



進級制作企画書

グラフィックデザインコース

1F_13_長沼香蓮



目次

1. 提案内容
2. 市場調査
3. 目的と背景、提案理由
4. ターゲット
5. 商品名
6. コンセプト
7. キャッチコピー
8. 制作物展開
9. 制作物

提案内容



文明堂

BUNMEIDO

100年以上受け継がれている伝統の技術をもつカステラ屋

カステラ巻

地域食材

×

食べやすさ

癒し

市場調査

- ・近年、若者によるカステラの消費が少ない
- ・喫食シーンはお土産にもらったときが最多
- ・購入目的

家族が食べるから、旅行時のお土産、
自分で食べる、友人宅等訪問時の手土産 etc.
(カステラの消費動向分析と販売促進戦略の提案)

- ・主に陳列される場所：スーパー（銘菓売り場）
- ・日本の代表的なカステラのお店

カステラ御三家

文明堂総本店

福砂屋

松翁軒

スタンダードな生地シンプルな食感が人気！



目的と背景、提案理由

忙しい毎日の中で、癒しの時間に優しい食べ物があったら嬉しい、
その癒しの時間を大切な人に感謝を込めてプレゼントしたい、
そんな思いを持った人たちのために発案しました。
普段会えない人と過ごす特別な時間のなかでの思い出の味を
作りたいと思い、考えました。

ターゲット

- ・ 子供からお年寄りまで幅広い年代の男女
- ・ 旅のお土産やプレゼントに悩む人
- ・ お茶のお供やおやつにも

商品名



「ふんわり食感」 × 「カステラ」

コンセプト

お手軽に癒しの摂取

本州の静岡、四国の高知、九州の鹿児島で日本を巡る旅のイメージの商品。手軽に取り出していつでも食べられるカステラ。

なかなか旅行のできない今、気持ちだけでも旅行気分での楽しさと癒しでリフレッシュできるような商品を作りたいと思い、考えました。

キャッチコピー

ふわっと包まれる旅へ

ふわっと羽ばたくような旅行でふわてらを食べて、カステラ巻の優しい食感と味で、温かな気持ちで包まれる旅になって欲しいと思い、考えました。

制作物展開

商品名： ふわてら

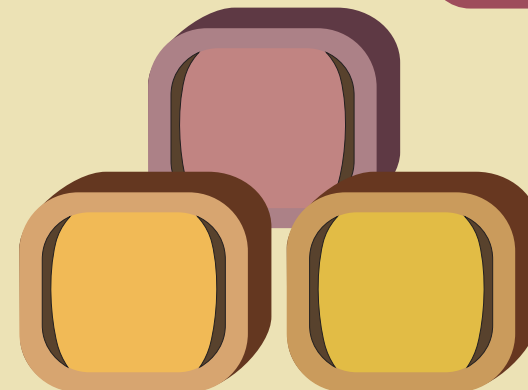
タイトルロゴ：



文明堂のカステラに地域食材を掛け合わせた3種類
ひと口サイズの1箱4個入りのカステラ巻

商品型： 紫芋味

鹿児島県の新鮮な
国産紫芋を使用



紅茶味

静岡県の茶葉で作った
アールグレイを使用

柚子味

爽やかで香り高い、
高知県の国産柚子を使用

制作物（パッケージ）

パッケージ / 箱（スリーブ）・個包装

紅茶味（静岡県）



柚子味（高知県）



紫芋味（鹿児島県）



- ・それぞれの地域の風景を描いたパッケージ
- ・3色に分けて展開
- ・個包装は箱に合わせたデザイン

制作物（展開図）

紅茶味 （静岡県）



富士山と茶畑の景色のパッケージ

制作物（展開図）

柚子味 （高知県）



坂本龍馬像と高知城の景色のパッケージ

制作物（展開図）

紫芋味 (鹿児島県)



桜島の景色のパッケージ

制作物（ポスター）



紅茶味
(静岡県)



柚子味
(高知県)



紫芋味
(鹿児島県)

旅の途中に、机に地図を広げて、カステラを楽しみながら一息休憩する情景をポスターで表現しました。地図はそれぞれの地域のものになっています。パッケージの色のイメージに合わせて制作しました。