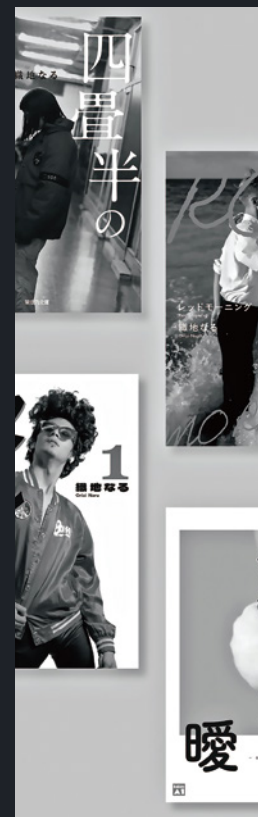
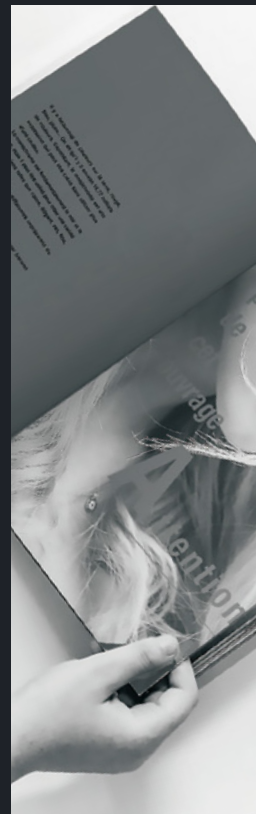


PORT FOLIO

Design



YAHAGI MIHO
GRAPHIC DESIGN

2021 - 2022
PORTFOLIO

PROFILE



矢作 美穂

2002年9月13日生まれ

独学で絵を描き続け、コンクールなどに出品していましたがデザインを基礎から学んでみたいと思い、東洋美術学校へ進学。

画集や写真集、資料集などが好きで図版と文字をレイアウトしたり、企画書をデザインする事が得意です。

90～2000年代カルチャーと赤色が好きです。

Self-introduction



所在地

東洋美術学校 グラフィックデザイン科



趣味・好きなもの

絵を描くこと・カラオケ・ホラー



一つの事に熱意を持って取り組む事が出来ます。
制作では、触れる事、資料を集める事などを大事にしています。

Skills



Illustrator

基本的な操作が出来ます。
デザインイラストなどを作れます。



Photoshop

写真の切り抜きや加工、解像度変更やモックアップ制作が出来ます。



InDesign

基本的な操作が出来ます。
冊子制作などが出来ます。



Adobe XD

簡単なwebサイトを制作することが出来ます。



After Effects

学び中です。簡単なエフェクトなどを練習中です。

CONTENTS

01 Package Design

チョコレートパッケージ

02 Catalog Design

Mister Donut

03 Flyer Design

CDリリース告知

コーヒーショップの開店告知

パンケーキカフェの宣伝

04 Editorial Design

ZINE デザイン

冊子デザイン

05 Campaign Plan

伊勢丹クリスマス

06 Project Work

SOYJOY 広告

07 Original Design

オリジナル表紙デザイン

名刺デザイン

08 Illustration

デザイン・イラスト



01

Package Design

チョコレートパッケージ - 約2週間

使用ソフト Adobe Illustrator / Photoshop

01 Tokyo Chocolate / パッケージデザイン

Plan outline

海外からの旅行者に日本・東京という街を感じてもらおうパッケージ制作

Tokyo Chocolate は日本のお客様はもちろん、海外からのお客様に東京のお土産として購入してもらおうことを狙う商品である。「日本」「東京」「和」を意識したデザインを意識して制作。

