



# 進級制作企画書

1F10\_ 檜山蓮

## 0. 目次

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. ベースブランド、この商品にした理由 | 3  |
| 2. コンセプト、ターゲット       | 4  |
| 3. タイトル・商品説明(味と色)    | 5  |
| 4. メインロゴ、サブロゴ        | 6  |
| 5. 制作物(外箱)           | 8  |
| 6. 制作物(個包装)          | 11 |
| 7. 制作物(成分表)          | 12 |
| 8. 制作物(バーコード)        | 15 |
| 9. 制作物(ポスター)         | 16 |
| 10. 最後に              | 19 |

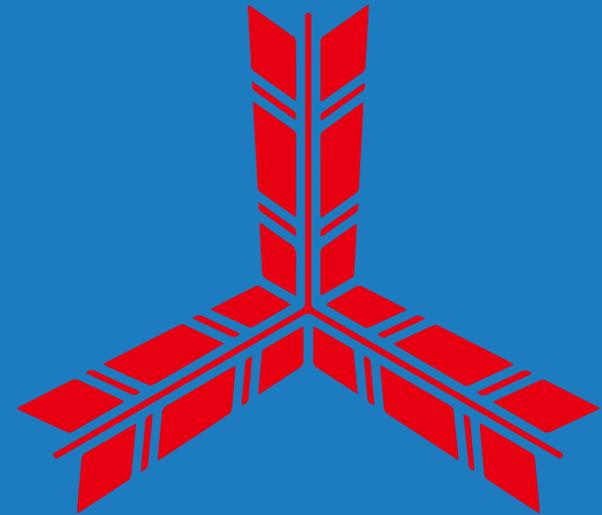
## 1. ベースブランド・この商品にした理由

### ベースブランド

- ・「ASAHI ミツ矢サイダー」
- ・アサヒ飲料が販売している炭酸飲料のサイダー。
- ・ミツ矢サイダーは「爽快感」、「安心安全」、「日本生まれ」の3つにこだわりから作られています。

### この商品にした理由

- ・なんの商品で進級制作をしようかと考えた時にたまたま飲んでいたのがミツ矢サイダーだった。
- ・ロゴを見ればミツ矢サイダーとわかるので型にとらわれず面白いデザインが出来そうと思った。



