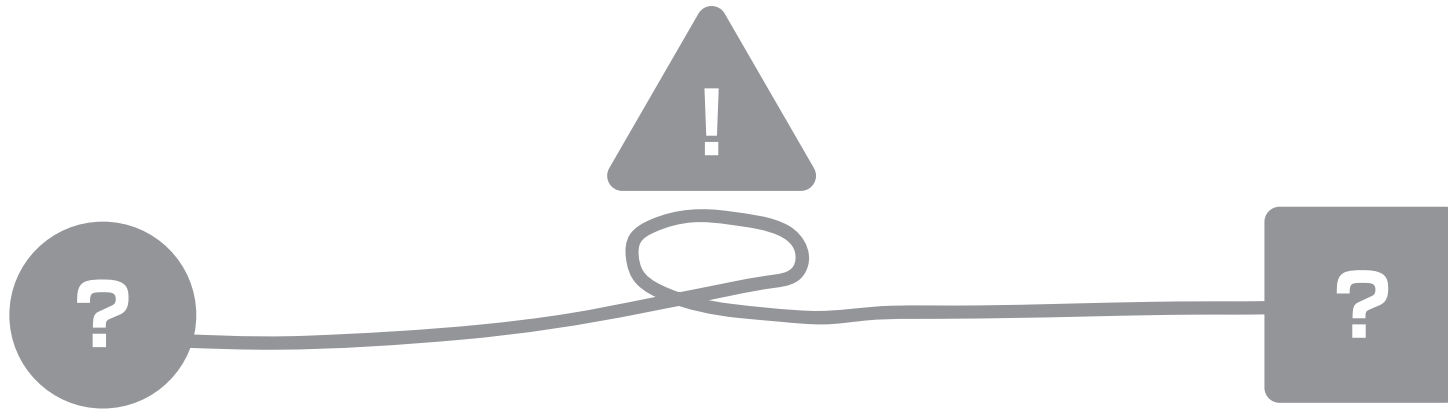


portfolio

M i z u k i U s h i j i m a





デザインで可能性を**結ぶ**

人、もの、可能性をデザインで**結び伝えること**を心がけています

Profile

平成 14	8	牛嶋家長女として誕生	
		美術部で副部長→部長を務める (中学)	
平成 30	3	千葉県松戸市立河原塚中学校	卒業
平成 30	4	千葉県立松戸馬橋高等学校	入学
		美術部と合唱部を兼部 + 美術部で副部長を務める (高校)	
令和 3	3	千葉県立松戸馬橋高等学校	卒業
令和 3	4	学校法人 花澤学園 専門学校 千葉デザイナー学院 デザイン科 マスターデザインコース	入学
令和 5	4	普通自動車第一種運転免許	取得
		2023 卒業・進級制作展	NOVIA 優秀賞獲得
令和 6	3	学校法人 花澤学園 専門学校 千葉デザイナー学院 デザイン科 マスターデザインコース	卒業見込み

千葉デザイナー学院での自分の役割

- ・行事の撮影担当・オープンキャンパススタッフ
- ・2022 チバコレ (学園祭) 学園祭実行委員撮影班
- ・2022 進級・卒業制作展撮影班
- ・2022 入学式撮影班
- ・千葉デザイナー学院オープンキャンパス
学生スタッフ三年間 (2021~2023)

使用可能ソフト(Adobe)

- Ai** Illustrator
- Id** InDesign
- Ps** Photoshop
- Ae** After Effects
- Fr** Fresco
- Xd** XD

