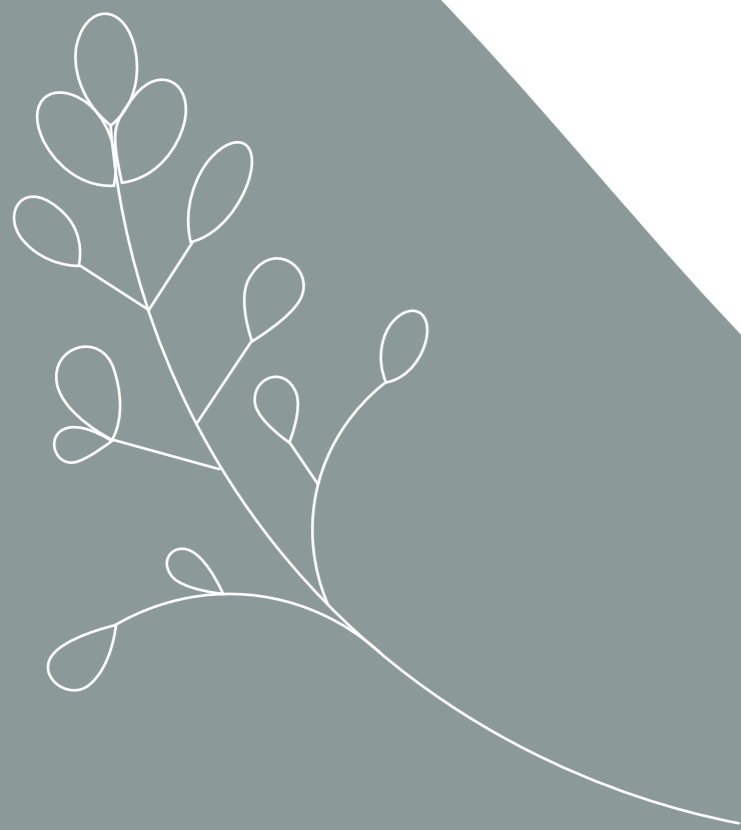


portfolio

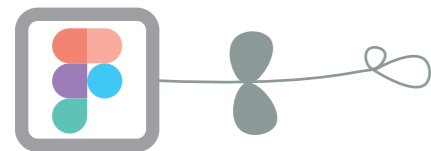
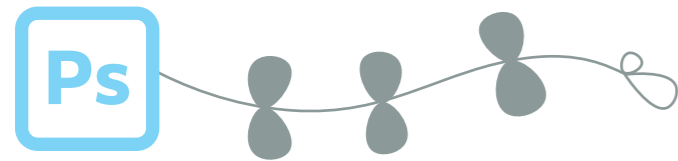
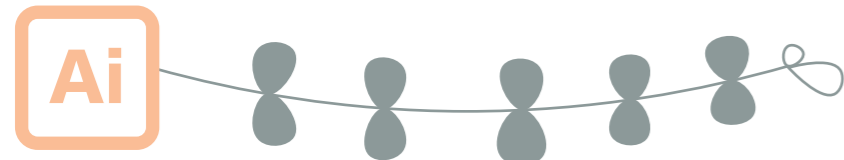


profile



北岡 百々羽
kitaoka momoha

2003年生まれ
茨城県出身



学歴

- 2016年3月 茨城県神栖市立波崎小学校卒業
- 2019年3月 茨城県神栖市立波崎第一中学校卒業
- 2022年3月 茨城県立波崎高等学校卒業
- 2025年3月 千葉デザイナー学院卒業予定