Target

海外からの旅行者中心の
30 ~ 40代中心

Concept

Tokyo Chocolate の **T** と東京の **T**

普通のチョコレートでなく、
Tokyo Chocolate のチョコ
レートということをアピール。



01 Tokyo Chocolate / パッケージデザイン

Design

Production Date 2021.10



パッケージデザイン

お土産として買いやすいような携帯しやすいコンパクトな形にし、傾けるとTが現れるデザイン。

ロゴと差別化するために商品名のフォントはスク립ト体を使用し、全体的にシンプルにデザインし高級感を演出。

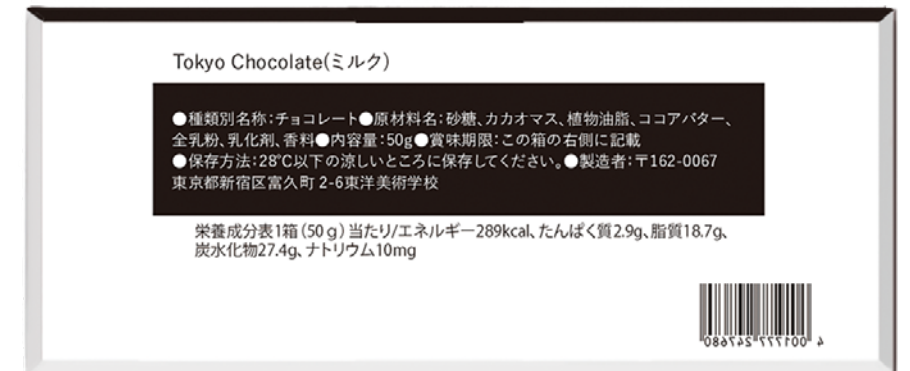
01 Tokyo Chocolate / パッケージデザイン

Design

Production Date 2021.10

ロゴデザイン

シンボルは東京の花「桜」、チョコレートから「カカオ」
日本・和から「家紋」をイメージしデザイン。
ロゴは一部塗りつぶしをし、視認性を高めゴシック体で
シンボルとのバランスを合わせた。





02

Catalog Design

Mister Donut - 約2週間

使用ソフト Adobe Illustrator / Photoshop

02 Mister Donut / カタログデザイン

Plan outline



ミスタードーナツの商品などの販売促進を目的としたカタログ制作

二つ折り・巻三つ折り・変形折りなどから自由に選び、ミスタードーナツの商品・サービスを販売促進する。ビジュアルは写真やイラストなどで自由に表現しターゲットに適したカタログを制作。

Target

10～20代の女性中心

Concept

おしゃれ×ドーナツ

まずビジュアルで目を引き、手に取ってもらうことを目的とする。

02 Mister Donut / カタログデザイン

Design

Production Date 2021.9



カタログデザイン

メガネ部分、人物部分、カタログ部分の巻三つ折り構成でデザイン。

ドーナツの形と巻き三つ折りを活かし、メガネをとる仕様にして面白さを出した。メガネはイラストでなく商品のドーナツを使用する事で、ミスタードーナツのカタログということを主張。

02 Mister Donut / カタログデザイン

Design

Production Date 2021.9



カタログデザイン

ドーナツをメガネに見立て、種類ごとにデザインを制作。プレーン・チョコ・いちご・食事系統で分け、四種類のカタログを制作した。裏面には、ミスタードーナツ商品ページのQRコードが乗っている為、どのカタログを選んでも全ての商品が閲覧できるようになっている。



03

Flyer Design

- CDリリース - 約2週間
- コーヒーショップ - 約2週間
- パンケーキカフェ - 約2日

使用ソフト Adobe Illustrator / Photoshop

03 CDリリース / フライヤーデザイン

Plan outline



ロックバンド「氣志團」のフライヤー制作

氣志團の楽曲「スウィギン・ニッポン」をテーマにCDリリースフライヤーを制作。

表面、裏面制作しバンド・タイトルロゴも考案。コンセプトに合わせイラストを使用したフライヤーに。

Target

10～20代の若者中心

Concept

POP×レトロ

曲調とマッチした明るい雰囲気
のフライヤーを目指し、PV要素のSFも取り入れレトロさも加える。

03 CDリリース / フライヤー・ロゴデザイン

Design

Production Date 2022.5



ロゴデザイン

コンセプトは、バンドの特徴でもある「リーゼント」。丸みを帯びた文字デザインでバンドの雰囲気やポップさを表し、横顔と組み合わせリーゼントを表現した。



左：フライヤー表面
 右：フライヤー裏面

フライヤーデザイン

裏面に情報をまとめ、表面はイラストを中心にポップにデザイン。キャッチコピーは歌詞を引用し、流れ星などのあしらいは奥行きを出して動きを演出。曲紹介、メンバー、CD情報で区切り紙面の整理をした。裏面にも表面に使用したあしらいを加えている。

03 Coffee Shop / フライヤーデザイン

Plan outline

コーヒーショップの開店告知フライヤー制作

架空の和風コーヒーショップ「SHIMA COFFEE」をテーマにオープンチラシを制作。
今回の制作では「何」のフライヤーなのかを伝える為に、情報をどのくらいの強さで入れれば良いかを重視して制作する。
カフェのオープン場所は中目黒を想定。

