

2022-2024

GRAPHIC DESIGN

YAMATO SUZUKI



# PORTFOLIO

# PROFILE

## 鈴木山斗

YAMATO SUZUKI

2003.11.13

千葉デザイナー学院  
デザイン科 グラフィックデザインコース  
2025年卒業見込み



# 伝えるデザイン、 伝わるデザイン

アーティスト的な世界観の中でも作品の伝えたいコンセプトを汲み取って表現し、作品を見た人に伝わるデザインを作れる人になりたい。

## SKILL

 ● ● ● ● ● 人に教えられる	 ● ● ● ● ● 課題で使える
 ● ● ● ● ● 依頼で使える	 ● ● ● ● ● 課題で使える
 ● ● ● ● ● 課題で使える	 ● ● ● ● ● 自主制作で使える
 ● ● ● ● ● 依頼で使える	
 ● ● ● ● ● 依頼で使える	

## HOBBY



GUITAR



PC



MUSIC

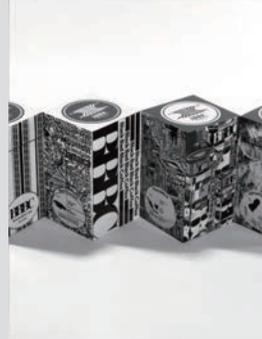
進級制作 BBBC .01

アドバタイジング .02

WEBデザイン .03

ブランディング .04

自主制作 .05



.01



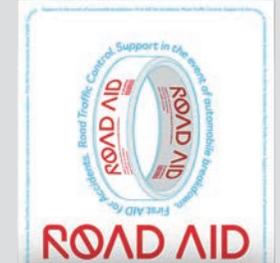
.02



.03



.04



.05

$\frac{4}{5}$  進級制作 BBBC .01

ブラック企業勤めのデザイナーが作った  
ブラックコーヒーブランド

制作期間    Adobe Illustrator    Figma  
3ヶ月        Adobe Photoshop    Blender



## CONCEPT

# ブラックコーヒーでホワイトに。

日本の社会問題になっている労働問題。

ブラック企業で働き詰めのデザイナーが設立したブラックコーヒーブランド。日々度重なる長時間重労働で、疲弊し切った心身が擦り切れるような思いで作ったブランド。ブラック企業へのアンチテーゼと、日々のストレスをブラック

コーヒーで昇華させた、デザイナーの作品。

BBBCのデザイナーは普段勤めている会社での長時間重労働故、時よりデザインの一部が壊れたりしています。

この作品に出てくるLevel表記はデザイナーの疲弊度です。デザインが壊れていく過程をお楽しみください。



## Level.1

### 不便マグカップ

取手が横向きに付いている至って普通のマグカップです。

残業続きの中このマグカップを使うのは多少不便を感じるかもしれませんが、BBBCのコーヒーを飲むには最適なマグカップです。



¥2,000+tax

## Level.2

### デスマグカップ

飲み口がギザギザになっていて飲むのが困難なマグカップです。

このマグカップ使用したら間違いなくオフィスの床とシャツに大きなシミができるでしょう。ムカつく上司へのプレゼントにぴったりなマグカップです。



¥2,000+tax

## Level.3

### メリケンマグカップ

取手がメリケンサックになっているマグカップです。

とても握りやすく頑丈でパワフル! オフィスでの味方! このマグカップにコーヒーを淹れて上司と優雅なコーヒー休憩に刺激的な一杯を。



¥2,000+tax

## Level.4

### 底なしマグカップ

自立不可能! コーヒーは飲めません諦めてください。

このマグカップでコーヒーを飲むなら熱々の状態で一気に飲みしかありません。滝のように流れ出るコーヒーを見たいあなたにはぴったりのマグカップです。



¥2,000+tax

## デザイナーの疲弊度で壊れるデザイン

マグカップはデザイナーの壊れLevelに比例して利便性や正気度が失われていきます。

## Level.1

銘柄：----- ブラジル  
産地：----- ブラジル  
カフェイン量：----- デカフェ  
炒り具合：----- ミディアムロースト  
デザイナーの壊れ具合：----- 壊れてない