趣味

美味しそうなお菓子をSNSやお店に行って探すこと。

資格

- 実用数学技能検定2級
- 日本漢字能力検定3級
- ビジネス文章実務検定3級

価値観

見やすいデザイン

作品を見てもらう上で、内容がスッと頭に入りやすいデザインを心がけています。

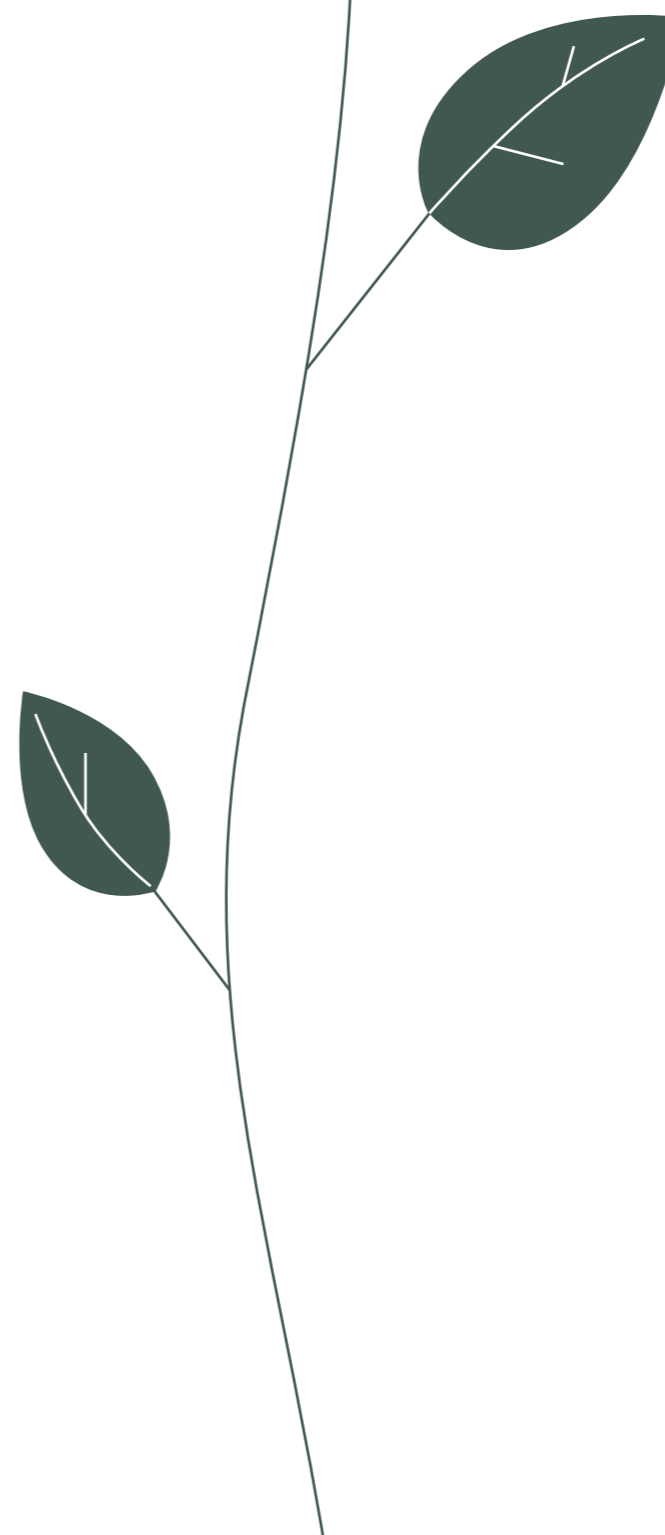
進級制作作品

1.colorfull stones 3

2年進級制作

2.yawaraka 6

1年進級制作



1. colorfull stones

コンセプト

使っても見ても楽しめる 石の画材、キャンバス

小さい頃にコンクリートに石で 絵を描いていた記憶から
それを画材、キャンバスにした商品を考えたいと思いました。

制作物：ビジュアルイメージパネル
コンセプトボード 2枚
ロゴタイプ・シンボル
パッケージ
内容物

使用ソフト



ロゴタイプ・シンボル



シンボルはカラフルなたくさんの石のオブジェクトで
石板のような形を作りました。

ロゴタイプは画材のカラフルさと石のゴツゴツした感
じをイメージしたデザインにしました。
「O」の文字の形を揃えないことで同じ形がない唯一
無二を表現しています。



1.colorfull stones



コンセプトボード

上のボードには制作物のコンセプトや企画意図、下のボードには商品の紹介を載せています。

シンボルに使われている石のオブジェクトを用いて、その中を切り抜いたように画像を入れることで制作物としての統一感を持たせました。

そのほかに、石で描いたような線や、点などのオブジェクトを配置することで、「この商品で描いたらこんな感じかな」と想像できるようにしました。

1.colorfull stones

パッケージ

セット商品のパッケージ



コンセプトボード同様、シンボルに使われている石のオブジェクト、そして石で描いたような線や点などのオブジェクトを配置しました。

画材単品の商品のパッケージ



手に取った時にワクワクさせられるように、凸凹とした質感の紙を使用しました。

内容物



外側はロゴタイプとシンボルのデザインの焼きが入っており、取っ手がついているので 持ち運ぶこともできます。

2.yawaraka

コンセプト

身も心も柔らかくなる 牛乳プリン

コロナ禍でストレス社会の この世の中、
身も心も柔らかくなるような
全世代が食べられる牛乳プリンを作りたい。

制作物：ポスター 3 枚
パッケージ
商品ロゴ
パッケージ
内容物

使用ソフト



商品ロゴ



牛乳プリンの柔らかさをそのまま
名前に落とし込んでみました。子
供でもわかるよう、ローマ字の下
に平仮名でも「やわらか」と表記し
てあります。



