



「ユニクロ」

父の日・母の日の広告 / 企画

2G 11 長沼 香蓮

# 前回の広告イメージ

## 「あたしんち」「ちびまる子ちゃん」による新聞広告

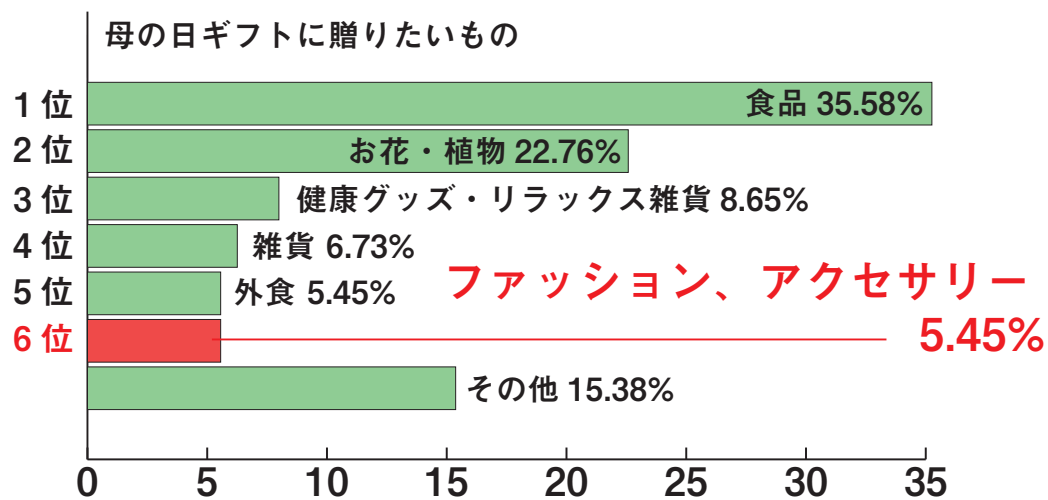


新聞を読む人に向けた広告

# 市場分析

## 母の日・父の日ギフトの購入場所

- ・ 2023 ギフトの購入場所は約半数がネット通販  
(お花屋さんやお菓子屋さんなどの専門店の割合は低い)
- ・ プレゼントを用意するのは、3週間~1ヶ月前、1~2週間前が多い
- ・ 予算は2000~4000円が多い。次に4000~5000円。



