

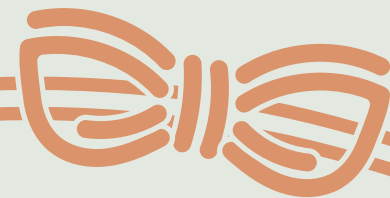
パッケージ 03

季節のギフトパッケージ

2G05_小瀬村綾乃

- 目次 -

1. 問題提起
2. コンセプト
販売時期
3. ブランド
4. ターゲット
5. ペルソナ
6. 商品タイトル
商品内容
7. 市場調査
8. 制作物①～
9. モックアップ
10. イメージ



1. 問題提起

父の日や母の日といえは「感謝」や「愛」が思い浮かぶ方がほとんどだと思います。
バレンタインの時のように赤(母の日)や青(父の日)の色に溢れ返ります。
でも親が亡くなった時、ふとってしまう

なんだろう、
この疎外感…

そう周りが見えてしまう、少しでも思ったことがある方の疎外感が
少しでも減るようなギフトを作ります。



2. コンセプト

販売時期

あの時の想いも、今の想いも、 大好きなあの人へ

親御さんが亡くなった方の、親御さんが生きていた時の想いや
時間が経ったからこそその想いを伝えるイメージで、親御さんに
手渡して送るようなパッケージにします。

母の日

5月第2日曜日の
2週間前から

父の日

6月第3日曜日の
2週間前から

3. ブランド

かほりたより

かほりたより*

かほりたより0

かほりたより★

香りを色々な形でお届けするブランドです。

線香だけでなく、アロマやボディミストなどの形や花やフルーツの匂い、飲み物の匂いなど種類も豊富です。特定場所のお店はなく、色々な場所に転々と移動し販売しています。様々なデザインジャンルに富んでおり、シーズンやお客様からの依頼などでその時々によって内容が異なります。

4. ターゲット

メイン

ご両親、大切な人を
亡くした
10代~20代前半

サブ

なかなか実家に
帰れなかったけど
久しぶりに
帰省する 40代~

メインは問題提起でも述べた疎外感を感じている若者です。亡くなった後でも伝えなかった、今も伝えたいという気持ちをこのギフトに込めたいという人をターゲットにしています。

5. ペルソナ



かなでさん

年齢	24 歳
家族構成	父、(母)、妹
職業	イベント企画職
趣味	遊園地巡り、映画鑑賞
性格	友達と過ごすのが好きな理論型
嬉しい時	遊園地が空いてる時、サプライズ成功！
悲しい時	再会ものの映画を見た時
モットー	礼儀と感謝を忘れずに。 幼い頃から母に言われて育ったためそれが 自分の指針になった