ポスターの真ん中を通る白線は、のどかな牧場をイメージしてい
て、真ん中を牛をイメージした形に切り抜いて、中から牛乳プリン
が見えるようなデザインにしました。

牛が立っている地面のところには、味ごとにいちごのオブジェク
ト、牧場の優しい風をイメージさせる細い曲線、きなこから豆へと
発想を広げ、豆絞り柄の柄を入れました。

2.yawaraka

パッケージ

ポスター同様、真ん中を通る白線はのどかな牧場をイメージしています。横絡見た時に中にある商品が見えるようになっていて、牛の形をイメージした形に切り抜かれています。



内容物

牛乳プリン自体は食品サンプルを使って作り、本物に見えるようにこだわりました。味ごとに色違いのフィルムで巻いています。



授業内制作作品

エディトリアルデザイン

- 3. レシピ本のレイアウト 9
- 4. 小冊子のレイアウト 10

ユニバーサルデザイン

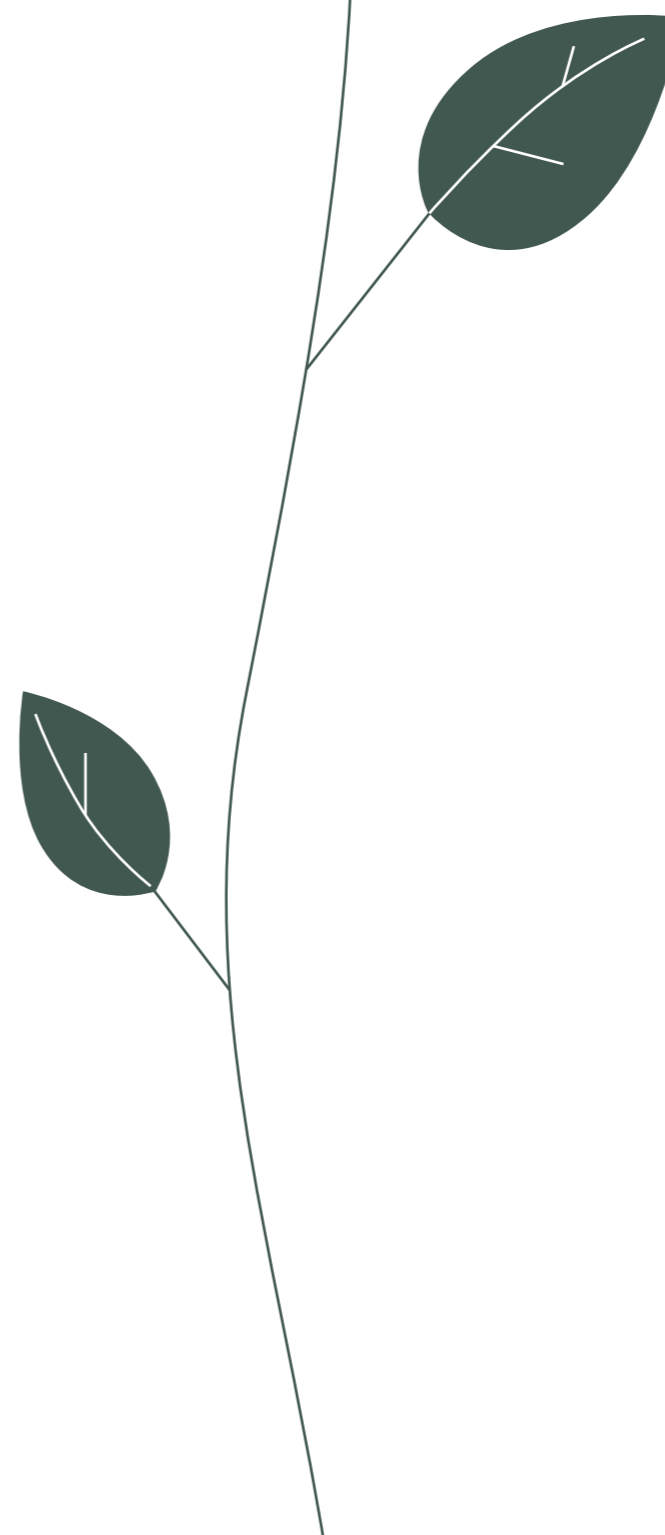
- 5. 教科書デザインの提案 11
- 6. 観光ポスターのデザイン 12

グラフィックデザイン

- 7. ハンドメイドフェスタ2023 13
 - グラフィック制作
- 8. メトロADクリエイティブアワード2024 14
 - グラフィック部門

その他

- 9. テーブルフォト 15



3. レシピ本のレイアウト

見た目は豪華！季節のフルーツをトッピングしているだけで簡単。急な来客にもこれなら喜んでもらえます。

フルーツパンケーキ



材料 (1人分)
市販のホットケーキミックス……1袋
卵……1個
牛乳または水……150ml
バター……適量
ホイップクリーム……適量
クリーム……200ml
果糖……適量
砂糖……15g
パシパシフルーツ お好みで
トッピング用フルーツ お好みで

- 市販のホットケーキミックスを焼く**
卵と牛乳を泡立て器で混ぜ、ホットケーキミックスをしっかりと混ぜる。フライパンに油をひき、中火で熱し、焼き色が均一になるように濡れ布巾の上で冷ます。フライパンを火に戻し、丸く焼くため高いところから流し入れる。一枚ずつ焼き、粗熱を取っておく。
- ホイップクリームを作る**
冷蔵庫で冷やしたクリームをボウルに入れ砂糖を加える。ボウルをやや手前に傾け、泡立て器を斜めにし、空気を抜き込むようにホイップする。角が立つくらいのかたきまで泡立てる。市販のホイップクリームを使用しても良い。
- クリームとフルーツでデコレーションをする**
パンケーキにクリームを塗り、フルーツはハチミツを混ぜ合わせて1晩おいたものを盛り付ける。
- パンケーキを重ねてきれいに盛り付ける**
パンケーキを重ねて間にクリームを塗り重ねている、最後にフルーツを添える。

