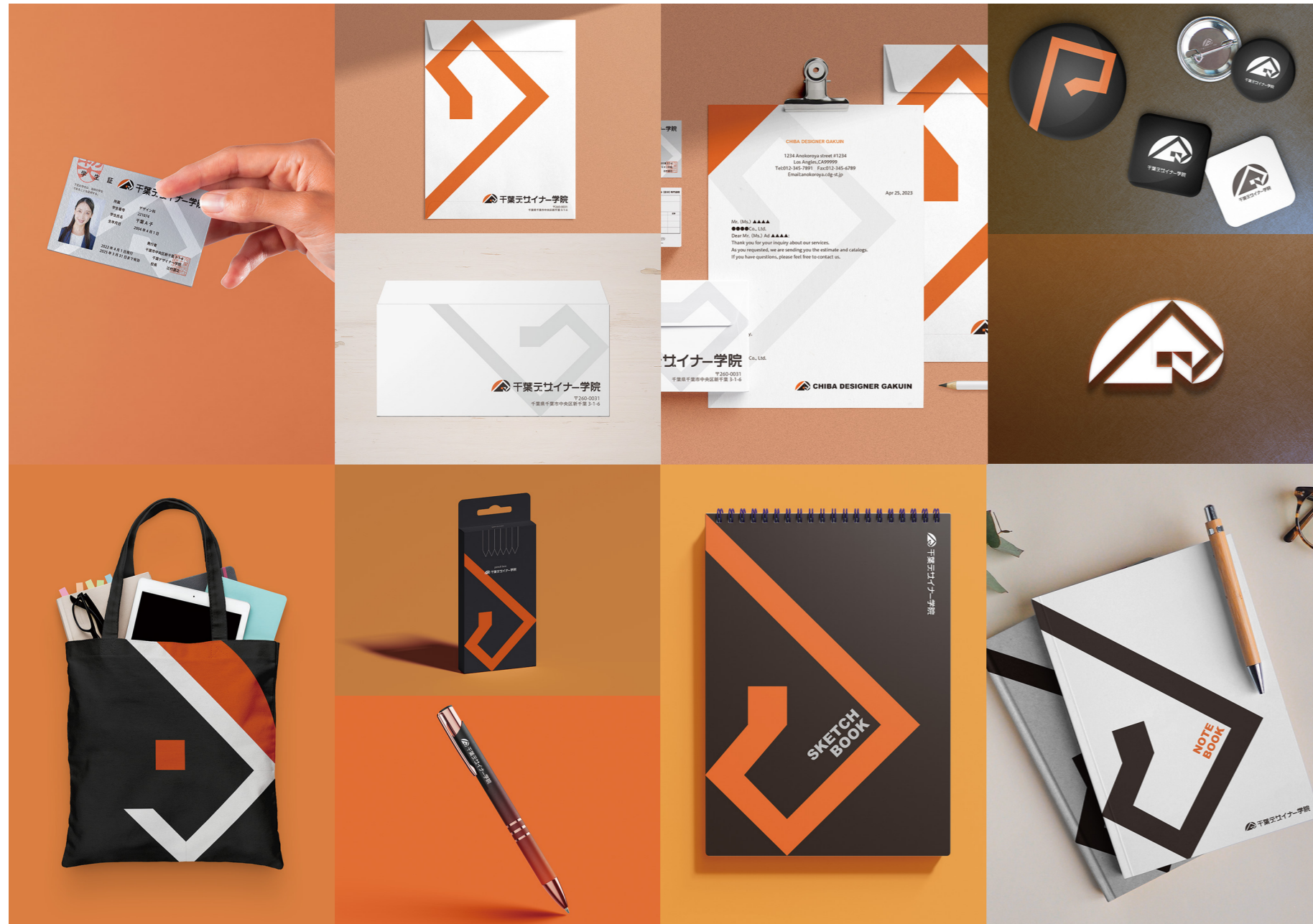
## Basic Design

基本形、アイソレーション、組み方向、背景指定

デザイン学校なので、黄金比をモチーフにシンボルを制作しました。







### Application Design

学生証 (W85.60×H53.98) 角丸3mm  
 封筒 ①角2 W240×H332 タテ  
 ②洋4カマス W235×H105 ヨコ  
 レターヘッドA4(W210×H297) タテ  
 バッチ (W32mm)  
 バッグ(350mm×300mm)

ペン・鉛筆ケース  
 スケッチブック B5(W257×H182)  
 ノートB5(W257×H182)  
 テープ(W50mm)  
 塗料・スプレー  
 Tシャツ

グッズ展開には、共通性が必要です。しかし、統一感を持たせたいからと言って、全ての商品にロゴを小さく配置しても目立たず、あまり意味がありません。そこで、シンボルを更に簡略化した模様を面積いっぱいを使用することで、どの角度から見ても目を惹くようにしました。