Target

20代の外国人の男女中心

Concept

和×洋

和風感も出しつつターゲットに合わせた洋風なデザインも取り入れる。



03 Coffee Shop / フライヤーデザイン

Design

Production Date 2022.4



フライヤーデザイン

全体的に余白を利用し視線誘導を促し、裏面はメニュー紹介で構成。真上から見た商品で統一感を出した。
表面、裏面どちらにも手描き英字を入れる事で柔らかな雰囲気を出している。
店名やオープン日など目立たせたい情報を見やすくするために、情報の優先度を意識しながら制作した。

左：フライヤー表面
右：フライヤー裏面

03 Pancake Cafe / フライヤーデザイン

Plan outline



パンケーキカフェの宣伝フライヤー制作

架空のパンケーキカフェ「Honey Garden」をテーマに
宣伝フライヤーを制作。

ボディコピーや写真、文字数の多い情報などの要素をターゲット層に
合わせ、見やすくレイアウトする事を目的とする。

カフェの場所は下北沢を想定。

Target

10～20代のInstagramを
使用する女性中心

Concept

シンプル

文字情報が多いため色は
少なめに制作し、清潔感と
おしゃれさを感じさせる。

03 Pancake Cafe / フライヤーデザイン Design

Production Date 2022.3



フライヤーデザイン

シンプルにレイアウトし、黄色を使い紙面の引き締めと視線誘導をした。
店名はフチ文字にし、シンプルながらも硬くなりすぎないように手描きフォントを加え、
文字が多いため窮屈な印象にならないように余白を大きめにデザインした。



04

Editorial Design

ZINE デザイン - 約3週間

冊子制作 - 約2週間

使用ソフト Adobe InDesign / Illustrator / Photoshop

04 Nostalgic Culture / エディトリアルデザイン

Plan outline

オリジナルコンセプトのZINE制作

コンセプト、ページ数、紙の種類、類書の選定…全てを自分で考えデザイン。

今回制作する冊子テーマは「80～90年代のカルチャー紹介」。
デザインも少し昔の雑誌をイメージして制作する。

Target

10～30代中心

Concept

ノスタルジー

本の内容、デザイン、紙の種類などの全てから懐かしさを感じて欲しい。



04 Nostalgic Culture / エディトリアル・ロゴデザイン Design

Production Date 2022.6



エディトリアルデザイン

全8ページ制作。全体的なデザインテーマとして少し懐かしい雑誌の雰囲気を目指した。

表紙は写真で動きを出し、本の紹介ページは写真を敷き詰め騒がしい感じに制作。本編はゴシック体を多く使い楽しい雰囲気を演出し、見出しを写真に被せたり、角度を付けたりして動きを出した。



04 Nostalgic Culture / エディトリアル・ロゴデザイン

Design

Production Date 2022.6



ロゴデザイン

少しSF感を感じるような、重みのあるゴシック体のロゴにし冊子がカラフルなため、カラーは白黒でバランスを考えた。文字に影と縁をつけレトロな雰囲気を出し、流行が周り巡ってきているという意味を後ろの円形にこめている。

紙のこだわり

コンセプトの「全てから懐かしさを感じて欲しい」を意識し、表紙は光沢感のある薄めだがしっかりとした紙を選び、中は黄み掛かった少し前ページが透ける薄さのザラザラとした質感の紙を選んだ。



04 Noir et blanc / エディトリアルデザイン

Plan outline



オリジナルコンセプトの冊子制作

InDesignでオリジナル冊子を制作することを目的とする。
表紙、裏表紙はIllustrator、Photoshopなどを使用しデザイン。
今回はモノクロをテーマに写真集を制作する。

Target

10～20代の若者中心

Concept

モノクロ

モノクロ特有の二色で多彩な表現ができる事、独特な世界観を感じて欲しい。

04 Noir et blanc / エディトリアルデザイン

Design

Production Date 2021.1



表紙・裏表紙デザイン

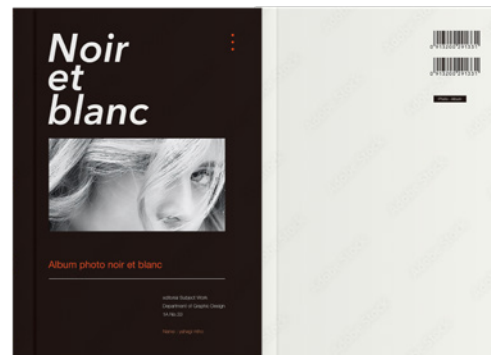
表紙は黒、裏表紙は白で制作。タイトルはフランス語で「モノクロの世界」。本文もタイトルと合わせフランス語で制作し、デザインは黒・白・オレンジの三色で構成した。

