

The background features a collection of teal-colored geometric shapes, including triangles, pentagons, and irregular polygons, scattered across the white space. The shapes are primarily located in the top-left and bottom-right corners, framing the central text.

# PORTFOLIO

# 誰かの「きっかけ」 になるデザイン。

デザインはそれらを初めて見た人が行動を起こす  
きっかけになると考えます。

その制作に関わり、誰かの心を動かすような作品を  
作りたいです。

# PROFILE



NAKAYAMA ITO

中山 維都

専門学校千葉デザイナー学院  
デザイン科  
グラフィックデザインコース3年

誕生日:2003年6月27日

出身:千葉県木更津市

趣味:デザインイベント(フェスなど)に行くこと

免許・資格:普通自動車第一種運転免許 取得  
文部科学省後援色彩検定3級 合格

## スキル



- 2003年6月27日に生まれる
- 中学、高校の美術の授業でデザインすることの楽しさに気づく
- 2022年4月専門学校千葉デザイナー学院入学
- 2025年3月専門学校千葉デザイナー学院卒業見込み

# CONTENTS

進級制作 .....	5-8
アドタイジング .....	9-12
ブランディング .....	13-14
エディトリアル .....	15
ユニバーサルデザイン .....	16-18
パッケージデザイン .....	19
Web デザイン .....	20-22
その他 .....	23-24