Mizuki Ushijima



ジャズやケルト音楽を聴きながらお菓子作りにハマっています！
休日は大体家族で日帰り or 一泊二日の旅行に行きます！

父はカメラマンをしています。
将来は父が撮った写真を使って私がデザインをするのが夢です。

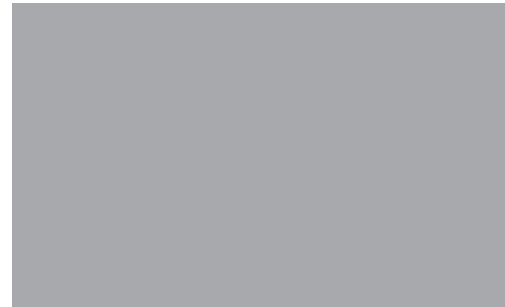
コンテンツ



NOVIA

01

商品の成り立ち・概要	5
パッケージ・コンセプトボード・ビジュアルパネル	6
実際の展示の様子	7



授業課題

02

エディトリアル	1
Web デザイン	2
パッケージ	3



その他

03

デッサン・イラスト	1
撮影・写真加工	2
学校外コンテスト	3



『NOVIA』 女性のための 新しいトレーニングパートナー

※2023 千葉デザイナー学院卒業・進級制作展にて優秀賞受賞



Ai Ps + 裁縫
制作時間 **90 時間**

経緯と調べ

筋肉質な女性に対する言葉が存在しないので言葉を作って頑張る女性を応援しよう！
そしてその言葉は新しい商品の名前に使おう

ターゲット

筋トレを頑張る女性。筋肉をつけたい女性。
筋肉が好きな女性。20代~30代の女性。

コンセプト

『可愛い筋トレ仲間』

筋トレを頑張る方は皆かっこいい
可愛いらしい、そして何より美しい。
そんな人に寄り添う、伸縮自在のキャラクター

商品名

NOVIAは”女の友”を
スペイン語翻訳したものです。
筋トレに付き合ってくれる
友達の意味を込めて『^{ノビーア}NOVIA』にしました。

商品ロゴ

NOVIA

C : 90%	R : 90%
M : 50%	G : 50%
Y : 45%	B : 45%
K : 0%	#006D80

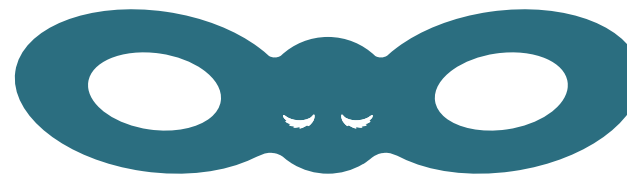
NOVIAという言葉日本語翻訳すると”婚約者”という意味も出てきました。
そこから天使を想像し、NOVIAのVを天使の羽をイメージして作りました。
NOVIA本体にもある目も一緒にイメージしています。

モデルとなった動物

NOVIAの目はカンガルーの目をモデルにしています。筋肉、動物、女性で浮かんできたのがカンガルーだったからです。

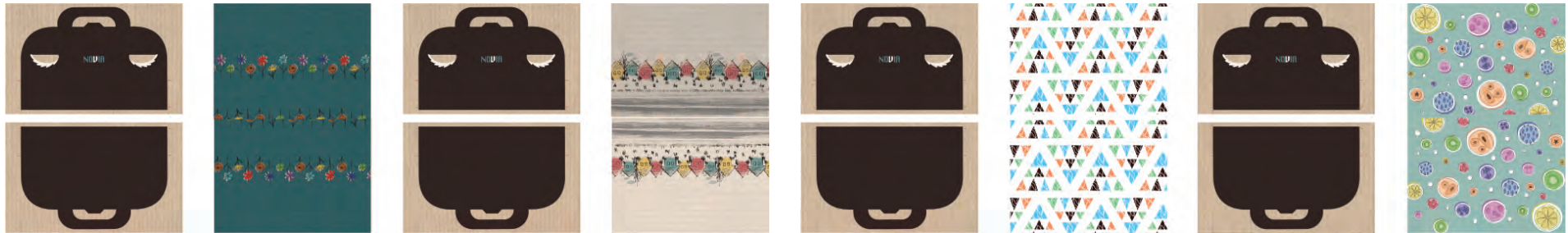
NOVIAの形・色展開

掴みやすい形状+親しみやすさを入れ、丸みを帯びたフォルムになっています。優しく包み込んでくれるような存在。それがNOVIAです。



NOVIAは4種類の
カラー展開をしています。

パッケージ展開図



パッケージには若い女性に人気のある北欧のデザインを使いました。

モックアップ

展示時表側



展示時裏側



お持ち帰り時表側



お持ち帰り時裏側



パッケージは計 4 種類あり、内側のデザインがそれぞれ違います。全て北欧のパターンをイメージして作りました。表は黒い方で、裏はパターンでデザインしてあります。お店で商品として陳列させるときは裏面のパターンの方にして置きます。お客様が持ち帰る際は表の黒い方でお渡しします。

コンセプトボード



様々な場面でどのように使えるのが伝わるような説明にしました。

ビジュアルパネル



様々な使用方法にも柔軟に対応できることを一言で表しました。

実際の展示の様子



たくさんの方に触って、見ていただくととても楽しかったです。当日は撮影班として回っていた為タイミングがあった方には直接私が NOVIA の魅力をお伝えすることもできました。