¥1,000+tax

## Level.2

銘柄：----- ブルーマウンテン  
産地：----- ジャマイカ ブルーマウンテン  
カフェイン量：----- 普通量  
炒り具合：----- ミディアムロースト  
デザイナーの壊れ具合：----- 壊れかけ



¥1,000+tax

## Level.3

銘柄：----- マンデリン  
産地：----- インドネシア スマトラ島  
カフェイン量：----- ハーフ  
炒り具合：----- ハイロースト  
デザイナーの壊れ具合：----- 壊れる一歩手前



¥1,000+tax

## Level.4

銘柄：----- モカ・マタリ  
産地：----- イエメン  
カフェイン量：----- ハーフ  
炒り具合：----- シナモンロースト  
デザイナーの壊れ具合：----- いつも通り  
(すでに壊れてるから)



¥1,000+tax

コーヒー豆の容器もLevelが上がるごとにデザインが壊れていき、味もよりアグレッシブな癖のあるものに。

ラベルデザインは都会の街並みから着想を得ています。

高層ビル、入り組んだ地図、整理された区画などをブラック企業で働く社員目線で表現しています。

## LOGO DESIGN

Black Bad Black Coffeeを略してBBBCを抽象化し牙の様に見立て円で囲み、常識の範囲内から勤務している会社に牙を剥く、という意味が込められている。

OK. I'm good. に込めた意味は「大丈夫?」と聞かれて「大丈夫、平気だよ」と答える人は大体大丈夫じゃないからです。



LPサイト



BBBCの製品が購入できるLPサイト





卒展・進級制作 作品展示風景

## 作品展示風景

作品を展示する際にコーヒー豆を撒いて香りでコーヒーに関連する作品と印象付け、視覚だけではなく嗅覚にも訴えかける展示になりました。

LPサイトは来場者が実際に触れてもらい、商品を購入を疑似体験をしてもらいました。



B2 ビジュアルパネル



# アドバタイジング .02

学校課題、依頼、コンペティション、さまざまな種類の作品を制作しました。





DM



懸垂幕

## 学園祭2023 チバコレ ポスター/DM/懸垂幕

学内コンペ作品

採用作品

動きのあるイラストをより際立たせるために、手の動きに合わせロゴ、情報を斜めに配置。カラーはイラストを邪魔しない程度の補色を使用し、ポスターとして機能し目を引くデザインとなっている。

制作期間 Adobe Illustrator

2週間 Adobe Photoshop



A3ポスター



使用イメージ

14  
15

## みらくるキッチンカーCheerful B0タペストリー

有償依頼作品

採用作品

商品を魅力的に見せるためにシズル感を意識して制作しました。レイアウトはほぼ変えずカラー、テイストの変更で制作時間の短縮にも繋がっています。

制作期間 Adobe Illustrator

5日 Adobe Photoshop



B0タペストリー

食べごたえ満点!  
**ホットドッグ** Hot Dog

プレーン

チーズ

スイートチリ

ホテサラ

スパイシーチリ

木更津人気ベーカリー  
ペッパーズパントリーの  
ソフトフランスパンを  
使用したホットドッグです!

