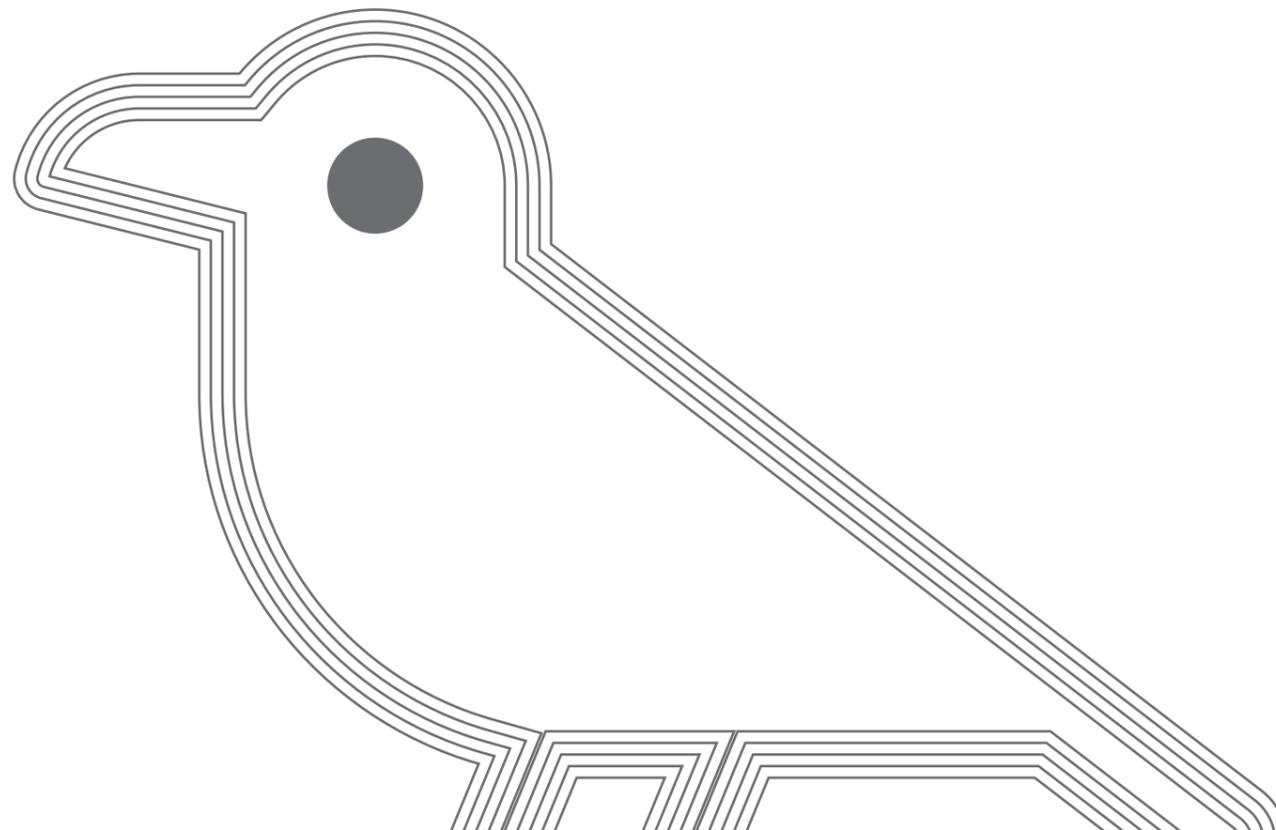


portfolio

Mana Ichihara



profile



市原茉奈

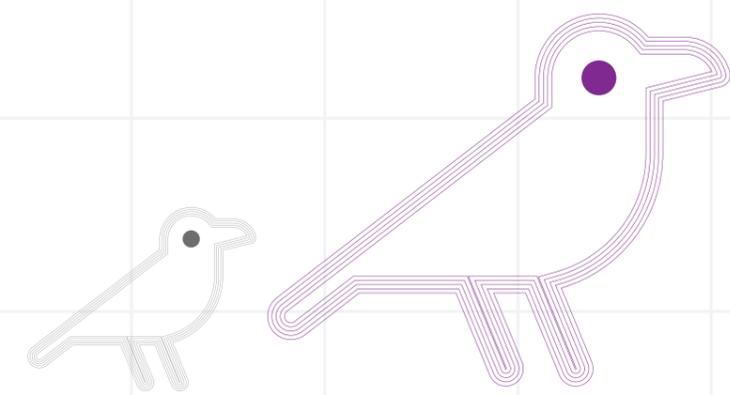
Mana Ichihara

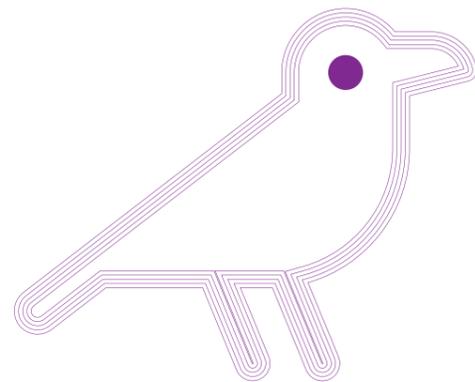
2002年5月11日、茨城県神栖市で誕生。現在千葉県に在住。
小学生の時に見たNHK（Eテレ）番組「デザインあ」に感銘を受け、デザイナーを志すようになった。
今までにないような斬新で前衛的なデザインが好き。
好きなデザインは「frutiger aero（フルティガー・エアロ）」「DreamCore（ドリームコア）」
気になったことは知って完全に理解するまで気が済まない性格。
将来的には自分の個性を活かしつつ、色々なデザインを作れるデザイナーにになりたいと思っている。

Skill（資格・検定）

- ・普通自動車第一種運転免許（AT限定）取得
- ・全商主催ビジネス文書実務検定第2級 合格
- ・全商主催情報処理検定第2級 合格
- ・全商主催珠算・電卓実務検定第1級 合格

