

カルディコーヒーファーム  
店内用POP広告デザイン企画書

2F05 一色彩希

## カルディの特徴・コンセプト

---

- 目当ての本を探すような感覚で商品を見つける
- いつ来ても新鮮で、宝探しののような楽しい感覚



目にとまったとき、好奇心がくすぐら  
れるようなPOPが望ましい。

# 01.

## 低温抽出アイスコーヒー

---

1000ml/297 円



- お手頃価格
- 夏季限定商品
- イタリアンローストを 100% 使用
- 酸味や華やかな香り
- 強い苦味と深いコク
- 後味が良く飲み飽きない

# 低温抽出アイスコーヒー

1.



野球のストレートとstraight(まっすぐ)を掛け合わせて、キャッチコピーを短くまとめました。インパクト重視で目をひくような動きのあるデザインにしました。

2.



苦味と酸味のバランスが抜群、のバランスから天秤を連想。POPごと天秤の形にして立体にすることで、より目にとまるようにしました。



# 02.

## 3年おいしい神戸のクッキー

全3種類 / 350円



- 素朴なおいしさ
- 甘さは控えめ
- コンパクトで衛生的
- 毎日のおやつにも
- 遮光性と密閉度が高いアルミ袋使用

# 3年おいしい神戸のクッキー

1.



最大の強みである「災害時の非常食」を強調したデザイン。安心感のある茶色と組み合わせて赤(警告)を引き立てました。

2.



電化製品などの保証マークをモチーフにしたデザイン。赤いシルクを背景に置いて、色彩の統一感とチョコレートっぽさを演出しました。

# 03.

## SNS 告知ポスター

---



フォロワー数アップのための告知  
ということは、一度立ち止まらせて  
見てもらう必要がある。コンセ  
プトはそのままに、遊び心がある  
デザインに。

# SNS告知ポスター

1.



2.

