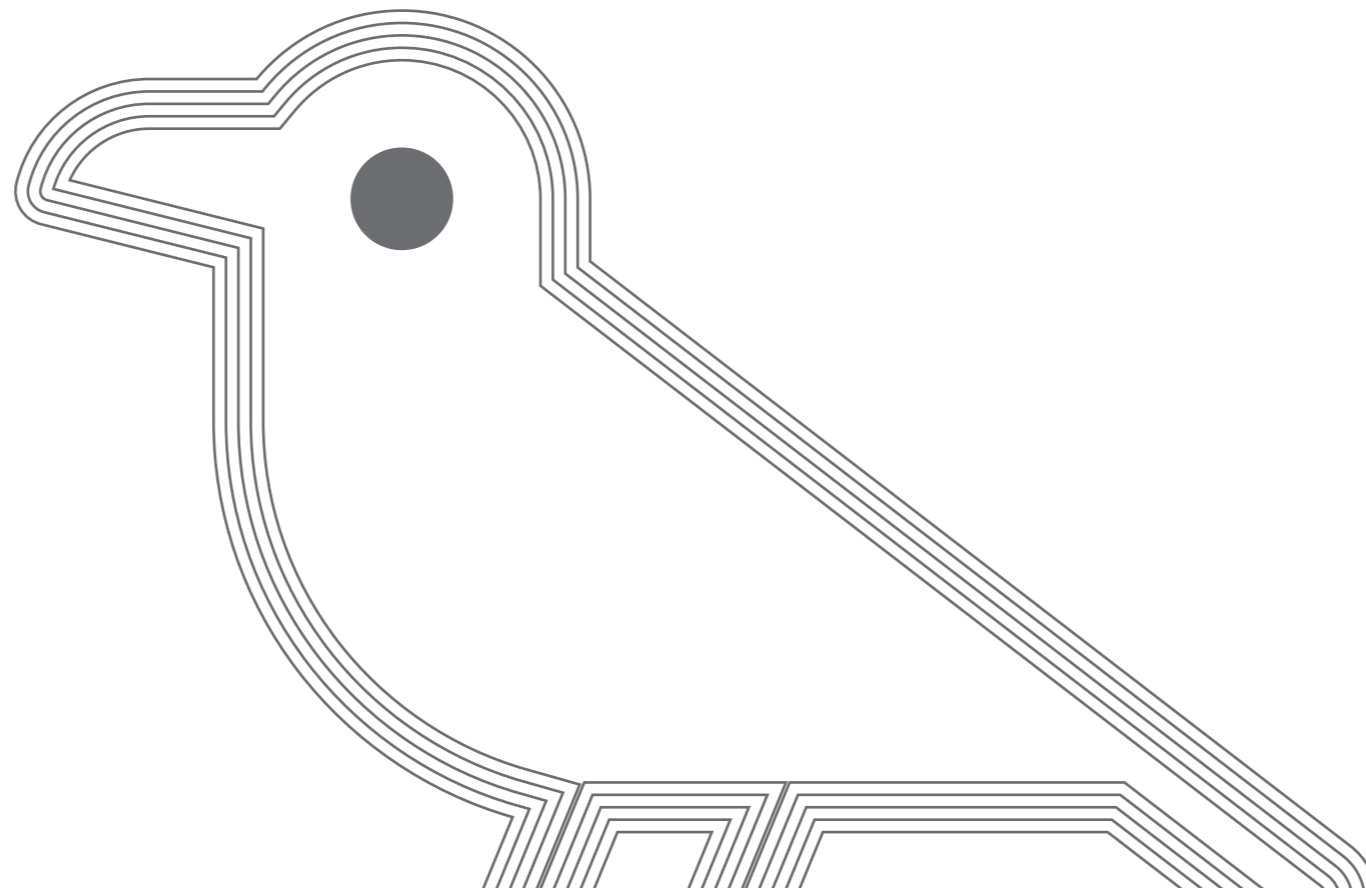


portfolio

Mana Ichihara



profile



市原茉奈

Mana Ichihara

2002年5月11日、茨城県神栖市で誕生。現在千葉県に在住。

小学生の時に見たNHK（Eテレ）番組「デザインあ」に感銘を受け、デザイナーを志すようになった。

今までにないような斬新で前衛的なデザインが好き。

好きなデザインは「frutiger aero（フルティガー・エアロ）」「DreamCore（ドリームコア）」

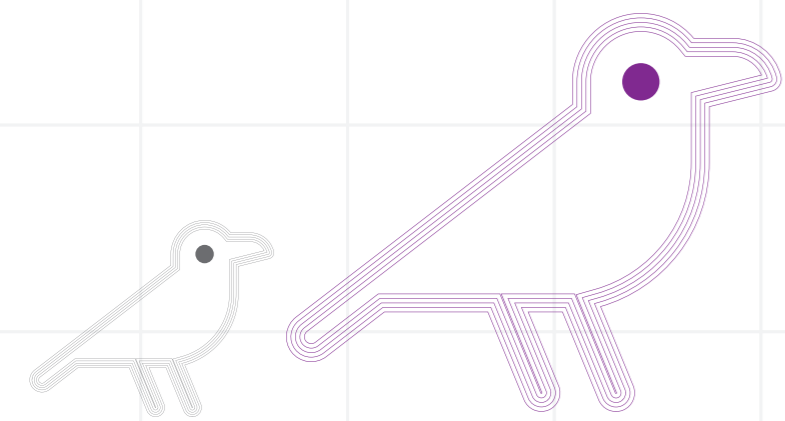
気になったことは知って完全に理解するまで気が済まない性格。

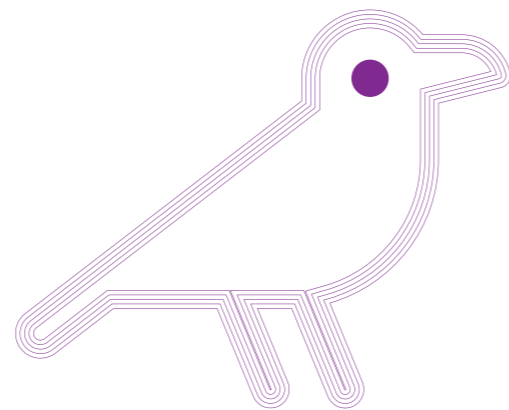
将来的には自分の個性を活かしつつ、色々なデザインを作れるデザイナーにになりたいと思っている。

Skill（資格・検定）

- ・普通自動車第一種運転免許（AT限定）取得
- ・全商主催ビジネス文書実務検定第2級 合格
- ・全商主催情報処理検定第2級 合格
- ・全商主催珠算・電卓実務検定第1級 合格

Skill（soft）





contents

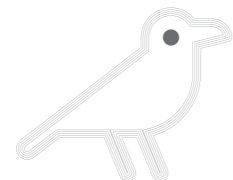
1. Advertising

2. LOGOdesign

3. Branding

4. Photographic

5. Other

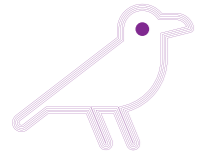


Addvertising

えたいの知れない不吉な塊が
 私の心を始終圧おさえつけていた。
 焦躁しようそつと言おうか、
 嫌悪と言おうか
 酒を飲んだあとに宿酔ふつかよいがあるように
 宿酔に相当した時期がやって来る。
 それが来たのだ。
文豪に触れよう。
 これ、
 結果した肺尖はいせんカタルや
 神経衰弱がいけないのではない。
 また背
 いけない
 不吉な
 以前私
 どんな
 蓄音器
 最初の
 何かが私
 それで始
 何故
 強くひき
 風景に
 その街にしてもよそよそしい表通りよりも
 ここか親しみのある、
 汚い洗濯物が干してあったりがらくたが
 転がしてあったりむさくるしい部屋が覗のぞいてい
 異通りが好きであった。
 雨や風が蝕むしげんでやがて土に帰ってしまう、
 と言ったような趣きのある街で、
 土堀どべいが崩れていたり家並が傾きかかっていた