右：表紙
左：裏表紙

04 Noir et blanc / エディトリアルデザイン

Design

Production Date 2021.1



ページデザイン

ジャンルごとにモノクロ写真を分け、ページごとの世界観を演出。
文字数を少なくし、余白を広めに取って写真をメインにデザインした。
全14ページ制作。



05

Campaign Design

伊勢丹クリスマス - 約2週間

使用ソフト Adobe Illustrator / Photoshop

05 伊勢丹クリスマス / キャンペーン企画

Plan outline

伊勢丹のクリスマスキャンペーンを企画

伊勢丹をテーマに幾つかの媒体自由なクリスマスキャンペーンを企画する。
実現性よりも、いかに「クリスマスキャンペーン」だということが伝わり大衆の目を引けるかを考えデザインを考案することを目的とする。

Target

30～50代の既婚者や恋人
などの大人中心

Concept

スノードーム
スノードームとクリスマスを
掛け合わせた、視覚的に伝わる
その時期限定のキャンペーン
を考案する。



05 伊勢丹クリスマス／キャンペーン企画

Design

Production Date 2021.11

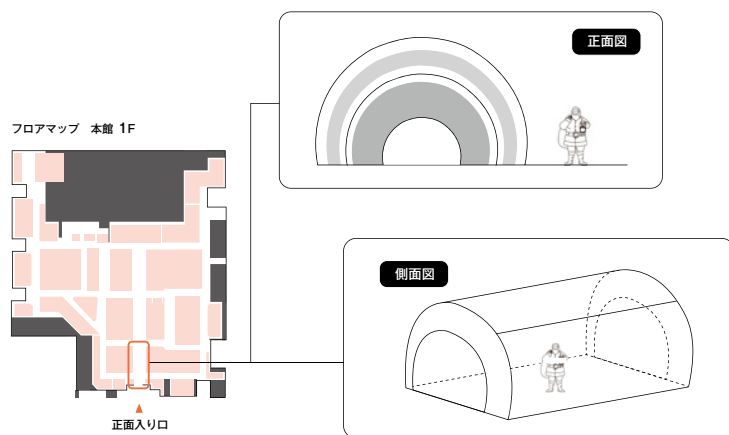
ドーム型トンネル

コンセプト：入り口から特別

伊勢丹正面入り口に、ドーム状のトンネルを設計。
通りかかった人の目にも止まるような煌びやかなトンネルにし、入り口から特別な日ということを感じてもらおう。

設計イメージ

伊勢丹本館の正面入り口にガラス素材のドームを設計。
スノードームイメージのため、向こうの景色（伊勢丹店内）が透けて見えるようなイメージ。



トンネルデザイン

プロジェクションマッピングを利用し、大衆に視覚的印象を与える。トンネル内の装飾（粉雪）などはLEDマッピングを利用し投影して、スノードームを演出する想定。

05 伊勢丹クリスマス／キャンペーン企画

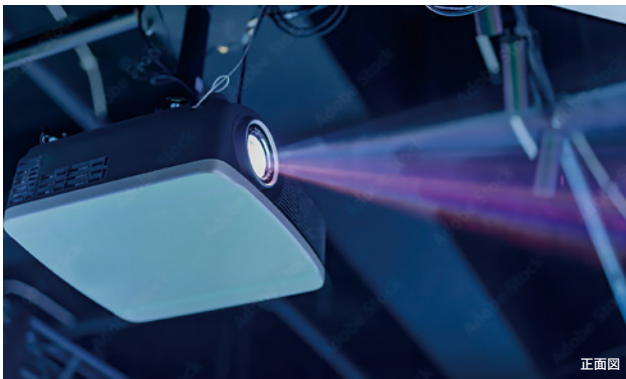
Design

Production Date 2021.11

スノードームエレベーター

コンセプト：特別な移動

トンネルと同様にスノードームをイメージしデザイン。
入り口で終わりではなく、店内にいる間は特別な気分であってほしいという思いから移動部分でのキャンペーンを考案。



エレベーターデザイン

エレベーターをスノードーム内に見立て、壁全体にプロジェクターなどで投影。
床に薄い敷物などを引き雪の感触を演出したり、投影した背景に3Dのように奥行きを出しよりスノードームを演出する。