マスタード抜きの際は  
スタッフにお声がけください

B0 タペストリー



掲載イメージ



フラッグイメージ



A3 A面フライヤー

16  
17

## マクハリハンドメイドフェスタ 2023フライヤー/ロゴ/チケット フラッグ/WEBサイト

### 学内コンペ作品

丸、三角、四角、この3つの基本的な形があればなんでも作り出せる”無限の可能性”をコンセプトに制作したデザインです。

制作期間 Adobe Illustrator  
2ヶ月 Adobe Photoshop



A3 B面フライヤー

招待券 ▶



前売券 ▶



当日券 ▶



チケットデザイン



チケットイメージ

WEBサイトイメージ

## 杉谷純 個展第2回 「愛乙女」 フライヤー

有償依頼作品

採用作品

イラストの透明感を邪魔することなく、シンプルかつ  
繊細なイメージで制作しました。

※個展の開催予定は仮のものになります。

制作期間

1週間

Adobe Illustrator



A4 フライヤー

## KALDI店内用 POP広告デザイン課題

### 授業内作品

KALDI店内の雰囲気意識して制作しました。

1案目は少しパンチの効いた印象の物を制作し、2案目は万人受けするものを制作しました。

制作期間 Adobe Illustrator

2週間 Adobe Photoshop



マキシマムスパイス  
POPデザイン 1案目



マキシマムスパイス  
POPデザイン 2案目



KALDI低温抽出コーヒー  
POPデザイン 1案目



KALDI低温抽出コーヒー  
POPデザイン 2案目

## 第46回全国土地改良大会 千葉県大会 フライヤー/ロゴ・ロゴタイプ/封筒

### 学内コンペ作品

千葉県の魅力が一目でわかるフライヤーを制作しました。ロゴデザインは千葉県の県鳥、ホオジロをモチーフに水、土、里をイメージしたカラーで制作しています。

制作期間 Adobe Illustrator  
1ヶ月 Adobe Photoshop



A3 A面フライヤー

第46回全国土地改良大会  
千葉大会

**開催趣旨**  
千葉県(=総の国)開催の全国土地改良大会、日本を代表する成田空港から世界に農産物(=水土里の恵み)を輸出する新成田市場も開設された。農産物を生産する為に重要な土地改良施設(=水土里の礎)をしっかりと未来に繋いでいくことの重要性を広く国民にPRする。

**大会テーマ**  
「ふさの国から飛び立て 水土里の恵み  
力強く 未来に繋ごう水土里の礎」

**大会シンボル**  
千葉県の県民鳥ホオジロをイメージし、親しみのある優しいデザインとしています。翼に見立てた「水土里」を力強く羽ばたかせてほしいという願いを込めています。

**日時場所**  
幕張メッセ  
Makuhari Messe  
令和6年10月22日(火)  
千葉市美浜区中瀬2-1

**お問い合わせ**  
千葉大会事務局  
〒261-0002 千葉市美浜区新港249-5  
☎043-241-1711  
✉46taikai@chibadoren.or.jp

**詳しくはホームページへ**  
水土里ネット千葉  
水土里ネット千葉  
<http://www.chibadoren.or.jp/index.php>

A3 B面フライヤー



シンボル

第46回全国土地改良大会  
千葉大会

ロゴタイプ

$\frac{22}{23}$

# WEBデザイン .03

WEBサイトのリデザイン、コンテンツ設計  
ユーザビリティなどを考えながら制作しました。



「味道苑」のホームページをご覧いただきありがとうございます。  
当店は埼玉県草加市(草加店)・三郷市(三郷店)・越谷市(廣生店)・  
草加市・三郷市・越谷市(各)に5店舗展開する焼肉店です。  
厳選肉を使用し、良いお品をお安くご提供しております。  
各店舗に飽きもございませんので、各種ご宴会にご利用ください。  
皆様のご来店を心よりお待ちしております。  
草加市・三郷市・越谷市に展開する  
焼肉店「味道苑」お肉の斬新も絶品です。