24

ゆっくりのんびりしたい休日のランチにピッタリ。温泉卵やローストビーフ、野菜と一緒にヘルシーなパンケーキです。

サラダパンケーキ



材料 (1人分)
市販のホットケーキミックス……2枚
卵……1個
牛乳または水……150ml
油……適量
市販のミックスサラダ……1袋
ローストビーフ……適量
温泉卵……1個
ドレッシング お好みで
粉チーズ お好みで

- 市販のホットケーキミックスを2枚焼く**
卵と牛乳を泡立て器で混ぜ、ホットケーキミックスをしっかりと混ぜる。フライパンに油をひき、中火で熱し、焼き色が均一になるように濡れ布巾の上で冷ます。フライパンを火に戻し、丸く焼くため高いところから流し入れる。一枚ずつ焼き、粗熱を取っておく。
- 温泉卵を作る**
鍋にお湯を沸かし、沸騰したら火を止め卵を入れ12～15分待ち、取り出して3分ほど待って殻を割り別の皿に置いておく。
- 皿に盛り付ける**
大きなワンプレートとして、パンケーキとミックスサラダとローストビーフをお皿に盛り付け、サラダの上に温泉卵をトッピングする。お好みで粉チーズをかけてドレッシングを添え、すべてを一緒に盛り付ける。

26

パンケーキのほのかな甘みと、ハンバーグ＆チーズの塩気が相性抜群。ランチに軽食にもピッタリな、お手軽バーガーです。

パンケーキバーガー



材料 (1人分)
市販のホットケーキミックス……2枚
ハンバーグ……1個
トマト……1枚
レタス……数枚
スライスチーズ……1枚
ケチャップとマヨネーズをかける。

- 市販のホットケーキミックスを2枚焼く**
卵と牛乳を泡立て器で混ぜ、ホットケーキミックスをしっかりと混ぜる。フライパンに油をひき、中火で熱し、焼き色が均一になるように濡れ布巾の上で冷ます。フライパンを火に戻し、丸く焼くため高いところから流し入れる。一枚ずつ焼き、粗熱を取っておく。
- 野菜を切ってパンケーキではさむ**
レタスを食べやすい大きき切り、トマトは薄くスライスしたら、パンケーキに野菜、ハンバーグ、スライスチーズをはさみ、間にケチャップとマヨネーズをかける。
- 皿に盛り付ける**
崩れないよう、中心にピックを刺して安定させた後、お皿に盛り付ける。他にお好みの具材をはさんで、ピックの代わりにワックスペーパー等で包んでも良い。

27

1年次制作

角版写真のトリミングによって、内容をより明確にし見開き紙面を制作しました。

用意された素材内容の把握・情報整理と写真素材のトリミングを意識して紙面構成が出来ているかを意識して制作に取り組みました。

使用ソフト



4. 小冊子のレイアウト



2年次制作

スパイスカレーを作りたい人をターゲットに設定して小冊子を制作しました。そのターゲットに合った見やすいデザインを心がけました。事務的な書面にならないよう、画像や文字の配置を気をつけ、見やすいデザインにしました。



使用ソフト



5. 教科書デザインの提案

2 わたしたちの生活と食料生産

いろいろな給食があるね。すり身だんごは何でできているのかな。

すり身だんごには、大洗町でとれた新鮮ないわしが使われています。

いろいろな給食があるね。すり身だんごは何でできているのかな。

野菜や魚の肉など、いろいろなものが使われているね。

給食の材料 あおいさんたちは、全国の給食の写真を見ながら話し合っています。

「全国には、その地域の名産品を使った、おいしい給食がたくさんあるね。」

「わたしたちが食べている給食には、どのような材料が使われているんだろう。」

あおいさんたちは、こんだて表を見ながら、給食で使われている材料を調べ、分類してみました。

わたしたちは、ふだん、どのようなものを食べているのでしょうか。

今日の給食

こんだて：牛乳・ごはん・いかのたつたあけ・だいきんと油あげのみそ・ちくげんにオレンジ

お昼の放送のお知らせ
今日は給食委員会の放送があります。給食委員会が今日のこんだてについてクイズをしますので、静かに放送を聞いてください。

農作物 米や野菜など、田畑でさいばいされるもの。「農作物」という場合は、畜産物をふくみます。

畜産物 牛、ふた、とりなどの家畜から生産されるもので、乳、肉・たまごやそれらからつくられるものもふくみます。

水産物 海や川・湖・沼からとれる魚や貝、海そう、動物のこどで、それらからつくられるものもふくみます。

あなたの学校の今日の給食を分類してみよう。

農作物	果物	野菜	水産物	畜産物
米や大豆	オレンジ	にんじん	いか	牛乳
米		ごぼう	ちくわ	とり肉
大豆				

わたしたちが食べているものは、どこでどのようにつくられ、運ばれているのでしょうか。

わたしたちが食べているものは、毎日いろいろなものを食べているんだね。

「給食の材料は、どこでどのようにつくられて、運ばれているのだろう。」

1 くらしを支える食料生産

わたしたちの生活と食料生産

つかむ わたしたちが食べている食品の産地について調べ、学習問題をつくってみよう。

ことば **産地** あるものを生産する土地が産地です。産地では、地形や気候などの自然条件を生かして、さまざまな食料を制作しています。

産地調べ あおいさんたちは、スーパーマーケットのチラシを家から持ちよりました。そして、野菜や果物などの食品ごとに切り取り、産地を確認して地図の都道府県の上にはっていました。

