

KALDI
COFFEE FARM

カルディコーヒーファーム
店内用POP広告デザイン企画書

2F 鈴木山斗

カルディの特徴

魅力的な海外商品が沢山ある。

西洋の図書館をイメージして設計されている。

販売している商品を使った料理レシピを
公式サイトで公開している。



カルディ 低温抽出アイスコーヒー 1000ml

商品特徴と分析

低温抽出(水を使って抽出)されていて酸化防止・低カフェインなどの特徴がある。

- ・ 低カフェイン
- ・ アレンジレシピが豊富
- ・ カルディで人気のイタリアンロースト100%使用



低温抽出アイスコーヒー

POPデザイン案



低温抽出により長い間美味しいをコンセプトにしており、POP自体も縦長に作りメインビジュアルにも首の長いキリンを配置し、全体的に”長い”でまとめている。

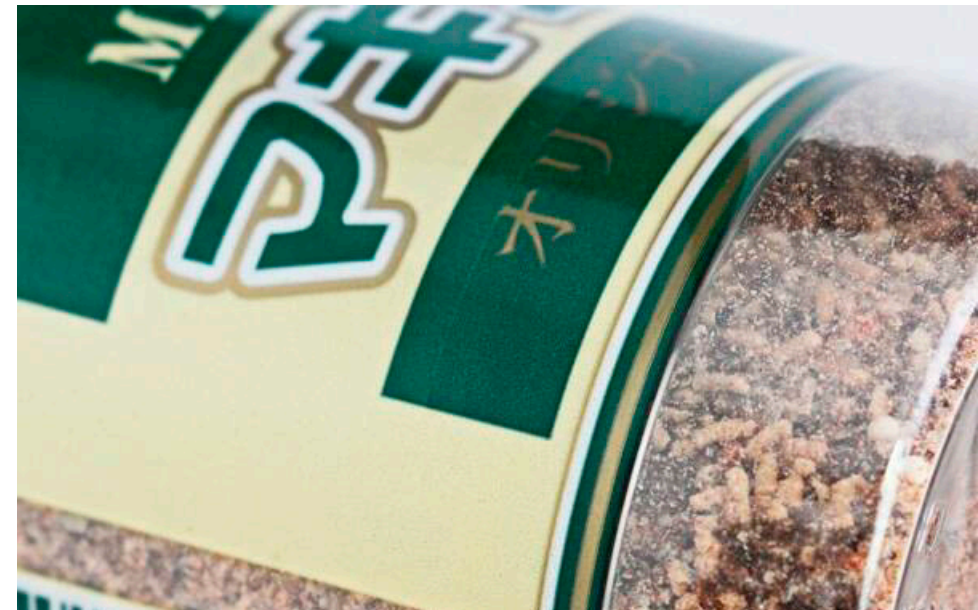
低温抽出でじっくり時間をかけて作っていることを軸に置いており、コントラストを強めに作って少し遠目から見ても目に入るようにしている。

中村食肉 マキシマム オリジナルスパイス

商品特徴と分析

料理に振りかけるだけで
どんな食材もプロ並みの味に整えてくれる。

- 万能調味料
- だれでも簡単に使える
- SNSで話題になった魔法のスパイス



マキシマムオリジナルスパイス

POPデザイン案



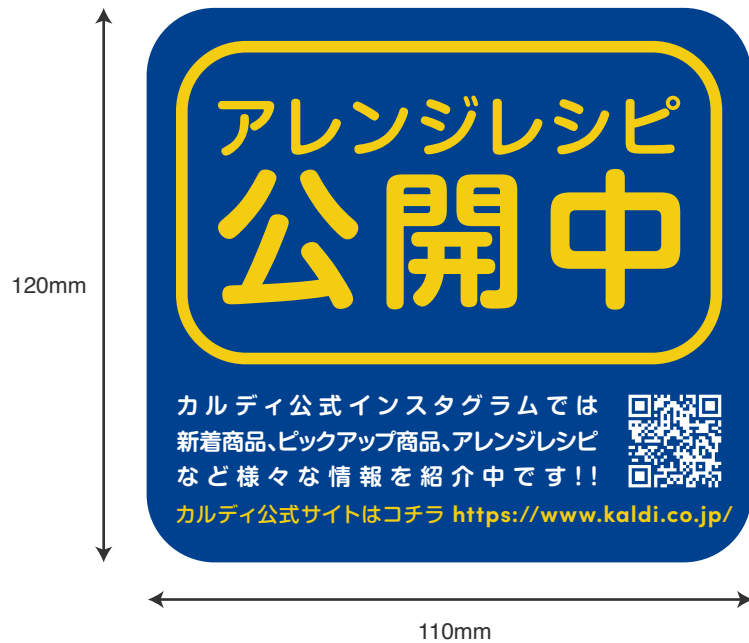
1振りです誰でも簡単にプロ級の味付けができることを表現したく、マキシマムの持つ商品の色を損なわない高級感のあるデザインを目指した。



SNSやメディア等で魔法のスパイスとして話題になり、ミステリアスな雰囲気を出しつつSNSで話題と付けることにより集団心理を利用し人々の興味を惹くこと目指したデザインにした。

公式SNS

POPデザイン案



商品POPの隣に配置する想定で作っており、QRコードからそのままInstagramに飛べる導線も引いている。



公式SNS全般の紹介になっており、どのSNSで公式アカウントを運用しているか一目でわかるようにしている。