オリジナル薄い本デザイン  制作時間 39 時間

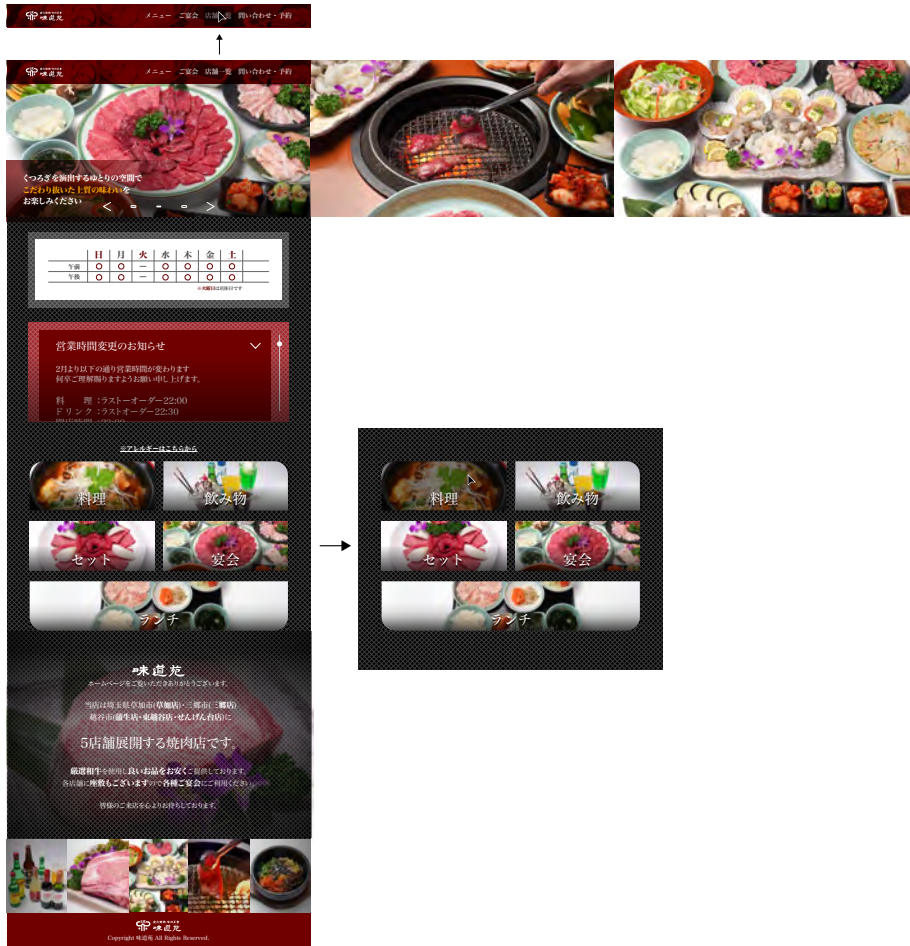
水引は、祝儀袋や不祝儀袋の表に用いられる飾り紐で、主に結納品、贈答品のおもてがみ、正月飾りなどに使用される飾り紐の素材の事ですそんな水引を和と洋をコンセプトに制作しました。