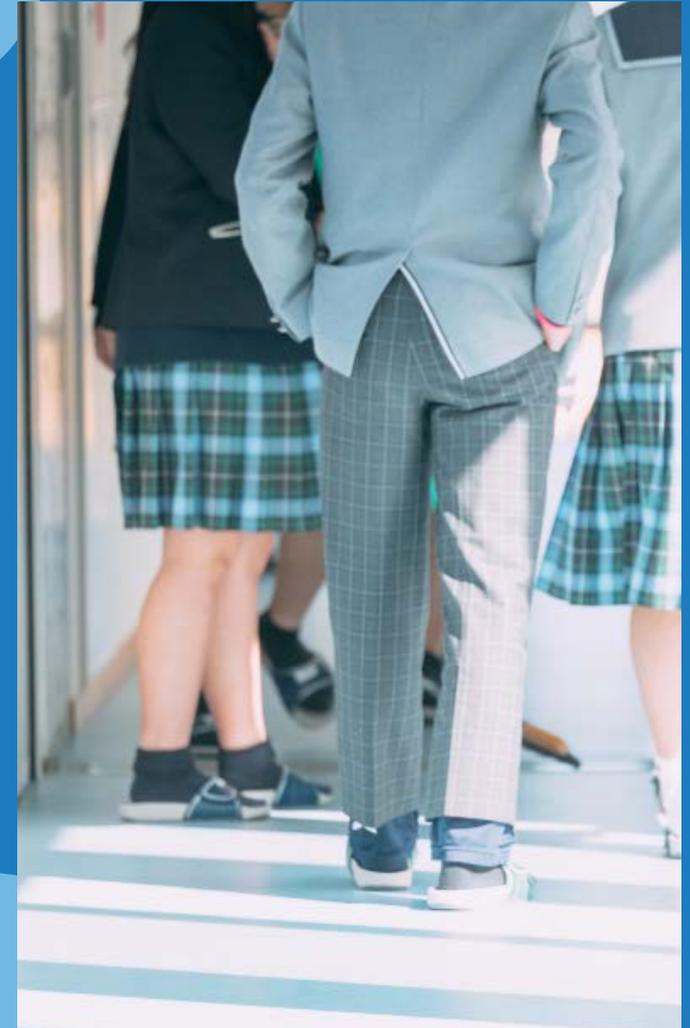
## 2. コンセプト・ターゲット

### コンセプト

- ・「青春×三ツ矢サイダー」
- ・三ツ矢サイダーのCMは青春系が多い印象がある。
- ・弾けるような恋＝炭酸、サイダーのイメージがある。

### ターゲット

- ・「10～20代の学生」
- ・青春＝学生というイメージが強い。
- ・三ツ矢サイダーは160（税別）なのでメインターゲットである学生でも手が出しやすい。



### 3. タイトル、商品説明

## タイトル

- ・「キミと、サイダー。」
- ・「キミ」は相手（好きな子）、「サイダー」は自分というイメージ。
- ・相手の呼び方を「キミ」にすることでどちらの性別とも捉えることができる。

## 商品説明（味と色）

- ・瓶が上と下で分かれていて、上は普通のサイダー、下には味付きの飲み物（下記に記載）
- ・**一目惚れ 超酸っぱい味（レモン味。黄色。）**  
雷が落ちたようなビビビ！とした衝撃を表現。
- ・**両思い 芳醇な味（ブドウ味。紫色。）**  
濃厚な味で2人の思いを表現。
- ・**失恋 苦い味（グレープフルーツ味。橙色。）**  
別れて悲しいのを苦味で表現。



#### 4. メインロゴ、サブロゴ

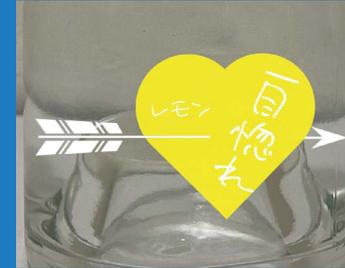
- ・恋をイメージしやすいようにハート形に。
- ・ハートは「深い愛」や「あなたの恋人になりたい」の意味がある青系。
- ・三ツ矢の矢に心臓の鼓動を合わせてみた。



