

Yoshino Reona

portfolio.

Profile

千葉デザイナー学院

デザイン科 グラフィックデザインコース 3年

よしの れおな
吉野 伶緒奈

【自分のことや好き & 得意なこと】

2003年12月26日生まれ。

絵を描くこと、エレキギターを弾くこと、音楽を聞くこと、動物と触れ合うことが好きです。

自分の長所は、負けず嫌いをポジティブに変え、努力できることです。また、コミュニケーション能力が高いところです。

【特に興味があり、得意な分野】

アドバタイジング/ブランディング



スリランカとの
ハーフです！

デザイン制作において私が大切にしていることは、インパクトです。視認性や色合い、相手に伝わるようなデザインはもちろんですが、私は人を喜ばせることが好きなので相手の目に止まったり、喜んでもらったり、あっと驚いてもらえるようなデザインをつくりたいと心がけています。

skill



Contents

00	Profile	01p
	プロフィール	
01	PROMOTIONAL PRODUCTION	03~05p
	進級制作	
02	POSTER DESIGN	06~08p
	ポスターデザイン	
03	POP DESIGN	09~11p
	ポップデザイン	
04	PACKAGE DESIGN	12~14p
	パッケージデザイン	
05	ILLUST	15~17p
	イラスト	
06	EXTRACURRICULAR ACTIVITIES	18p
	課外活動	

01

PROMOTIONAL PRODUCTION

進級制作



制作時期 2023年12月

進級制作作品

Bettea

私はスリランカとのハーフで、家でスリランカの文化を目にすることが多いです。スリランカでは名産品である紅茶をよく飲みます。日常生活には不可欠であり、熱い紅茶を飲んで1日が始まります。また観賞魚で人気のあるベタと組み合わせることで視覚と味覚、両方でリラックスできるものを考えました。

Ai Ps





CONCEPT BOARD

商品を目立たせることを最優先にパッケージのデザインをみてもらいたいので周りはシンプルにしました。また商品の後ろからベタが出てくるようなイメージにすることで、商品の雰囲気大切にしました。



CONCEPT BOARD

パッケージと同じデザインをあしらいました。写真を泡の形で見せて、水の中を連想できるように工夫しました。



POTOGRAPH

パッケージは落ち着いた色を選んで水の流れや泡などをイメージして作成しました。ベタの尾鰭の優雅さを表現したかったのであえてリボンは長めにしました。



DISPLAY

紅茶の商品なのでティータイムをイメージしたディスプレイにしました。また本物のベタを置いてエサをあげれるようにしたり、色々な形で興味を持ってもらえるようにし、実際にベタの優雅さや商品とのイメージがしやすいようにしました。



POSTER

制作時期 2023年10月 

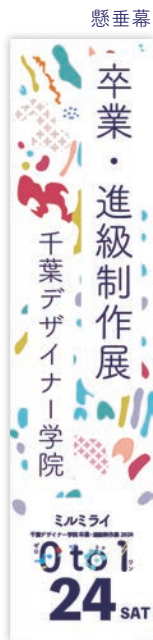
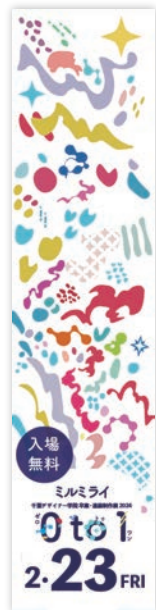
卒業・進級制作展

メインビジュアル選考提出作品

最終選考作品

ずっと考えていたアイデアがやっと出てきた時を表現したいと考え、アイデアが降ってきて爆発して、デザインの中でいろいろな形になっていくようなイメージで作りました。様々な作品が展示されるのでたくさんの色を使いカラフルに、また、派手さを残しつつ大事なところや詳細は見えづらくならないように気をつけて制作しました。

コンセプト『爆発』



HAZARD



UNIVERSAL DESIGN 制作時期 2024年4月  

外国人向け観光ポスター

華やかな浅草よりかはインパクト重視で引き込まれるような夜に撮られた写真を選び、迫力とともに浅草寺を目立たせました。駅に掲示することを想定しているので、情報が散らからないようにしました。2枚目は東京のシンボルが東京スカイツリーで、海外の方も知っている人が多いと思ったのと、花見という日本独自の文化を伝えたいと考えたのでこの写真を選びました。このポスターもインパクト重視で制作しました。