6. 商品タイトル

商品内容

あなたへ -Dear you-

商品

線香

匂いによってリボンの色が変わります。



サルビア



マリー
ゴールド



柚子



緑茶



ラムネ



ブルー
ベリー



紫苑



珈琲



アザレア

7. 市場調査

でも線香要素が強すぎるとそれもまた買いづらい…
お線香のことを知るため、
SOGO の専門売り場で店員さんへ聞き込みをしました。

パッケージの特徴

和柄が多い

柄を使わず
シンプルに

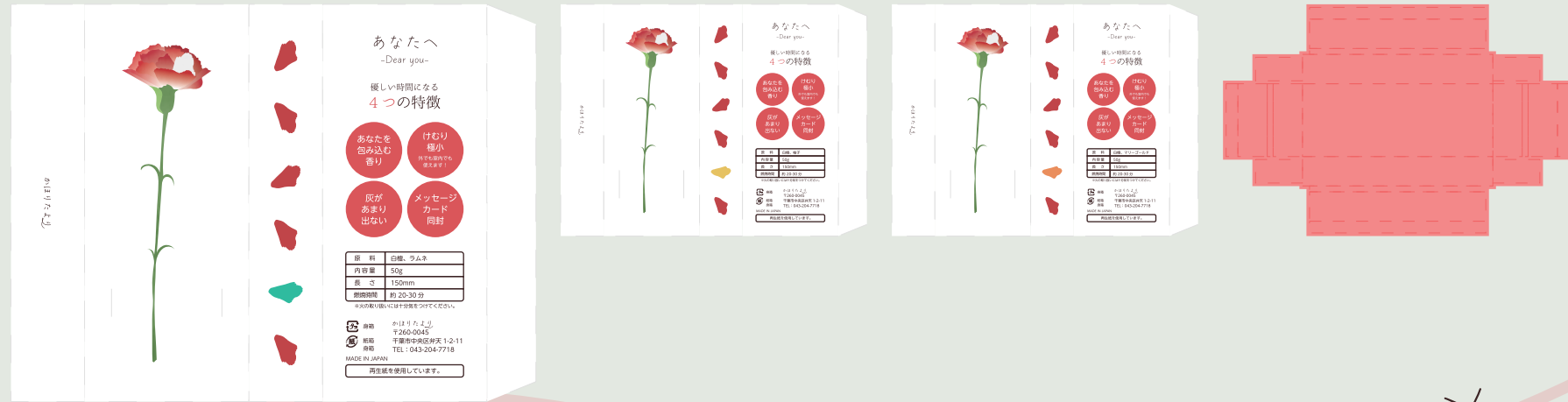
パッケージ…
より匂い！

匂い関連でパッケージ
を作っていく！

匂いに纏わる
イラスト

イベントに纏わる
イラストにする！

8. 個包装 (母の日)