# 01 2年生進級制作「StuDyGames」

パッケージデザイン

アドバイジング

ブランディング

エディトリアル

## 遊びながら学びのきっかけ を作るカードゲーム

グラフィックデザインを主体とした、新しい商品の企画から提案までを行いました。

紙とアクリルのカードを使った、重ねてそろえるカードゲームです。

SDGs17の目標のそれぞれの課題とわたしたちにできることをカードで遊びながら学ぶことができます。

授業以外でも学べる機会をつくり、みんなで話をしたり自分で考えたりするきっかけになればと思います制作しました。

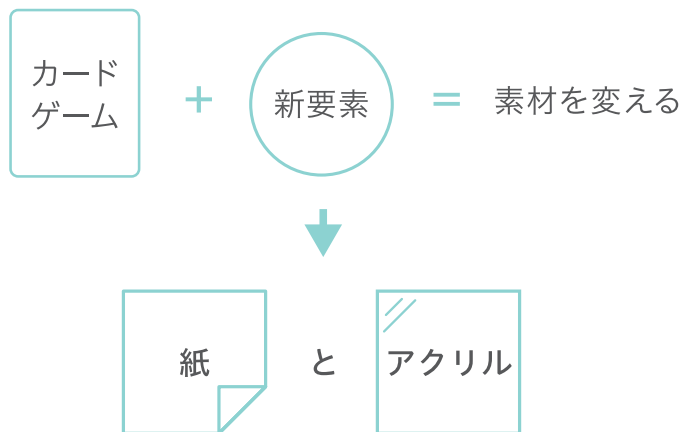
使用ソフト：  

制作期間：3ヶ月



### 制作物

- ・パッケージ
- ・カード(紙、アクリル)
- ・タイル(アクリル)
- ・説明書
- ・ビジュアルパネル
- ・コンセプトボード



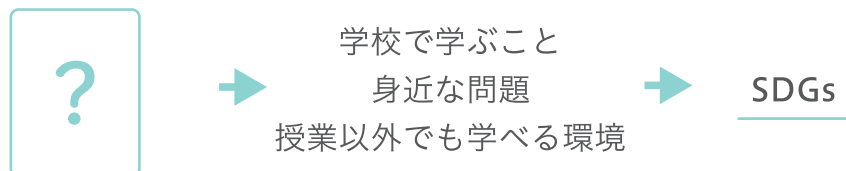
あそびかた

重ねてコードを作る  
着せ替えカードゲーム

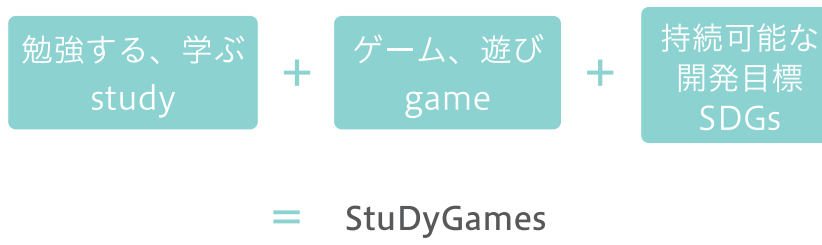
● 子どもの頃遊んだもの



カードの内容



StuDyGames



シンボル…アルファベットが繋がっているデザイン  
ロゴタイプ…一つの文字にパーツが重なっているデザイン



あそび  
まなぶ  
SDGs



## StuDY Games

遊びながら学びのきっかけを作るカードゲーム

紙とアクリルのカードを使った、重ねてそろえるカードゲームです。SDGs17の目標のそれぞれの課題とわたしたちができることをカードで遊びながら学ぶことができます。

授業以外でも学べる機会をつくり、みんなで話をしたり自分で考えたりするきっかけになればと思います。

### あそびとまなびは紙一重。かさねてあそべる!SDGsカードゲーム

**内容物**

- ・情報カード34枚 (紙17枚、透明アクリル17枚)
- ・行動カード34枚 (紙17枚、スモークアクリル17枚)
- ・SDGsアクリルタイル17枚
- ・説明書1枚

**情報カード** SDGsの17の目標ごとの課題を、数字やイラストから学べます。

**行動カード** SDGsの17の目標ごとの課題の解決に向けて、私たちができることを提案します。

**あそびかた**

裏にして並べたカードをめくり、情報カードと行動カードそれぞれの組み合わせを集めます。同じ目標のカードが2組そろったらSDGsタイルがもらえます。並べたカードがなくなり、合計ポイントが1番高い人が勝ちです。

カード1組…1ポイント  
タイル1枚…2ポイント

Tiik.  
StuDY Games

デザイン科  
グラフィックデザインコース2年  
中山 藤 郁

Twitter:  
藤原のデザインを独り占めします。  
藤原郁という名前、少しおもしろい名前かもしれません。  
お名前を覚えている方、ぜひお名前を呼んでください。  
100%無難な名前じゃないかと感じています。

# 02 1年次進級制作「ヒトイキ」

パッケージデザイン

アドバイジング



ブランディング

## 食べることで毎日を頑張ることができる商品

任意の既存商品をベースに新企画の提案をし、3種以上のシリーズ展開をしました。

食べることで毎日を頑張ることができる商品を作りたいと思い、継続的に食べるイメージのチョコレート効果をベースに考えました。

朝昼夜ごとのシーンを強調することで疲れた時、頑張りたい時、リフレッシュしたい時に食べてもらえるような、日常に寄り添った商品になっています。

使用ソフト：  

制作期間：3ヶ月

パッケージは、頑張りたい時に食べてもらうことを想定して、縁起物であるお守りの形をイメージしてデザインしました。





# 03 マクハリハンドメイドフェスタ メインビジュアル



アドバタイジング

採用  
作品

## 新しい出逢いに繋がる デザイン

世界に一つだけの手作りの作品や、クリエイターの方と来場者の方の関わりなど、たくさんの新しい出逢いがあると考え、リボンをモチーフにしました。

ロゴはリボンのねじれや曲がりを取り入れた部分と、アルファベットの形を活かした部分を組み合わせてデザインし、視認性を意識しました。

使用ソフト：  

制作期間：3ヶ月

MAKHARI  
HANDMADE  
FESTA  
2023

SUPPORTED BY  
CHIBA DESIGNER GAKUIN

世界に1つだけの  
手作り作品に出逢える  
ハンドメイドファンのための祭典

ハンドメイド作品の  
展示・販売

ワークショップで  
オリジナルの作品作り

素材販売ブースや  
企業出店

2023 11.18 SAT 11:00~17:30 → 19 SUN 10:00~16:30

幕張メッセ国際展示場 4・5ホール

前売券 ¥700 当日券 ¥800 小学生以下は入場無料

最新情報は  
公式HPを  
CHECK!

