



エザワ マイ

Portfolio

感情を

動かす

発想を

2022 — 2024

Profile



Ezawa Mai

こんにちは！
千葉デザイナー学院グラフィックデザインコース

江澤麻衣です。

好きなバンドのライブやイベントに行ったり、休日はイラストや漫画を描いています。

今あることに全力で頑張っています。

Skill

Ai

Ps

Lr

Pr

Id

Hobbies



音楽



描く



映画



ライブ

1

常にアンテナを張る

情報や知識がないと、アイデアの幅も狭まってしまいます。

日常生活でふと思いついたことや、気づいたこと、今後やりたいデザインは気づいた時にすぐメモしています。

2

身近な問題解決から

自分のやりたいことももちろん大事ですが、一番は目の前にある問題をデザインで解決することだとです。

自分の身近にいる人が実際に抱えている具体的な問題などを思い出して作品を制作をしています。

3

妥協をしない

課題解決は難しい、足りない知識もあります。ですが、自分が納得いくまでたくさん悩み、周りの人からアドバイスを貰ったり、やれることに最後まで全力を尽くします。



ezawa.mai221125@cdg-st.jp



E_mai60



maimai_drawing



1 VI DESIGN

2年次進級制作 優良賞

1年次進級制作 優良賞

千葉デザイナー学院卒業・進級制作展 2024
メインビジュアル、その他 最終選別作品

2 PACKAGE

未利用魚を使用したサブレのパッケージ

3 FRYER

MAJICAL JAKIRAND フライヤー

なりぎりNITGTMARE フライヤー

4 ILLUSTRATION

ファンアート

クリスマスLPサイト使用イラスト

JAXA&秘伝豆収穫ツアーチラシ使用イラスト

5 EDITORIAL

カレーコラム小冊子

6 COMPETITIO

チャリティー年賀状 入選

チバコレ2023ポスター、ロゴ



2年次進級制作 優良賞

1年次進級制作 優良賞

千葉デザイナー学院卒業・進級制作展 2024
メインビジュアル、その他 最終選別作品

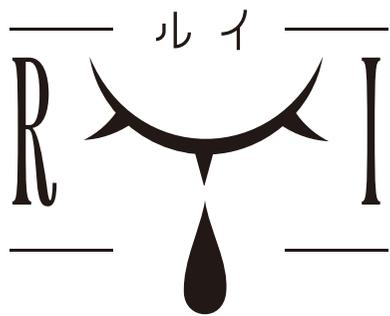
1 VI DESIGN SCHOOL WORK

2年次進級制作 優良賞

新しいプロダクトを課題とし、涙を保管しておく箱と涙の記憶を記録しておける不思議なノートを考案した。涙をテーマに、特化した仕掛けのある作品になっている。

▶▶▶▶▶▶ NEXT





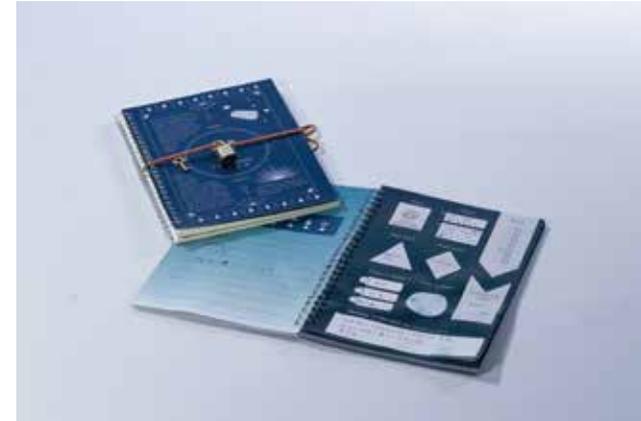
RUI

涙をルイと読み、直接的に涙と読まず、ネガティブな印象にならないようにおしゃれにまとめた。



涙箱

涙を小瓶に入れて保存しておくための箱。泣いた日も記録しておける。小瓶の他にネックレスや専用のスポイトも付属している。鍵付きで高級感のある秘密の箱。



涙手帳

涙に特化したノート。涙に含まれるナトリウムの成分によってノートに涙が垂れると色が変わる。項目に沿ってその日の出来事を記録することができる。



感情を捨てるなんて、
もったいないよ

最近いつ泣きましたか？
泣いた日の事を覚えていますか？

嬉しい涙、悲しい涙、
悔し涙、感動の涙

人は様々な感情で涙を流します。
忘れたい辛い涙も多いでしょう。
でも本当に忘れていいの？

RUIはあなたの涙の記憶を
大切に保管します。



POSTER

窓に霧吹きで水をかけて雨が降っている様子を撮影。

迫力のある写真を大きく使った。

シンプルながらも涙の儚さと悲しさを表現した。

B2 (W515×H728)