株式会社 横山基礎工事

災害復旧と活性化のために  
今あなたにできること  
ここで見つけてほしい

About us

私たちの誇りである「4つの強み。」

技術力

経験力・機動力を兼ね備えた  
会社開発の最新技術で最適な技術提案

災害復旧

迅速さと正確さを兼ね備えた  
横山基礎工事ならではの信頼がある

インフラ

橋梁やダム、高層道路の基礎工事など、  
社会インフラの基盤を支える仕事

環境性

環境に影響を与えない工事だからこそ、  
環境との共存を目指す

先輩からの一言

工事現場の慣習や知識を身につけ、  
一つひとつ解決していきます。

自分の誇り出した資材が日本全国で  
次の世代に継る価値を生み出すこと

日々の現場をスムーズに動かすか、  
計画通り工事が進むかは結果。

自分の誇りに一歩、一つ一つの  
現場を安全にこなすことがすべて。

## キソどる アプリ内サイトテンプレート例

有償依頼作品

採用作品

職人と企業のマッチングアプリのサイトテンプレートを制作しました。汎用的に使えるように過度な装飾は控え、シンプルに訴求できるよう制作しました。

制作期間 Adobe Illustrator

5日 Adobe Photoshop Adobe XD





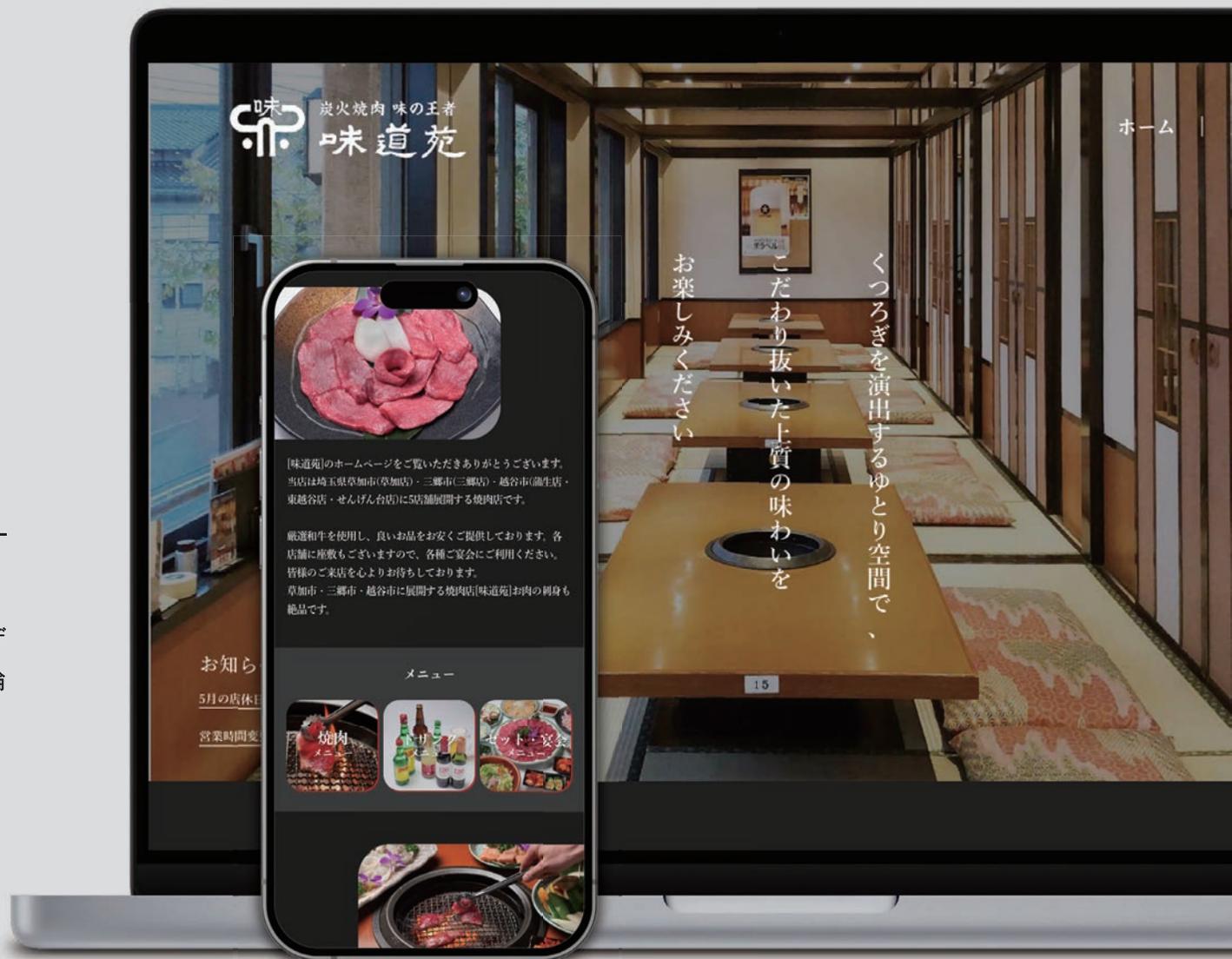
# 味道苑

## WEBサイトリニューアル課題

### 授業内作品

元のサイトの問題点を見つけだし、改善案を提案しデザインに起こす。サイトリニューアル一連の流れを論理的に制作した課題です。

制作期間    Adobe Illustrator  
1ヶ月        Adobe Photoshop    Figma





お知らせ  
炭火焼肉の味を伝える  
炭火焼肉の味を伝える

お楽しみください  
こだわりの炭火焼肉の味を  
お楽しみください



「味道苑」のホームページをご覧いただきありがとうございます。  
当店は埼玉県草加市(草加店)・三郷市(三郷店)・越谷市(蒲生店・東越谷店・せんげん台店)に5店舗展開する焼肉店です。

厳選和牛を使用し、良いお品をお安くご提供しております。  
各店舗に併設もございますので、各種ご宴会にご利用ください。  
皆様のご来店を心よりお待ちしております。  
草加市・三郷市・越谷市に展開する  
焼肉店「味道苑」お肉の親身も絶品です。

メニュー



お知らせ

全店舗共通  
お弁当・お惣菜・おつまみ・お肉・お飲み物  
取るとお弁当もセットカードあります

定休日  
1月12日(祝日)・2月11日・3月11日・3月20日  
その他、お盆・お正月(草加店のみ)でお休みの日がございます。  
詳細はページ上部をご覧ください。



### 店舗一覧

#### 草加店

住所 〒320-0003 埼玉県草加市駅前2-29-14  