Skill（soft）





contents

1. Advertising

2. LOGOdesign

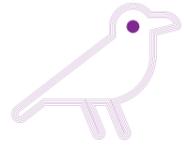
3. Branding

4. Photographic

5. Other



Addvertising



授業課題

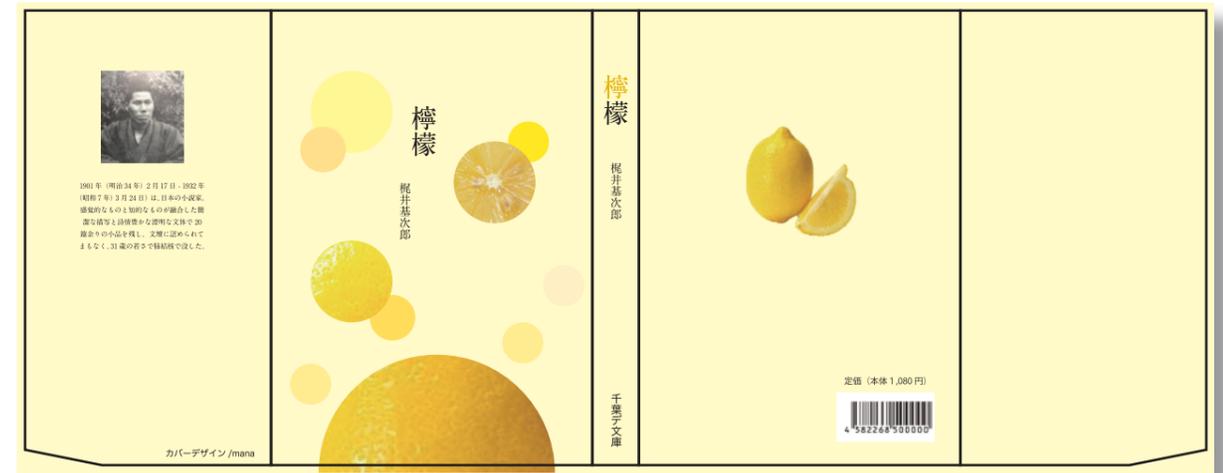
リニューアル文庫本カバーとその広告

制作時間：約 6 時間

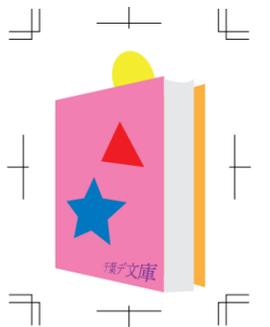
使用ソフト： **Ai**



書店内掲載広告



リニューアル文庫本カバー



付属のしおり

Concept

すでにある文庫本カバーをリニューアルし、そのリニューアル告知を広告にするという課題でした。私が選んだ本は梶井基次郎の「檸檬」です。作中のレモンはかわいいというより「不可思議」という感じなのでそのイメージをカバーに落とし込みました。また、広告は「檸檬」の文章とビジュアルでインパクトを与えられるようにしました。



Concept

公共ポスターとして、「イヤホンで音楽を聴いていることで起こる事故」をテーマに作成しました。モチーフとしては「赤ずきん」です。

おばあさんの居場所を聞いている狼と、音楽を聴いていて話を聞いていない赤ずきん。

小さい子どもでもわかるようなビジュアルで、最近広まりつつある問題に

多くの人に理解してもらえるようなデザインにしました。



授業課題 話題になった広告の次シリーズを作る

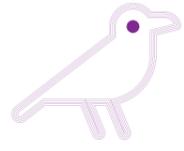
制作時間：約 12 時間

使用ソフト： Ai Ps



Concept

「BOOK・OFF」では寺田心君のあのキャッチフレーズで有名な広告がありました。本だけではなく、色々なものが売買できることをその広告で初めて大々的に売り出したので、その次シリーズということで「ブックオフでは本以外も売ったり買ったりできる」ということをデザインに取り入れました。またイメージキャラクターもいるのでブックオフというブランドを最大限に活かせると思い使用しました。



自主制作

2021 年度 (第 9 回) 「いじめ・自殺防止」 コンテスト (ポスター部門)

制作時間：約 9 時間

使用ソフト：Ai

●最優秀賞 受賞

あなたが "一人目"

いじめで悩んでいる人やいじめに実際にあっている人を、見て見ぬふりをしていますか？見て見ぬふりも立派ないじめです。そして、いじめという悪から自殺は生まれてしまいます。このポスターを見ているあなたは、いじめからその人を救い出すヒーローになれるのです。ほんの些細なことでもいじめから救うことは出来ます。さあ、勇気を出して、あなたが一人目の救世主になって見ませんか？



Concept

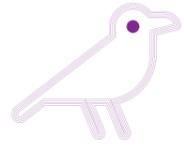
いじめやそれによる自殺防止のポスターを制作しました。

自分が実際いじめに遭っていなくても、いじめられている人を見て見ぬふりするのもいじめの一環だということを伝えるようにデザインしました。

黄色と黒の警戒色を使用したのはどんな人でもこのことを忘れないでほしいという意味を込めています。



LOGOdesign



授業課題
企業のロゴタイプ&シンボルリニューアル

制作時間：約 18 時間

使用ソフト：Ai



株式会社千葉インストルメンツ
CHIBA INSTRUMENTS



CHIBA INSTRUMENTS

株式会社千葉インストルメンツ



CHIBA INSTRUMENTS

株式会社千葉インストルメンツ

Concept

架空の企業のロゴタイプとシンボルのリニューアル企画として作成しました。
授業課題なので会社名を改名して作っていますが、私の祖父が経営している会社のシンボルマークをリニューアルし、そこにロゴタイプも追加する形で作っています。
スタイリッシュでまとまりのあるデザインを目指しました。



元となったシンボル
(ロゴタイプは決まったものではありませんでした)