#### 4. メインロゴ、サブロゴ

### 一目惚れ

- ・恋心が片方（自分→相手）にしかないから矢も一方通行。



### 両思い

- ・恋心が両方（自分→相手、自分←相手）にあるから矢を左右から。



### 失恋

- ・恋心がなくなってしまったので、上の2種類は貫通しているがこれだけは折れてしまっている。



## 5. 制作物（外箱）

### 一目惚れ

- ・登校中に一目惚れになってしまった。  
瓶目線（一人称視点）の風景。

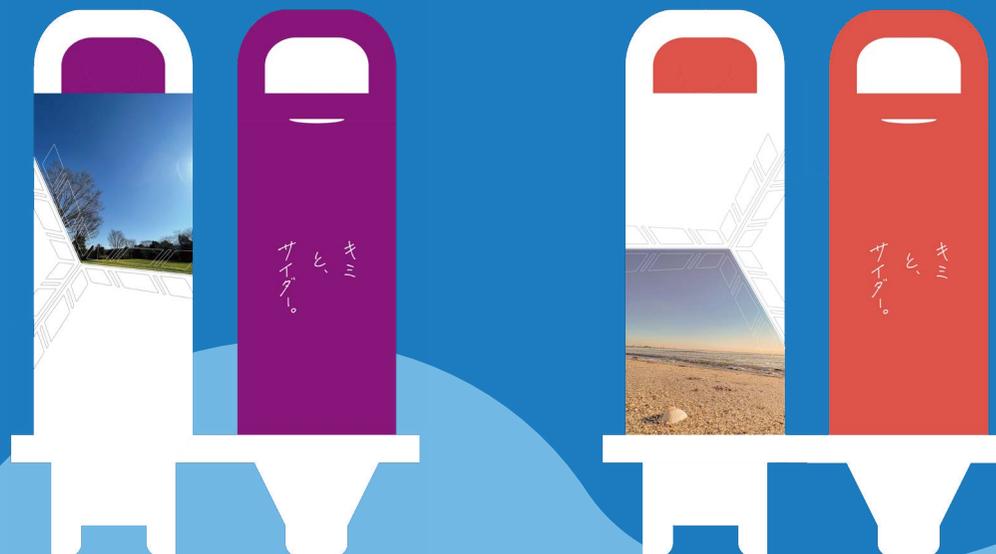


### 両思い

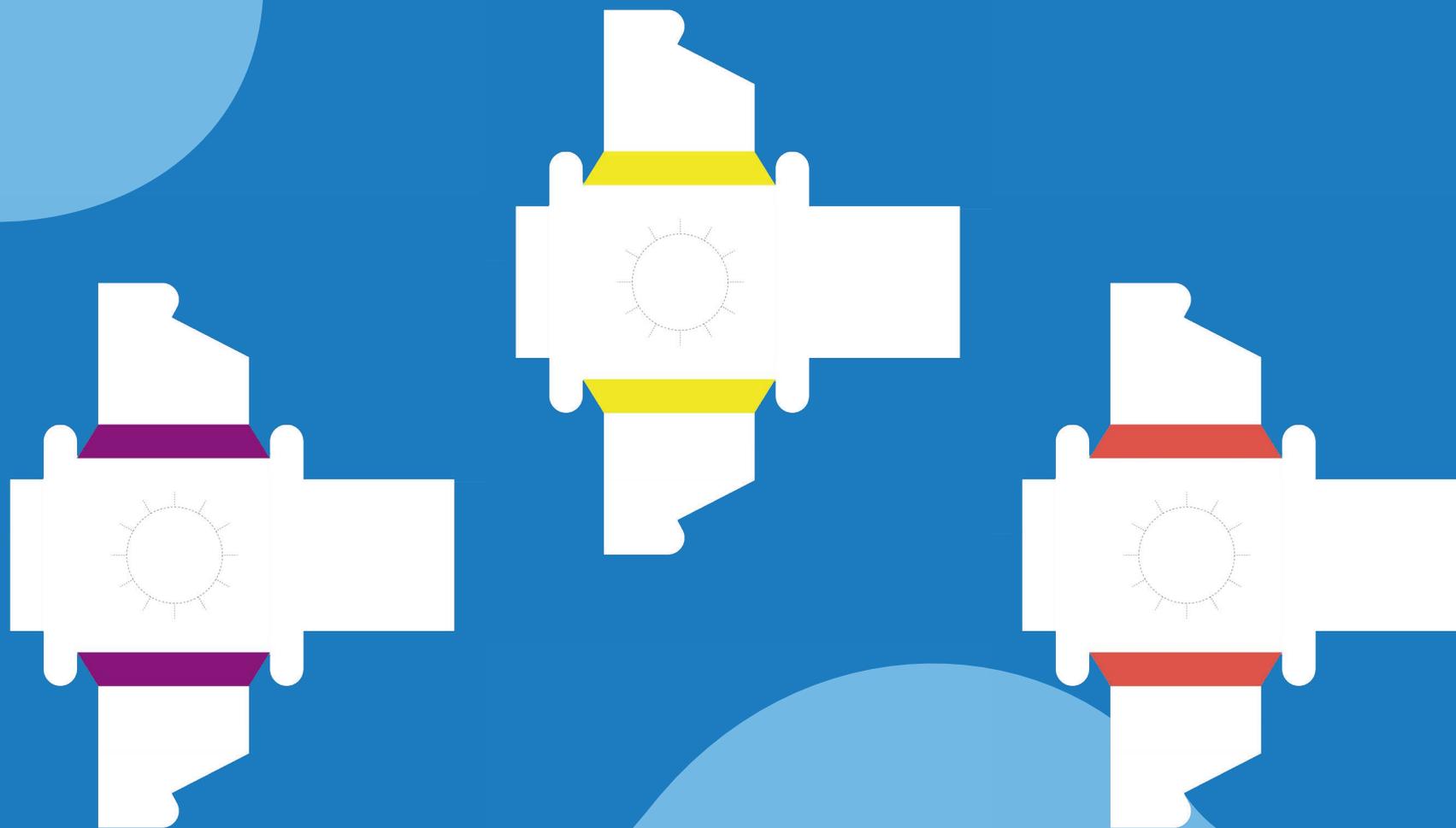
- ・好きな子と公園デートしている。  
瓶目線（一人称視点）の風景。

### 失恋

- ・別れて海に1人で来た。  
瓶目線（一人称視点）の風景。



## 5. 制作物（外箱）



## 5. 制作物（外箱）



## 6. 制作物（個包装）

- ・サイダーにはメインロゴ、味がついている方にはサブロゴを透明シールで貼る。
- ・成分表は底にいれられなかったので首からかけている。
- ・上下の瓶の境目をリボンで隠して「見た目は1本なのにどうして上下で色が違うんだろう」と購入者側に興味を持ってもらう。
- ・裏側はリボンがハート形になっている。