幕張メッセ bayfm78

主 催：マクハリハンドメイドフェスタ実行委員会（株式会社 幕張メッセ/株式会社 ベイエフエム）  
後 援：千葉県、千葉市、ちば国際コンベンションビューロー  
問合せ：マクハリハンドメイドフェスタ事務局 043-296-5500（平日10:00-17:00） / info@handmade.jp

制作協力：千葉デザイナー学院 制作者：中山 結都

マクハリハンドメイド  
フェスタとは？

クリエイターの方と  
来場者の方の関わり  
世界に一つだけの手  
作りの作品



たくさんの新しい出逢い  
リボンモチーフ

リボン = 「結ぶ」「装飾する」



- ・ 作品との出逢いや、人と人の関わり
- ・ たくさんの人が集まって1つの空間を作りあげる



MAKHARI  
HAND  
MADE  
FESTA  
2023

デザイン

リボンのねじれや曲がり

視認性

アルファベットの形

組み合わせる





# 04 メトロADクリエイティブアワード 応募作品 中づくりポスター

アドバタイジング

## アレンジレシピ×ラッキーアイテム

「味ぽん」ならアレンジが無限大で、簡単に味の幅が広げられる という訴求ポイントから味ぽんを使ってさまざまな料理を作ることができる→アレンジレシピ  
さらに「しあわせ、ぽん！」プロジェクトの「半径1メートルのしあわせ」から日常の中にある小さな幸せ→占い・ラッキーアイテムに着目しました。

広告は全体的に温かみのあるデザインにしました。占い風の文章と、アレンジレシピをラッキーフード、味ぽんをラッキーアイテムに見立てて、味ぽんのことがつい気になってしまう広告を目指しました。

使用ソフト：  

制作期間：4 週間





# 05 学校のリブランディング計画

ブランディング

## 学校に関心を持ってもらうためのデザイン

千葉デザイナー学院のリブランディングを想定してシンボルとロゴタイプを制作しました。

シンボルは学校名の頭文字を組み合わせてデザインし、丸が重なったデザインは続いていくというイメージからデザインのことを学んで将来に繋げていくことを表現しました。さらに、オープンキャンパスなどで訪れた人たちに良い印象を持ってもらえるように信頼や落ち着き、安心感のある青色と緑色を使用しました。