 勢いのいいのは植物だけで、
 時どすとびつくりさせるような
 同日葵ひまわりがあつたりカンナが咲いていたりす

檸檬
梶井基次郎

千葉デ文庫



授業課題

リニューアル文庫本カバーとその広告

制作時間：約 6 時間

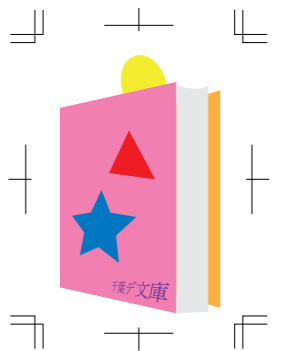
使用ソフト： **Ai**



書店内掲載広告



リニューアル文庫本カバー



付属のしおり

Concept

すでにある文庫本カバーをリニューアルし、そのリニューアル告知を広告にするという課題でした。私が選んだ本は梶井基次郎の「檸檬」です。

作中のレモンはかわいいというより「不可思議」という感じなのでそのイメージをカバーに落とし込みました。

また、広告は「檸檬」の文章とビジュアルでインパクトを与えられるようにしました。

杏仁 プルプル 豆腐

简单美味しい
至福のデザート

¥408
(税込 ¥440)

豆腐 杏仁

这很美味

This advertisement features a central image of a Panda Tofu Pudding carton on a yellow cloud. The background is a dark red square with a gold geometric border. Four circular accents are placed around the central image: two yellow circles with white Japanese characters '杏仁' (top-left and bottom-right) and two yellow circles with white Japanese characters '豆腐' (top-right and bottom-left). The text 'プルプル' (Purupuru) is written in white above the product, and '这很美味' (This is delicious) is written in white below it. The price '¥408 (税込 ¥440)' is displayed to the right of the product, and the slogan '简单美味しい 至福のデザート' (Simple and delicious, a blissful dessert) is to the left.