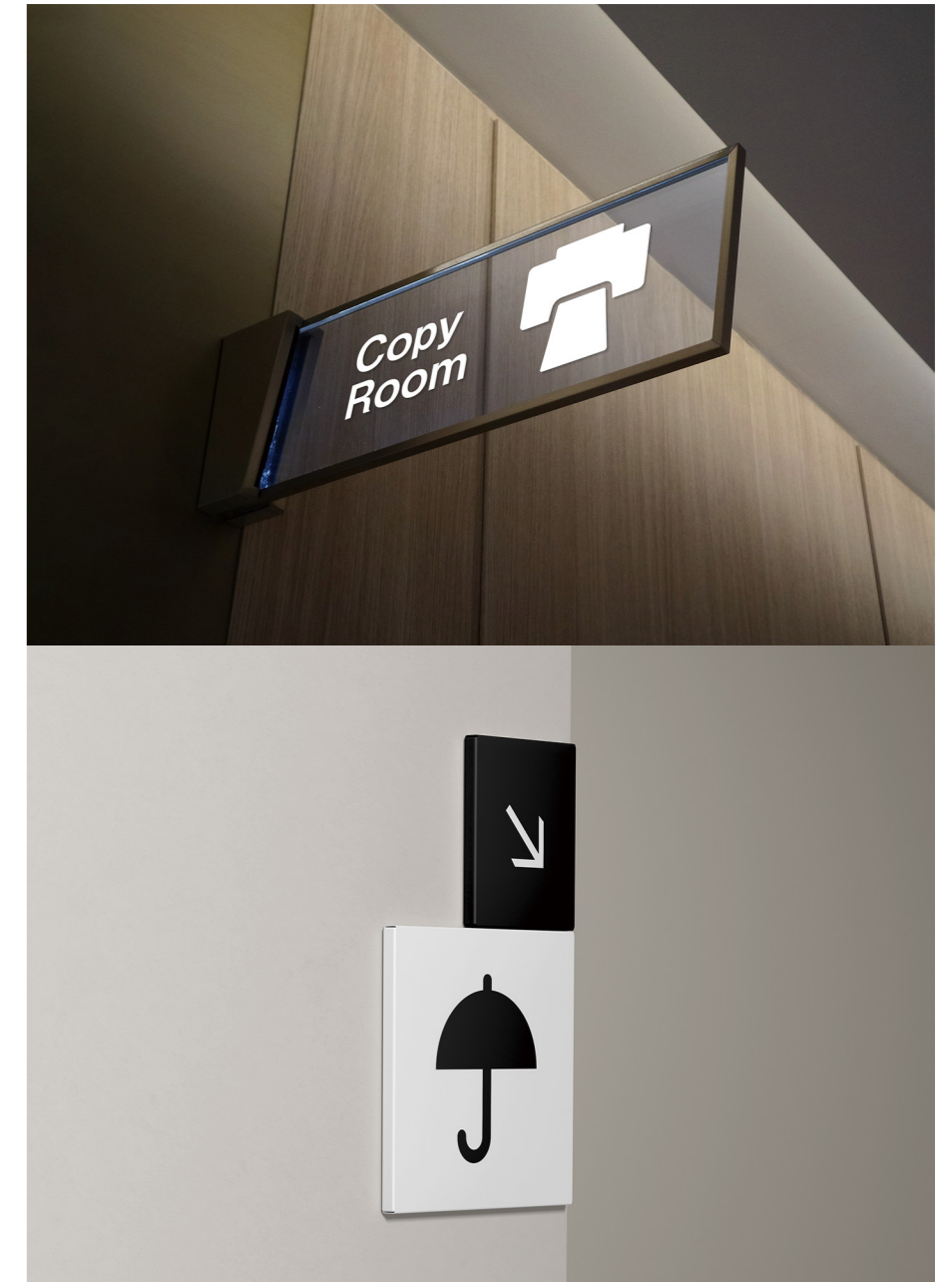




## Sign Design

校舎案内(W2000×H2400)  
 校舎外装  
 校舎内サイン

道案内などは、子供からお年寄りまで幅広い年齢の人が見ます。わかりやすさを第一に考え、大きさやコントラストに配慮したピクトグラムを制作することを心がけました。





# 第46回全国土地改良大会 千葉大会

採用案

02 水土里ネット 第46回全国土地改良大会 千葉大会  
シンボル / ロゴタイプ / ポスター・チラシデザイン / 他

# BRANDING

第46回全国土地改良大会 千葉大会のロゴ・ポスターを担当させていただきました。クライアントの要望を正確に聞き取り、デザインに反映させました。



# 第46回全国土地改良大会 千葉大会

symbol

 C30%+M5%  
Y80%+K0%

 C100%+M20%  
Y5%+K45%

logotype

 C100%+M20%  
Y5%+K45%

 C40%+M5%  
Y0%+K30%

 C80%+M40%  
Y40%+K0%

土地改良において、今ある土地をどのように整備し、どのように生かしていくかがパズルのようなものだったため、全体を通してテーマを「パズル」とし、シンボル・ロゴタイプとともにこのテーマに沿って制作しました。

シンボルは、千葉県の特徴である広大な土地とそれを囲む海、および都心に近い位置関係を表しており、また、ホワイトの十字と左上のカーブで、「千」を描きました。規則正しく並んだ正方形は土地改良と用水路を表しています。





ポスターA1/チラシ A4



チラシ裏面



封筒



のぼり

若い人にも親しみやすいデザインにしてほしいという要望があり、過去のポスターが画面いっぱいに写真が配置されている版面率の高いデザインであるなら、今回のポスターは賑やかさの中に抜け感もある方向性で考えました。裏面は情報が多く、読むのを諦めてしまう人がいるかもしれないということで、既存の枠にとらわれないレイアウトを考えました。

納品後、ご挨拶に伺った際、「まさにこういうデザインを求めていました。」とのお言葉をいただき嬉しく思いました。

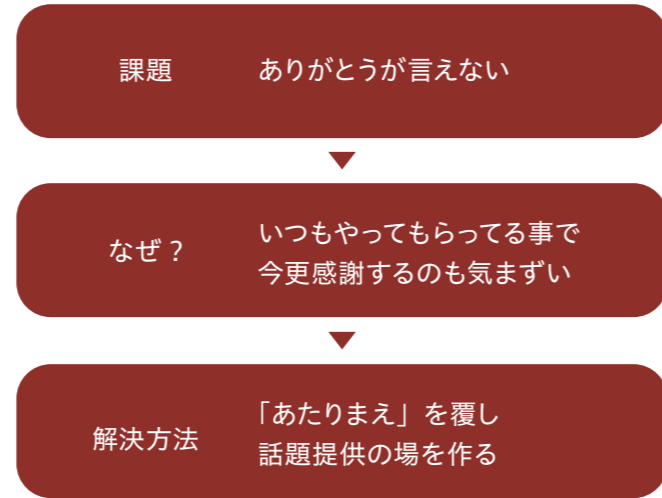


# フリダガシ

## イズマ食品

03 食品「フリダガシ」  
企画 / パッケージデザイン

PRODUCT



身近な課題をデザインで解決するプロダクトデザイン。今回解決したい課題は、「お弁当を作ってもお礼が無い」です。素直にお礼を言いたい子供・パートナーの気持ちも考えたプロダクトを考えました。