使用ソフト：  

制作期間：1 ヶ月

未来につながるスキル



CHIBA DESIGNER GAKUIN

専門学校 **千葉デザイナー学院**



著作者：aleksandr\_samochernyi / 出典：Freepik



# 06 架空ブランド「ペントカミ」 ロゴデザイン ブランディング

## 書き心地にこだわられる 文房具店

紙とペンの販売を中心とした文房具専門店のロゴタイプ  
とシンボルを作成しました。

全体的にレトロをイメージしました。

シーリングスタンプをイメージしたシンボルと、ノートと  
鉛筆を組み合わせたロゴタイプです。

使用ソフト：  

制作期間：1 ヶ月



著作者: rawpixel.com / 出典: Freepik



# 07 スパイスカレーの冊子カバーと本文

エディトリアル

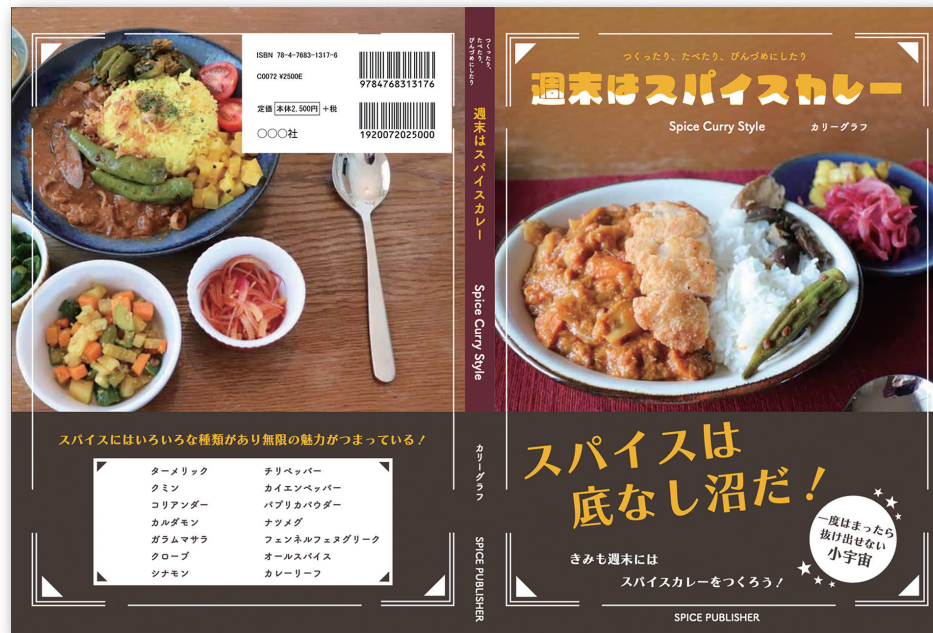
## 魅力が伝わり手に取ってもらえるデザイン

全体的に料理の雰囲気に合わせて配色とデザインを意識しました。

タイトルの文字は、ご飯にカレールウがかかっているようなイメージでつくりました。

使用ソフト：  

制作期間：1 ヶ月



# 08 小学校用教科書デザイン

ユニバーサルデザイン

## 読みやすくてわかりやすい教科書

大人と子どもが使用しても視認性に問題のないデザインになるように意識して制作しました。

内容に沿った枠の形やデザインにすることで、視覚的なわかりやすさを目指しました。

インデックスをつけることで、目次を読んで探すだけでなく直感的にページを探しやすいようにしました。

使用ソフト：   

制作期間：3週間

### 1 暮らしを支える食料生産



**やってみよう**

- ①スーパーマーケットの暮らしを持って、食料品ごとに切り取ってみよう。
- ②どの都道府県からその食料品が来たかを調べ、日本地図の上にはってみよう。
- ③食料品の中で、外国から来たものは、外国から来た食料品の中にはってみよう。
- ④地域や地域で生産された産物も確認しよう。

外国から来た食料品





**つかひ**

わたしが食べている食料品の産地について調べ、学習課題をつくりましょう。

**産地調べ** あいさんたちは、スーパーマーケットの暮らしを家から持ちよりました。そして、野菜や果物などの食料品ごとに切り取り、産地を確認して地図の都道府県の上にはってみました。

「スーパーマーケットの食料品は、わたしたちの県や近くの県のものが多いね。」  
 「でも、遠くはなれた県からとどいてる食料品もたくさんあります。」  
 「魚は新鮮なことが大切だけど、遠くはなれた県から運ぶのはたいへんです。」  
 「外国から来た食料品もたくさん売られています。」

わたしたちがふだん食べているものは、全国の産地で生産されたものです。なかには、外国から来た食料品もあります。日本では、地形や気候などの自然条件を生かして、各地で豊かな食料生産が営まれています。

「米は寒いところで多く生産されるかな。それともあたかいところかな。」  
 「同じ果物でも、りんごやみかんでは取れるところがちがうようです。」

**学習問題**

わたしたちの暮らしを支えている食べ物の産地は、どのように広がっているのでしょうか。

③切り取ったスーパーマーケットの暮らしを日本地図にはる

スーパーマーケットで見られる食料品は、どこでとられていて、どのように運ばれているのかな。

**調べること**

米の主な産地、野菜や果物、畜産物、水産物の主な産地。

### 2 わたしたちの生活と食料生産



①「お弁当の日」(健康を大切にする給食)