杏仁 プルプル 豆腐

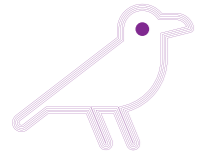
简单美味しい
至福のデザート

¥408
(税込 ¥440)

豆腐 杏仁

这很美味

This advertisement is identical in layout and text to the one on the left, but the circular accents are red. The '杏仁' (top-left and bottom-right) and '豆腐' (top-right and bottom-left) circles are red with white Japanese characters. The rest of the design, including the central product image, background, and text, remains the same.



授業課題

KALDI の店内ポップ (杏仁豆腐)

制作時間：約 9 時間

使用ソフト： Ai Ps



W:128mm

H:92mm

Concept

KALDI の定番商品「パンダ杏仁豆腐」の店内形状用のポップを制作しました。

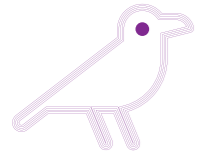
パンダと杏仁豆腐のパッケージでいかにも中国！というイメージが強かったのでポップのデザインも THE 中国というイメージで作成しました。

四辺に配置してある杏仁豆腐の文字は中国のランタンを意識しています。

おはなし聞いて！

—聞いてなかったを無くそう—





Concept

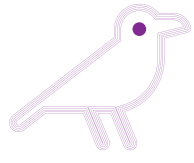
公共ポスターとして、「イヤホンで音楽を聴いていることで起こる事故」をテーマに作成しました。モチーフとしては「赤ずきん」です。

おばあさんの居場所を聞いている狼と、音楽を聴いていて話を聞いていない赤ずきん。

小さい子どもでもわかるようなビジュアルで、最近広まりつつある問題に

多くの人に理解してもらえるようなデザインにしました。





授業課題 話題になった広告の次シリーズを作る

制作時間：約 12 時間

使用ソフト：Ai Ps



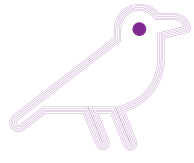
Concept

「BOOK・OFF」では寺田心君のあのキャッチフレーズで有名な広告がありました。本だけではなく、色々なものが売買できることをその広告で初めて大々的に売り出したので、その次シリーズということで「ブックオフでは本以外も売ったり買ったりできる」ということをデザインに取り入れました。またイメージキャラクターもいるのでブックオフというブランドを最大限に活かせると思い使用しました。

あなたが "一人目"

いじめで悩んでいる人やいじめに実際にあっている人を、見て見ぬふりをしていませんか？見て見ぬふりも立派ないじめです。そして、いじめという悪から自殺は生まれてしまいます。このポスターを見ているあなたは、いじめからその人を救い出すヒーローになれるのです。ほんの些細なことでもいじめから救うことは出来ます。さあ、勇気を出して、あなたが一人目の救世主になって見ませんか？





自主制作

2021 年度 (第 9 回) 「いじめ・自殺防止」 コンテスト (ポスター部門)

制作時間：約 9 時間

使用ソフト：Ai

●最優秀賞 受賞

あなたが "一人目"

いじめで悩んでいる人やいじめに実際にあっている人を、見て見ぬふりをしていますか？見て見ぬふりも立派ないじめです。そして、いじめという悪から自殺は生まれてしまいます。このポスターを見ているあなたは、いじめからその人を救い出すヒーローになれるのです。ほんの些細なことでもいじめから救うことは出来ます。さあ、勇気を出して、あなたが一人目の救世主になって見ませんか？



Concept

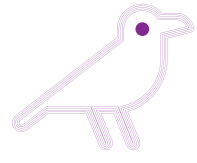
いじめやそれによる自殺防止のポスターを制作しました。

自分が実際にいじめに遭っていなくても、いじめられている人を見て見ぬふりするのもいじめの一環だということを伝えるようにデザインしました。

黄色と黒の警戒色を使用したのはどんな人でもこのことを忘れないでほしいという意味を込めています。



LOGOdesign



授業課題
企業のロゴタイプ&シンボルリニューアル

制作時間：約 18 時間

使用ソフト：Ai



株式会社千葉インストゥルメンツ
CHIBA INSTRUMENTS



CHIBA INSTRUMENTS

株式会社千葉インストゥルメンツ



CHIBA INSTRUMENTS

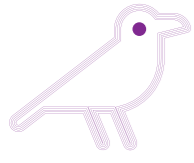
株式会社千葉インストゥルメンツ

Concept

架空の企業のロゴタイプとシンボルのリニューアル企画として作成しました。
授業課題なので会社名を改名して作っていますが、私の祖父が経営している会社のシンボルマークをリニューアルし、そこにロゴタイプも追加する形で作っています。
スタイリッシュでまとまりのあるデザインを目指しました。