### 企画立案

子供が親に感謝すべきこと第一位は「ご飯を作ってくれること」  
「特にお弁当は、高校を卒業したら一人暮らしする子供にとって特別な食事。実家を離れるとありがたさがわかる」  
→ お弁当にフィーチャーした商品を作る。

#### 嫌がらせ弁当からの発想

嫌がらせ弁当とは、妻から夫に向けて日々のちょっとした鬱憤ばらしに作ったり、親から反抗期の子供に向けて作ったりするキャラ弁や、見た目にインパクトのあるお弁当のこと。反感を買われるどころか、友達との話題になったり、SNSでバズったり、家族の仲直りのきっかけになったりする。

#### TARGET

弁当を作って楽しませたい人  
親が作った弁当を食べる子供  
パートナーが作った弁当を食べる会社員

幅広い年齢層

#### PRODUCT

嫌がらせ弁当のように、  
手軽にインパクトを出せる食品  
時間のない朝に  
手軽に味のバリエーションを増やせる

ふりかけ

どの年齢の人にも馴染みがある、駄菓子の形をしたふりかけを作る!

				
商品名 Jaga-Rette	メインディッシュ	佃煮チョコ	SOFT-MISO-P	ON RICE JUICE
見た目 タバコ	ポン菓子	チョコレート	キャラメル	粉ジュース
味 ジャガイモ	お米	佃煮	味噌ピーナッツ	カレー ビーフシチュー ホワイトシチュー
				
カツブシラムネ	フィッシュマープル	ベジラーメン	ヒノ丸ドロップ	
ラムネ	チョコレート	スナック菓子	ドロップス	
かつおぶし	魚(鮭、鯖など)	野菜チップス	梅干し	





Title.  
イジマ食品 フリダガシ

CHIBA DESIGNER GAKUIN

デザイン科  
グラフィックデザインコース2年  
Kyoka Iijima  
飯嶋 杏佳



Profile.

コンセプトボード A3



昭和の雰囲気や低価格に見合ったデザインをするために駄菓子のパッケージを研究しながらの制作となりました。可愛いデザインよりも、かっこいい・スタイリッシュなデザインの方が得意なので、かなり苦労しました。かといってあまりにもチープなデザインだと買ってもらえないと思ったため、バランスを取るのが難しかったです。





04 ギフト「phyton バスボム」  
企画 / パッケージデザイン

# PACKAGE



パッケージデザインには、商品の魅力をアピールしたり、衝撃から守ったりと重要な役割があります。また、近年SDGsの風潮が高まっており、捨てる際に環境にやさしい、またはゴミが出にくいパッケージが求められるようになりました。時代の変化に伴って移り変わるニーズに応える練習として制作しました。

## コンセプト

森林浴を体験できるようなナチュラル系のリラックスできる入浴剤

## ターゲット

女性。バスタイムが好きな人。急激な気候の変化で体が疲れてしまう時期に、友人や職場の人の元気がない時、リラックスしてほしいと思ってプレゼントする。

## 3種の香り

ヒノキ、ハーブ、ベルガモットのまろやかな優しい香り

## ロゴデザイン

商品名「phyton(フィトン)」  
植物から発せられるリラックスできる成分フィトンチッドから。  
ロシア語で植物という意味。  
木々の木目をイメージしたシンボルで、高級感を出した。



## パッケージの役割

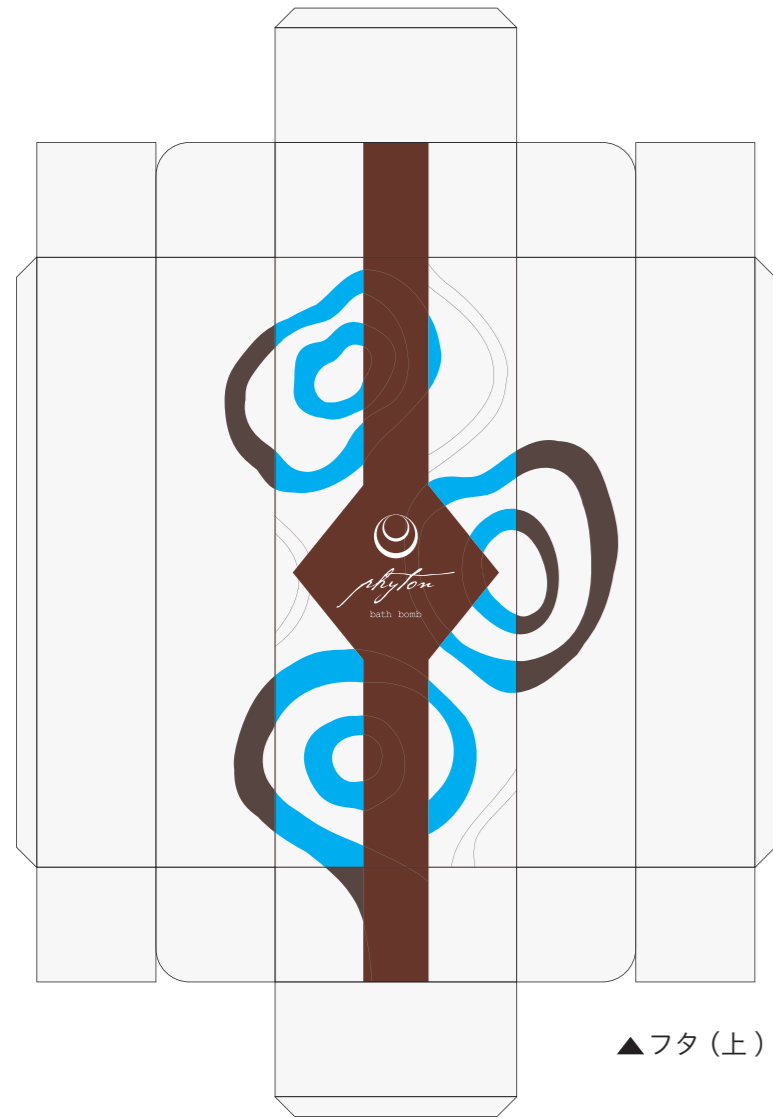
安定した場所で常温で保管する必要があるという点や、バスボムの性質上脆いため、商品を守るしっかりとした梱包をする必要がある。