電話番号 048-936-6525  
営業時間 AM11:00~PM11:00  
(午後も休業なしで営業しております)  
料理LO PM10:00  
ドリンクLO PM10:30  
定休日 年中無休 日曜・大曜日

#### 三郷店

住所 〒341-0018 埼玉県三郷市栄町1022-2-7  
電話番号 048-958-5627  
営業時間 AM11:00~PM11:00  
(午後も休業なしで営業しております)  
料理LO PM10:00  
ドリンクLO PM10:30  
定休日 大曜日 (年末年始は休業)

#### 蒲生店

住所 〒343-0837 埼玉県浦和市蓮生1-1-18  
電話番号 048-968-8778  
営業時間 AM11:00~PM11:00  
(午後も休業なしで営業しております)  
料理LO PM10:00  
ドリンクLO PM10:30  
定休日 大曜日 (年末年始は休業)

#### 東越谷店

住所 〒343-0822 埼玉県越谷市東越谷5-3-1  
電話番号 048-963-8817  
営業時間 PM10:00~PM11:30  
料理LO PM10:00  
ドリンクLO PM10:30  
定休日 大曜日 (年末年始は休業)

#### せんげん台店

住所 〒343-0902 埼玉県越谷市下野台6-11-4  
電話番号 048-978-0999  
営業時間 AM11:00~PM11:30  
(午後も休業なしで営業しております)  
料理LO PM10:00  
ドリンクLO PM10:30  
定休日 大曜日 (年末年始は休業)

### 求人情報

正社員  
応募のお問い合わせは草加店まで  
048-936-6525

【調理職】 【ホールスタッフ】  
経験者：月給30万円以上 経験者：月給25万円以上(経験・能力による)  
未経験：月給22万円

パート・アルバイト  
応募のお問い合わせは各店まで

- AM10:30~PM11:00まで12時00  
平日：時給1,300円 土日祝：時給1,300円
- PM10:00~  
平日：時給1,300円 土日祝：時給1,500円
- PM10:00または12時00~PM10:00  
高校生  
平日：時給1,300円 土日祝：時給1,300円 平日：時給1,500円

炭火焼肉 味の王者  
味道苑

ホーム | メニュー | 焼肉 | ドリンク | セット・宴会

焼肉メニュー

ドリンクメニュー

セット・宴会メニュー

焼肉メニュー	焼肉メニュー その他	サラダ	一品料理	スープ	ご飯・揚げ	ランチメニュー セット・宴会
--------	---------------	-----	------	-----	-------	-------------------