元となったシンボル
(ロゴタイプは決まったものではありませんでした)

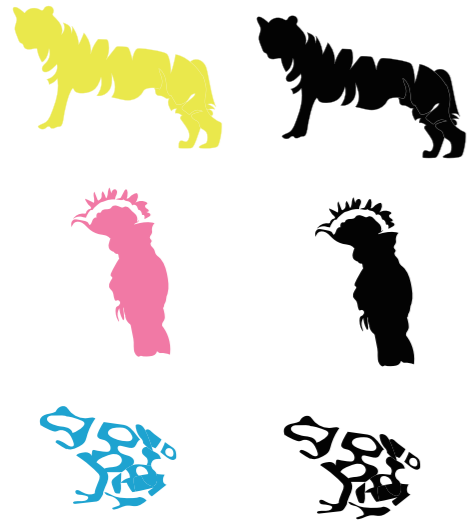


授業課題

架空の動物園のロゴタイプ&シンボルを使用したポスターとバナー

制作時間：約 6 時間

使用ソフト：Ai



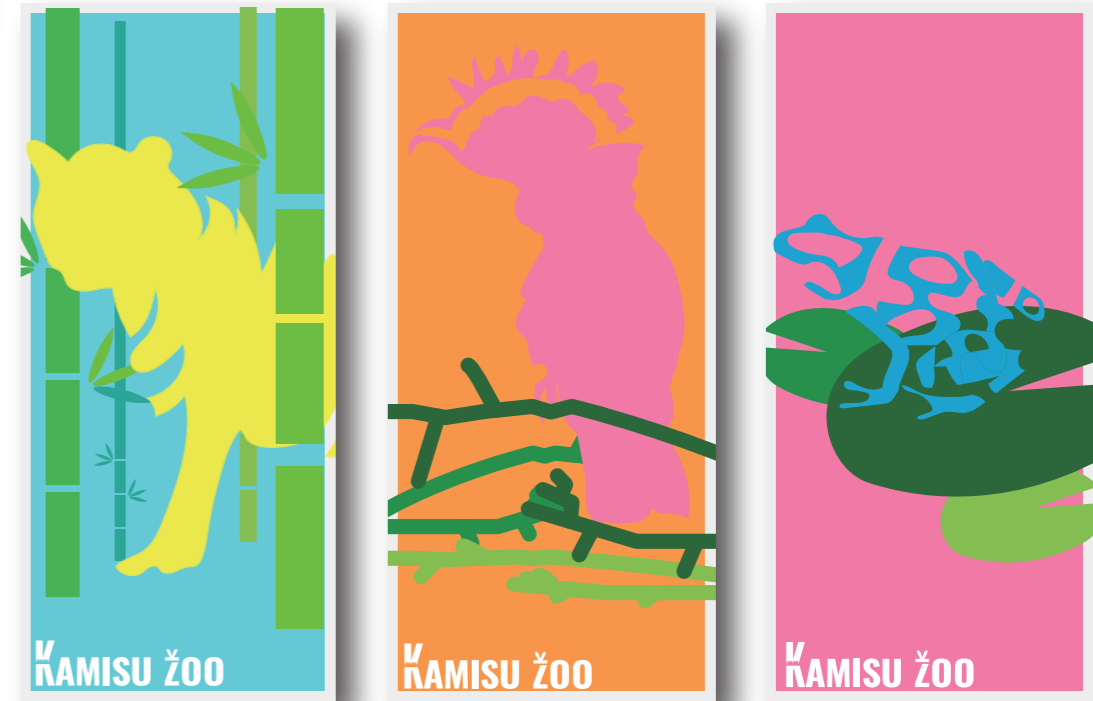
KAMISU ZOO

KAMISU ZOO

シンボルとロゴタイプ



ポスター




バナー

※博物館等にある布製の垂れ幕です

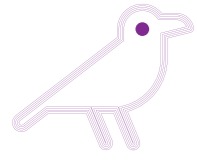
Concept

動物園のシンボルということで象徴となる動物3匹をピックアップし、それを元にロゴタイプとシルエット調のシンボルを作成しました。(トラ、クマサカオウム、マダラヤドクガエル)