入浴剤は粉末、液体、固形があるが、木のブロックをイメージして立方体の固形にする。



▲ アイデアスケッチ





▲フタ(上)

▶ 個包装



外箱、個包装、緩衝材など全て厚紙や木でできており、プラスチックを使用しない想定で作りました。商品自体が自然をコンセプトにしたものであるため、イメージ訴求の役割も果たしています。

完成イメージ



▲ 販売イメージ





05 Sousa Beautiful Artists  
WEBデザイン

WEBSITE

高校時代所属していた美術部のことが大好きで、学校のホームページだけで紹介するのは勿体無いと思ったので、Webサイトを作るならどんなデザインがいいかなと思い制作しました。個性を出しつつわかりやすいユーザーインターフェースを追求しました。

GOAL | 1.新入部員を増やす  
2.有名になって目立つ

MISSION | 個性的なサイト

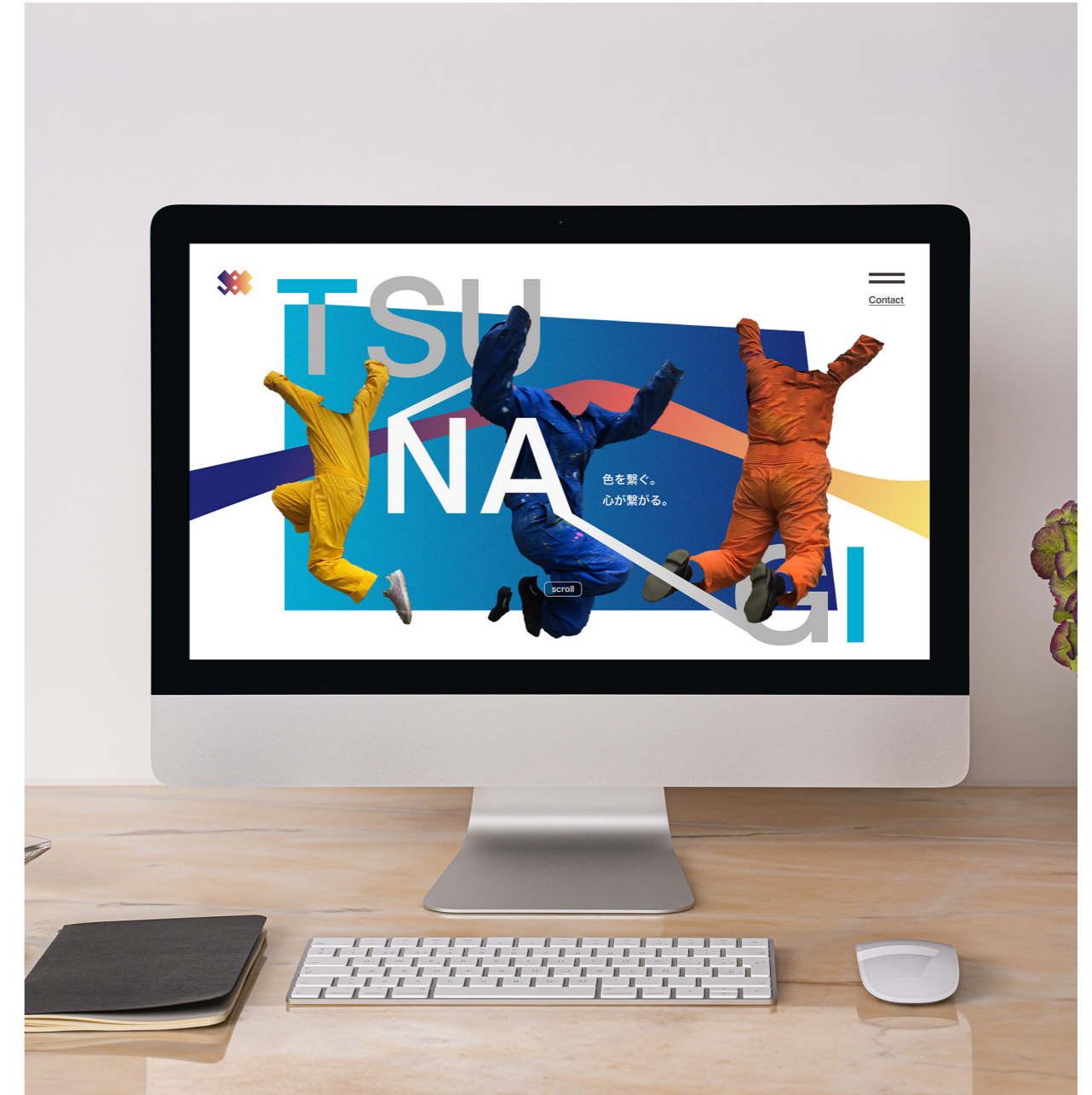
TARGET | 1.新入生  
2.仕事を依頼したい人  
3.美術に興味がある人

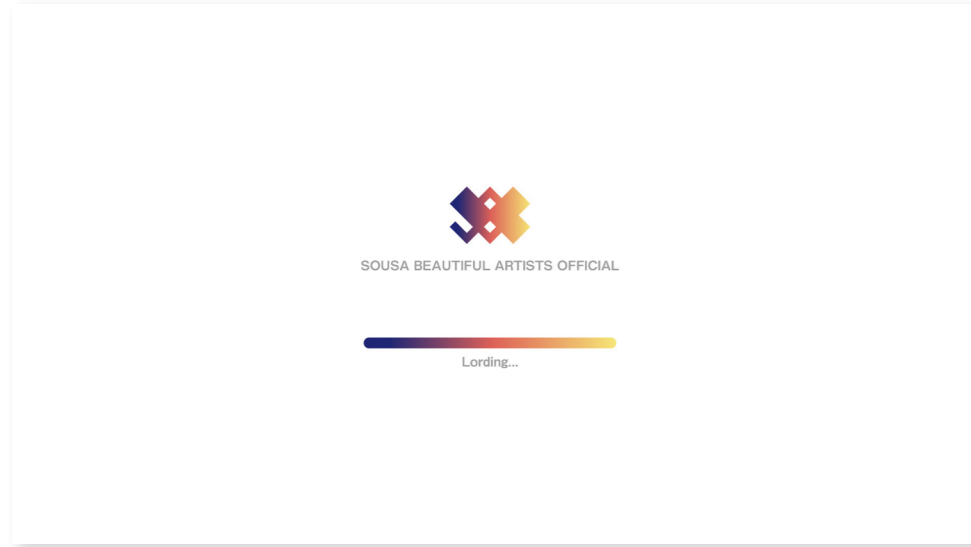
作業着(ツナギ)を着て油絵を制作する姿が印象的であったこと、また、部員全員が仲良く、卒業後も深い繋がりがあることから、テーマは「ツナギで繋がる」にしました。