焼肉メニュー  
その他  
2,420円

焼肉メニュー  
その他  
2,420円

焼肉メニュー  
その他  
1,825円

焼肉メニュー  
その他  
1,825円

焼肉メニュー  
その他  
1,825円

焼肉メニュー  
その他  
1,825円

焼肉メニュー  
その他  
1,210円

焼肉メニュー  
その他  
1,210円

焼肉メニュー  
その他  
2,148円

焼肉メニュー  
その他  
2,148円

焼肉メニュー  
その他  
1,298円

焼肉メニュー  
その他  
1,298円

焼肉メニュー  
その他  
1,210円

焼肉メニュー  
その他  
1,210円

焼肉メニュー  
その他  
3,080円

焼肉メニュー  
その他  
3,080円

焼肉メニュー  
その他  
3,300円

焼肉メニュー  
その他  
3,300円

焼肉メニュー  
その他  
4,950円

焼肉メニュー  
その他  
4,950円

焼肉メニュー  
その他  
935円

焼肉メニュー  
その他  
935円

焼肉メニュー  
その他  
880円

焼肉メニュー  
その他  
880円

焼肉メニュー  
その他  
1,578円

焼肉メニュー  
その他  
1,578円

焼肉メニュー  
その他  
2,035円

焼肉メニュー  
その他  
2,035円

焼肉メニュー  
その他  
2,200円

焼肉メニュー  
その他  
2,200円

炭火焼肉の味は全て焼込み肉となっております。

炭火焼肉 味の王者  
味道苑

## クリスマスキッチンマルシェ テーマからLP表現

### 授業内作品

クリスマス商戦となる題材を考えLPページで表現する課題。顧客、見込み客獲得をするためにマルシェの出品フォーム、キッチンカー出店フォームを制作。来場者には前売り食券を購入させ、データと売上を獲得できるもの制作しました。

制作期間    Adobe Illustrator    Figma  
1ヶ月        Adobe Photoshop    Blender



# Christmas Kitchen 2024

## クリスマスキッチンマルシェ2024

前売り券今なら 20%OFF

マルシェ・キッチンカー 参加フォーム

マルシェとは 一期一会を 楽しむイベント

「人と人の繋がりを大切に」

クリスマスは特別な季節であり、人々を1つにまとめる魔法があります。このマルシェで、その魔法を感じながら、参加者同士が心温まる瞬間を共有できるようなイベントです。

人と人の触れ合いや コミュニケーションを通じて、特別な瞬間を体験しましょう。

心温まるクリスマスの思い出をそして新しい繋がりを。

### イベント体験

クリスマスキッチンマルシェを彩るさまざまなイベントが

### マルシェ

マルシェではハンドメイド作品が豊富に揃えられ、これらの製品を通じて出品者と来場者が直接交流できます。ハンドメイドの温かみが、人と人を結ぶきっかけになります。

### キッチンカー

キッチンカーブースでは、全国各地からさまざまなキッチンカーが集結し、全国の絶品グルメがこのイベントでは多数集結します。

### 企業食品ブース

企業食品ブースではここでしか味わえない多彩なグルメをご用意しました！数々の絶品グルメを是非ご堪能ください！

### イルミネーション

イルミネーションは11月下旬から開催しており、マルシェイベントが開催される前からでもご堪能いただけます！

### 開催概要

開催場所 東京公園

開催期間 2023/12/23.24.25(二・日・月)  
※イルミネーションは 2023/12/01(金)～ 2023/12/25(月)までの期間開催

開催時間 10:00～19:00

最寄駅 東京駅

所在地 東京都東京区1-23-4

入場料 無料

### 前売り券販売

前売り券なら 会場で購入より 20%もお得!

前売り券をお得に購入

クリスマスキッチンマルシェでは、食品の購入は食券での購入制となっております。前売り券の方が会場で購入よりお得!