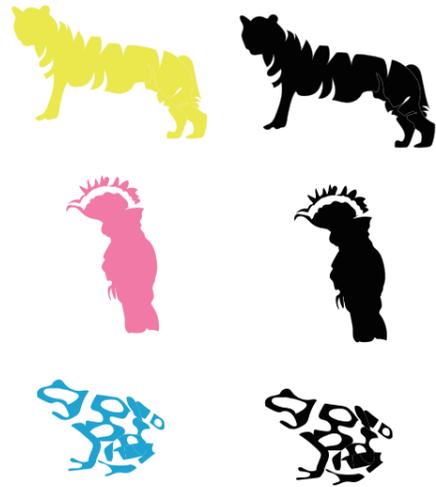


授業課題

架空の動物園のロゴタイプ&シンボルを使用したポスターとバナー

制作時間：約 6 時間

使用ソフト：Ai



KAMISU ZOO

KAMISU ZOO

シンボルとロゴタイプ



ポスター



バナー

※博物館等にある布製の垂れ幕です

Concept

動物園のシンボルということで象徴となる動物3匹をピックアップし、それを元にロゴタイプとシルエット調のシンボルを作成しました。(トラ、クマサカオウム、マダラヤドクガエル)

3原色となる動物を使用し、カラフルでインパクトやアート性のあるデザインにしました。また、子供のみならず大人も行こうと思えるようなデザインを心がけました。



Branding



授業課題

自校のロゴタイプ&シンボルリニューアルとリブランディング

制作時間：約 18 時間

使用ソフト： Ai Ps

タグライン (スローガン)



シンボル

「自分を越えた時、**未来**につながる。」

千葉デザイナー学院

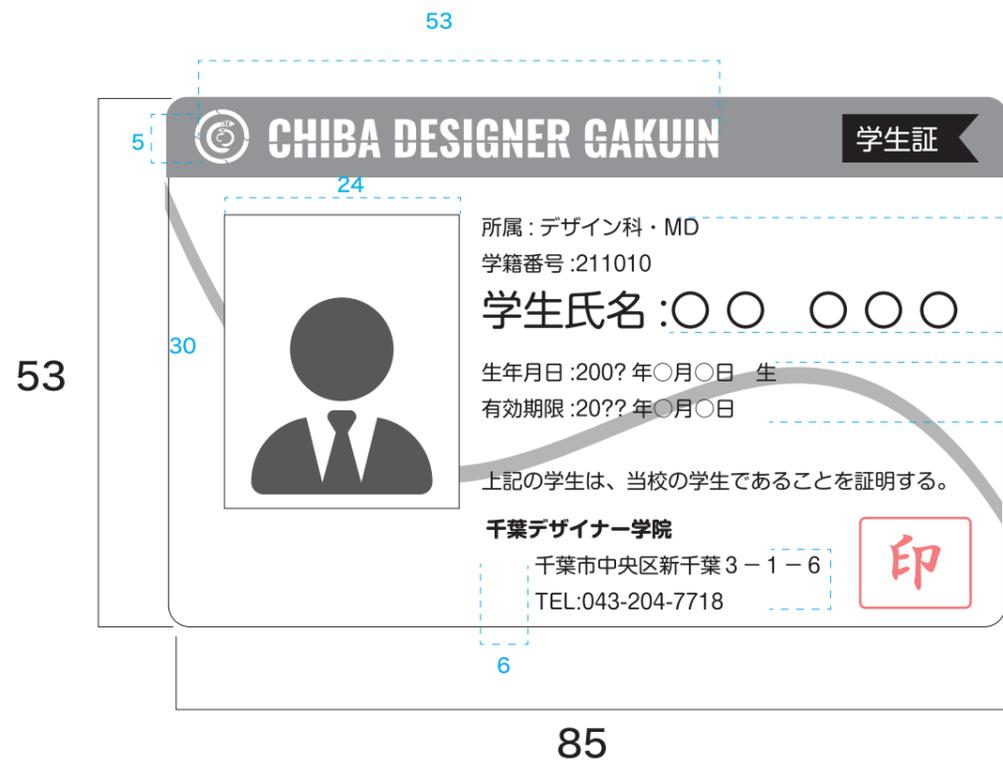
和文ロゴ

CHIBA DESIGNER GAKUIN

欧文ロゴ

ロゴタイプ

・学生証



・業務用バッグ





・屋外ビジュアル



・正面看板



・限定ボトル



・ピンバッジ

・オリジナルキャラクター



ちばみーちゃん
(本名：千葉 みらい)