20xx 年

x 月 x 日 x 曜日

Time



AM
PM

2 0 : 3 4

Today's weather



最近つらいことが多すぎてまじ無理。結構精神きてる。

これは残しておきたい記憶だから渡箱に入れておいた。

さみしくて夜寝れなかったり、理由もなく不安になったり

るんだよね……。毎日のように泣いて、もうつかれた。

今日は美味しいもの食べて推し見て元気出すわ。

明日は良い日になると良いけどなー。

とにかくおつかれ様!

Face



Q & A

Q 元気が出ない時は
どうしたいの？

A やっほー。x月x日から
回答してるよ。
まずは寝ろ!寝れないなら
飯を食え!!!

Mood



Bad news



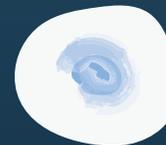
Good news



Today's TOP3

- 1 定時退社
- 2 推しが可愛い
- 3 飯はうまい

Color of tears



Feeling now

今の気持ち

寂しい、
悲しい
辛い、

Message to the next me 次の自分へメッセージ

元気してますか?次見るときは元気になってるといいなー
無理しないで頑張らないで、上手くやっていきましょ。

感情をうまく言葉にできない時も、項目があることで簡単に答えることができる。展示の時にはたくさんの方が最近の出来事を書いてくれた。

B5 (W182×H258)

2 VI DESIGN SCHOOL WORK

1年次進級制作 優良賞

ポカリスエットをベースに新企画を提案した。
味、ボトル、色までを大幅に変え、既存のスタイリッシュさも感じさせながらも、イマドキの若者に新しい常識を考案した。

▶▶▶▶▶ NEXT



コンセプトは持っているだけでエモい。ターゲットは学生。

青春の色は一色ではないということから、3つの空をイメージした味に展開した。

味とシチュエーションに合わせたポスターを考案。ボトルの形状から飲料の色、名前まで新しいポカリの形を作った。

ウiski型ボトルなので飲みやすく、背景に景色をかざせば自分だけの青春を映し出せる。

パッケージに入って店舗に並んでいる状態でも背景が透けて見えるようになっている。

とにかく映える。



●名称：清涼飲料水 ●原材料名：砂糖（国内製造）、果糖ぶどう糖液糖、果汁、食塩 / 酸味料香料、塩化K、乳酸Ca、調味料（アミノ酸）、塩化Mg、酸化防止剤（ビタミンC）
 ●内容量：500ml ●賞味期限：ボトル側面上部に記載 ●保存方法：直射日光・高温をさけてください
 ●大塚製薬株式会社 東京都千代田区神田町2-9 ●製造所固有記号：賞味期限後+の後に記載 ●栄養成分表示：100ml 当たり / エネルギー 25kcal、タンパク質 0g、脂質 0g、炭水化物 6.2g、食塩相当 0.12g、カリウム 20mg、カルシウム 2 mg、マグネシウム 0.6mg



POCARI SWEAT is a healthy beverage that supports sports. As the hot water and electrolyte-depleting perspiration cools, the appropriate density and isotonicity, close to that of human body fluid, it can be easily absorbed into the body.