### 出店者参加フォーム

マルシェ参加 はこちらから

キッチンカー参加 はこちらから

クリスマスキッチンマルシェでは、マルシェ出品者、キッチンカー参加者を募集しています。ぜひご参加してください！

©Christmas Kitchen Marche

$\frac{30}{31}$

## ブランディング .04

クライアントの理念に忠実な物を提案し  
ブランドの価値を下げないように制作しました。



**GLOBAL PARTNERS**  
グローバルパートナーズ協同組合



CMYK	:	C	100%
		M	70%
RGB	:	R	0
		G	78
		B	162
Hex	:	#004ea2	

ブランドカラー



**GLOBAL PARTNERS**  
グローバルパートナーズ協同組合

32  
33

## グローバルパートナーズ協同組合 ロゴ/名刺/ピンズ

有償依頼作品

採用作品

外国人人材派遣会社のCIデザインを制作しました。  
ロゴの意図としては”新しい風を吹かせる”。地球儀に  
風が吹いているように制作しました。



**GLOBAL PARTNERS**  
グローバルパートナーズ協同組合

制作期間

2週間

Adobe Illustrator

	CMYK	:	M	60%
			Y	100%
	RGB	:	R	240
		G	131	
		B	0	
Hex	:		#f08300	

	CMYK	:	C	100%
			M	60%
			Y	100%
RGB	:	R	0	
		G	94	
		B	60	
Hex	:		#005d3b	



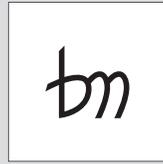
名刺デザイン



ピンズ



BEAUTEMPSMER



BEAUTEMPSMER



BEAUTEMPSMER



BEAUTEMPSMER

提案ロゴデザイン



34  
35

## Beautempsmer ロゴ/Tシャツ

有償依頼作品

採用作品

私が普段通っている床屋のVIデザインを制作しました。採用されたロゴデザインは店名の頭文字、BとMにハサミとクシを落とし込んだデザイン。

制作期間 Adobe Illustrator

1ヶ月 Adobe Photoshop

