

カドクラコナツの ポートフォリオ

Kadokura's Portfolio



カドクラ コナツ

Kadokura Konatsu

2003年8月24日生まれ

専門学校千葉デザイナー学院 デザイン科 グラフィックデザインコース

2025年3月卒業見込み

趣味: チラシ収集、イラスト

SKILL



基本的な作業可



課題や趣味で使用経験あり

やわらかクリエイティブ。

これまでに培った個性や粘り強さを活かしつつ、
依頼者の想いに柔軟に寄り添い、
新しいことを吸収し続ける。
そんな「やわらかさ」をモットーに
デザインをしていきます。

Index

01.進級制作	とりつきっこ
02.ロゴデザイン	JR幕張駅北口 駅前広場ロゴ
03.ポスティング広告	個人経営書店戦略プロジェクト
04.ブランディング	架空動物園のロゴタイプ・バナー
05.ポスター	卒業・進級制作展 メインビジュアル
06.ポスター	鎌倉の観光ポスター
07.パッケージデザイン	人参ごろごろ 人参とろとろ
08.学園祭物販	エンジョイ!平成ノスタルジー
09.イラスト	年賀状
10.写真	



課題

- ・人の顔と名前がなかなか一致しない
- ・自己紹介が苦手で新学期が憂鬱...

課題 理由

- ・メモをとっても顔までは覚えられない
- ・緊張して上手く話せない

解決 方法

- 人の顔と名前を楽しく覚えられて、
- 自己紹介がちょっと好きになるツール

01.進級制作

2023-2024 学校課題

たのしい・たよれる・ぱーとなー

とりつきっこ



身近な課題を解決するための新しいプロダクトを考え、デザインする課題。

今回は自己紹介を楽しくするツールを制作。

ポップで親しみやすいデザインを展開し、引っ込み事案な人でも、新学期が少しでも明るい気持ちで過ごせるような商品を目指しました。

制作過程

コンセプト

人の顔と名前を楽しく覚えられて、
自己紹介がちょっと好きになるツール



カメラで撮影しアバターを作成・NFCで交換
本名と誕生日、好きなものも一緒に確認できる



ポップでかわいい、楽しいデザインで
親しみやすさを前面に押し出す

商品名・ロゴ

「取り付く島もない」や「取り憑く」の
ダブルミーニング



「交換っこ」や「見せ合いっこ」といった
幼く可愛らしい語感



本体



(70×50mm)

「とりつく」のでおばけモチーフ。自立可能
本体同士を背中合わせにくっつけてアバターを交換する
ももいろ・そらいろの2色展開

パッケージ



本体実物をアピールするためクリアパッケージを採用。
気軽に持ち帰れるように手提げタイプ

クリアカード



(88×55mm)

オプションで名刺にもなるクリアカードも作成可能。
出会った人をデータだけでなく、形にも残せるように。



アバター

本作の要となるアバター。これまで出会ってきた実在の人達やキャラクターをモデルに制作。

交換を繰り返すことで個性を確立し、アバターだけでなく自分自身も成長できる。

それぞれの特徴を残しつつデフォルメをする過程は、難しさもあると同時に、やりがいを強く感じられました。

1.作る
カメラで撮影すると自分そっくりなアバターが作れる!

アバターの可能性は無限大!

2.とりつく
背中を合わせて30秒でアバターを「とりつきっこ」! 交換して友達の輪を広げよう!

3.かわる
たくさんとりつくつと引っ込み事案さんも大変身...?

いろいろな姿になれるかも。

4.ひろがる
スマートフォンと連動でクリアカードも作れる! たくさん楽しんで素敵なりつきライフを!

Title
たのしい・たよれる・ぱーとなー
とりつきっこ

CHIBA DESIGNER GAKIN

デザイン科
グラフィックデザインコース2年
Kamome Kashiwagi
門倉 瑞夏



Profile
2003年8月24日生まれ、生駒の千葉県民。
「ポップでかわいい」が好きで、得意分野でもある。
3セクスタに属した自分を本気で楽しみたい今日この頃。
今後の目標はスタイリッシュにも好きになってもらうこと。