「スーパーマーケットの食品は、私たちの県や近くの県のものが多いね。」

「でも、遠くはなれた県からとれている食品もたくさんあります。」

「魚は新鮮なことが大切だけど、遠くはなれた県から運ぶのはたいへんです。」

「外国から来た食品もたくさん売られています。」

やってみよう

①スーパーマーケットのチラシを持って、食品ごとに切り取ってみよう。

②どの都道府県からその食品が来たかを調べ、日本地図の上にはてみましょう。

③食品の中で、外国から来たものは、「外国から来た食品」の中に入れてみましょう。

④地図帳や地球儀で産地の場所を確認しましょう。

外国から来た食品

スーパーマーケットで売られている食品は、どこでつくられているのかな。

くらしを支える食料生産

わたしたちがふだん食べているものは、全国の産地で生産されたものです。なかには、外国から来た食品もあります。日本では、地形や気候などの自然条件を生かして、各地で豊かな食料生産が営まれています。

「米は寒いところで多く生産されるのかな。それともあたたかいところかな。」

「同じ果物でも、りんごやみかんでは取れるところがちがうようです。」

学習問題 わたしたちのくらしを支えている食べ物の産地は、どのように広がっているのでしょうか。

調べること

- ・米の主な産地。
- ・野菜や果物、畜産物、水産物の主な産地。

3年次制作

社会の小学校用教科書デザインを制作しました。大人と子供が使用しても視認性に問題のないよう、読みやすい色の配置やレイアウトになっているかを意識して取り組みました。

また、印刷コストにも配慮するため、白い背景にしました。

使用ソフト



6. 観光ポスターのデザイン



使用ソフト



3年次制作

外国人でも分かるように英語・中国語・韓国語で地域の名前を配置しました。

JR銚子駅構内や犬吠埼灯台に設置することを想定してデザインしました。

千葉県銚子市の銚子電鉄の懐かしさを感じる落ち着いた雰囲気でのデザインにしました。カラーは使用画像に合わせた色にし、統一感を持たせました。また、銚子電鉄の停車駅の名前を英語でも記し 外国人にも読めるように配慮しました。

7. ハンドメイドフェスタ2023 グラフィック制作

2年次制作

幕張ハンドメイドフェスタ2023に使用するタイトルエンブレムをデザイン制作。またそのエンブレムに合わせたA4チラシ(表裏両面)とチケットをデザインしました。

クリスマス時期の他のイベントやセールなどの広告と比べて埋もれることなく注目を集められるデザイン、30～50代の女性をターゲットとしていること、ハンドメイドフェスタらしさを表現できていること、時代を超えて古びないデザインを意識しました。

使用ソフト



8.メトロADクリエイティブアワード2024 グラフィック部門

モックアップ



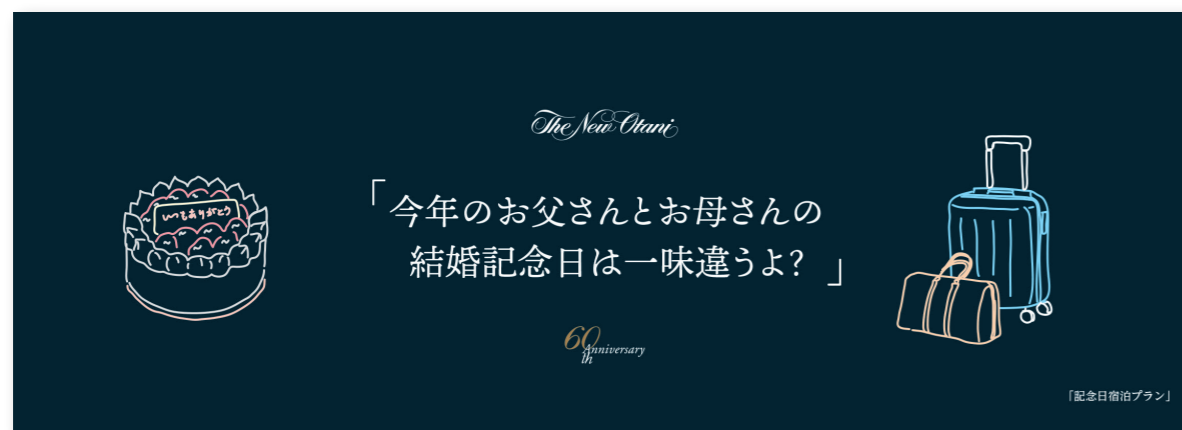
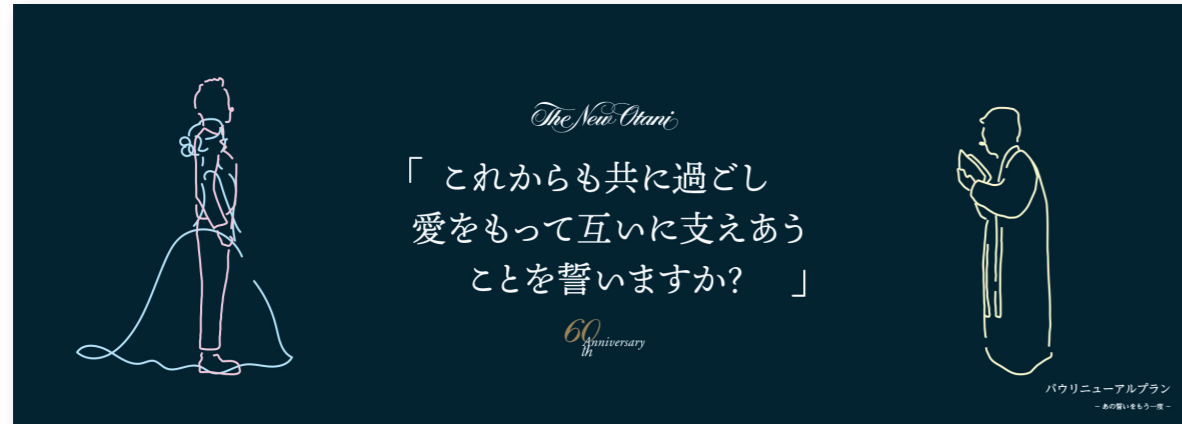
使用ソフト