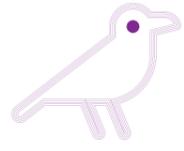
年齢：ひみつ
性別：女の子
身長：150cm
体重：ひみつ
好きな食べ物：梨
趣味：お絵かき



・サステナブルバッグ

Concept

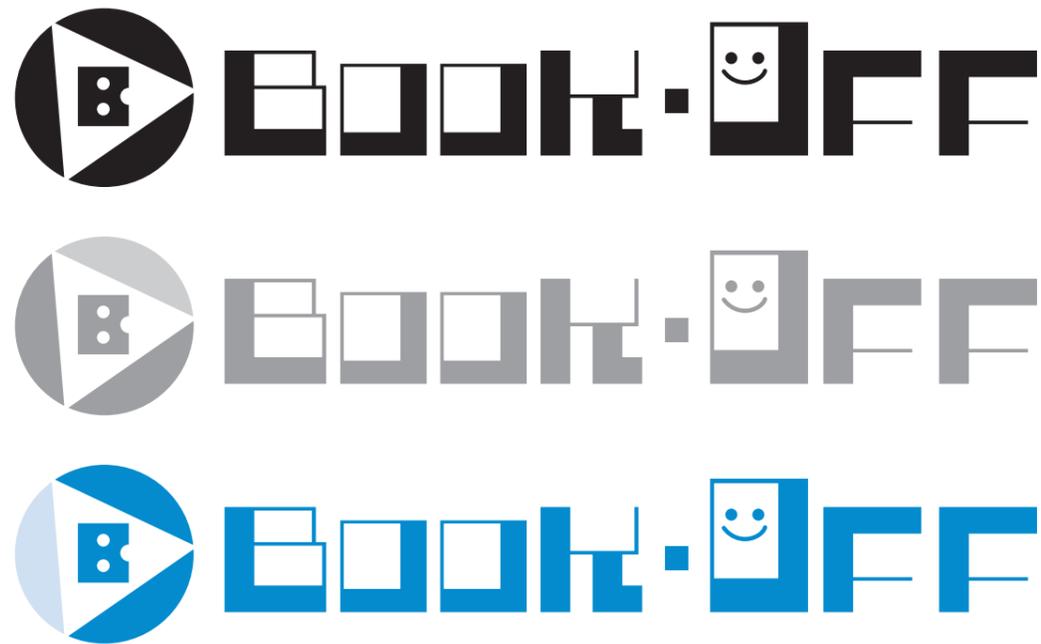
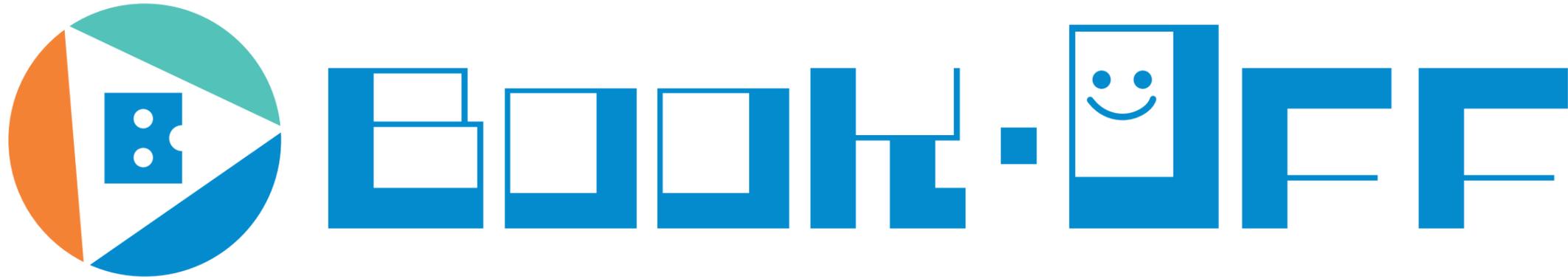
自校のロゴタイプ&シンボル
リニューアルに伴い、校舎の
ビジュアルやグッズ等の改良、
さらにオリジナルキャラク
ターの作成をしました。
また、本校はデザイン学校な
ので CMYK は一番よく使うも
のだと思ったので CMYK の色
を元に全体的にデザインして
います。
ハレーション防止のため特に
目立って見せたい部分以外は
明度を下げたり不透明度を調
節しています。