## 7. 制作物（成分表）



●

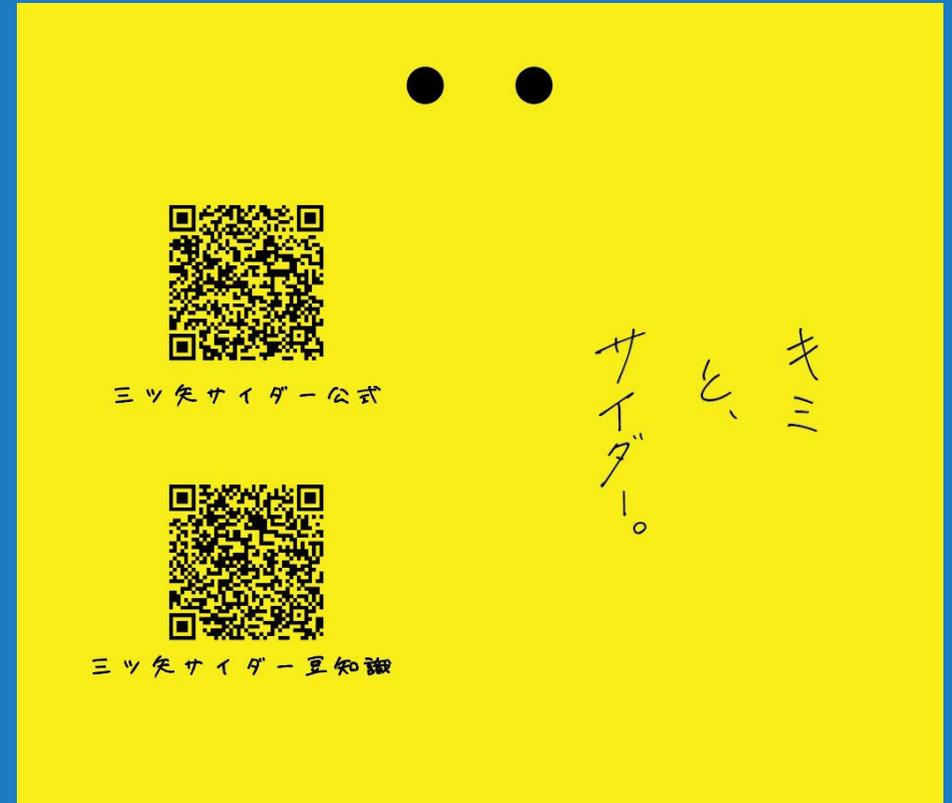
・名称 炭酸飲料・原材料名 砂糖類(果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、砂糖 / 炭酸、香料、酸味料・内容量500ml・賞味期限 1/10 で掲載・保存方法 高温、直射日光をさけ保存してください。・アサヒ飲料株式会社 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1

栄養成分表示(100ml 当たり) エネルギー42kcal、たんぱく質0g、脂質0g、炭水化物11g、食塩相当量0.02g

・車内などの高温になるところをさけてください。・開栓後はすぐにお飲みください。・お問い合わせ先 0120-328-124 休祝日を除く月～金 9:00～17:00・ホームページ <https://www.asahiinryo.co.jp>