POSTER

制作時期 2023年9月  

LUUP広告ポスター

見てもらえるように、また分かりやすく記憶に残りやすいように制作し、誰でも意味が伝わるようにできるだけ簡単にまとめました。できるだけいろんな人に興味を持ってもらえるように制作しました。また、写真に映ってる人の考えているイメージにしたいと思ったので、フォントを細身に柔らかいイメージで制作しました。





DISPLAY

制作時期 2023年11月

Ai

Ps

メトロAD

クリエイティブアワード応募作品

コンセプト『宇宙旅行』

募集課題に行楽のお供にとあり、ただの旅行ではなく非現実にしたらインパクトがでると思い、旅行で非現実感がでるのはどこだろうと考えた時に私は宇宙だと面白いんじゃないかと考えたので、宇宙にまでも持って行きたくなるようなイメージで制作しました。場所が宇宙なので無重力感ができるようにし、みていて楽しい気持ちになれるようにつくりました。きのこの山たけのこの里から、里と山をとこえ、宇宙まできたというストーリーにし旅行ということもありくつろいでいる宇宙飛行士をえらびました。



POP

制作時期 2023年4月 15時間

Ai Ps

カルディPOPデザイン

冷たさを全面に出し、飛び出している構図に、目を引かれるインパクトの強いデザインにしました。黄色をメインにパッケージにでているハチミツやバターを入れて溶けているハチミツを連想させるようなデザインを制作しました。

PACKAGE

制作時期 2023年7月  

リップクリーム本体 ラベルと吊り下げ型の箱

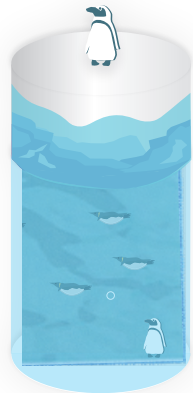
校則が厳しい女子高生やリップはつけたいけどマスクに着くのが嫌な人に向けて我慢せずに使って欲しいのでこのようなコンセプトにしました。保湿力を前面に出すと共に全体的にピンクにして色つきリップのことをアピールできるようにしました。また、箱の中身がわかるように工夫し水っぽくうるおい感を出すために、水の流れるようなデザインにしました。

コンセプト『可愛いも保湿も我慢しない。』





中身のハンドタオル



パッケージデザイン
ペンギンが泳いでるところ
が見えるようになっています



DISPLAY

制作時期 2023年9月 Ai

コンビニPBブランド 衣料品ブランド企画提案

コンセプト『ペンギンの侵略』

故郷の水が溶けてしまったのでコンビニに住むことにしたペンギンたちという設定。普通のタオルやハンカチだとあまり興味を持ってもらえないと思ったので、コンビニでしか買えないところを押ししたいので興味を持ってもらえて、見ている人も楽しくなるような売り場にしたいと思い制作しました。

04

PACKAGE DESIGN

パッケージデザイン



グラフィックデザインコース
2年 吉野 伶緒奈

PACKAGE

制作時期 2023年5月



カップスリーブデザイン

カンダコーヒーのカップペーパー sleeves のデザインの募集に応募した時に制作したものです。ペンギンのイラストと羊のイラストを描きました。コーヒーを飲みながら癒されて欲しいと思い、どの角度から見ても楽しめ、ストーリー性が感じられるように制作しました。