3原色となる動物を使用し、カラフルでインパクトやアート性のあるデザインにしました。また、子供のみならず大人も行こうと思えるようなデザインを心がけました。



Branding



授業課題

自校のロゴタイプ&シンボルリニューアルとリブランディング

制作時間：約 18 時間

使用ソフト：Ai Ps

タグライン (スローガン)



シンボル

「自分を越えた時、**未来**につながる。」

千葉デザイナー学院

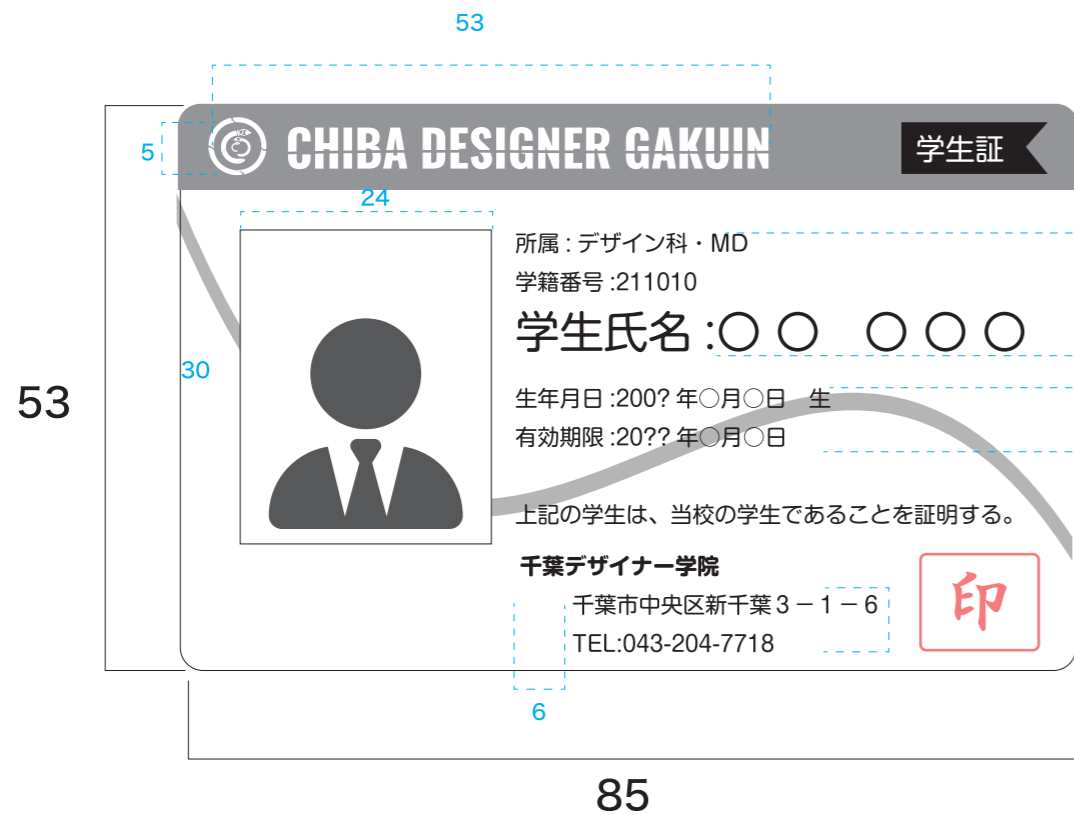
和文ロゴ

CHIBA DESIGNER GAKUIN

欧文ロゴ

ロゴタイプ

・学生証



・業務用バッグ





・屋外ビジュアル



・正面看板



・限定ボトル



・ピンバッジ

・オリジナルキャラクター



ちばみーちゃん
(本名：千葉 みらい)

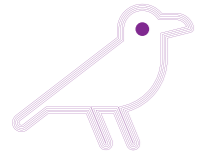
年齢：ひみつ
性別：女の子
身長：150cm
体重：ひみつ
好きな食べ物：梨
趣味：お絵かき