「覚えたい」に、 応えたい。

たのしい・たよれる・ぱーとなー

「人の顔と名前がなかなか覚えられない」
深刻だけど、人には言えない悩みごと。
とりつきっこは、そんな悩みに応えるために生まれました。
ふよふよとただよってしまう誰かの顔と名前は、
とりつきっこがバッチリ覚えています。



たのしい・たよれる・ぱーとなー
とりつきっこ

日常生活に支障の出る重大な悩みでも、人には知られたいくないデリケートなものを扱っているため、本作はポジティブな発信に変換出来るよう心掛けて制作しております。得意分野である「ポップでかわいい、親しみをこめたデザイン」を活かし、人々の生活に寄り添って行きたいです。



02.ロゴデザイン

2023 産学連携

採用
作品

JR幕張駅 北口駅前広場ロゴ

「歩きたくなるまちなか」をコンセプトとした、駅前の再開発に向けたロゴを制作。

歩くことの楽しさを伝えたいという依頼者の意向を汲み取り、ウォーカブル事業という新しい物事を始める時のワクワクした気持ちを伝えられるようなデザインを意識しました。



幕張の「M」

カラーリングは海や空の色をイメージ

+

幕張にゆかりのある

さつまいもの花と同じ桃色の靴を履いた、

「一歩踏み出す様子」を表す右上がりの8分音符

Punto

本と珈琲

グラフィックデザイナーとスペイン語翻訳者がつくった、みんなの「点」になりたい本屋



<https://punto.jp/>

03. ポスティング広告

2024 学校課題

個人経営書店
戦略プロジェクト



西千葉にある個人経営書店「Punto」の認知度向上・新規層
開拓を目指すポスティング広告をデザインしました。

プロセス

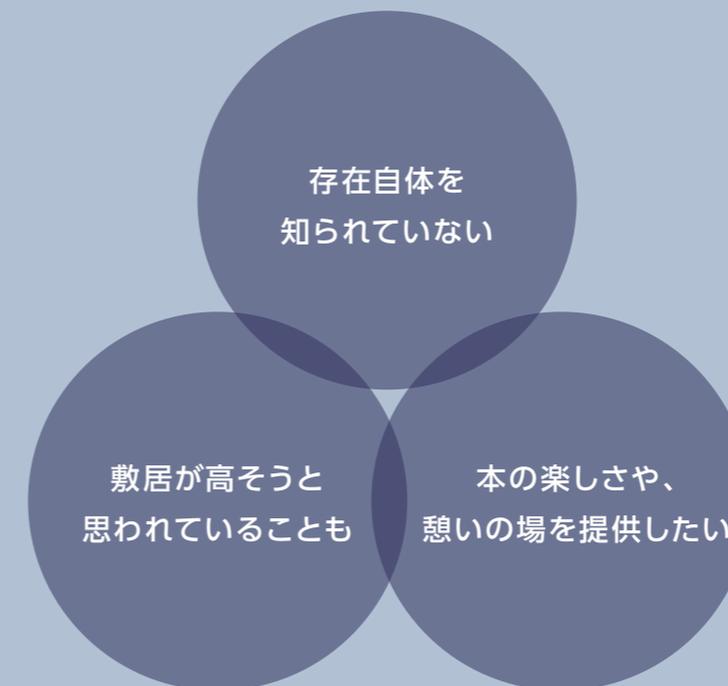
1. 課題



Punto(プント)
西千葉の個人書店。
グラフィックデザイナーとスペイン語翻訳家の二人が
セレクトしたこだわりの本が揃う

- 認知度が低い
- 本離れが加速しつつあることもあり、「本屋の楽しさ」を伝えきれていない

2. 調査・企画



まずは来店してもらうことを目指す

- 「個人経営」ならではのラインナップや距離感をアピール
- ドリンクのクーポンをつけて気軽に足を運んでもらう

プロセス

3.制作

詰め込みすぎず、
シンプルに。

表面は印象的なキャラクターを大きく配置。
なるべく情報量を抑え、
画像や文章量を整理したデザインに。

依頼者の要望

- A4サイズ
- リソグラフ印刷
- 落ち着いた配色



(A4 210×297mm)



アクセントには
印象的なブックカバーと同じカラーを採用

別案



多く読み多く歩く者は、多くを見、多くを知る。El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho.
ミカル・デ・セルバンテス