2年次制作

ホテルニューオータニの電車の中吊り広告を作成しました。「今度のアニバーサリーはホテルニューオータニにしようかな。」というシーンを想起する広告にするために、アニバーサリープランの種類の多さを生かして、3種類の広告を作りました。

高級なホテルの広告なので、背景の色は黒に近い紺色で、コピーは高級感を感じる明朝体のフォントを使用しました。写真は使わず、線でオブジェクトを作り、日常とかけ離れさせるようなデザインにしました。



9. テーブルフォト

作品タイトル

「宝石のアイス」

3年次制作

一眼レフカメラを使用して、テーブルフォト撮影をしました。

カメラの色合い補正にマゼンタをプラスして、グラスの中の宝石の色である紫を際立たせるよう工夫しました。

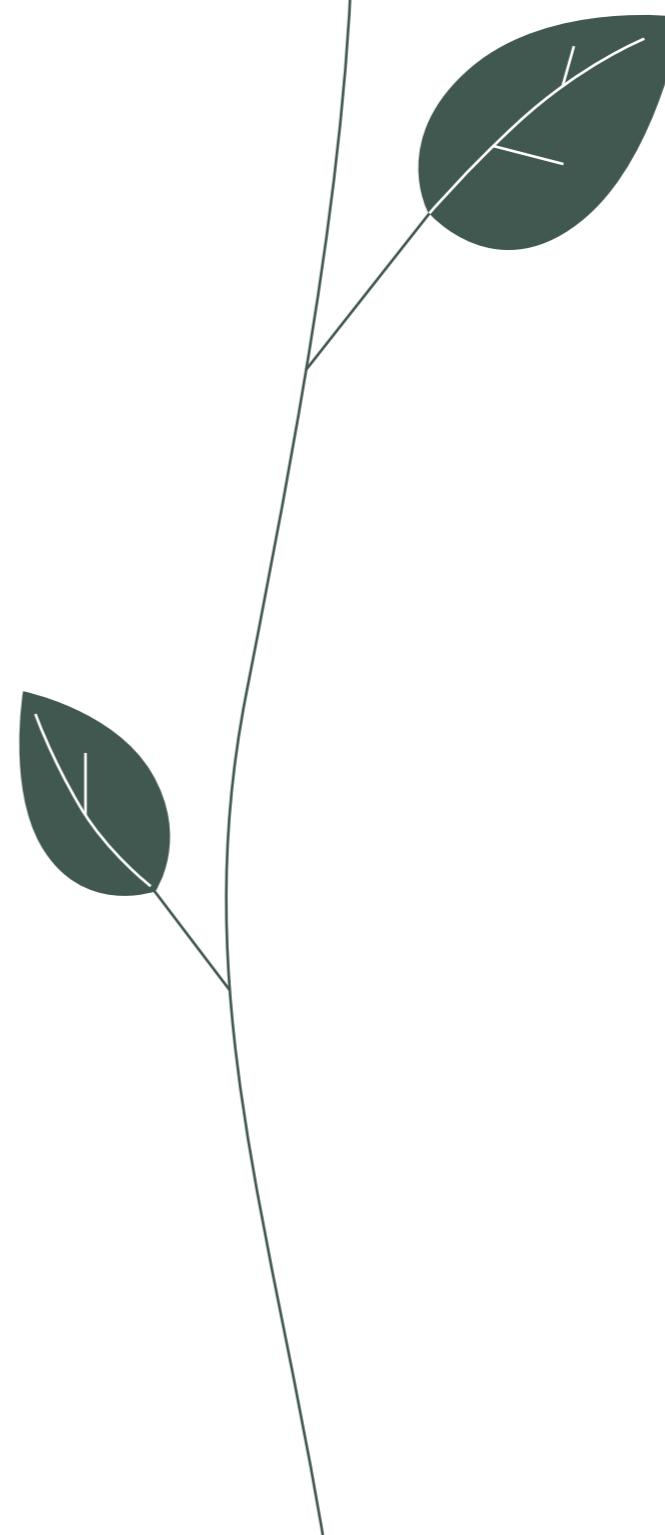
ライトを近づけて撮影し、宝石やグラスの反射する光がパキッと見えるように工夫しました。

