



ブラック企業勤めのデザイナーが作った
ブラックコーヒーブランド

1. Theme

- 日本の抱える社会問題
- コンセプト
- ターゲット

2. Design

- ロゴ
- プロダクト
- LP サイト
- パネル関係

BBBC

Black Bad Black Coffee

1. Theme

日本の抱える社会問題

代表的な例を挙げると

「貧困問題」

「少子高齢化」

「人材不足」

「後継者不足」

「介護問題」

「労働環境問題」

「待機児童」

etc...

この企画を考えるのに当たって

テーマに選んだ問題は、

労働環境問題

一般的に問題視されている主な4つ

「低賃金」

「労働生産性の低迷」

「長時間労働」

「人手不足」

労働環境が悪い企業のことを

ブラック企業 と呼ぶこともあります。

コンセプト

ブラック企業で働き詰めの デザイナーが作った ブラックコーヒーブランド

日々度重なる長時間重労働で、疲弊し切った心身が擦り切れるような思いで作ったブランド。ブラック企業へのアンチテーゼと、日々のストレスをブラックコーヒーで昇華させた、デザイナーの作品。

デザインコンセプト

**ブラック社員が常に飲んでいるコーヒーの
味と特性が複雑になる度デザインが壊れていく**

長時間重労働でおかしくなってしまったデザイナーが、ブラック企業に対しての、最後の対抗策としてコーヒーと自分を照らし合わせ、コーヒーの味と自身の疲弊度レベルが上がるにつれて自分もデザインも壊れていく。

ターゲット

長時間重労働で苦しんでいる人
(ブラック企業勤めの人)

ブラックコーヒーが好きな人

BBBC

Black Bad Black Coffee

2. Design

ロゴデザイン

Black Bad Black Coffee を略して BBBC を抽象化し牙の様に見立て円で囲み、常識の範囲内から勤務している会社に牙を剥く、という意味が込められている。