ロゴデザイン

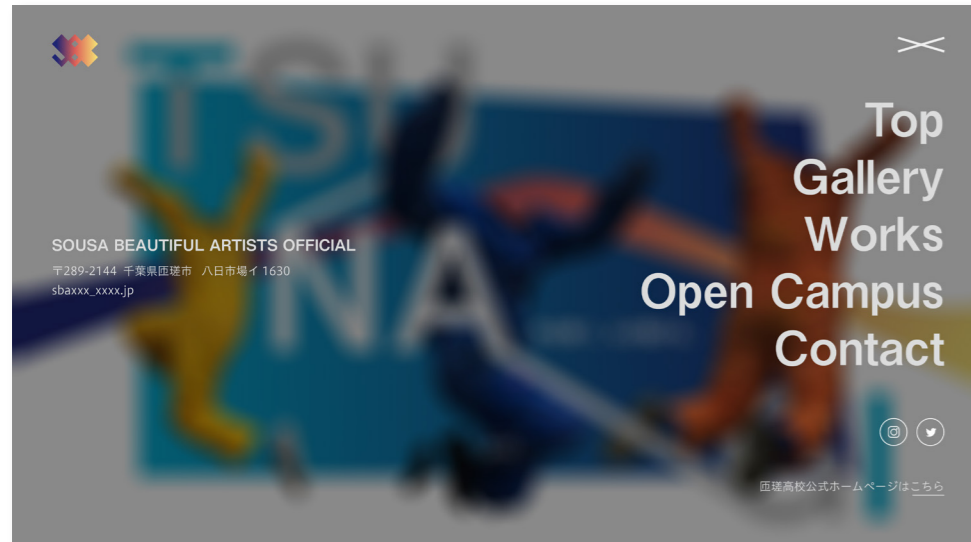


油絵で基本となる青、赤、黄を基調としたシンボル。また、色とりどりの部員がのびのびと活動している様子が蝶のようであったためシンボルの形に取り入れしました。





◀ ローディング画面



メインビジュアル ▶



◀ ナビゲーション

Webサイトは下へ下へとスクロールするのが一般的ですが、このサイトは1ページがパソコン1画面分のサイズとなっています。つまりスクロールする必要がありません。(スクロールしようとする次のページへ飛ぶ仕組みを想定しています。)

一風変わったサイト=ユーザーが使い慣れないサイトであるため、次にどこをクリックすれば良いか迷わないように、必要最低限の情報しか入れていません。また、ナビゲーションの文字を大きく入れて、ポスターのようにオシャレに見せつつ、クリックしやすいようにしました。



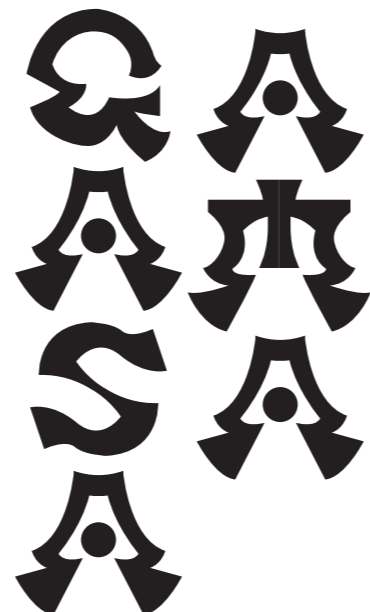
UI・UXデザインは、webサイトだけでなく、セルフレジ、食券販売、ゲームなどあらゆる場面で重要になってきます。もし、個性を出しつつわかりやすい操作方を依頼された時どうするか、たくさん考えながら作りました。







アイデアスケッチ



AMAGASA 作字

日本文化を海外に発信するとき、グラフィックで視覚的に紹介できないかと思い、和をテーマにしたポストカードを制作しました。日本の雰囲気を残しつつ、海外の人の好みにも合うようにどれだけスタイリッシュなものが作れるか挑戦した作品です。



「鯉」

美しい鯉が泳いでいる姿と、光に照らされて輝くうろこの様子を表したポストカードです。不規則に散りばめられた丸いうろこで生命力や水面のゆらめきを表現しています。



「雨傘」

和傘は、職人の精密な技術により、何枚もの和紙が貼り合わさってできています。糸や竹も使っているので、かっちりとしたイメージの中に手作り特有の繊細な表情があると考え、ブレのあるテクスチャで表現しました。



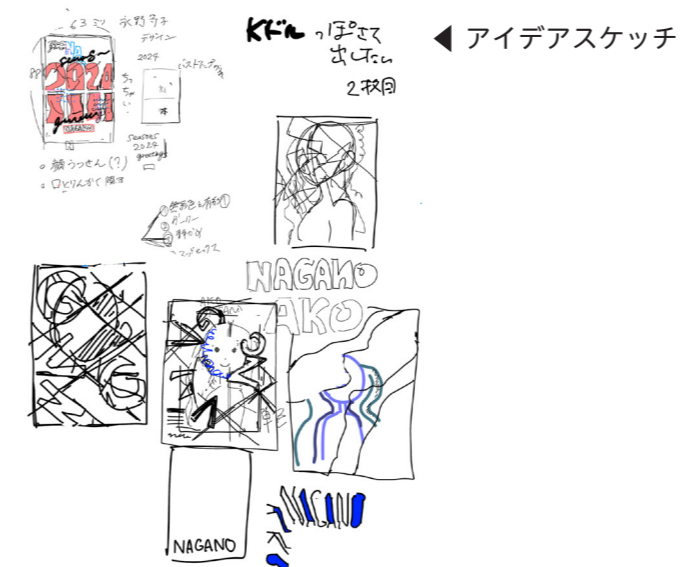
「抹茶」

抹茶のフレーバーはスイーツなどに使用され若者にも人気があるので、渋さの中に現代感やおしゃれさが見え隠れするデザインにしました。全体的に抹茶ラテをモチーフに制作しました。