POSTER

MVに負けないよう、キャッチコピーは大きく配置した。
空の色と飲料の色が重なるように撮影し、味のシチュエーションに合った場所、時で撮影した。

A3 (W297×H420)



sky

朝空
(レモン)



青空
(ソーダ)



暮空
(アセロラ)



PACKAGE

背景のプリントがボトルに映った状態で販売される。
ボトル、パッケージには味のアイコンが書いてある。
遠くから見ても目立つよう鮮やかな色のパッケージにして、思わず手に取ってしまいたくなる形にした。

3 VI DESIGN SCHOOL WORK 千葉デザイナー学院卒業・進級制作展 2024 メインビジュアル、その他

2023

最終選別に選ばれた。千葉デザイナー学院卒業・進級制作展2024年のテーマは、「0to1」。

目に映る全てには0があってこそ次が生まれると考え、誕生はよく考えると奥が深いと思った。ロゴはアダムとイヴの林檎からモチーフを得た。コンセプトは「ミステリアスなワクワク感」。ミルミライの世界観に引き込まれ、じっくりと生徒たちの作品を味わえる美術館のような雰囲気作りをする。フリー素材の画像をコラージュしてビジュアルを作成。



約20時間





素材集め

コラージュ

ラフ

レイアウト



ラフ

POSTER

ミステリアスなコラージュ画像を制作。

文字はバラバラしつつも可読性を意識した。QRコードを中心に置き、自然と目に入るようにした。

A3 (W297×H420)



表



裏

DM

たくさんの方の自宅に届き、じっくりと見るため、一瞬でビジュアルが目に入るように大きく配置した。裏にも林檎を使い親しみやすいような使用した。

ハガキ (W100×H148)

1,200×5,000mm(50%で制作)
左



ファザード（懸垂幕・外観イメージ）

1,200×5,000mm(50%で制作)
右



ファザード（懸垂幕・外観イメージ）



エントランスパネル





未利用魚を使用したサブレのパッケージ

1 PACKAGE SCHOOL WORK 未利用魚を使用したサブレのパッケージ



約16時間

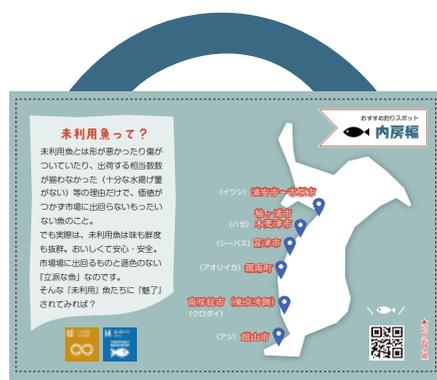
2023

千葉県を盛り上げるギフトパッケージ。内房と外房で展開。

漁業が盛んということに着目し、そこでの問題点(未利用魚)を使ったサブレを考案した。未利用魚とは食べられるが様々な理由で捨てられてしまう魚である。コンセプトは人を通して未利用魚を学ぶ。無駄にしている魚を消費し、SDGsにも貢献する。

おまけに店舗限定カラーの釣具ルアー付きで海が好きな釣り人にも話題性を集める作品。販売想定場所はアクアラインだけ。様々な工夫があるデザインとなった。



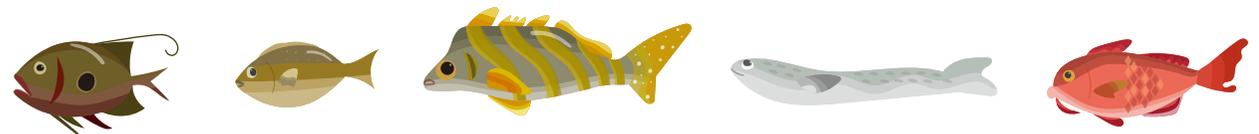


PACKAGE

たくさんお土産が売っているアクアラインでも目立つように集中線をデザインに取り入れた。ルアーケースをイメージした箱となっている。裏にはおすすめ釣りのスポットと釣りやすい魚が載っている。切り取り線に沿って切れば持ち歩ける地図になる。未利用魚について詳しく書いてあるのでお土産として渡しても知名度アップに繋がる。