京都の手土産冊子デザイン  制作時間 9 時間

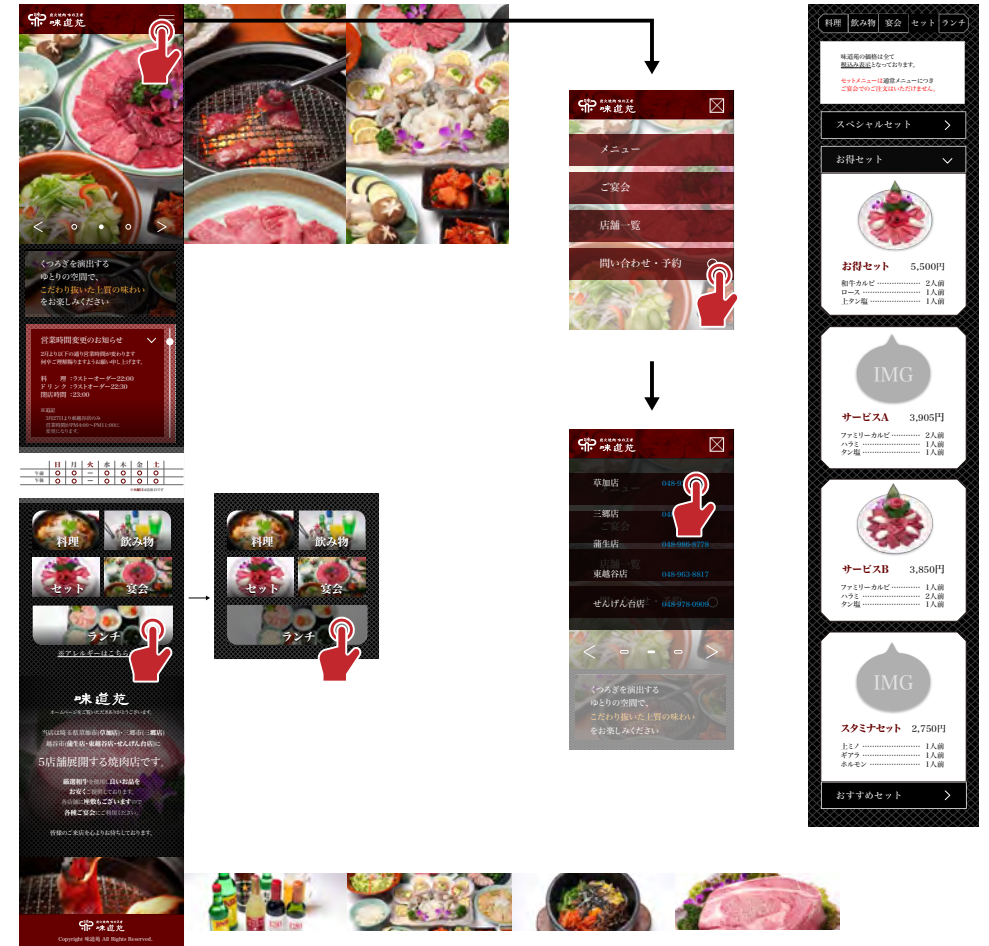
既存のデザインの写真と中身(文章)は変えずに数ページ追加で作成する課題でした。県のシルエットを入れることにより今から見るページがどの県の紹介なのかがわかりやすくなっています。

Web デザイン

PC 版



SP 版

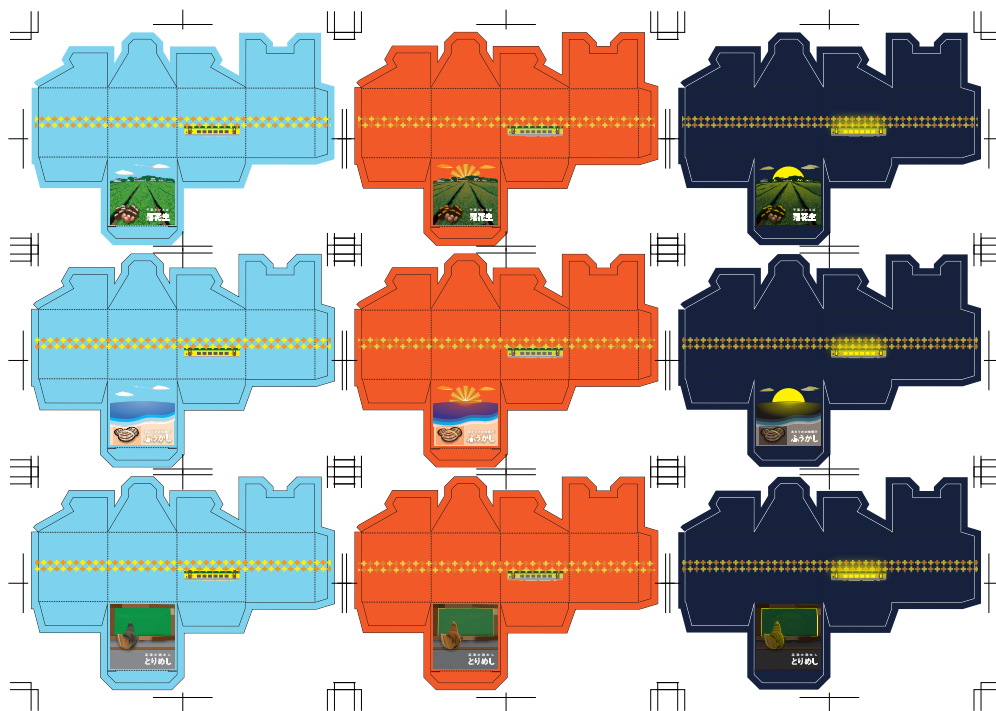
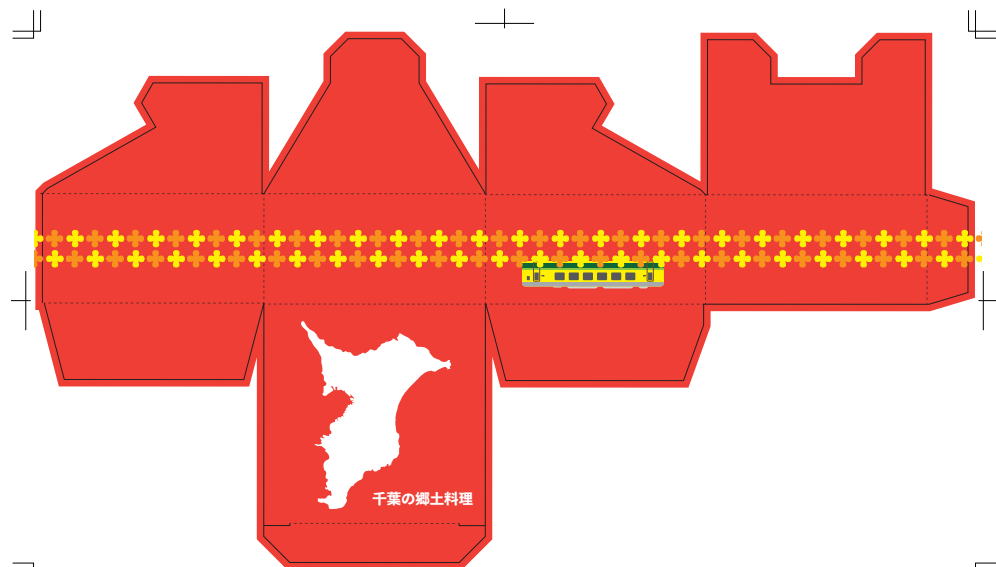