作字「LOVE」

LOVEとは何か。私は人にLOVEを伝えたいときに、必ず手を使って表現すると思います。手を振る、ハグする、サムズアップ、強さで守る。4つのジェスチャーを文字の形に落とし込んだ作品です。



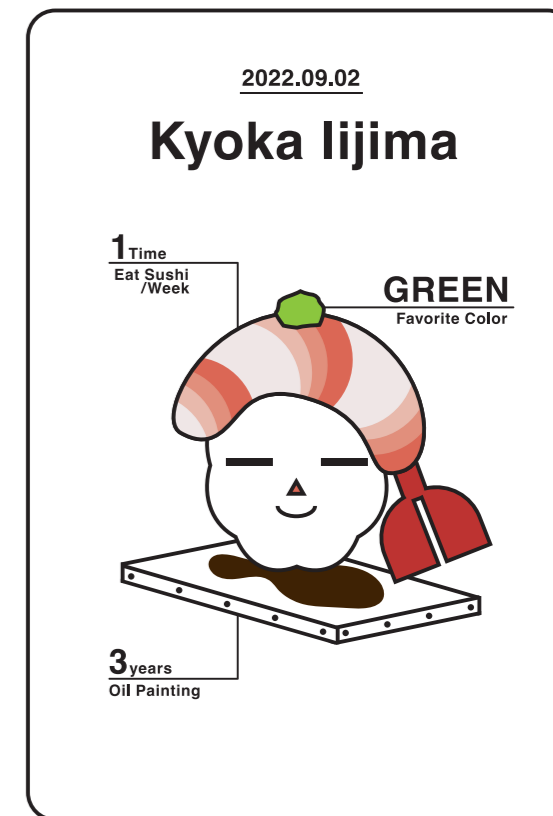
◀ アイデアスケッチ

友人のトレカ

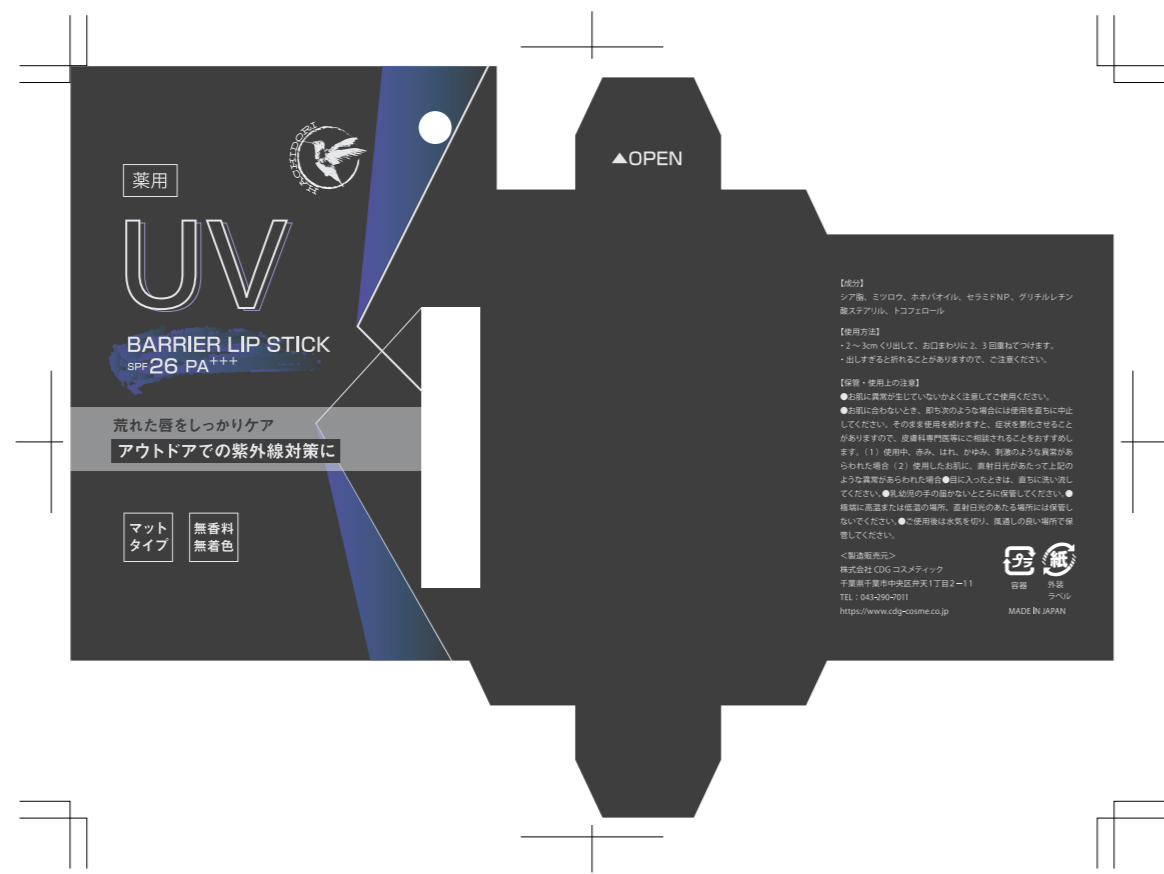
要望は、「無彩色と有彩色2~3色で作る」「かっこいいデザインとガーリーなデザインが欲しい」「顔が隠れるくらいのインパクトが欲しい」でした。いつも明るく前に突き進む、友人の性格も参考にして制作しました。