赤いカーネーション

「母への愛」「母の愛」

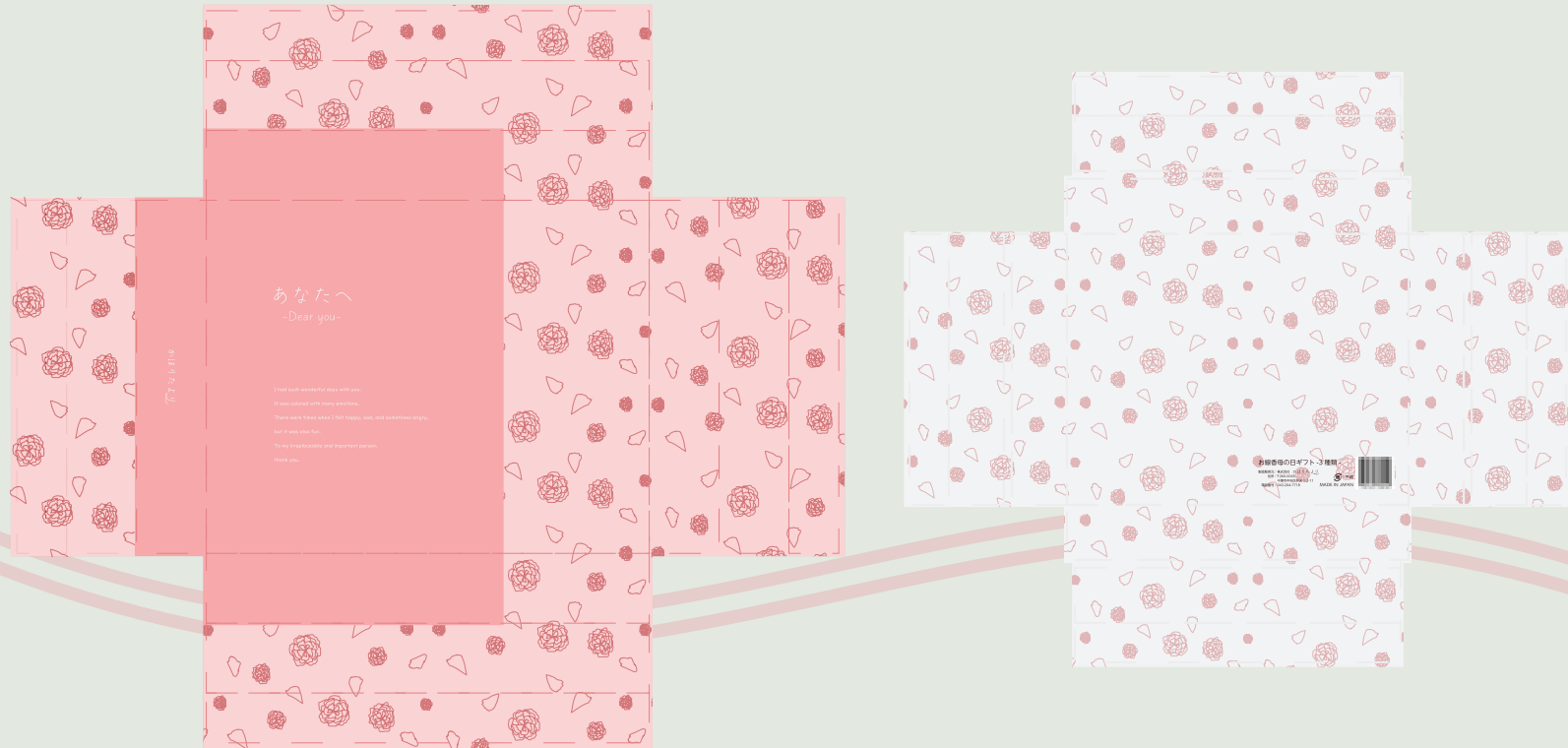
スリーブ型にして線香を取り出しやすいようにしました。

個包装は大きく変えずに掛けるリボンと縁に舞っている花びらの色で変えていきます。

赤いカーネーションの花びらの一枚を切り抜いて中の線香が見えるようにしました。



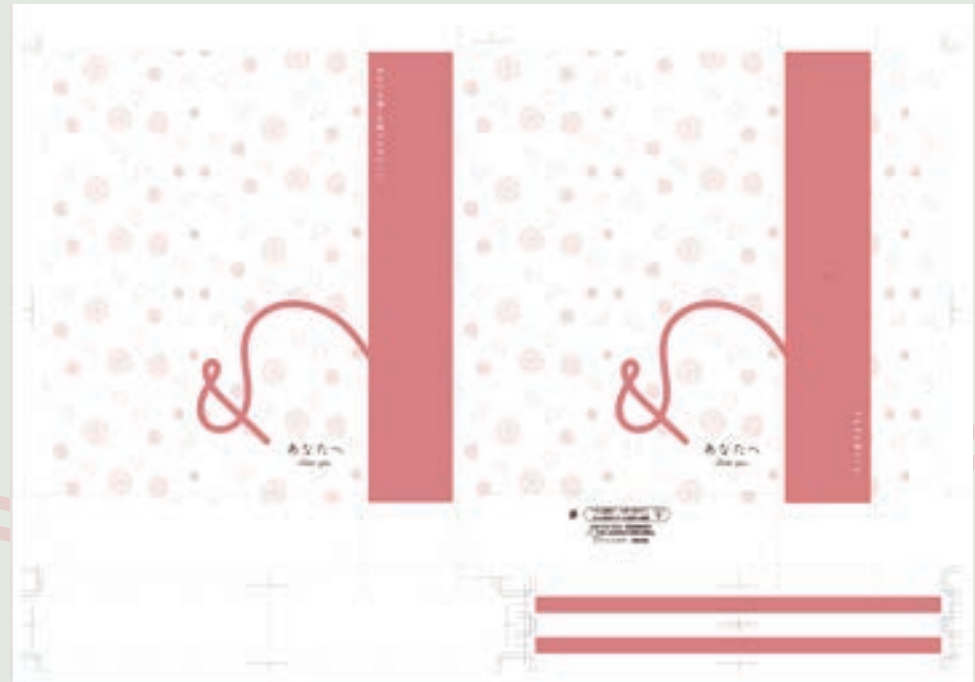
外箱 (母の日)



個包装のカーネーションの強めな赤より少し柔らかいピンクでまとめました。
柄はカーネーションと花びらで、線だけにする事で抜け感を出しました。

「あなたへ」の後の英文を手紙のような文です。このギフトを手にする人に
ピッタリだと思います。

紙バッグ(母の日)

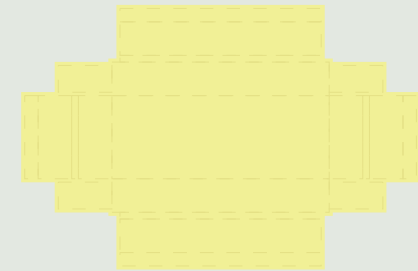


ギフトを入れる紙バッグです。

外箱にも使ったカーネーションの柄を使い、リボンを「&」にすることで「&あなたへ」と何かが続いている、もしくは繋がっている形にしました。

目立たない箇所に「あなたの想いが届きますように」「きっと届きますように」と寄り添うメッセージを刻みました。

個包装 (父の日)