・サステナブルバッグ

Concept

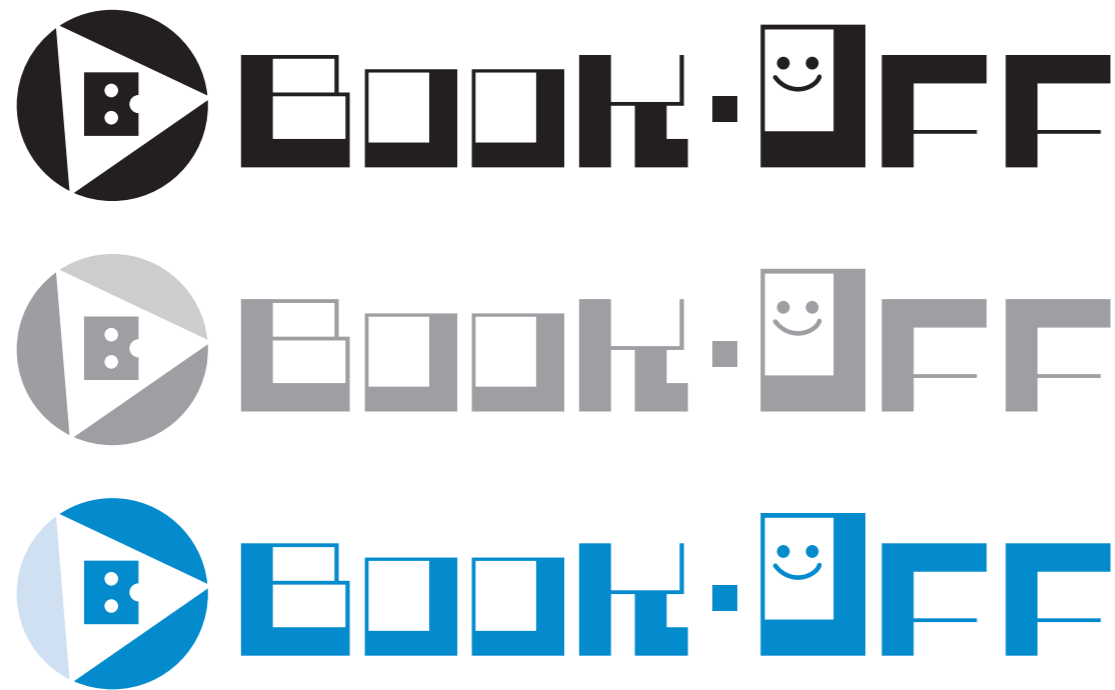
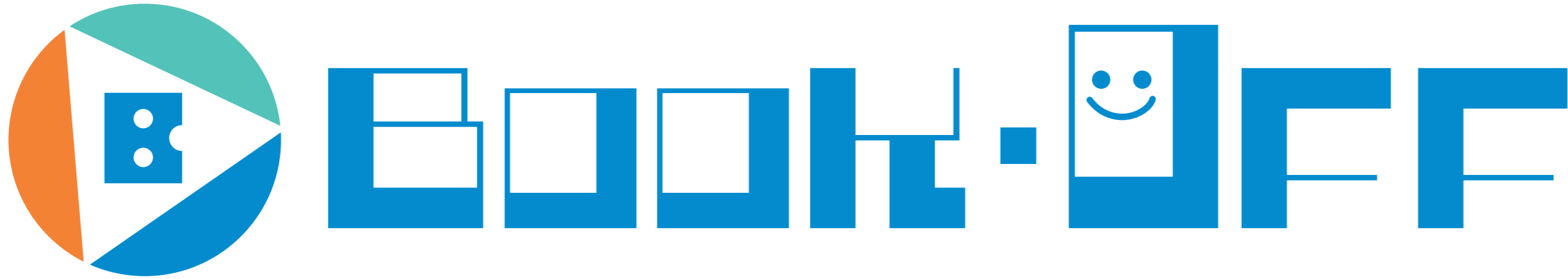
自校のロゴタイプ&シンボル
リニューアルに伴い、校舎の
ビジュアルやグッズ等の改良、
さらにオリジナルキャラク
ターの作成をしました。
また、本校はデザイン学校な
のでCMYKが一番よく使うも
のだと思ったのでCMYKの色
を元に全体的にデザインして
います。
ハレーション防止のため特に
目立って見せたい部分以外は
明度を下げたり不透明度を調
節しています。



授業課題 株式会社 (BOOK・OFF) のリブランディング

制作時間：約 18 時間

使用ソフト：Ai Ps



●ブランドカラー
BOOKOFFGP



店舗形態によってカラー変更する

コンセプト

新たな発見、そして豊かな生活をお届けします。
利用して下さる全てのお客様に感謝を込めてサービスを提供します。
お品物一つ一つを大切に扱い、お客様が希望する形で提供します。



コンセプト

買取、販売サービスを通じて多くの人の生活を豊かにする。
売ることから始まる物の循環を構築していく。
リユース、リサイクルを通じて環境問題や社会問題の解決に取り組む