Punto
本と珈琲



グラフィックデザイナーと、
スペイン語翻訳者。
ふたりで作った、
ちょっと変わった本屋です。

カフェスペースも
あります



Puntoは「点」や「地点」、「論点」を意味するスペイン語。

この場所を訪れた人たちの「休息点」や、新たな道に進むための「出発点」になればと、この名前をつけました。

ここはちょっと小さく変わっているけれど、品選びには自信アリ!な本屋です。デザインやスペイン語圏関連をメインとした書籍はもちろん、ちょっとしたカフェスペースや有料のレンタルスペースもご用意。

本屋さんの疑似体験ができるシェア棚も。本の入荷や営業スケジュールはSNSやWebサイトでご案内しております



公式サイト: <https://punto.jp/>



〒263-0042
千葉県稲毛区黒砂 1-5-14 The30th ビル 2F
営業時間 12:00-18:00 不定休
JR西千葉駅から徒歩12分
京成みどり台駅から徒歩3分

ご来店
ドリンクおひと
半額

要望に限らず自由に提案してみようと制作した案。



04.ブランディング

2023 学校課題

架空動物園の ロゴタイプ・バナーデザイン

「架空の動物園のデザイン」を手掛ける課題。

本作は幼い子どもとその親子をメインターゲットに制作した。
カラーリングは太陽・草・海を表し、シンボルの動物は肉食・草食動物、そして海で暮らす動物からそれぞれ選出。