引用 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000226.000050030.html>

母の日・父の日に  
「服をプレゼントする」  
という選択をもってもらおう

食品やお花のプレゼントをする人が多い

## インパクトのあるモニュメントで広告

意識していなくても目に入るような大きなオブジェクトで  
通行人の興味を惹き、  
ユニクロの母の日・父の日をアピール

## ターゲット

母の日・父の日のプレゼントに悩む人  
両親に感謝の気持ちを伝えたい人  
プレゼントを購入する時間がない人

## 日々の感謝を伝えよう

ユニクロの服を父母にプレゼントして、普段は照れくさくて言えない日頃の感謝を  
母の日・父の日を機会に伝える。



ユニクロ × ハローキティ

# キービジュアル

母の日期间



キティ × 赤いカーネーション

父の日期间



ミミィ × 黄色いバラ



## ユニクロで想いを伝えよう

母の日・父の日にユニクロのプレゼントで日頃の感謝を伝える。

## 感謝のカーネーション (感謝のバラ)

駅や店舗にカーネーションを設置し、両親に感謝の気持ちを伝える。

父の日には黄色いバラを設置。

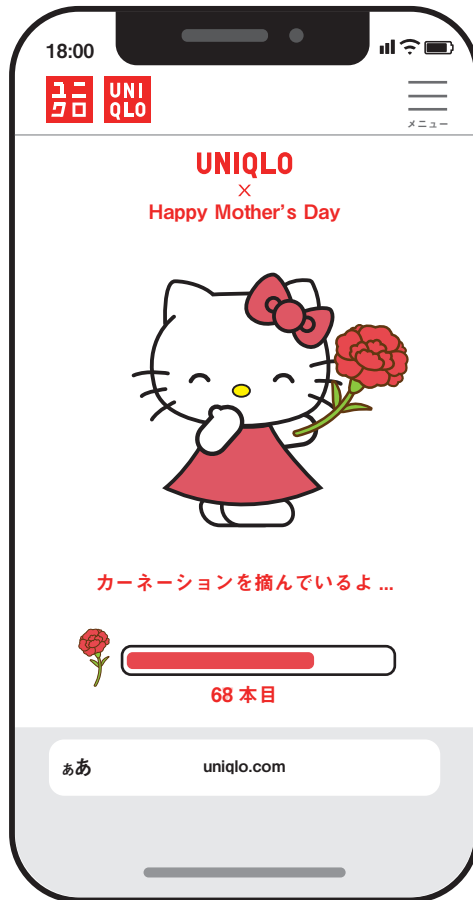
# イメージ1



駅やショッピングモールの広場に設置

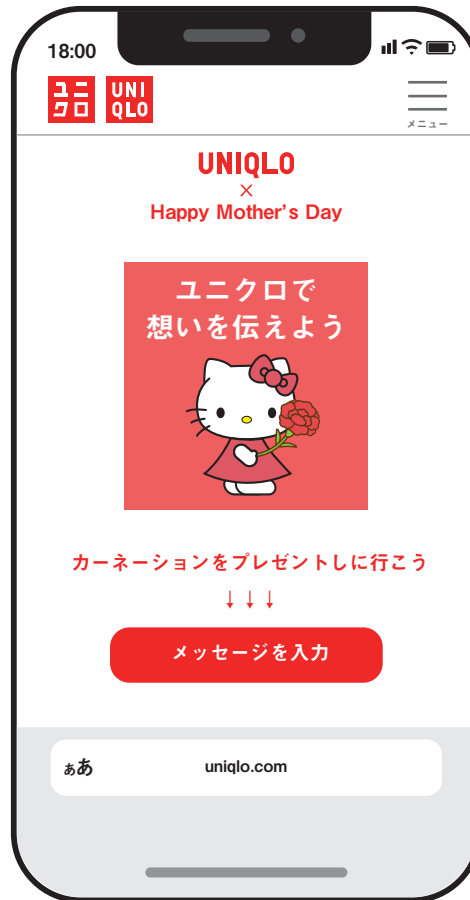
# イメージ2

## STEP 1



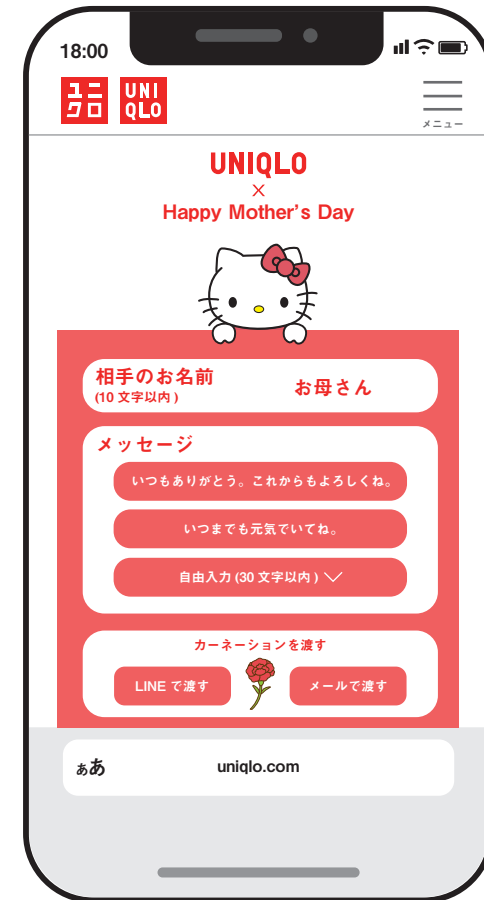
「感謝のカーネーション」の  
QRコードをスマートフォンで  
読み込むとブラウザで  
特設ページが開く

## STEP 2



「メッセージを入力」をタップ

## STEP 3



- ①相手のお名前を入力
- ②メッセージを選択または入力
- ③LINE またはメールで送信

# イメージ3

## STEP 4



送信完了後、「クーポン GET」  
をタップ

## STEP 5



店舗でバーコードを表示させ  
レジでスキャンをして使用  
  
(オンラインショップでも  
シリアルナンバーを入力して使用可能)

## 受け取り側 画面



送られてきた URL をタップすると  
メッセージが表示され  
クーポンが GET できる  
(STEP 5 の画面へ)

# モックアップ

## オリジナルデザイン紙袋

「感謝のカーネーション」の  
クーポンを使用すると、  
父の日・母の日限定  
オリジナルデザイン紙袋を  
選ぶことができる。

母の日：キティ × メアリー (母)

父の日：ミミィ × ジョージ (父)



# モックアップ



駅中デジタルサイネージ広告