使用ソフト



その他制作作品

- 10.卒業進級制作展 ビジュアル案17
- 11.チャリティ年賀状コンテスト 入選作品18



10. 卒業進級制作展 ビジュアル案

タイトルコンセプト

「0to1」

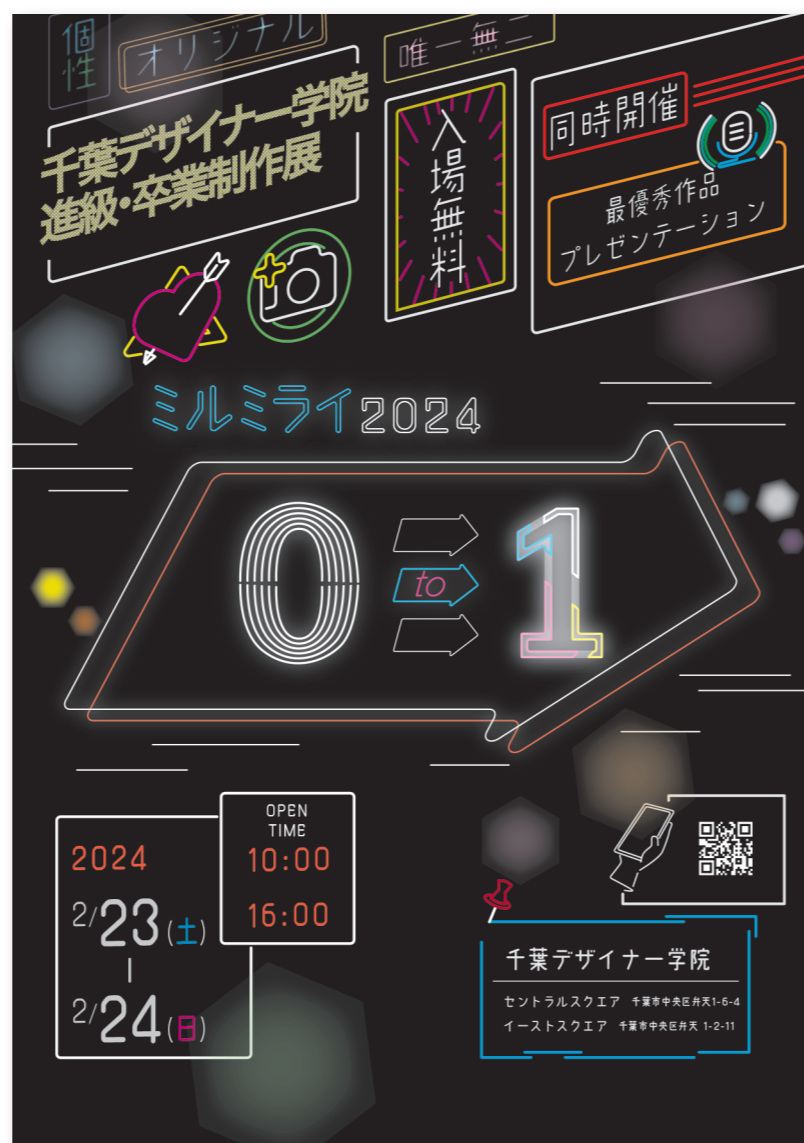
スタートラインはいつも0から 毎日試行錯誤して、やっと作品として仕上がる。

2年次制作

千葉デザイナー学院 卒業進級制作展のビジュアルデザインを制作しました。

「0to1」というタイトルコンセプトから私たちがデザインを完成させるまでの試行錯誤や、完成し、見やすくまとまった様をデザインに落とし込みたいたいと思いました。それをネオンサインの職人が一から手作りし、唯一無二の作品に仕上がることに重ね、ネオンサインのようなデザインにしました。

使用ソフト



11.チャリティ年賀状コンテスト2023 入選作品

1年次制作

1作品目(左)