ILLUST

制作時期 2023年9月 

学園祭のポストカードコロシウムにて制作した絵です。お題が『和』だったので着物を着ている女の人を描きました。両日勝ち残ることが出来て良かったです。



ILLUST

制作時期 2023年12月 

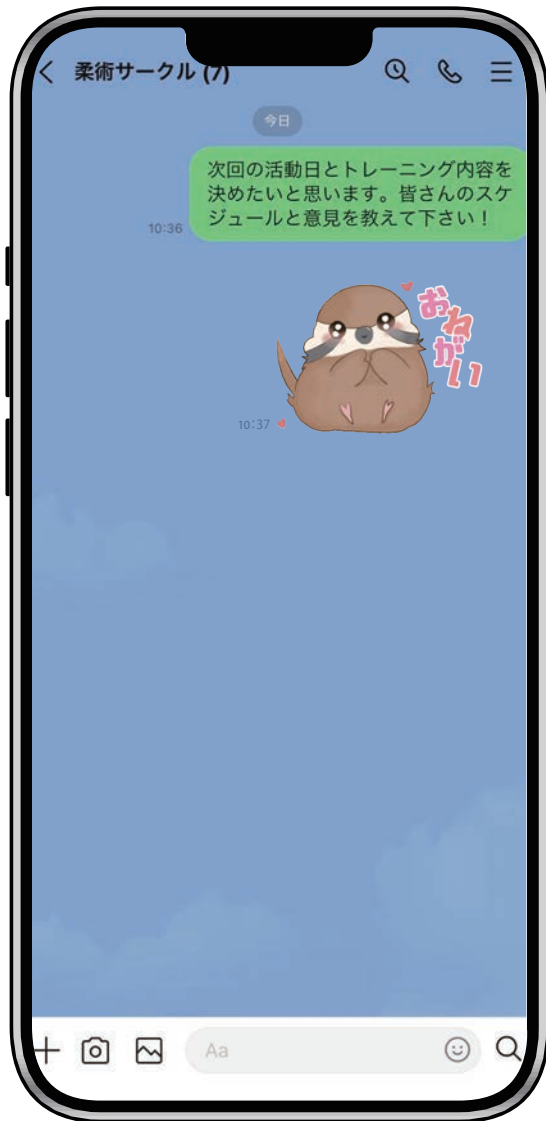
進級制作で使用したベタの絵です。できるだけリアルに生きているかの様に描きました。



ILLUST

制作時期 2021年10月

趣味で描いたスズメの絵です。こちらもできるだけリアルに描きました。



おはよう



ごめんなさい



Ok!



大丈夫



行ってきます



ILLUST

制作時期 2023年6月



LINEスタンプ提案

千葉県オフィシャルLINEスタンプのデザイン募集で制作したスタンプです。千葉県のシンボルであり、県民鳥である『ホオジロ』をイメージして描きました。家族間のコミュニケーションが少しでも増やせるように使いやすい言葉を選び、使いたくなるような可愛い絵柄で制作しました。



CHARACTER 制作時期 2023年6月 

ゆーとろん水神の湯 キャラクターデザイン案

ゆーとろん水神の湯キャラクターデザイン募集の際に制作しました。モチーフが龍と書いてあり、名前は『りゅーとろん』と決まっていたので可愛い名前だったので、可愛く、水を連想させるカラーリングで制作しました。



CHARACTER 制作時期 2022年9月 

ナイスポーク千葉 キャラクターデザイン案

ナイスポーク千葉のデザイン募集にて、サッカーをする豚、バスケットをする豚からサッカーをしている豚を描きました。



部活ヘアサロン

LOGO

制作時期 2024年 7月 Ai

CNS企業課題ロゴ

CNSのインターンを受けた際に企業課題で制作したロゴです。ターゲットを若く高校生向けのpopさを出しました。カラーは青系で青春などの爽やかさをイメージしました。特徴的な形を作り、少しでも記憶に残るような形をシンボルとして作りました。丸からオブジェクトが飛び出ているのは、『型にハマらなくていい』ということを表現したくてこの形にしました。



06

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

課外活動



採用案



LOGO 制作時期 2023年12月 Ai

ロゴ・名刺作成

実際に受けた仕事の会社のロゴと名刺です。クライアントの要望をしっかりと汲み取って、相手の満足のいく作品を渡すことができたので良かったです。





LOGO

制作時期 2023年 9月  

ロゴ・ヘッダー作成

実際に受けた仕事のesportsのロゴとヘッダーです。
RERAが風という意味で、攻めの守りも大事にしたいということだったので台風の目のようなイメージで高みを目指していくチームでもあることから中の円でそれを表現しました。



2024.06

千葉デザイナー学院 デザイン科 グラフィックデザインコース 3年

吉野 伶緒奈

✉ yoshino.reona221184@cdg-st.jp

☎ 090-5804-8247

Yoshino Reona
portfolio.