採用デザイン



Tシャツデザイン



着用イメージ

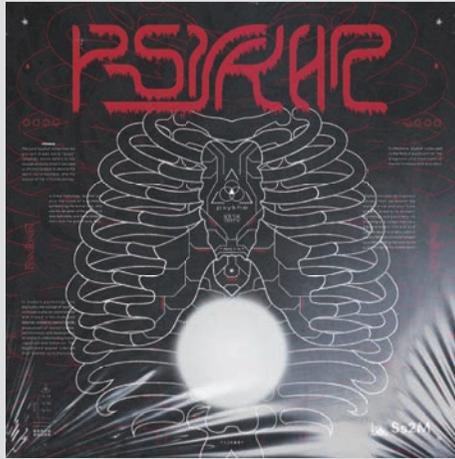


# 自主制作

# .05

自分がデザインで表現できる幅を  
広げるもの制作してきました。





PSYKHE



CONVALLARIA

38  
39

## PSYKHE CONVALLARIA T-Shirt デザイン

PSYKHEは精神、CONVALLARIAは鈴蘭をテーマに制作しました。モデルは自分が努め、撮影は友人に協力してもらいました。

制作期間    Adobe Illustrator  
2週間        Adobe Photoshop



size:XL    model:180cm



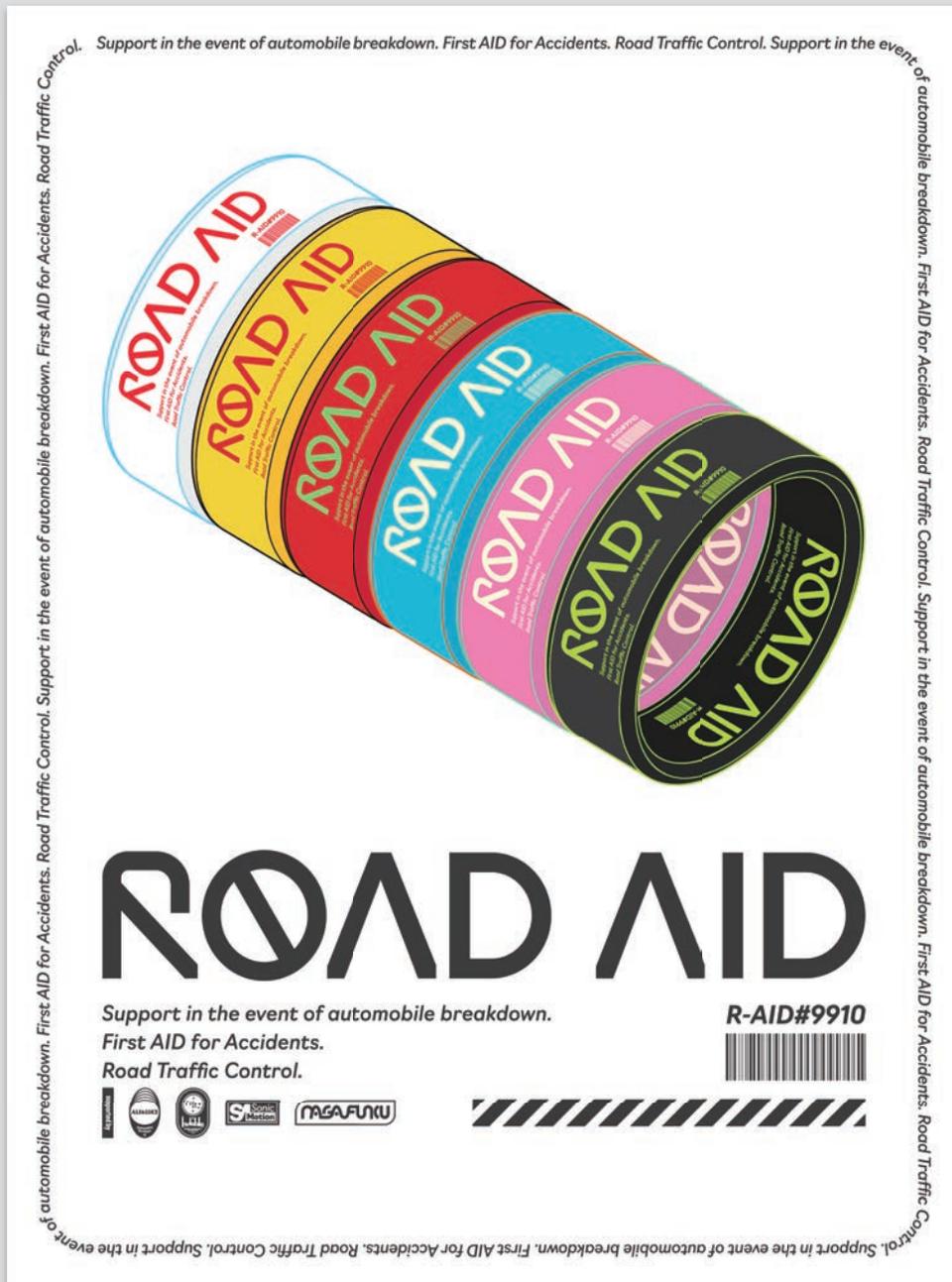
## ROAD AID Color Collection

高速管理隊をテーマに制作しました。  
色の組み合わせ、Illustratorでの3Dの表現を意識  
して制作した作品です。

制作期間

1週間

Adobe Illustrator





## LOGO Collection

約1年間で制作したロゴ・ロゴタイプです。  
基本的にモノクロでの使用を想定しており、シュチュエーションを問わずに最適な使い方ができるように制作しています。

制作期間

2023年3月~2024年4月

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

SPIRA of FLOS  
イ短調 第2楽章  
Spira of the A minor 2nd movement





# ALBEDO

月面の海と呼ばれる暗い(アルベドの低い)地域をテーマに制作しました。アルベドとは天体の反射率を指し、暗い世界観をモノクロの2階調で表現しました。

制作期間    Adobe Illustrator  
1週間        Adobe Photoshop





## **CONTACT**

[suzuki.yamato221067@cdg-st.jp](mailto:suzuki.yamato221067@cdg-st.jp)