PACKAGE

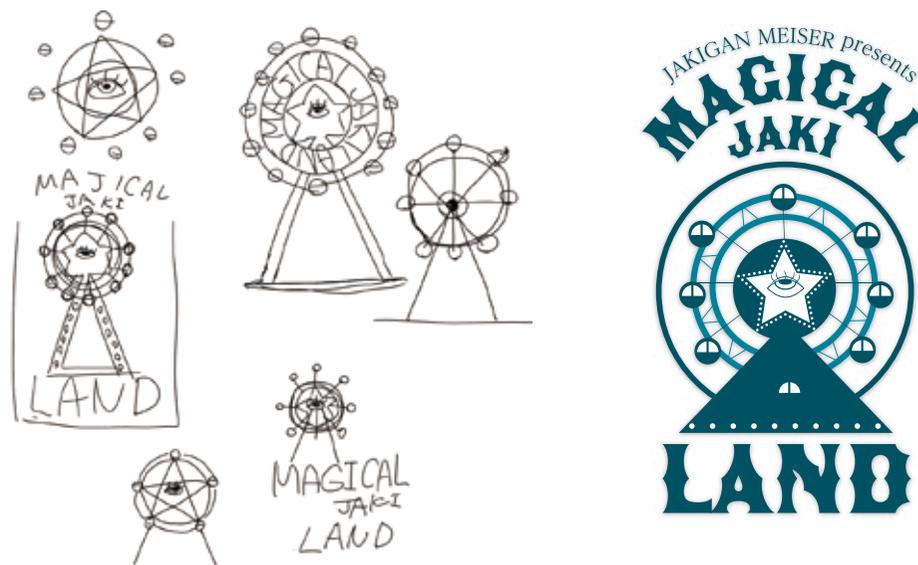
個包装のパッケージデザイン、イラストも制作。未利用魚のことが分かるイラストミニ図鑑付き。裏には魚の特徴や調理方法などが書かれていて食べながら子どもの食育にも繋がる。





MAJIKAL JAKI LAND 対バンフライヤー

なりきりNIGHTMARE フライヤー

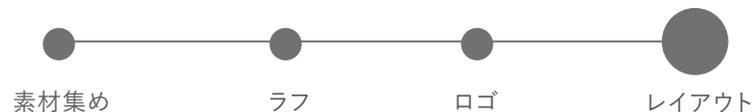


ラフ (観覧車をイメージ)

1 **FRYER** SELF CREATION 約6時間   2023

MAJIKAL JAKI LAND 対バンフライヤー (A4)

発表された対バンのタイトルが好きでロゴ、フライヤーを自主作成した。タイトルにランドがついていることから、コンセプトは廃遊園地。対バンする2つのアーティストを左右に大きく配置し、遠くから見ても見えるようにした。フォントは海外の遊園地をイメージした。





2 FRYER SELF CREATION 約6時間 2022

なりきりNIGHTMARE(A4)