②「お弁当の日」(健康を大切にする給食)

③「お弁当の日」(健康を大切にする給食)

④「お弁当の日」(健康を大切にする給食)

**給食の材料** あいさんたちは、全国の給食の写真をながら探し合っています。

「全国には、その地域の産品を使った、おいしそうなお弁当がたくさんあるね。」

「わたしたちが食べている給食には、どのような材料が使われているんだろう。」

あいさんたちは、こんだて表を見ながら、給食で使われている材料を調べ、分類してみました。

**今日の給食**

こんだてで考え、ごはん、いかにのたつたお弁当に、お弁当の材料をちくばんにアレンジ

**農作物** 米や野菜など、田畑でさいばいされるもの。「農作物」という場合は、畜産物もふくみます。

**畜産物** 牛、豚、とりにどのお肉や卵から生産されるもので、乳用たまごや卵からつくられるものもふくみます。

**水産物** 海や川、湖、沼からとれる魚や貝、海苔、動物のことで、それらがつらられるものもふくみます。

**お弁当の材料**

今日の給食の材料は、お弁当の材料をちくばんにアレンジ

お弁当の材料は、お弁当の材料をちくばんにアレンジ

お弁当の材料は、お弁当の材料をちくばんにアレンジ

「わたしたちが食べているものを食べているんだね。」

「給食の材料は、どこでどのようにとられて、運ばれているんだろう。」

わたしたちが食べているものは、どこでどのようにとられて、運ばれているんだろう。





# 09 外国人向け観光ポスター

ユニバーサルデザイン


## 興味を行動に変える デザイン

色を多く使わず、すっきりとしたまとまりのあるデザインを意識しました。

駅に貼ることを想定して東京から山形までの路線図の情報を加えました。興味を持った人に読んでもらうために観光地の説明も加えました。

使用ソフト：  

制作期間：2週間



### 山形県



# YAMAGATA

아마가타현 山形県

### 银山温泉

タイムスリップしたかのようなレトロな景色が広がる  
银山温泉。银山川の両岸に木造の温泉旅館が立ち並ぶ  
温泉街では、夕暮れになるとガス灯に火がともり、  
ノスタルジックな日本情緒が漂います。

東京駅 Tokyo Station	山形新幹線	米沢駅 Yonezawa Station	山形駅 Yamagata Station	天童駅 Tendo Station	新庄駅 Shinjou Station
	「つばき」約2時間	約30分	約10分	約35分	
	上越新幹線	新潟駅 Niigata Station	羽越本線特急 「いなほ」約1時間50分	鶴岡駅 Tsuruoka Station	酒田駅 Sakata Station
	「とき」約1時間40分			約20分	