06

Project Work

SOYJOY - 約4週間

使用ソフト Adobe Illustrator / Photoshop / IbisPaint X

06 SOYJOY / 販売促進広告

Plan outline



大塚製菓商品のオリジナル広告を制作する

グループワークで企画及び制作。
私たちのチームは「SOYJOY」を選択し、企画コンセプトに沿ったデザインを考案。広告・企画による販売促進を目的とする。

Target

子育て中の親世代や
忙しい人中心

Concept

スキマ

スキマ時間に食べて欲しい
という事をデザインに取り
入れ、SOYJOYの特徴を
視覚的に、わかりやすく
伝える。

06 SOYJOY / 雑誌広告

Design

Production Date 2022.1

雑誌広告

6人チームで制作。

背景のデザインには模様でスキマを作りスキマ時間を連想させている。スキマ部分に大豆を流すことでキャッチコピーが伝わりやすいデザインを目指した。

私はイラスト部分を担当した。



06 SOYJOY / 什器広告

Design

Production Date 2022.1



什器デザイン

スキマ時間ということからタイムスケジュールをイメージしデザイン。

タイムスケジュールのスキマに大豆の画像を配置し、キャッチコピーの「注入」をイメージ。



07

Original Design

2021 ~ 2022

使用ソフト Adobe Illustrator / Photoshop / IbisPaint X

07 自主制作 / 表紙デザイン

Design

Production Date 2022.8



表紙デザイン

架空の書籍をイメージしてデザイン。タイトルなども全て架空設定。

それぞれタイトルがまず目に入るように意識し、写真の雰囲気と合わせ色選びなどを気を付けた。

左側は小説・エッセイなどをイメージしシンプルにデザインし、右側は漫画をイメージし手書きフォントや重めのゴシック体を使用してデザイン。

コンセプト：視線誘導

表紙は本の顔とも言えるものなため、タイトルがまず目に入るように意識してデザイン。

07 自主制作 / 名刺デザイン

Design

Production Date 2022.7



上：表
下：裏

名刺デザイン

デザイン名刺は視覚的に自分の趣向が伝わりやすい媒体のため、趣味のイラストと組み合わせデザイン。

表面はシンプルにデザインし、名前と情報がわかりやすいようにレイアウトした。

裏面は好きなデザインの雰囲気を出して、少し昔のアニメ雑誌のようなイメージで制作した。

コンセプト：好きなもの

自己紹介の媒体のため、私の好きな色・デザイン・趣味のイラストを組み合わせ自分の趣向を表現。



08

Illustration

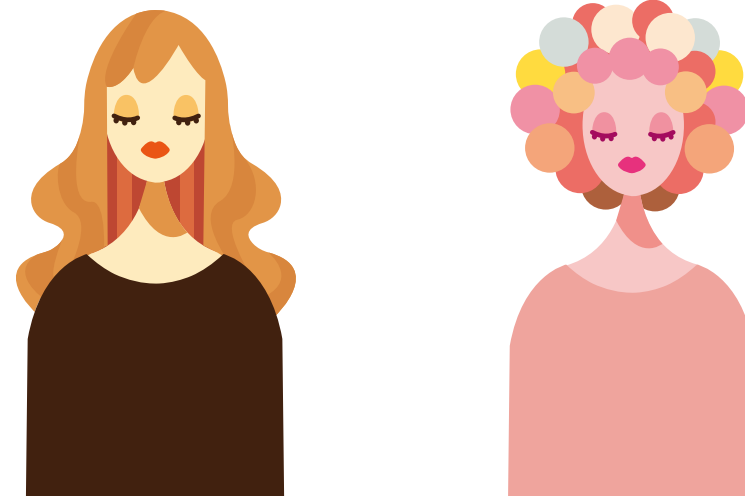
2021 ~ 2022

使用ソフト Adobe Illustrator / ibisPaint X / アクリル絵の具

08 Illustration / デザインイラスト

Design

Production Date 2021.9



Mister Donut カタログデザイン / 使用イラスト

使用ソフト Adobe Illustrator

制作時間 約2週間

いちご、チョコなどのドーナツをイメージして四種類デザイン。男性は少し肩幅を広くしていたり、首を広くして女性イラストとの違いを演出している。

08 Illustration / デザインイラスト

Design

Production Date 2022.1



SOYJOY 雑誌広告 / 使用イラスト

使用ソフト ibisPaint X

制作時間 約2日

ゆるめのテイストで制作。色は二種類用意し、線画と少しずらして空間を作りゆるさを出した。

08 Illustration / イラスト

Original

イラスト

使用ソフト ibisPaint X

制作時間 約1~7日

主にアナログで線画、デジタルで色塗り又はどちらもデジタルで制作が中心。
アニメ塗りイラストが中心。



Thank you.