授業課題 株式会社 (BOOK・OFF) のリブランディング

制作時間：約 18 時間

使用ソフト：Ai Ps



●ブランドカラー
BOOKOFFGP



店舗形態によってカラー変更する

コンセプト

新たな発見、そして豊かな生活をお届けします。
利用して下さる全てのお客様に感謝を込めてサービスを提供します。
お品物一つ一つを大切に扱い、お客様が希望する形で提供します。



コンセプト

買取、販売サービスを通じて多くの人の生活を豊かにする。
売ることから始まる物の循環を構築していく。
リユース、リサイクルを通じて環境問題や社会問題の解決に取り組む



メッセージ

あるじゃん探そう！





・ステーションナリー



・屋外ビジュアル



・スタッフ制服

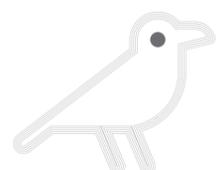
Concept

株式会社ブックオフホールディングスのリブランディングをしました。

シンボルとロゴタイプのリニューアルから、店舗形態ごとのカラーリングの変更。さらに企業理念の核となるブランドプロミス等のリニューアルを考えました。

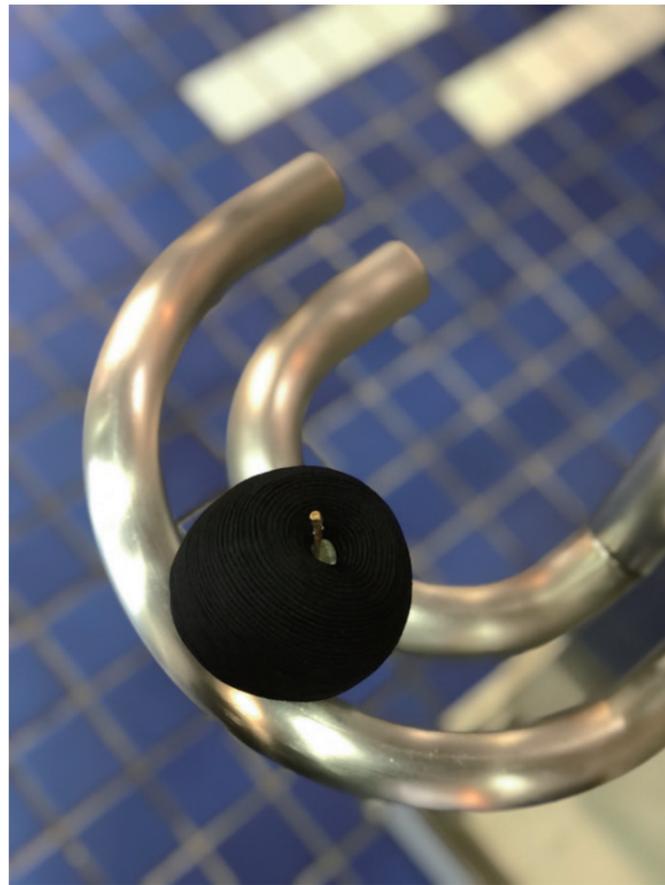
元々のオリジナルブランドカラーを活かしつつ、さらなる顧客修得を目指して誰にでも親しめるようなまとまりがあるデザインにしました。

また、店舗スタッフにはロゴ入りの制服があるためリブランディングする際にそちらもリニューアルしました。



PhotoGraphic





使用ソフト：iPhone 編集機能、Ps



other



3D デザイン

制作時間：約 18 時間

使用ソフト： Ai Ps



イラストレーション

制作時間：約 5 時間

使用ソフト：Ps 

使用ツール（アナログ）：色鉛筆

contact address

市原茉奈

☎:080-8226-9467

✉:ichihara.mana211010@cdg-st.jp

🐦:@namara_80511

VIVIVIT:<https://www.vivivit.com/manafeeportfolio>

Pando:<https://pando.life/@1352nsf31q>