 やまがたへの旅   
<https://yamagatakanko.com> やまがた観光キャンペーン推進協議会 公益社団法人山形県観光物産協会 

# 10 フルーツ大福のパッケージ

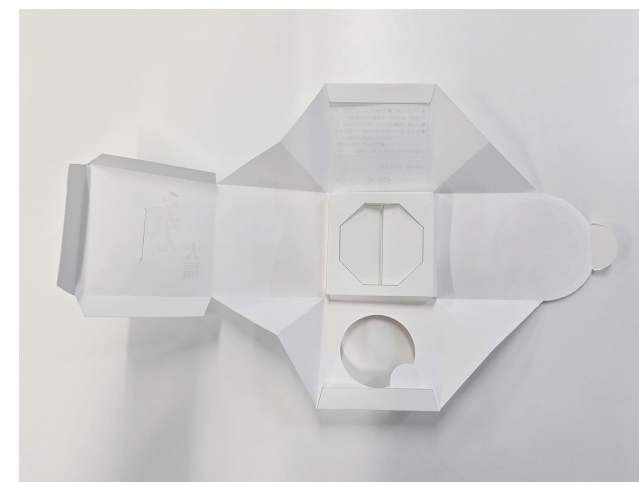
ユニバーサルデザイン

## わかりやすさと使いやすさを両立したパッケージ

広げた時にお皿のように使えるパッケージにしました。  
箱の正面を切り抜き、中身が大福であることをわかりやすくしました。  
フルーツのイラストを大きく配置し、文字以外の情報でも商品の内容が伝わるようにしました。

使用ソフト： 

制作期間：3週間



# 11 千葉県の魅力を伝える商品パッケージ

パッケージデザイン

## 海の幸、山の幸が両方 味わえるクラッカー

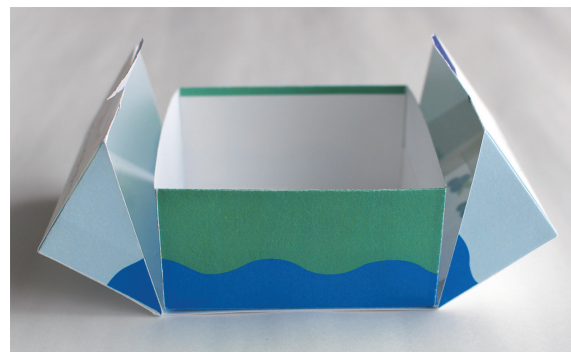
木更津市の特産物である海苔とブルーベリーのペースト・ジャムサンドクラッカーです。