Web サイトリニューアルデザイン

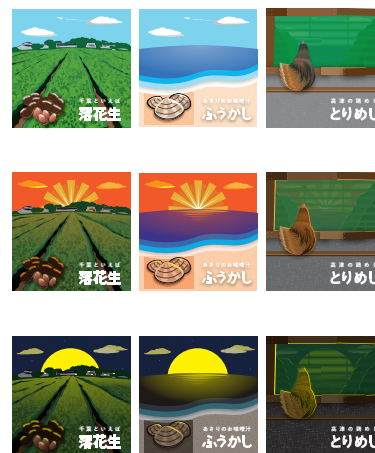
実際に存在する Web ページを新しくデザインするという課題でした。既存のサイトは文字量が多いにも関わらずグループ分けがなかったため読み辛くなっていました、そこでメニューを5つにまとめることでユーザーが求めている情報に辿り着きやすくしました。色について既存のサイトは黒字に黄色や赤、灰色などが使われていて読み辛くなっていて、黒字に白文字を統一し、既存の色と同じ色を使う場合は明度をあげ、見やすくなるように工夫しました。

Ai Ps
制作時間 9 時間

パッケージデザイン



『千葉を包む』パッケージデザイン



お土産は長持ちする方がいいだろうという考えになり、ドライ商品をデザインすることにしました。ドライ商品の中でも3食分を考え、米、お味噌汁、おやつに値するご当地ものを選びました。千葉を包むということで選んだのは、鶏めし、ふうかし、落花生です。ターゲットは20~30代の男女をイメージしていて、イラストを使うことによりポップに見せています。背景、横の面の電車、色全てでつながりを意識して作成しました。

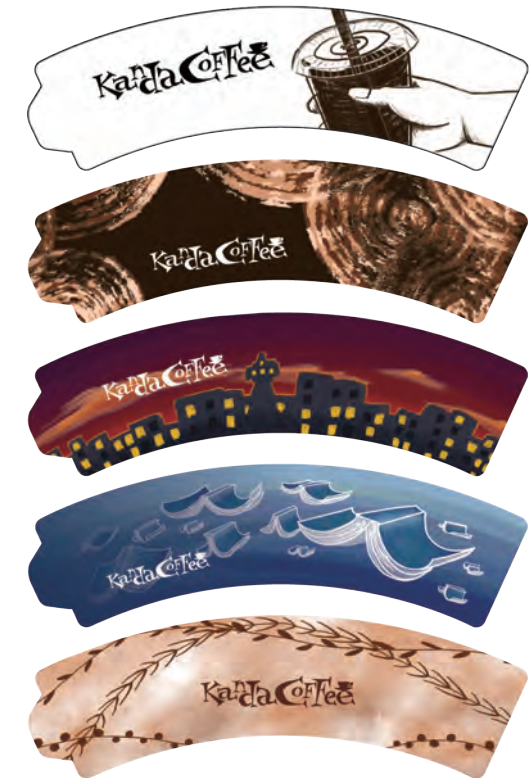
2022（寅年）,2023年（卯年）チャリティー年賀状コンテストに出した作品です。一番左上は学内人気 TOP5 に選ばれた作品です。