正面から見ると動物達と目があうように配置しています。



05.ポスター

2023 学校課題・コンペ

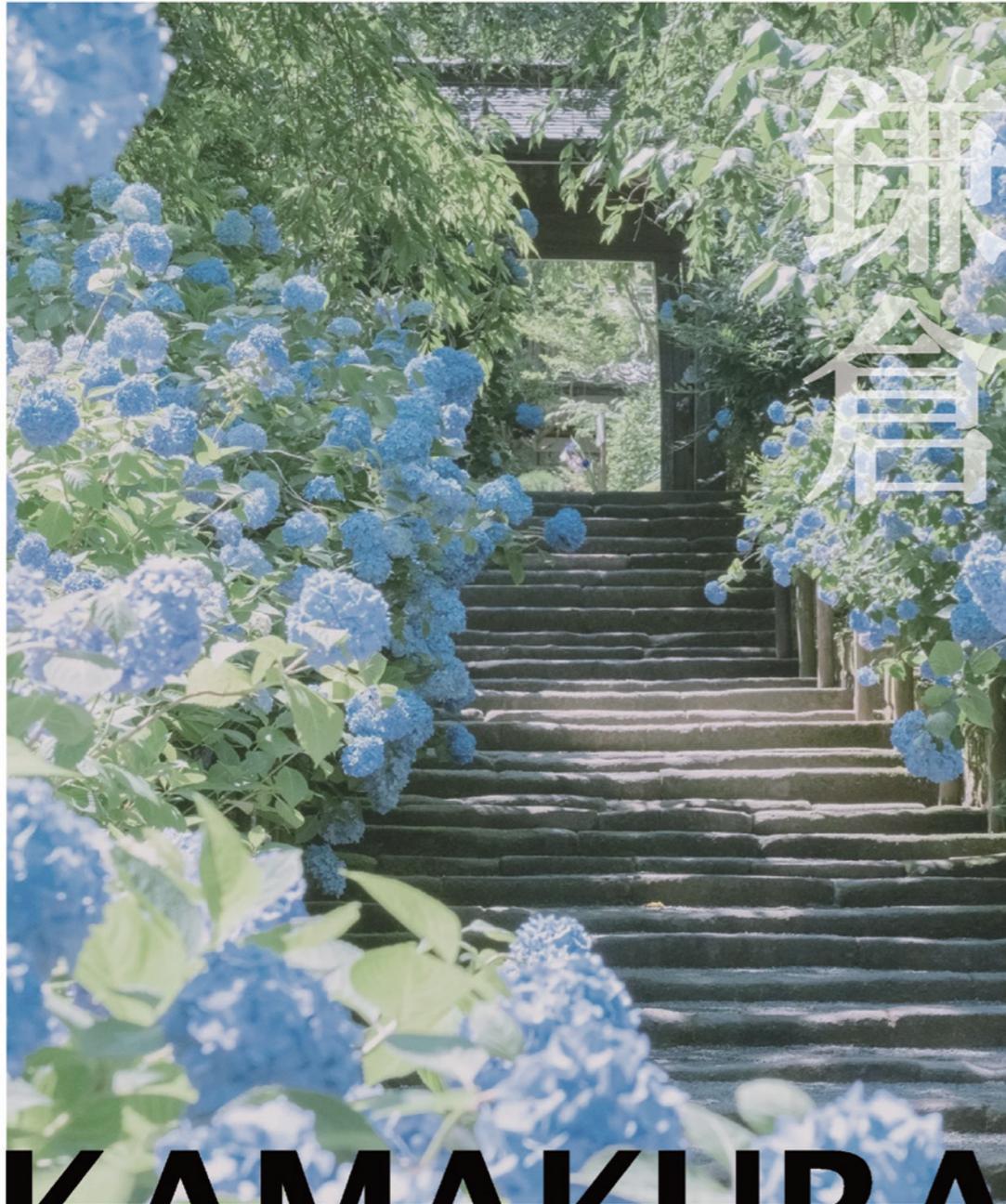
卒業・進級制作展 メインビジュアル



最終候補案に選出された作品。

「経験」をコンセプトに、未来への希望や不安への葛藤が混在している様子を、様々な色を併せ持つホログラムペーパーを用いてデザインしました。

挫折を乗り越えて何度でも立ち上がる様子を表現するために、折り目をたくさんつけています。



KAMAKURA

鎌倉 가마쿠라



公益社団法人鎌倉市観光協会 | 〒248-0012 鎌倉市御成町1-12 TEL:0467-23-3050 <https://www.trip-kamakura.com>

鎌倉市観光協会



06.ポスター

2024 学校課題

鎌倉の観光ポスター



外国人観光客をメインターゲットにしたポスターです。

観光名所の写真と文字を大きく配置して、ダイナミックさとインパクトを与える構図を目指しました。

「情報を伝える」よりかは相手の印象に残し、「気になる」や「行ってみたい」と感じてもらえるように意識しました。



07.パッケージデザイン

2023 学校課題

人参ごろごろ

人参とろとろ

Ai

「千葉県の魅力を伝えるお土産」をつくる課題で、地元である船橋市の特産品、人参を用いた缶詰を考案。

人参が好きな方・苦手な方それぞれに向けた二種類の展開を考え、食感ごとにシェイプやメインカラーを分けたデザインに仕上げました。

セントラルスクエア
4F入口付近

2023.9.30 & 10.1 エンジョイ! 平成ノスタルジー



オーロラアクリル
キーホルダー 各**700**円



キーホルダーのデコにも!
フレークシール
セット **100**円



トレカ 各**100**円

作字
ステッカー 各**100**円

※可能な限りおつりの出ないお会計にご協力お願いします。
5,000円札・10,000円札はお受けできませんので、あらかじめご了承ください。



08.学園祭物販

2023 個人制作(グループ)

エンジョイ! 平成ノスタルジー



学園祭の物販でリーダーを勤め、デザイン面はロゴやお品書き、MD風のアクリルキーホルダーを担当しました。「平成中期～後期のときめき」をテーマに、アクリルキーホルダーやステッカーを販売。