1 230831 232434



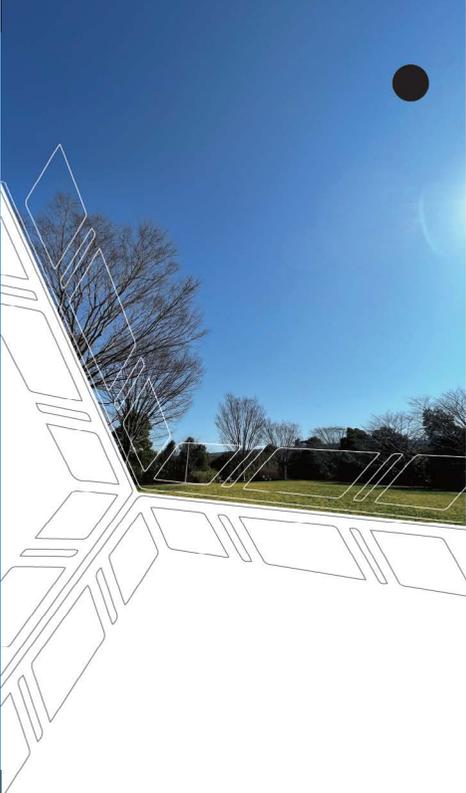
三ツ矢サイダー公式



三ツ矢サイダー豆知識

サイダー。と、キミ

## 7. 制作物（成分表）



●

●

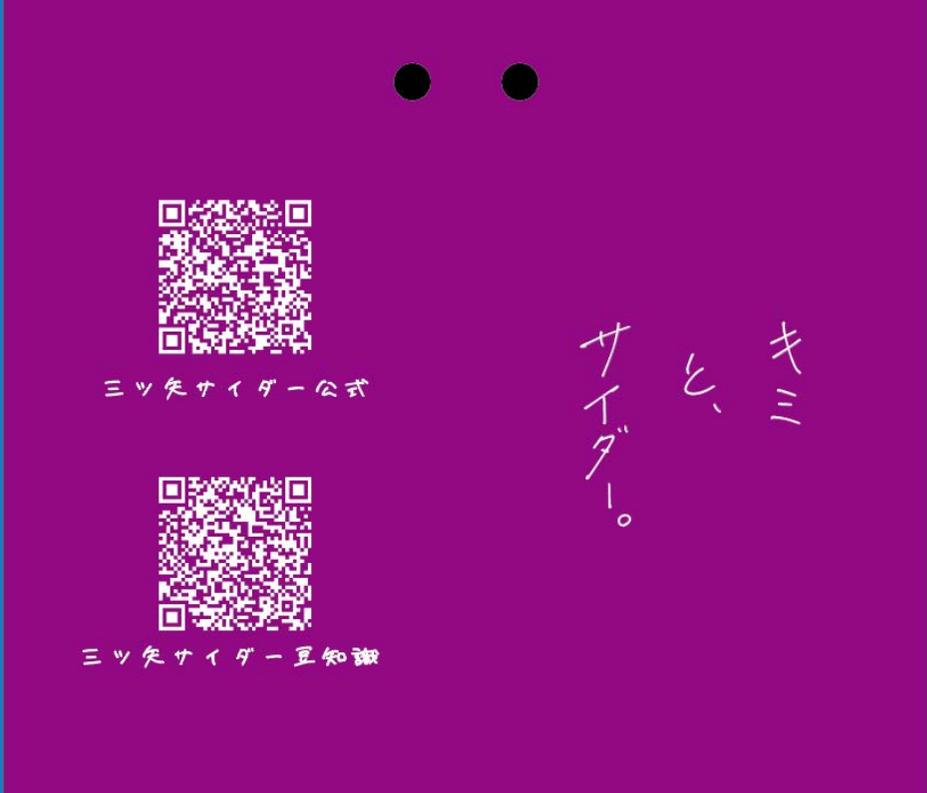
・名称 炭酸飲料・原材料名 砂糖類(果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、砂糖 / 炭酸、香料、酸味料・内容量500ml・賞味期限 1/10 で掲載・保存方法 高温、直射日光をさけ保存してください。・アサヒ飲料株式会社 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1

栄養成分表示(100ml 当たり) エネルギー42kcal、たんぱく質0g、脂質0g、炭水化物11g、食塩相当量0.02g

・車内などの高温になるところをさけてください。・開栓後はすぐにお飲みください。・お問い合わせ先 0120-328-124 休祝日を除く月～金 9:00～17:00・ホームページ <https://www.asahiinryo.co.jp>