OK.I'm good. に込めた意味は「大丈夫？」と聞かれて「大丈夫、平気だよ」と答える人は大体大丈夫じゃないからです。



プロダクト

Level.1

不便マグカップ

取手が横向きに付いている至って普通のマグカップです。

残業続きの中このマグカップを使うのは多少不便を感じるかもしれませんが、BBBCのコーヒーを飲むものには最適なマグカップです。

マグカップはデザイナーの壊れ具合に比例して利便性や正気度が壊れていきます。



プロダクト

Level.2

デスマグカップ

飲み口がギザギザになっていて飲むのが困難なマグカップです。

このマグカップ使用したら間違いなくオフィスで床とシャツに大きなシミができるでしょう。ムカつく上司へのプレゼントにぴったりのマグカップです。



プロダクト

Level.3

メリケンマグカップ

取手がメリケンサックになっている
マグカップです。

とても握りやすく頑丈でパワフル!
オフィスでの味方!このマグカップ
にコーヒーを淹れて上司と優雅な
コーヒー休憩に刺激的な一杯を。



プロダクト

Level.4

底なしマグカップ

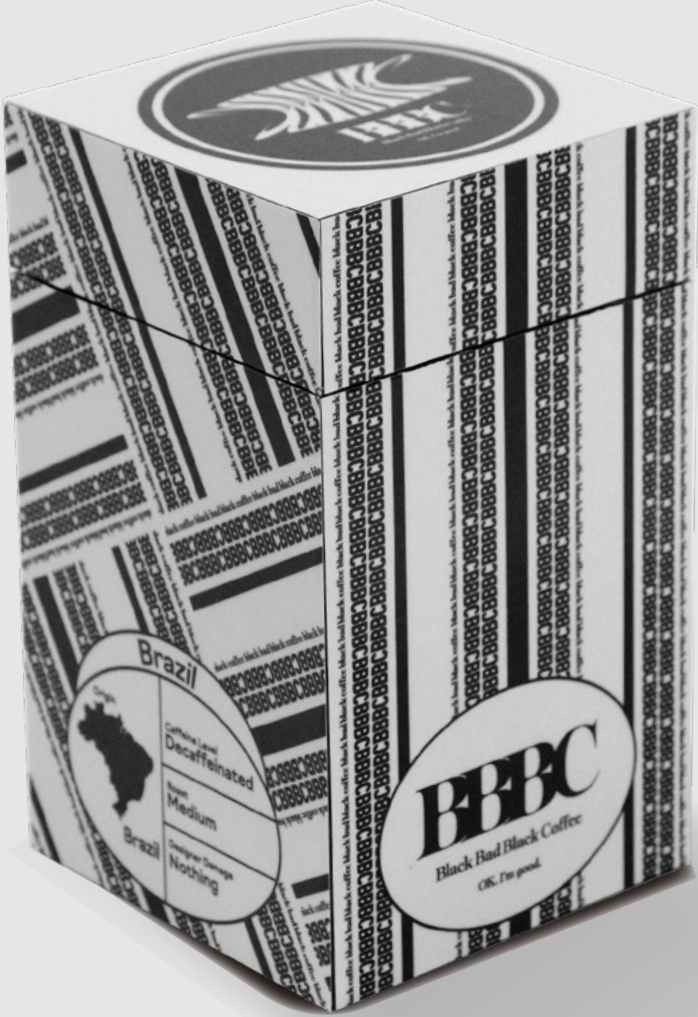
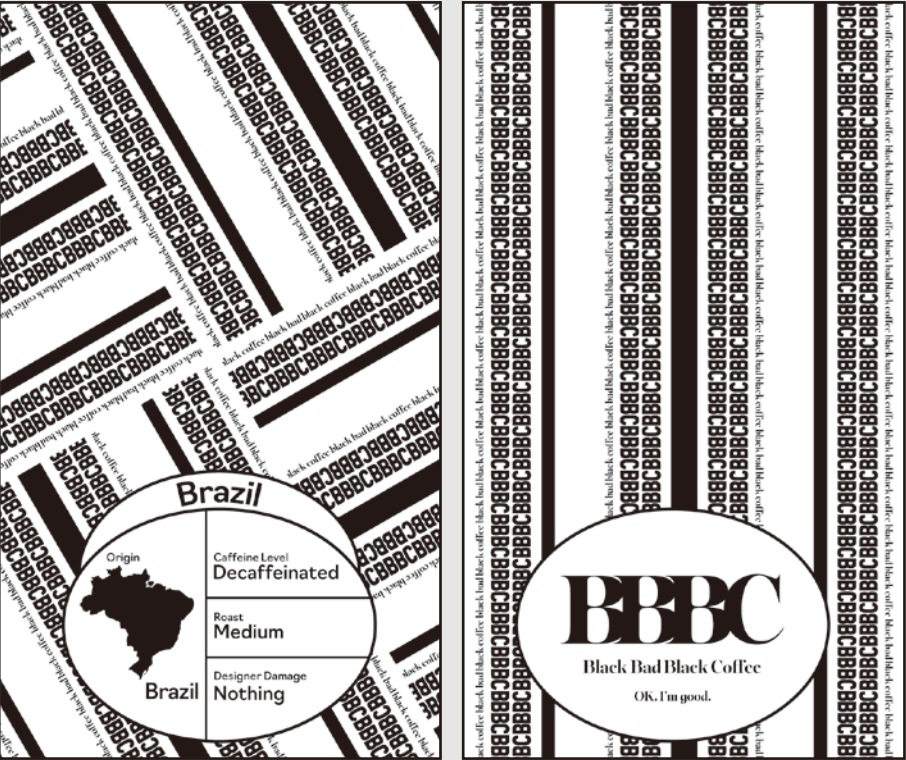
自立不可能!コーヒーは飲めません
諦めてください。