メッセージ

あるじゃん探そう！





・ステーションナリー



・屋外ビジュアル



・スタッフ制服

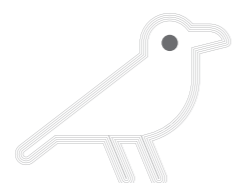
Concept

株式会社ブックオフホールディングスのリブランディングをしました。

シンボルとロゴタイプのリニューアルから、店舗形態ごとのカラーリングの変更。さらに企業理念の核となるブランドプロミス等のリニューアルを考えました。

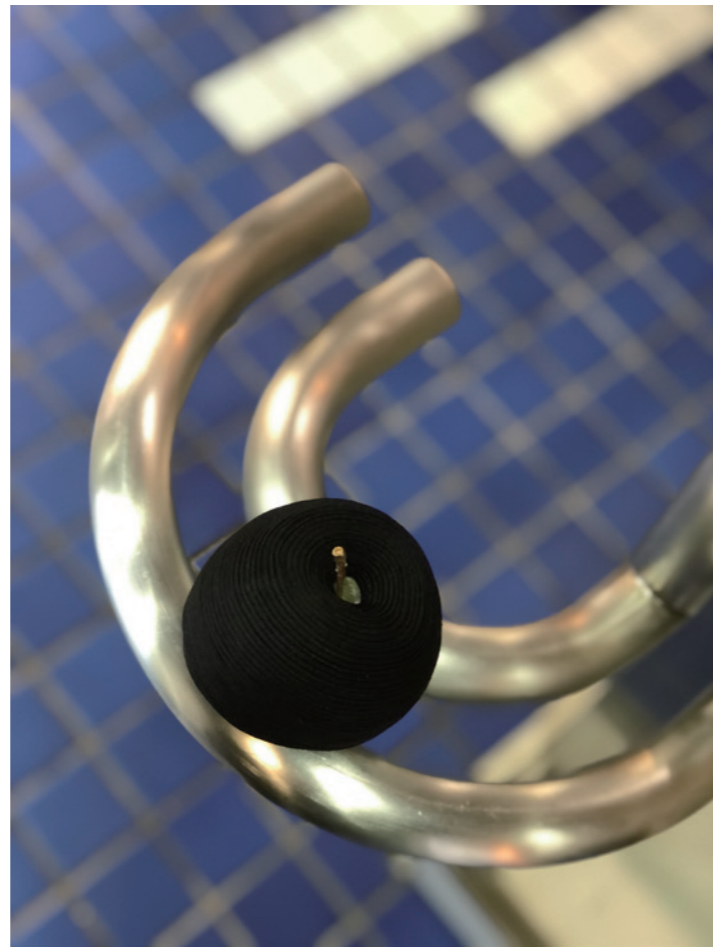
元々のオリジナルブランドカラーを活かしつつ、さらなる顧客修得を目指して誰にでも親しめるようなまとまりがあるデザインにしました。