自己紹介カード

とにかく自分の好きなものを詰め込み、親しみやすくわかりやすい自己紹介をしています。







紫外線の色が見える鳥の「ハチドリ」がシンボル。

### UVカットリップスティック

アウトドア派の男性がターゲットで、ドラッグストアで売られることを想定した商品です。UVカットが最大の特徴なので目立たせました。リップスティック本体のデザインを窓を開けて見えるようにしました。

### コンビニ衣料品「ROOMence WEAR」

コンビニで売られている衣料品の、「デザインがシンプル」「素材がしっかりしていない」というマイナスイメージを逆手に取り、ルームウェアの販売を企画しそのパッケージをデザインしました。



### 柿の種「宝の種」

お酒を嗜む40代がターゲットの、欧風フレーバー柿の種4種(ピザ・カレー・コンソメ・コンポタージュ)。和洋折衷のデザインを目指し、フォントや余白の取り方で和風を、模様や色使いで洋風を表現しました。





今日の給食
こんだて:牛乳・ごはん・いかにのたつたあげ・だいこんと油あげのみそ汁・いちごゼリー・オシロイ

食料の産地
米や野菜など、田畑でさいばいされるもの、「農作物」という場合は、畜産物をふくみます。
畜産物: 牛、ぶた、とりなどの家畜から生産されるもので、乳・肉・たまごやそれらからつくられるものもふくみます。

新しい社会5
小学校社会科用 文部科学省検定済教科書
東京書籍
Illustration of children holding books and a cityscape at night.

1 暮らしを支える食料生産
スーパーマーケットの暮らし
スーパーマーケットで販売されている食品の産地について調べ、学習問題をつくりましょう。

やってみよう
スーパーマーケットの暮らし
スーパーマーケットで販売されている食品の産地について調べ、学習問題をつくりましょう。

2 わたしたちの生活と食料生産
スーパーマーケットで販売されている食品の産地について調べ、学習問題をつくりましょう。

わたしたちが食べているものは、全国の産地で生産されたものです。
スーパーマーケットで販売されている食品の産地について調べ、学習問題をつくりましょう。

治療内容
虫歯治療
赤ちゃん・小児検診
入れ歯
歯用病予防
口腔ケア
矯正
ホワイトニング
インプラント
診療時間
ご予約・お問い合わせ
0479-79-0241
http://www.new-higata-shika.com

ひがた歯科医院
Higata Dental Clinic
痛くない歯医者さん
子どもにやさしい歯科医院
TEL:0479-79-0241
http://www.new-higata-shika.com

無料託児所
歯並び矯正に関する無料相談会
無料送迎サービス
ご利用いただける方
65歳以上の方
障害者の方
経費の介護認定者
秋・シルバー使用の方

歯並び矯正に関する無料相談会
安心の矯正治療をひがた歯科医院が責任を持ってお約束します。
無料送迎サービス
ご利用いただける方

ひがた歯科医院
子ども治療
痛くない歯医者を目指して
無料相談
矯正治療
ホワイトニング
歯の入れ歯・歯すきデンチャー

子どもにやさしい歯科医院
TEL:0479-79-0241
http://www.new-higata-shika.com

歯科医院パンフレット
子供に優しく、痛みの少ない治療を行っている歯科医院なので、パステルカラーを使い優しさを表現しつつ、色覚異常の方でも読めるようにコントラストや文字の大きさ、アイコンに注意して制作しました。





Photo「振り向いたら最後」

カメラ: Canon EOS R10  
放射構図を意識し、奥行きと登場人物を際立たせ、夏のホラー映画のワンシーンをイメージして撮影しました。



Photo「きらめく宝箱」

カメラ: Canon EOS 80D  
パッケージの反射や逆光を意識し、背景は黒にして、高級感のあるアイシャドウを撮影しました。

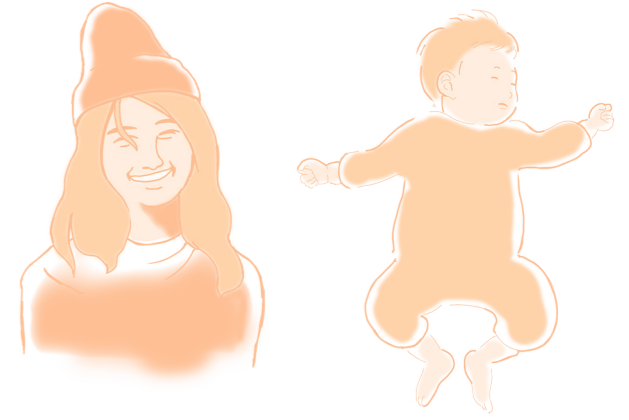
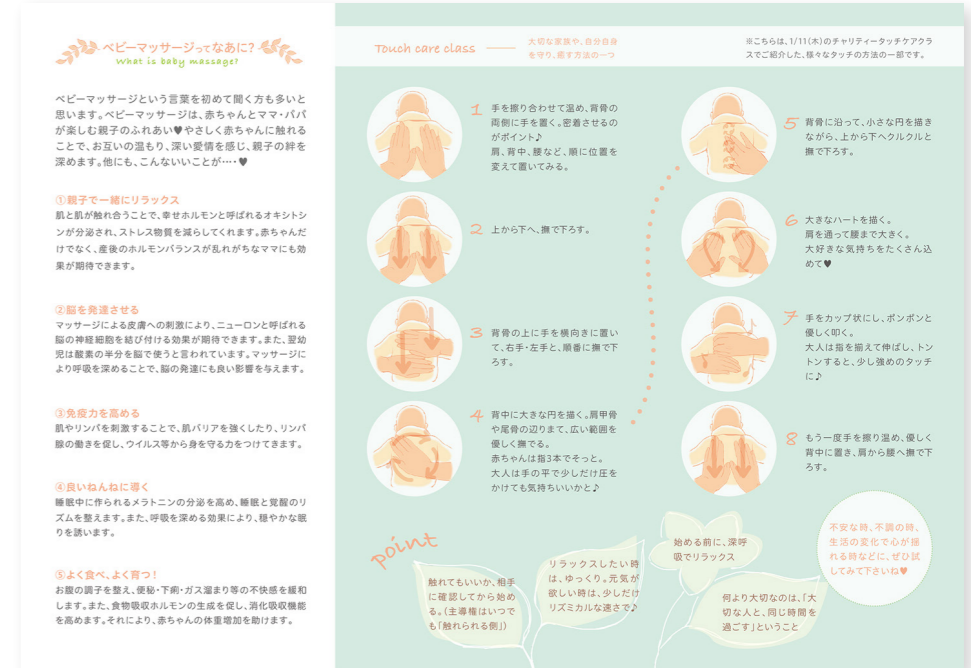