黄色いガーベラ

「究極美」「親しみやすい」「優しさ」

母の日と同じく、スリーブ型にしました。

母の日の文字を白く柔らかくしたのに対して父の日は黄色に近い黒にしてカッコよくしました。こちらもガーベラの花びらの一枚を切り抜いて中の線香が見えるようにしました。



. 外箱、紙バッグ (父の日)

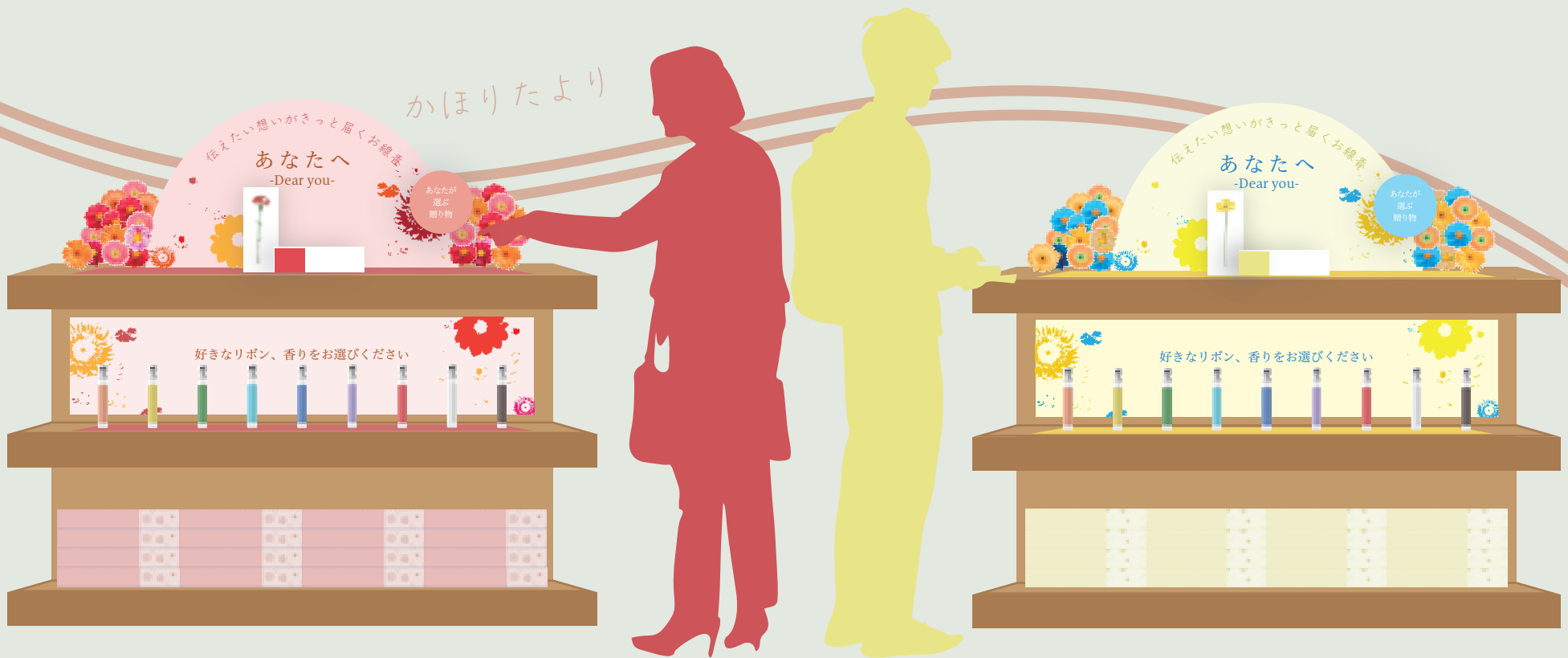


ディスプレイ

三段の棚で構成し、一番上の棚が視線を下に下げていても自然と目に入るように、華やかにしています。

2段目に香りのテスターを置いて、色でも匂いでもリボンを選べるようにしています。

3段目は外箱が重なっており、外箱とリボンを持ってレジに並んでもらいます。



9. モックアップ



10. イメージ