使われている食べ物から連想して山と海のデザインにしました。

パッケージを全て組み立てると側面に山の形が現れます。

使用ソフト：  Ai

制作期間：4 週間





# 12 Webサイトリニューアル

Web デザイン

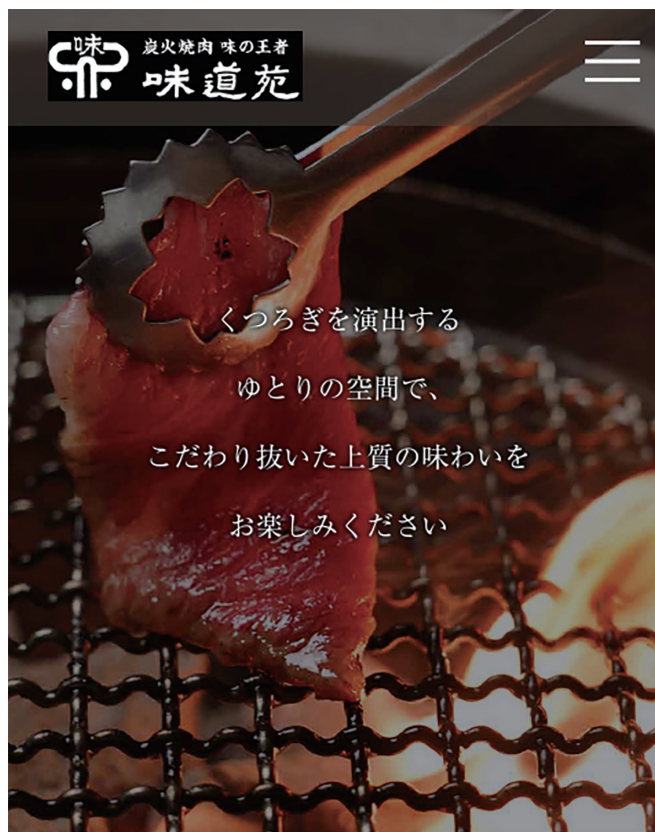
## メニューページを中心とした わかりやすいサイト

飲食店のWebサイトをリニューアルする想定でつくりました。

サイトの問題点を探して、解決策を決めて制作しました。サイトを利用する人が何が一番見たいかを考え、メニューページを中心としたわかりやすいサイトを目指しました。

使用ソフト：  

制作期間：1 ヶ月



[ 味道苑 ] のホームページをご覧いただきありがとうございます。  
ございます。

当店は埼玉県草加市(草加店)・三郷市(三郷店)・越谷市(蒲生店・東越谷店・せんげん台店)に5店舗展開する焼肉店です。

厳選和牛を使用し、良いお品をお安くご提供しております。各店舗に座敷もございまして、各種ご宴会にご利用ください。

皆様のご来店を心よりお待ちしております。

味道苑

くつらぎを演出するゆとりの空間で、こだわりの抜いた上質の味わいを、お楽しみください。

「味道苑」のホームページをご覧いただきありがとうございます。  
 当店は埼玉県草加市（草加店）、三郷市（三郷店）、越谷市（蒲生店・東越谷店・せんげん台店）に5店舗展開する焼肉店です。  
 厳選肉を使用し、良しお肉をお安くご提供しております。各店舗に用度もございますので、各種ご宴会にご利用ください。  
 皆様のご来店を心よりお待ちしております。

インフォメーション

※当サイトはPC専用です  
 ※最新情報は各店舗のポスターに貼付してあります！

更新日 2020年6月25日  
 ホームページリニューアル

定休日

○	月	火	水	木	金	土	日
○	●	●	○	○	○	○	○
●	●	●	○	○	○	○	○

メニュー

お料理

お飲み物

セット・ご宴会

店舗情報

草加店 三郷店 蒲生店

東越谷店 せんげん台店

求人情報

トップ | インフォメーション | 定休日 | メニュー | 店舗情報 | 求人情報  
 Copyright 味道苑 All Rights Reserved.

味道苑

お料理

焼肉 ホルモン・その他 サラダ 一品料理 スープ

焼肉

和牛特上カルビ 2,695円  
 ～牛腿のシブコースの中で最も味わいのある部位～

和牛上カルビ 2,145円  
 ～牛腿のシブコース肉をカットしたも～

和牛者付カルビ 2,200円  
 ～キアバラ骨を付けたまま焼付けしたも～

和牛トロカルビ 限定品 1,815円  
 ～カルビの中で最も脂の乗った部位～

和牛カルビ 1,298円  
 ～キアバラ骨を付けたも～

トップ | インフォメーション | 定休日 | メニュー | 店舗情報 | 求人情報  
 Copyright 味道苑 All Rights Reserved.

味道苑

お飲み物

ビール サワー 日本酒 焼酎 ボトルのお供 ウイスキー

ビール

キャボロ厚生 大ジョッキ 858円

キャボロ厚生 中ジョッキ 660円

キャボロ厚生 小ジョッキ 440円

キャボロ厚生ラベル 中瓶 605円

ノンアルコール 396円

トップ | インフォメーション | 定休日 | メニュー | 店舗情報 | 求人情報  
 Copyright 味道苑 All Rights Reserved.

味道苑

セット・ご宴会

スペシャルセット お得セット おすすめセット 宴会

スペシャルセット

味道苑の焼肉は全て朝採り豚肉となっております。  
 セットメニューは通常メニューにつき、ご宴会でのご注文はいたしません。

味道苑セット 14,586円

和牛上カルビ 2人前  
 上コース 2人前  
 上ミノ 1人前  
 上タン塩 1人前  
 しゃぶ 1人前  
 キムチ燻合せ 1人前  
 サンチュ又はジャンボサラダ  
 ライス・スープ各4名様分付

海鮮セット 11,176円

和牛カルビ 2人前  
 磯焼 3人前  
 海鮮サラダ 1人前  
 キムチ燻合せ 1人前  
 サンチュ又はジャンボサラダ  
 ライス・スープ各4名様分付

宝セット 14,883円

和牛上カルビ 2人前  
 上コース 1人前  
 上ミノ 1人前  
 上タン塩 1人前  
 磯焼 2人前  
 キムチ燻合せ 1人前  
 サンチュ又はジャンボサラダ  
 ライス・スープ各4名様分付