ベビーマッサージ教室を開いているcomo terraceさんのロゴデザイン・パンフレット・ショップカード案をデザインしました。優しく暖かいイメージを大切にしていたので、挿絵用に手書きのイラストを制作しました。



シンボルは、おくるみに包まれた赤ちゃん、暖かなお日様をイメージしました。





趣味で油絵やデッサンをやっています。仕事に活かせたらなと考えています。



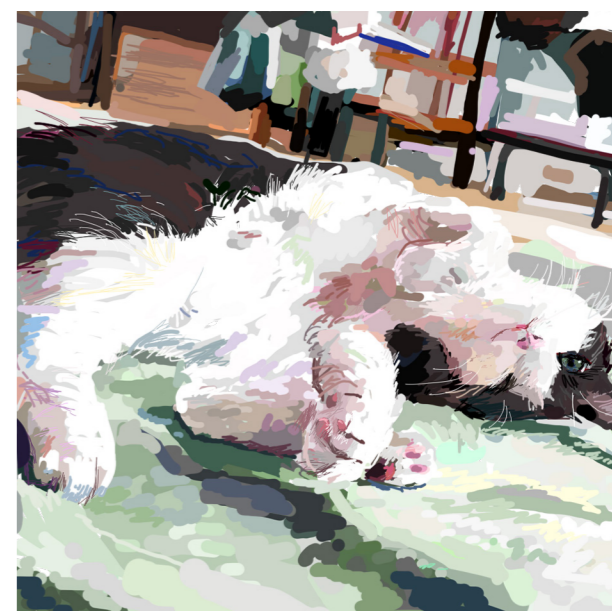
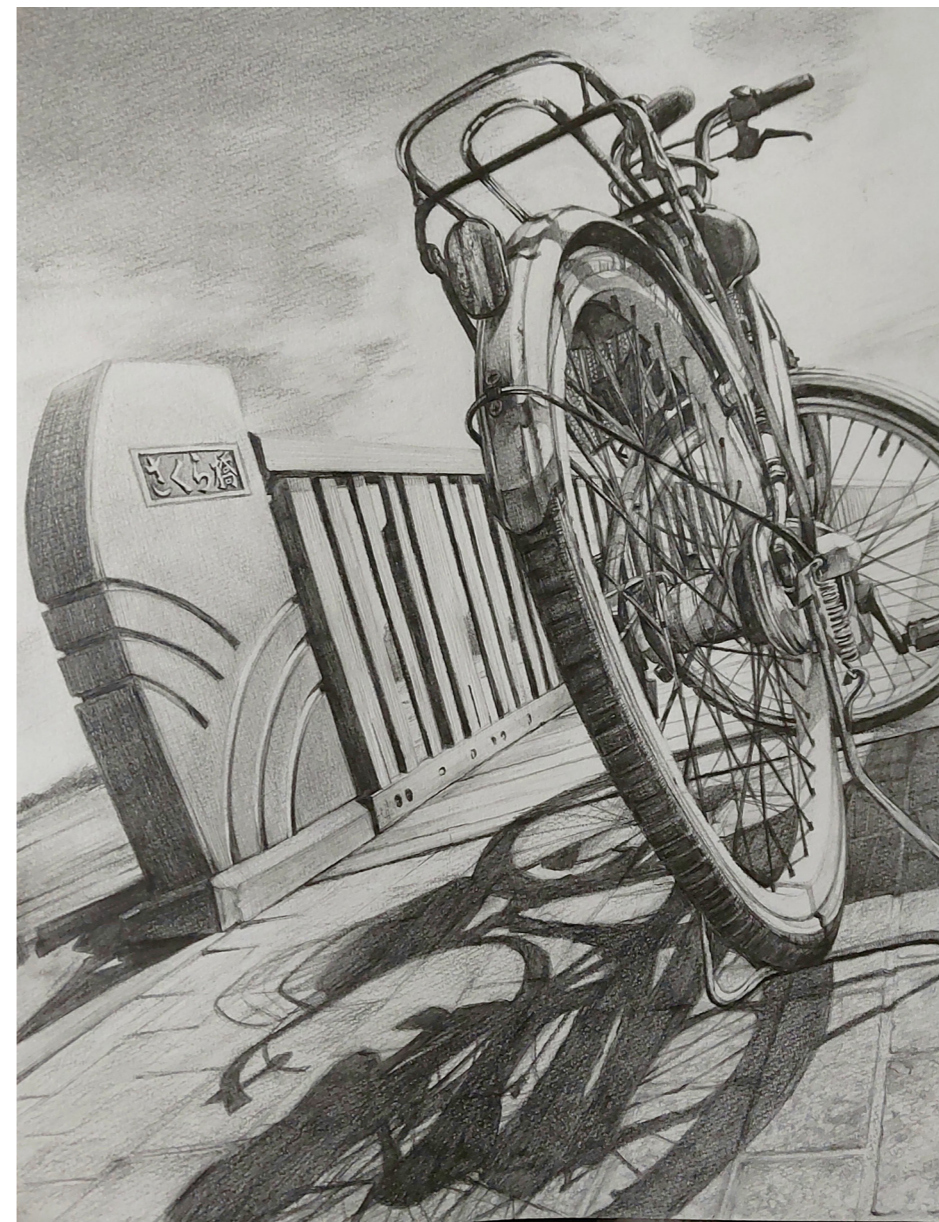
油絵 F50号 (1,167×910mm)



参考写真



制作中の様子



鉛筆デッサン  
デジタル画



**THANK YOU**



**PORTFOLIO**

**2024**

**IIJIMA KYOKA**

千葉デザイナー学院 グラフィックデザインコース 飯嶋杏佳