1 230831 232434



三ツ矢サイダー公式

三ツ矢サイダー豆知識

サイダー。  
と、  
キミ

## 7. 制作物（成分表）



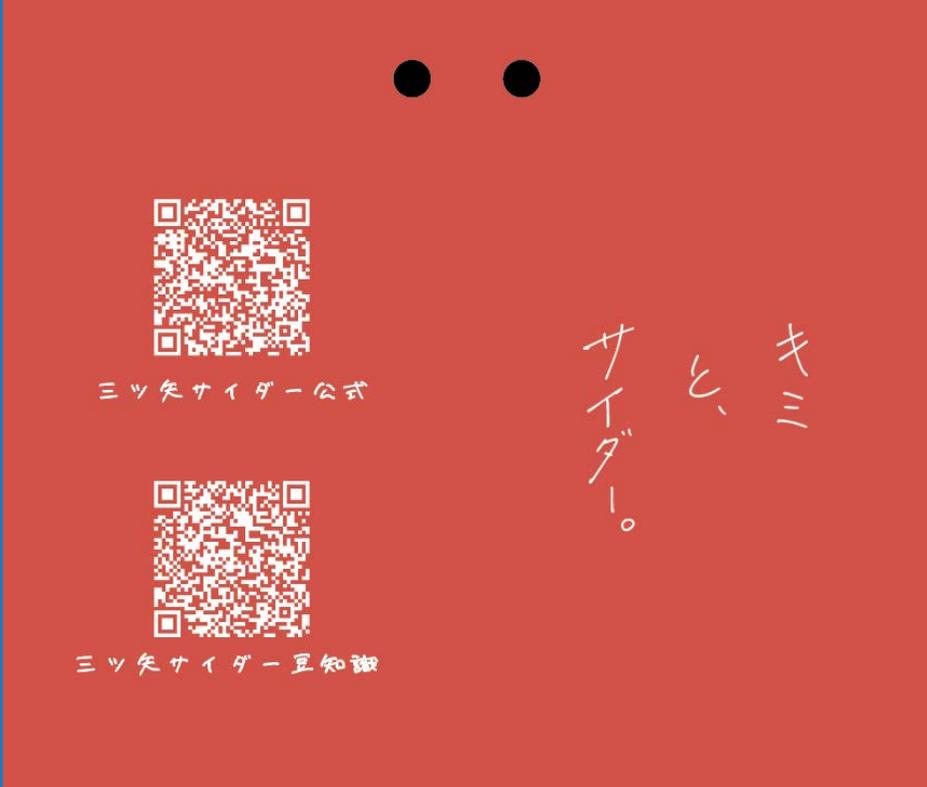
・名称 炭酸飲料・原材料名 砂糖類(果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、砂糖 / 炭酸、香料、酸味料・内容量500ml・賞味期限 1/10 で掲載・保存方法 高温、直射日光をさけ保存してください。・アサヒ飲料株式会社 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1

栄養成分表示(100ml 当たり) エネルギー42kcal、たんぱく質0g、脂質0g、炭水化物11g、食塩相当量0.02g

・車内などの高温になるところをさけてください。・開栓後はすぐにお飲みください。・お問い合わせ先 0120-328-124 休祝日を除く月～金 9:00～17:00・ホームページ <https://www.asahiinryo.co.jp>



1 230831 232434



三ツ矢サイダー公式

サイダー。と、キミ

三ツ矢サイダー豆知識

## 8. 制作物（成分表のバーコード）



- ・成分表のバーコードの数字にはちょっとした隠し要素をいれてみた。
  - 1 はエンジェルナンバーで始まりの数字という意味で今回は「新たな恋が始まる」という意味になっています。
  - 230 は中国の暗号で、「あなたを好きになってしまった」という意味です。
  - 8312 は英語で「I love you too（私も愛してる）」という意味です。
  - 32434 はポケベル打ちで「好きでした」という意味です。
- ・上記の意味を少し言い回しは違うが各ポスターのキャッチコピーにした。