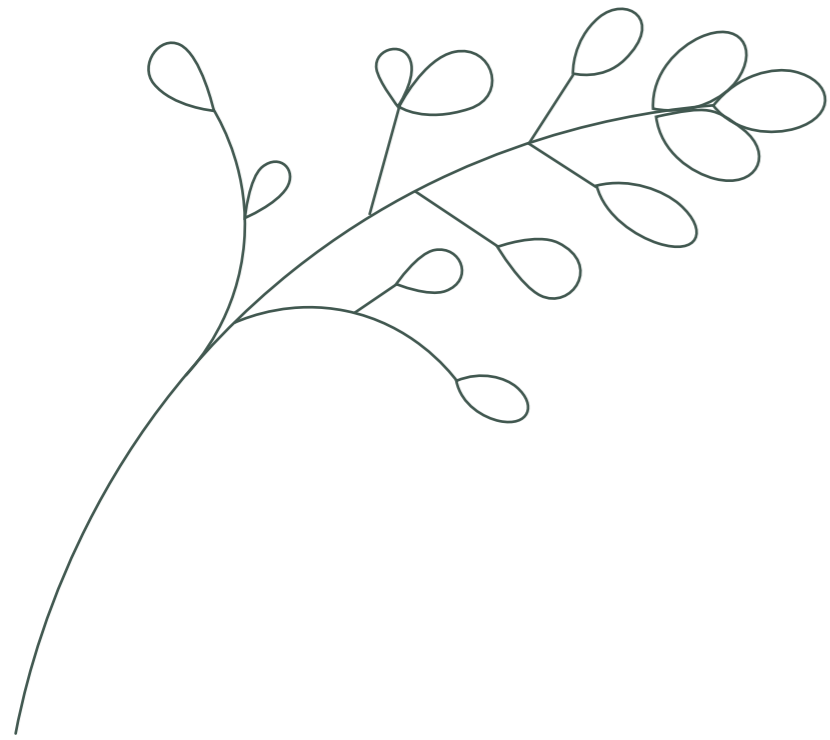
うさぎに関連することと言ったら「月」と思い浮かべる人もいないだろうか。宇宙から一年の始まりをお祝いさせてみたいと思い、この作品を作りました。

2作品目(右)

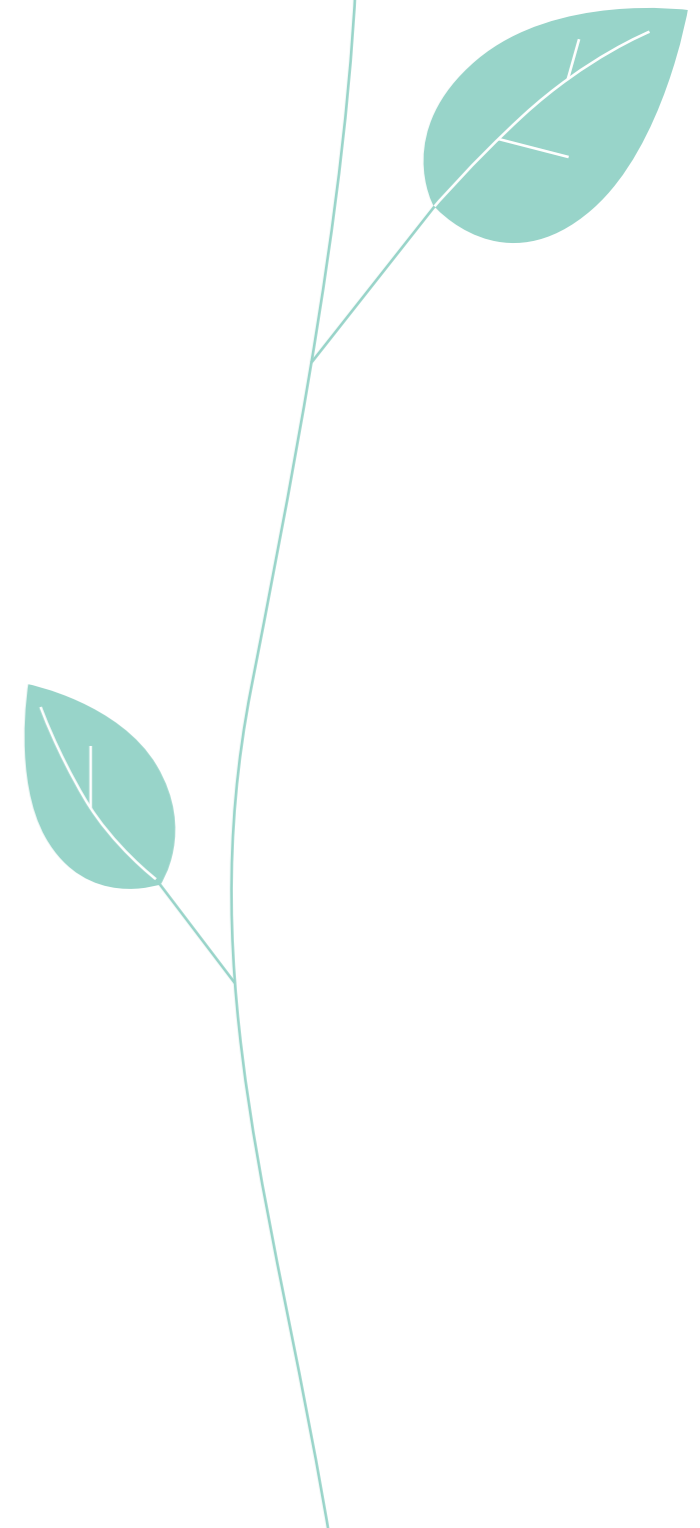
お正月で一度は目にするダルマ。2023年の干支のウサギ。この二つを組み合わせてみました。お正月らしさを全面に出したかったので、松竹梅を周りに置きました。

使用ソフト





Thank you!



mail : kitaoka.momoha221064@cdg-st.jp
北岡百々羽 KITAOKA MOMOHA