たくさんの方に手に取っていただけたことは自信に繋がりました。

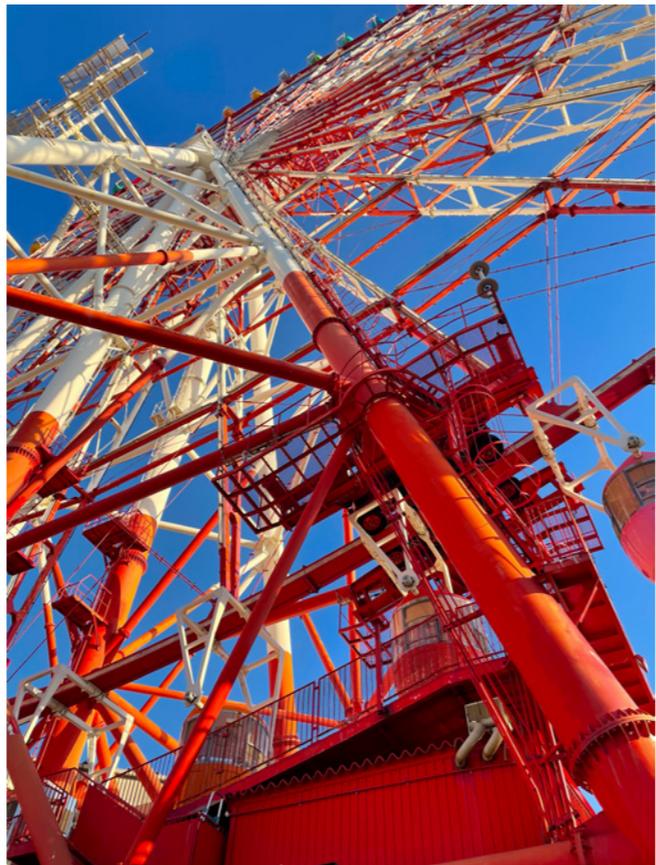
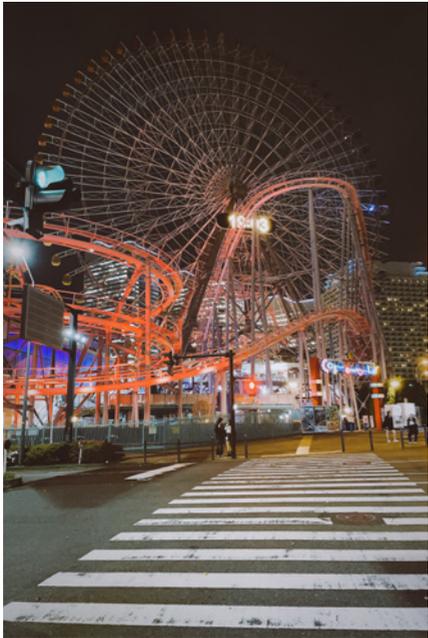
09.イラスト

2022&2023

年賀状

マクハリ
ハンドメイドフェスタ
展示・配布作品

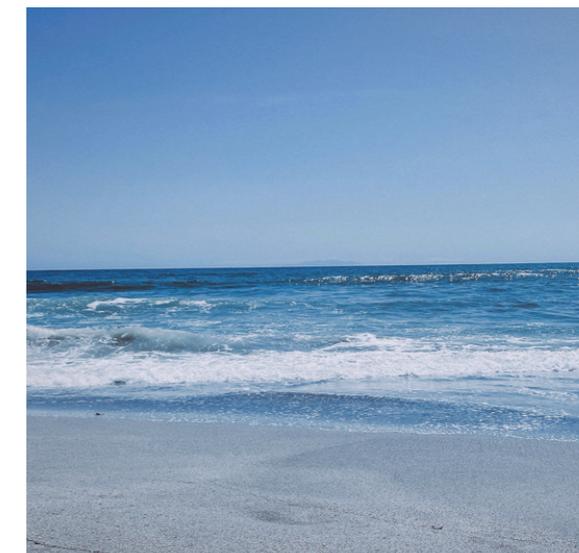
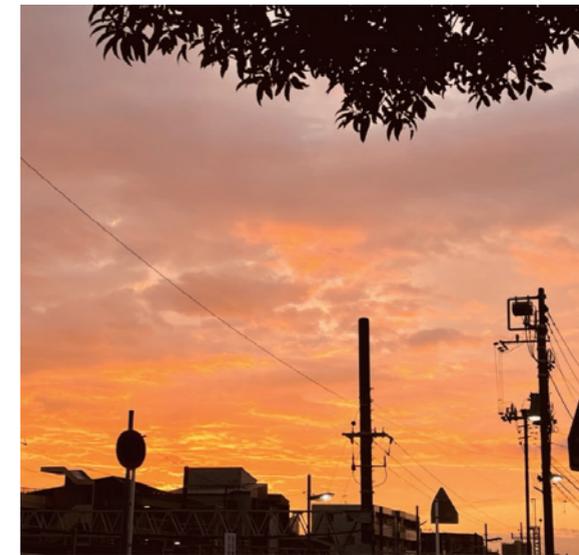




10.写真

趣味で撮影・加工しているものです。

仕事に何か活かせたらと考えております。



専門学校千葉デザイナー学院 門倉 瑚夏

 080-6740-7086

 kadokura.konatsu221061@cdg-st.jp