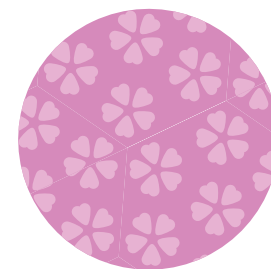




パッケージデザイン

2G09 中川和奏

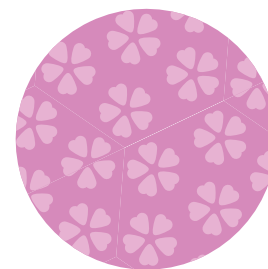




ターゲット

和柄が好きな方

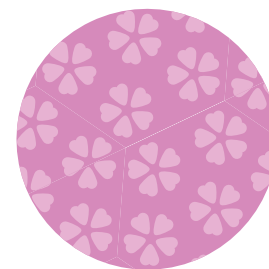
日本のお土産を求めている外国人観光客





商品背景

お土産に悩んだ方や
和柄が好きな方に
選んでいただけるように
日本っぽさを詰め込んだ作品にしました。

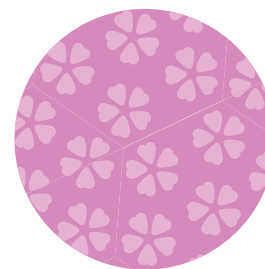


商品名

和風らすく



ーイロドリー

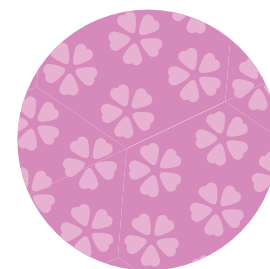




商品のコンセプト

彩（イロドリ）

見るだけでも、持っているだけでも
彩が伝わるような
華やかな気持ちになれるものイメージ



個包装

黒蜜



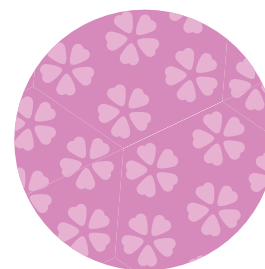
抹茶



きなこ



さくら



モックアップ

