

パッケージデザイン 課題 03

2012 永野茜子

市場調査

リップクリームとは

別名リップバーム。唇を保湿するのが主な目的だが、他にも口角炎、口内炎の治療にも使われる。

リップクリームは和製英語であり、英語圏では Lip Balm（リップバーム）と言わないと通用しない。

男性は手を出しづらい！？

今現在、男性も脱毛へ通っていたり、ネイルをしたりと男性の美意識が昔より高くなっています。そこで、今美容に気を遣っている男性に「興味はあるが手をつけれてないこと」というアンケート調査で「リップ、グロス」が1番割合が多いというデータがありました。男性が使うには色が強すぎる、男性が持っていて違和感のあるデザインのものしかないが理由でした。

市場調査



でかいパッケージの方がやはり目立つ。

**他の化粧品パッケージと比べると
リップは小さくて目立っていない。**

似たようなパッケージが多すぎる

パッケージの形が大体同じ

ターゲット

興味はあるけどなかなか踏み出せない男性

「唇の保湿をしたい。」「乾燥が気になる。」というのは男女問わず誰もが思うことだと思います。
なので、男性でも購入しやすい男性受けのデザインにします。

コンセプト

男性用薬用リップ

リップを使用するときや購入するときには男性が使っても違和感のない、
また使っている本人も恥ずかしさを感じづらいデザインを目指します。

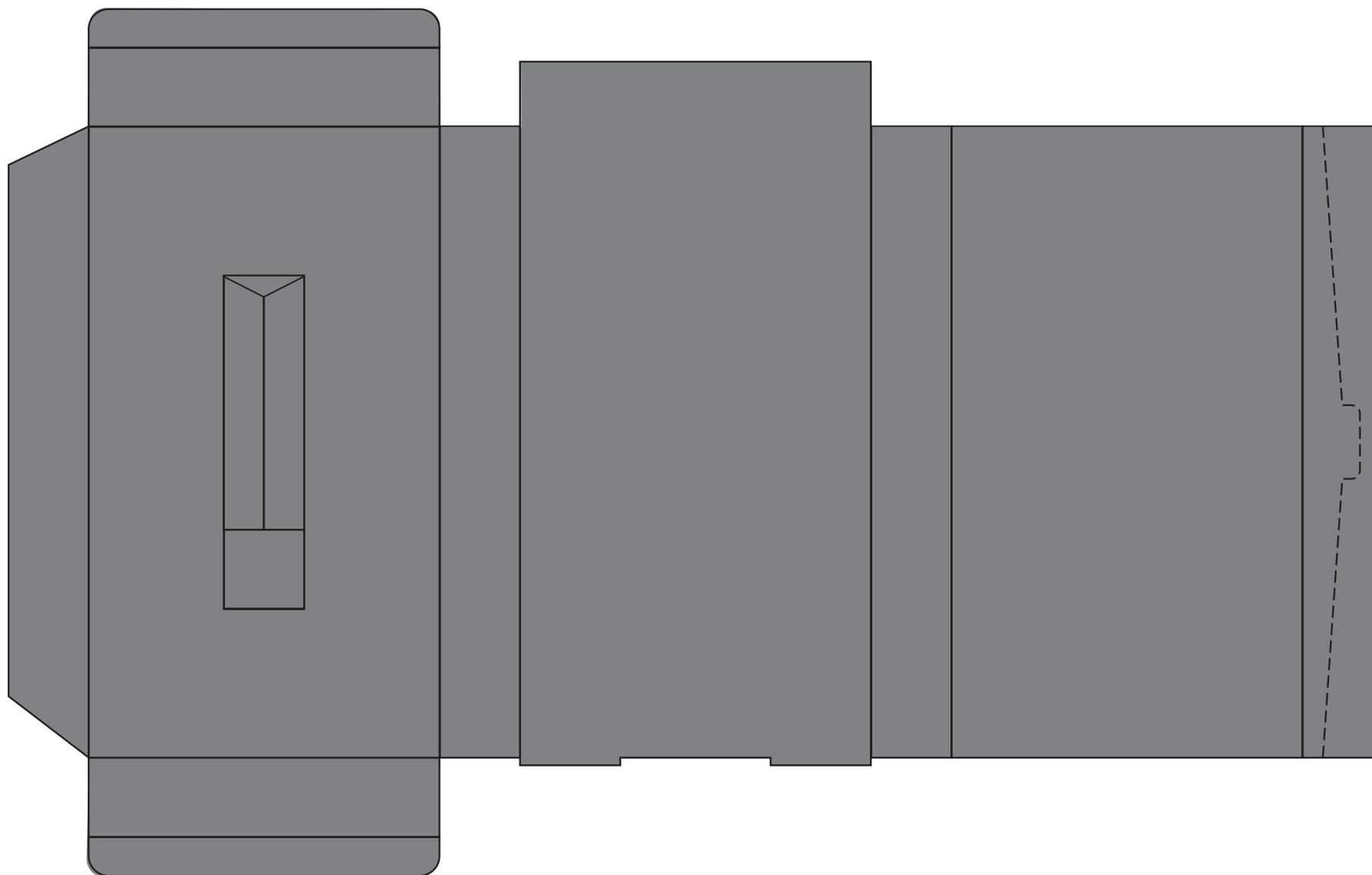
展開図



扉型のパッケージにして正面からみたらどんな商品なのかわからないようにしました。

デザインは男性用なので、きっちりレイアウトを整列させました。

展開図



モックアップ