このマグカップでコーヒーを飲むなら熱々の状態で一気に飲みしかありません。滝のように流れ出るコーヒーを見たいあなたにはぴったりのマグカップです。



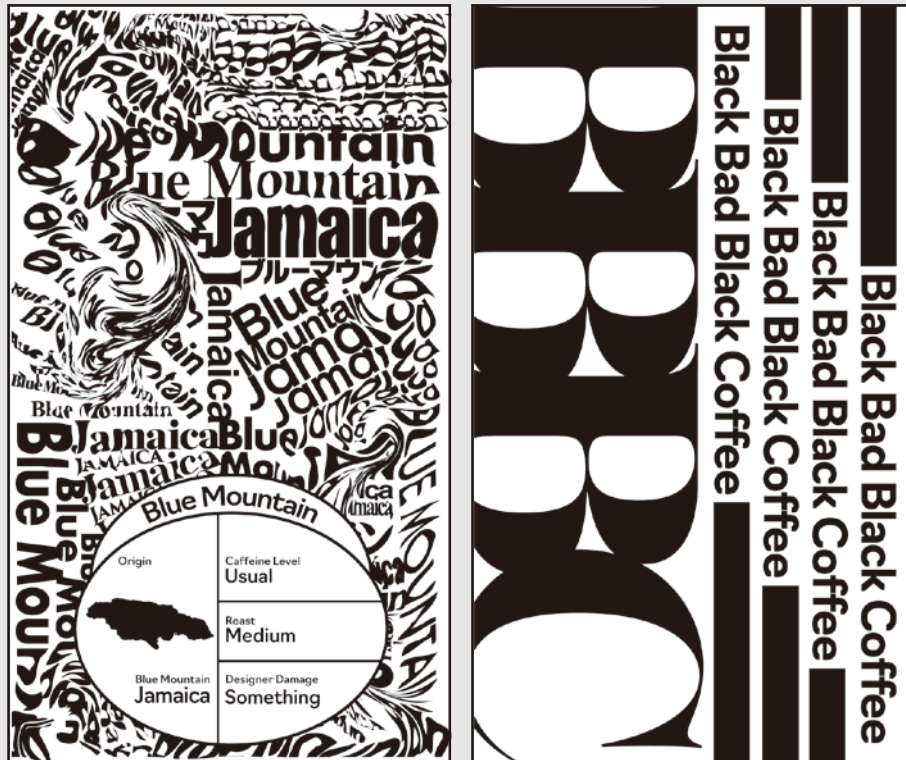
プロダクト

Level.1



- 銘柄：----- ブラジル
- 産地：----- ブラジル
- カフェイン量：----- デカフェ
- 炒り具合：----- ミディアムロースト
- デザイナーの壊れ具合：----- 壊れてない

プロダクト



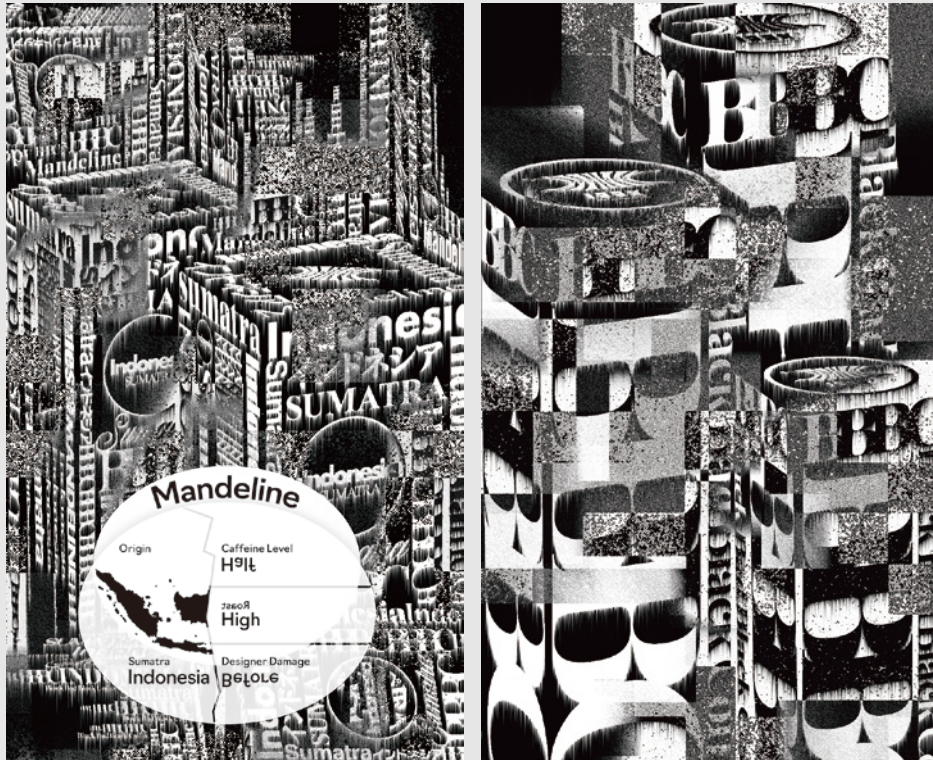
銘柄:-----ブルーマウンテン
産地:-----ジャマイカ ブルーマウンテン
カフェイン量:-----普通量
炒り具合:-----ミディアムロースト
デザイナーの壊れ具合:-----壊れかけ