ファミリーセット 10,450円

和牛カルビ 2人前  
 ロース 2人前  
 上ミノ 1人前  
 上タン塩 1人前  
 しゃぶ 1人前  
 キムチ燻合せ 1人前  
 サンチュ又はジャンボサラダ  
 ライス・スープ各4名様分付

トップ | インフォメーション | 定休日 | メニュー | 店舗情報 | 求人情報  
 Copyright 味道苑 All Rights Reserved.

味道苑

店舗情報

味道苑は埼玉県草加市・三郷市・越谷市に5店舗展開する焼肉店です。

草加店

電話番号 048-936-0525

住所 千340-0003 埼玉県草加市稲荷2-29-16  
 営業時間 AM11:00～PM11:00  
 料理LO:PM10:00  
 ドリンクLO:PM10:30  
 (午後も休憩なしで営業しております)  
 定休日 年中無休 当面火曜日

三郷店

電話番号 048-958-5627

蒲生店

電話番号 048-986-8778

東越谷店

電話番号 048-963-8817

せんげん台店

電話番号 048-978-0909

求人情報

正社員  
 応募のお問い合わせは草加店まで  
 048-936-0525  
 【調理職】  
 経験者：月給30万円以上  
 見習い：月給22万円

【ホールスタッフ】  
 月給25万円以上（経験・能力による）

パート・アルバイト  
 応募のお問い合わせは各店まで

1. AM10:30～PM3:00または5:00  
 平日：時給1,100円 土日祝：時給1,200円

2. PM4:00または5:00～PM10:00  
 平日：時給1,100円 土日祝：時給1,200円

3. PM10:00～  
 平日：時給1,250円 土日祝：時給1,250円

高校生  
 平日：時給1,000円 土日祝：時給1,050円

※週3日～3時間でOK。  
 ※土日祝のみも可能。Wワーク大歓迎！

トップ | インフォメーション | 定休日 | メニュー | 店舗情報 | 求人情報  
 Copyright 味道苑 All Rights Reserved.

# 13 テーマパークサイトデザインキャンプ

Web デザイン

## 1年を通してイベントを楽しめることが伝わるサイト

テーマパークのサイトをリニューアルする想定でつくりました。全体的に自然のイメージの緑色と明るいイメージのオレンジ色を使い楽しさが伝わるようにデザインしました。それぞれの項目がPCの画面サイズに収まるようにレイアウトや大きさを調整しました。

使用ソフト：  

制作期間：1ヶ月



# 14 年賀状

その他

使用ソフト： 

制作期間：3 週間



## 年賀状 2023 「良い旅を。」

チャリティー年賀状コンテストに応募した作品です。宇宙をうさぎがにんじんのロケットで飛んでいる様子をイメージしてつくりました。月の上にのせた文字を月に書かれているようにしたのがポイントです。新たな年を迎えるわくわく感を表現しました。

## 年賀状 2024 「鱗で彩るお正月」

龍の鱗をイメージした柄にお正月のモチーフを散りばめました。送るシーンや相手にとらわれず使いやすいデザインを意識しました。



# 15 写真

その他

使用ソフト：  Ps

制作期間：2日

## 「静かに咲く光」

三分割構図を意識してバランスのとれた写真を目指しました。  
手前ボケをすることで奥の照明に視線が行くようにしました。



## 「明け方の食卓」

部屋に少し光が入るくらいの冷たい朝の時間帯をイメージしました。  
ライトの位置や構図など様々なことを意識して撮影しました。



The background of the slide is white, decorated with various teal-colored geometric shapes such as triangles, squares, and pentagons scattered across the top and right sides.

THANK YOU!

中山維都 NAKAYAMA ITO  
mail:nakayama.ito221076@cdg-st.jp