## 9. 制作物（ポスター）

### 一目惚れ「キミを、好きになった。」

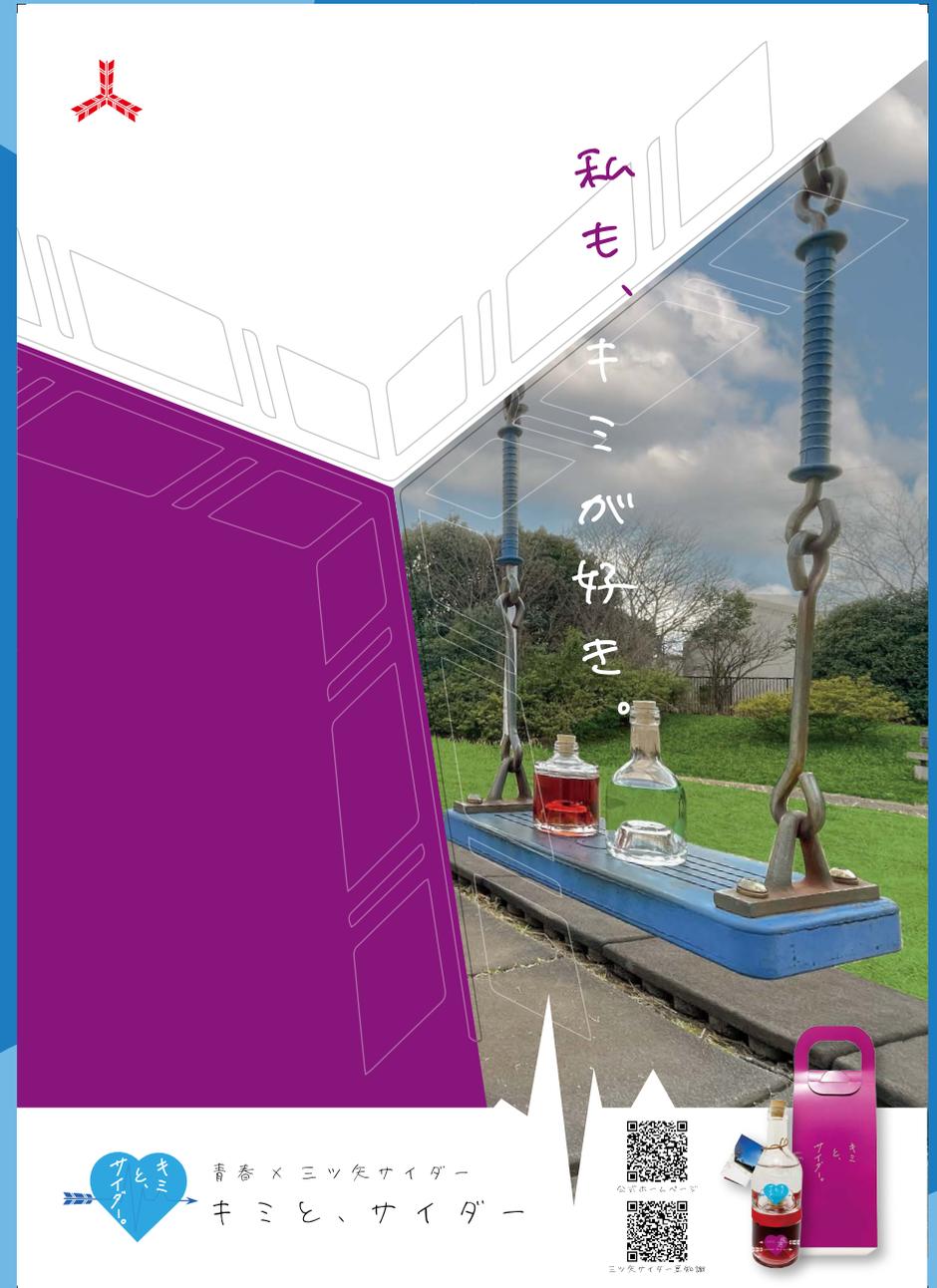
- 通学の電車内で一目惚れしてしまった。
- 外箱は瓶目線（一人称視点）だったけど、ポスターは周りからみた目線（三人称視点）にしてみた。
- 三ツ矢のマークでデザインを3分割にしてありがちではなく新しいデザインにしてみた。
- 「キミを、」の部分を味ごとの色にして「キミを、」の部分を強調した。
- 下の白い部分をまっすぐではなく、心臓の鼓動をいれてシンプルだけど面白いデザインにみた。



## 9. 制作物（ポスター）

### 両思い「私も、キミが好き。」

- 好きな子と公園デートでブランコに乗っている。
- 外箱は瓶目線（一人称視点）だったけど、ポスターは周りからみた目線（三人称視点）にしてみた。
- 三ツ矢のマークでデザインを3分割にしてありがちではなく新しいデザインにしてみた。
- 「キミを、」の部分を味ごとの色にして「キミを、」の部分を強調した。
- 下の白い部分をまっすぐではなく、心臓の鼓動をいれてシンプルだけど面白いデザインにみた。



## 9. 制作物（ポスター）

### 失恋「キミが、好きだった。」

- ・好きな子と別れて1人で海にきた。
- ・元恋人（相手）を遠いところに置き、心の距離を表現した。
- ・外箱は瓶目線（一人称視点）だったけど、ポスターは周りからみた目線（三人称視点）にしてみた。
- ・三ツ矢のマークでデザインを3分割にしてありがちではなく新しいデザインにしてみた。
- ・「キミを、」の部分を味ごとの色にして「キミを、」の部分を強調した。
- ・下の白い部分をまっすぐではなく、心臓の鼓動をいれてシンプルだけど面白いデザインにみた。



以上で終わりになります。

最後までご覧頂きありがとうございました。