Level.2



プロダクト

Level.3



銘柄:-----マンデリン
産地:-----インドネシア スマトラ島
カフェイン量:-----ハーフ
炒り具合:-----ハイロースト
デザイナーの壊れ具合:-----壊れる一歩手前

プロダクト

Level.4



- 銘柄:----- モカ・マタリ
産地:----- イエメン
カフェイン量:----- ハーフ
炒り具合:----- シナモンロースト
デザイナーの壊れ具合:----- いつも通り(すでに壊れてるから)

ビジュアルパネル



コンセプトボード



CONCEPT

BBBC
Black Bad Black Coffee

ブラックコーヒーでホワイトに。

日本の社会問題になっている労働問題。ブラック企業で働き詰めのデザイナーが設立したブラックコーヒーブランド。

日々度重なる長時間重労働で、疲弊し切った心身が擦り切れるような思いで作ったブランド。ブラック企業へのアンチテーゼと、日々のストレスをブラックコーヒーで昇華させた、デザイナーの作品。

BBBCのデザイナーは普段勤めている会社での長時間重労働故、時よりデザインの一部が壊れたりしています。

この作品に出てくるLevel表記はデザイナーの疲弊度です。デザインが壊れていく過程をお楽しみください。

LOGO DESIGN



Black Bad Black Coffeeを略してBBBCを抽象化し牙の様に見立て円で囲み、常識の範囲内から勤務している会社に牙を剥く、という意味が込められている。

OK.I'm good.に込めた意味は「大丈夫?」と聞かれて「大丈夫、平気だよ」と答える人は大体大丈夫じゃないからです。

コンセプトボード

Level.1



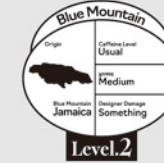
Level.2



Level.3



Level.4



Level.1

不便マグカップ

取手が横向きに付いている至って普通のマグカップです。

残業続きの中このマグカップを使うのは多少不便に感じるかもしれませんが、BBBCのコーヒーを飲むには最適なマグカップです。

Level.2

デスマグカップ

飲み口がギザギザになって飲むのが困難なマグカップです。

このマグカップ使用したら間違いないにオフィスの床とシャツに大きなシミができるでしょう。ムカつく上司へのプレゼントにぴったりのマグカップです。

Level.3

メリケンマグカップ

取手がメリケンサックになっているマグカップです。

とても握りやすく頑丈でパワフル！オフィスでの味方！このマグカップにコーヒーを淹れて上司と優雅なコーヒー休憩に刺激的な一杯を。

Level.4

底なしマグカップ

自立不可能！コーヒーは飲めません。諦めてください。

このマグカップでコーヒーを飲むなら熱々の状態で一気に飲みかけません。淹のように流れ出るコーヒーを見たいあなたにはぴったりのマグカップです。

Title.
Black Bad Black Coffee

CHIBA DESIGNER GAKUIN

デザイン科
グラフィックデザインコース2年

Yamato Suzuki
鈴木 山斗



Profile.

平成15年生まれの子業系の男です。
服従は年がら年中長っ黒です。本人はブラックな職業体験したことはないです。あと、甘いコーヒーめっちゃ大好きです。

ご清聴ありがとうございました。