

LUUP

LUUP 広告コピービジュアル案

2023.9.7

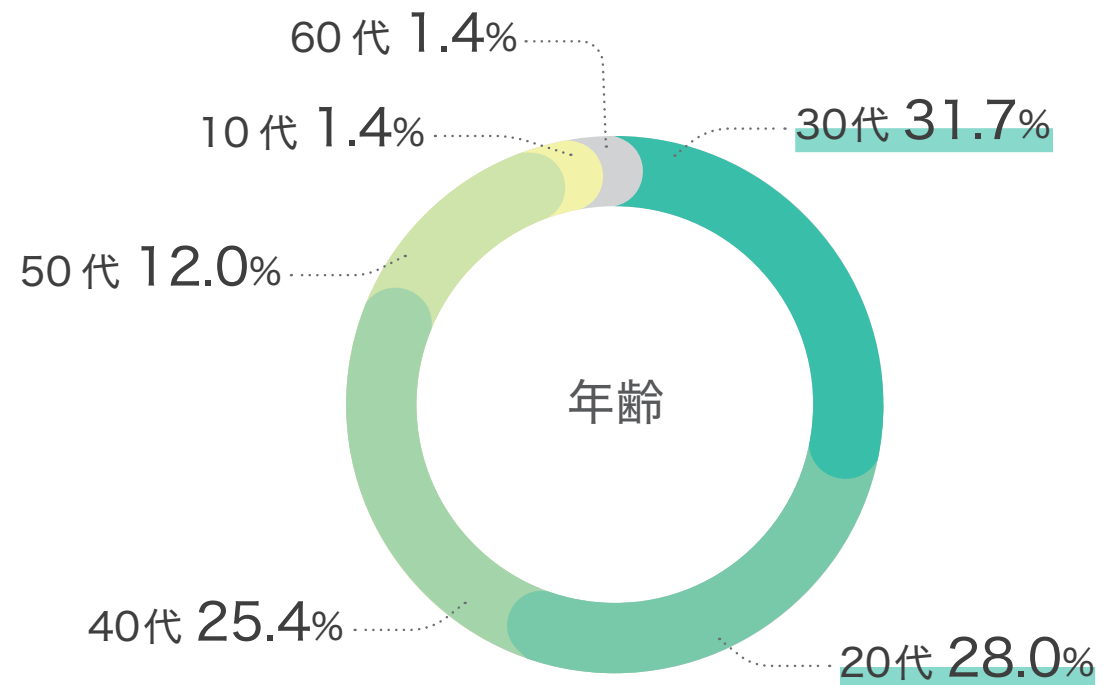
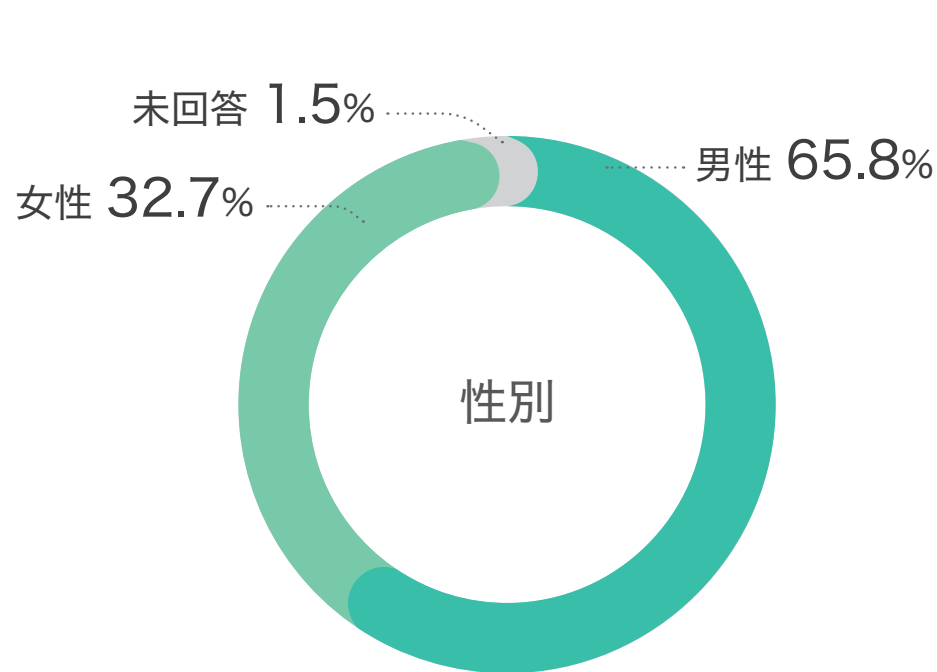
2G14_ 逸見玲奈

市場調査

株式会社 LUUP は 2018 年に設立され、電動マイクロモビリティのシェアリングサービス「LUUP (ループ)」の提供をしている企業。

- ・ 電動キックボード
- ・ 電動アシスト自転車

● 利用者の割合



- ・ 通勤時に利用
- ・ ちょっとしたお出かけで！
- ・ 楽しそうだから！

10代～40代の街散歩（アウトドア）が好きな方

新しいものや楽しそうなものに興味がある方

電動キックボードを移動手段以外で利用（散歩，気分転換）する人が増えれば今後
電動キックボードの配置地域の拡大や発展につながる

新しいもの = 若者のイメージを無くす
思わず走り出したくなるデザイン

🔑 キーワード

新しい

楽しそう

爽やか

疾走感

若者は青春を 大人は朱夏を駆け抜ける

新しいものに挑戦したり興味を惹かれるのは若者だけではない。
どの年代の人も前向きに挑戦したいと思ってもらえるように
若者には青春という言葉がありそれを大人は懐かしんだり羨むが
大人にも朱夏や白秋といった言葉があることを知ってもらい
今の自分達にも青春と同じような時代があると
明るい気持ちになってさまざまなことに挑戦してほしい。

MEMO

青春 (せいしゅん) → 0～20 代前半

白秋 (はくしゅう) → 50 代後半～70 代前半

朱夏 (しゅか) → 20 代後半～50 代前半

玄冬 (げんとう) → 70 代後半～



- 疾走感→白い斜線 / コピーに細かい線を重ねる
- 爽やか (不透明度, 色合い) → 背景の白地で風を表現