過去にこのようなタイトルが合ったことから、架空の企画を考えて自主制作したフライヤー。

ジャンプ率を意識し、タイトルの次に開催場所を大きく記載した。





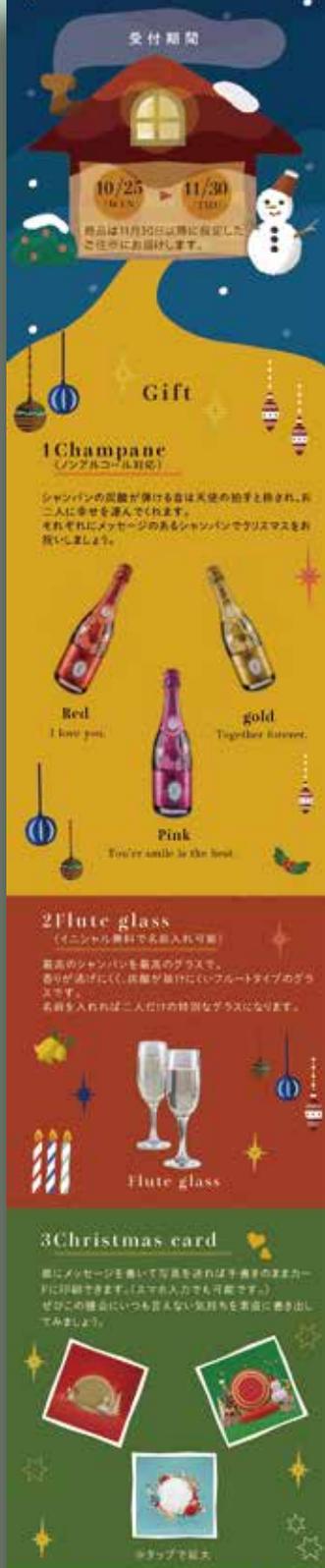
ファンアート

クリスマスLP使用イラスト

JAXA&秘伝豆収穫ツアーチラシ使用イラスト



好きなアーティストのライブレポや、ファンアートなどを投稿している。
アナログ、デジタルも。



SCHOOL WORK

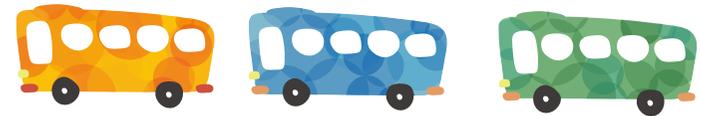
約6時間



2023

クリスマスLPサイト使用イラスト

遠距離恋愛の恋人たちの為にシャンパンやプレゼントをサプライズで送れるサービス。オンラインで乾杯したり、思い出の動画を作成できるクリスマスLPサイトに使用したイラスト。クレヨンで描いたような質感にした。



道の駅つくば
食と農の学び旅 先着20名
JAXA & 秘伝豆収穫バスツアー

9/23
9:30-14:30

大人 ¥3,500
小人 ¥2,000
※中学生以下

ロケットエンジンの研究・開発を行うJAXA角田宇宙センター展示室の見学や、幻の枝豆と言われている秘伝豆と角田産里芋の収穫体験をしてみませんか？
角田愛たっぷりの道の駅スタッフと巡る、大人気バスツアーを今年も開催します！

問い合わせ ☎0224-61-2850 イトウ

当日のスケジュール		当日の持ち物	
道の駅かくだ集合	9:30	●飲み物 ●長靴または汚れてもいい靴	※収穫体験時に使用します
JAXA 角田宇宙センター	9:50 11:30	申し込み方法	
JA 宮城仙南 仙南シケンファクトリー	12:00 13:00	道の駅かくだ (0224-61-2850) に電話または下記申し込み用紙に記入のうえ、直接【道の駅かくだ事務所】までお持ちください。	
秘伝豆と里芋収穫体験 ※道の駅生菓子・お餅2人分	13:20 14:00	申し込み期限	9月13日水
道の駅かくだ解散	14:20	受け付け時間	9:00~17:00
		定員	先着20名ほど

▼申し込み用紙(点線で切り取って道の駅事務所へお持ちください)