オリジナルマグカップデザイン



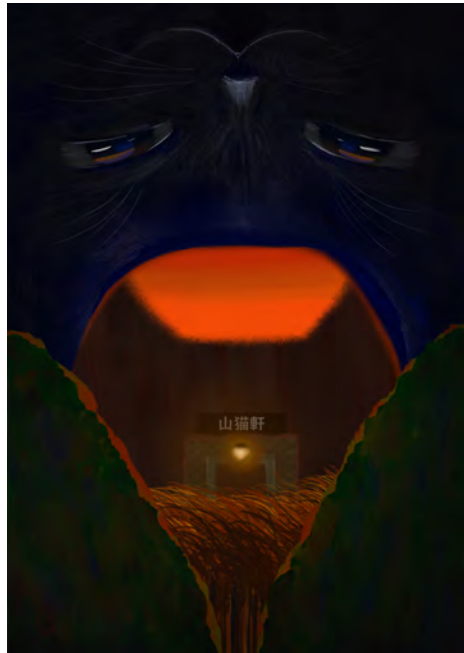
カンダコーヒーカップスリーブデザイン



絵本の表紙デザイン



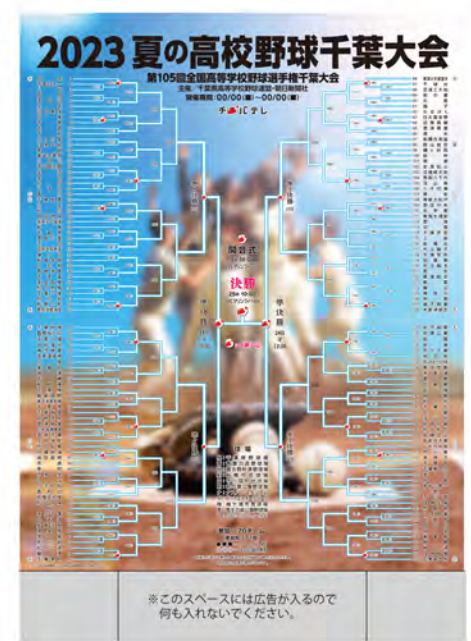
『注文の多い料理店』ハードカバー表紙デザイン



2023年千葉デザイナー学院学園祭ポスター



2023年夏の高校野球千葉大会チバテレポスター



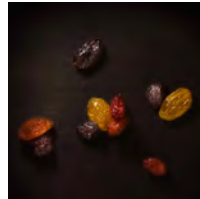
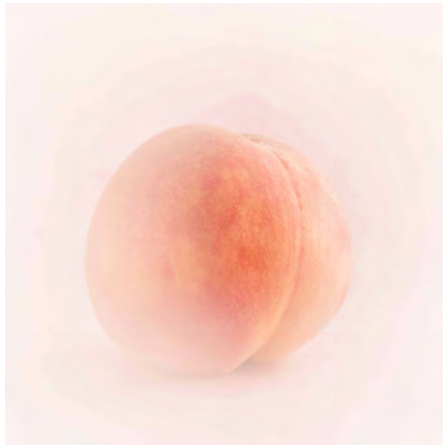
2023年 Unilife 『一人暮らし GUIDE BOOK』



千葉 電話で詐欺撲滅 LINE スタンプ



写真・デッサン



鉛筆 6H~6B

制作時間 4時間



鉛筆 6H~6B

制作時間 6時間



鉛筆 6H~6B

制作時間 11.5 時間



アクリル絵の具

制作時間 11時間

牛嶋瑞樹（学校法人花沢学園専門学校千葉デザイナー学院マスターデザインコース3年）

連絡先

Tel：080-4655-0802

E-mail：ushijima.mizuki212082@cdg-st.jp