また、店舗スタッフにはロゴ入りの制服があるためリブランディングする際にそちらもリニューアルしました。

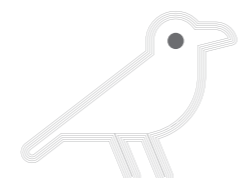


PhotoGraphic





使用ソフト：iPhone 編集機能、Ps



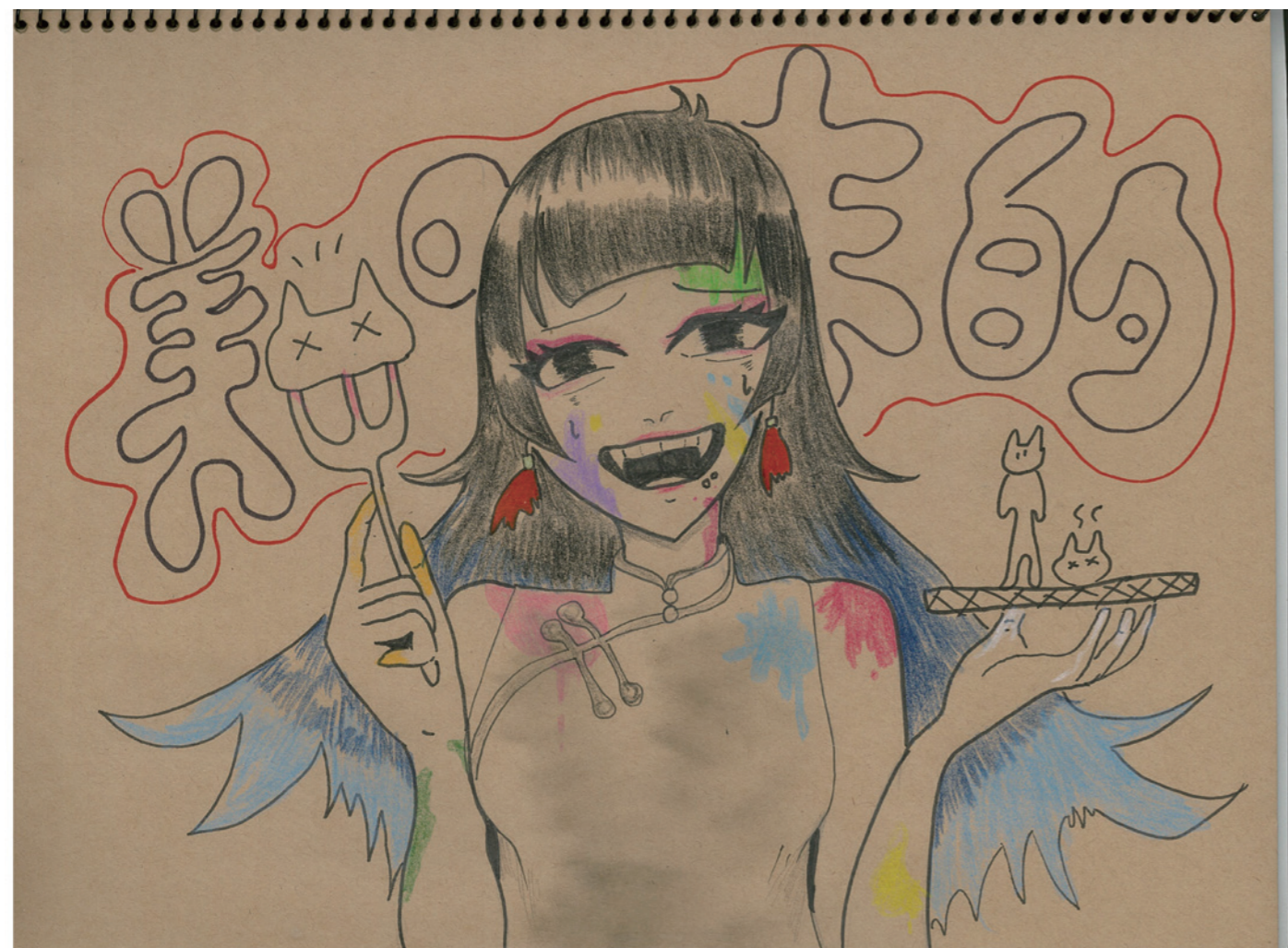
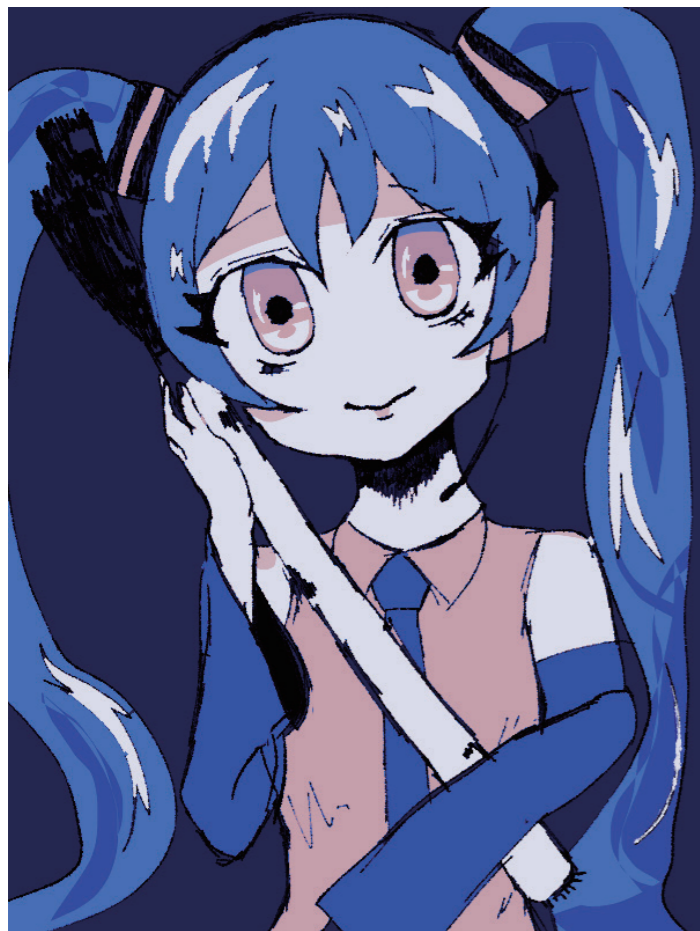
other



3D デザイン

制作時間：約 18 時間

使用ソフト： Ai Ps



イラストレーション

制作時間：約 5 時間

使用ソフト：Ps 

使用ツール（アナログ）：色鉛筆

contact address

市原茉奈

☎:080-8226-9467

✉:ichihara.mana211010@cdg-st.jp

🐦:@namara_80511

VIVIVIT:<https://www.vivivit.com/manafeeportfolio>

Pando:<https://pando.life/@1352nsf31q>