氏名		住所	
フリガナ		電話番号	
〒		代表者(※代表者のみ)	
〒			

道の駅つくば

宇宙センター展示室の見学や
収穫体験をしてみませんか？
バスツアーを今年も開催します！

2850 イトウ

当日の持ち物

●長靴または汚れてもいい靴
※収穫体験時に使用します

申し込み方法

道の駅かくだ (0224-61-2850) に電話または下記申し込み用紙に記入のうえ、直接【道の駅かくだ事務所】までお持ちください。

料金は当日現金支払

9月13日水
9:00~17:00
先着20名ほど

代表者のみ

道の駅つくば

SELF CREATION 約30時間



2023

JAXA&秘伝豆収穫ツアーチラシ(A4)使用イラスト

宮城県角田市、道の駅かくだバスツアーのチラシに使用するイラストを制作した。夏休みの間に声をかけて貰い、ラフを送って連絡を取り合いながら一緒に決めていった。

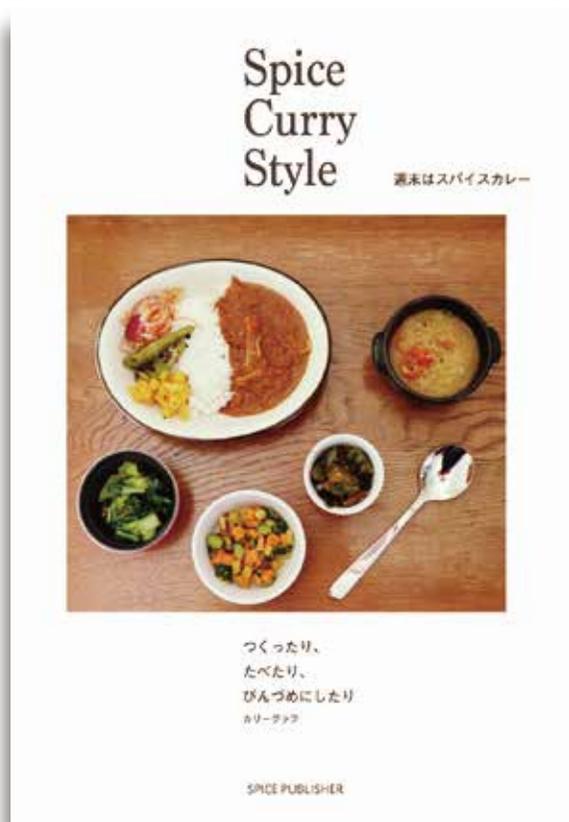
色を重ねて重なった所が柄にも見えるよう工夫した。



カレーコラム小冊子



カレーについての小冊子、カバー、表紙、帯、を制作した。(A5)
 コンセプトはおしゃれな人が休日に読んでそうなシンプルなデザイン。白い余白を使い写真が引き立つようにした。
 おすすめの店は表などを使って分かりやすく説明した。
 シンプルながらも内容の面白さが伝わるよう黄色を使って明るい印象にした。





構成考案

ラフ

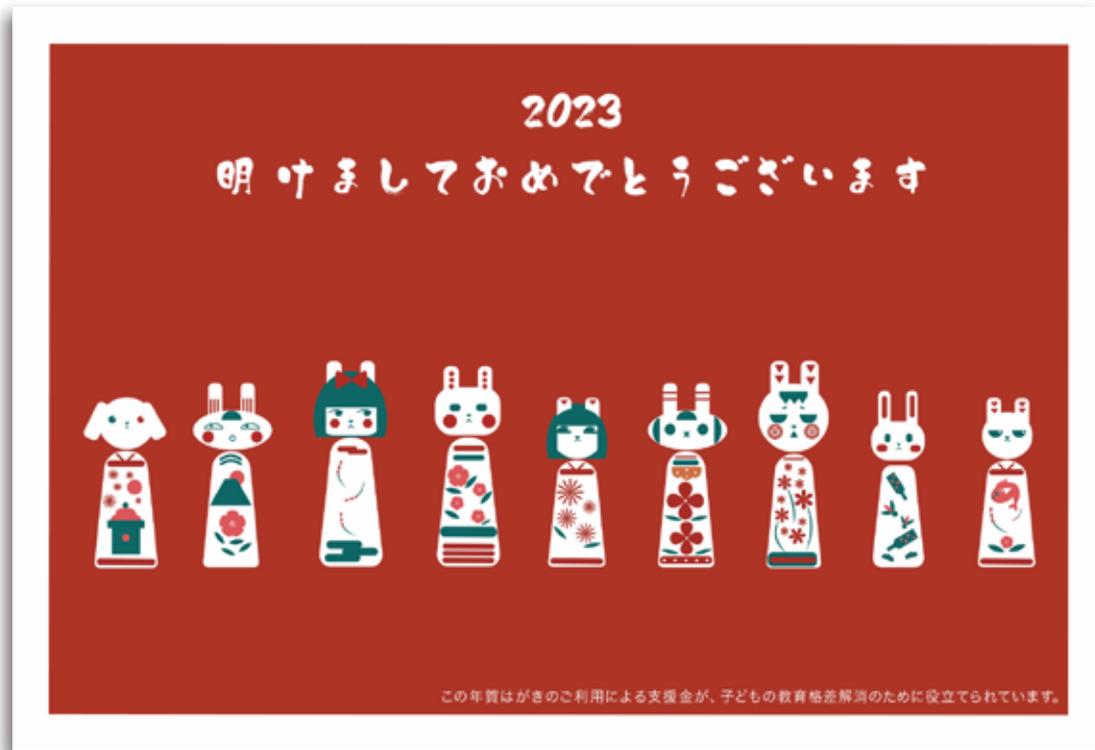
レイアウト

プリントアウト



チャリティー年賀状 入選

チバコレ2023ポスター、ロゴ



SELF CREATION

約28時間



2023

チャリティー年賀状卯年 入選

マクハリハンドメイドフェスタで実施されたチャリティー年賀状。ひとつひとつ柄も顔も違う、うさぎとこけしを合わせたウサこけしを9個制作してレイアウト。これだけ種類が合ってもごちゃごちゃしないように色は単色にした。当日は各自100枚完売した。先生からの受賞もいただいた。

エザワ マイ

Portfolio



ezawa.mai221125@cdg-st.jp



[E_mai60](#)



[maimai_drawing](#)