



**Port
Folio**



させ ももか

佐瀬 萌々花

東洋美術学校 グラフィックデザイン科

2003年 3月25日生まれ

自己PR

じっくりと考えて制作物を作るのが得意です。

何か一つにテーマを決め、その内容に添った**新しいアイデア**を練ったり、**デザインを考えるのが大好き**です。
何か作ったり考える事自体が好きなので、どんな制作物でも楽しみながら取り組んでいます。

趣味、特技

趣味は自分で何かテーマを決め、その世界観に沿ってキャラクターなどを制作する事です。
また、その世界観に合ったイラスト制作なども趣味の一つです。

スキル



テクスチャを掛けてデザインを引き立たせる事が得意です



トーンカーブなどの色の調整、写真の切り抜きが得意です



画像の埋め込みを駆使したデザインが得意です



プロトタイプで細かな動きをつけるのが得意です

01. 月見バーガーのクーポンチラシ



コンセプト

お月見 × 月見バーガー

月見バーガーのテーマであるお月見、そのお月見という文化をもっと知って欲しい。

デザインについて

暗い青色をメインに、アクセントとして月の色をイメージした黄色をアクセントとして散りばめた。細部にある柄は日本の伝統の柄を使用して、よりお月見の伝統文化らしさが出るようにした。また、裏面上部のクーポン部分は切り抜くと表の月が手元にくるようになっており、『月を手元に。』の言葉通り月を手にとれるようになっている。

キャッチコピー

『月を手元に。』

月見バーガー＝月、丸型クーポン＝月と見立てた。



月を手元に。

月見バーガー

期間限定



新

濃厚とろ〜り月見



チーズ月見



月見バーガー

02. 徳島地域ブランディング企画

徳島県の特徴

人口73万6000人
郊農業が行われ、すだちの栽培がさかん。
発光ダイオードの生産でも有名。
とても自然豊かで沢山観光地がある。

ターゲット

都会住みの30代～40代

コンセプト

徳島の絶景

徳島の事を調べて、自然が織りなす絶景に心惹かれたのでその絶景を前に押し出すようなデザインにしようと考えた。

キャッチコピー

徳島 ああ徳島や 徳島や

有名な俳句の『松島やああ松島や松島や』というあまりの絶景を前に、作者の言葉が出てこない様子を表しているフレーズを徳島に置き換えて、徳島の四季折々の風景の美しさがどれほどのものなのか伝えたい。

ロゴデザイン

四季のモチーフを文字の所々に散りばめた。

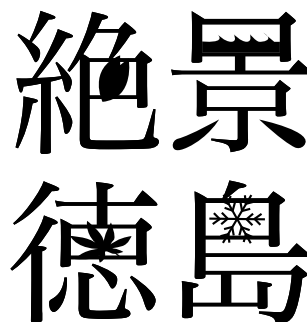
絶景
徳島

『絶』の文字には春のモチーフの桜の花びら
『景』の文字には夏のモチーフの海の波
『徳』の文字には秋のモチーフの紅葉の葉
『島』の文字には冬のモチーフ雪の結晶
が入っている。

白抜き



黒抜き



使用フォント

A-OTF リュウミン Pr6 L-KL



中吊り交通広告

徳島の絶景を全面に、中吊り広告は四季の写真の一つにまとめてデザインした。

また、写真を目立たせるために周りの色は白や黒など、シンプルな色を使い写真が引き立つようにした。



羽田空港から徳島飛行場までの所要時間をシンプルにまとめた。



徳島や

ああ徳島や

徳島や

妙見山公園

鳴門海峡 渦潮

大歩危・小歩危

祖谷のかずら橋

絶景をその目に。

渋谷駅から羽田空港まで「首都高速中央環状線 / C2 と 首都高速湾岸線」経由で 20 分
 羽田空港から徳島空港まで 1 時間 20 分



絶景
徳島



駅貼りポスター

徳島の美しい景色を強調したかったので景色の写真を大きめに配置した。

中吊りポスターとは違い、こちらは四季の景色一枚一枚をそれぞれ別のポスターにし、シリーズになるようにした。

また、各ポスターの左下にその写真の地名を入れることで場所がどこだかわかる様にした。

Spring

徳島や
ああ徳島や
徳島や

徳島県 徳島市 1時間20分

絶景 徳島

絶景をその目に。

徳島駅から羽田空港まで「首都高速中央環状線 / C2 と 首都高速環状線」経由で20分
羽田空港から徳島空港まで1時間20分

Summer

徳島や
ああ徳島や
徳島や

徳島県 徳島市 1時間20分

絶景 徳島

絶景をその目に。

徳島駅から羽田空港まで「首都高速中央環状線 / C2 と 首都高速環状線」経由で20分
羽田空港から徳島空港まで1時間20分

Autumn

徳島や
ああ徳島や
徳島や

徳島県 徳島市 1時間20分

絶景 徳島

絶景をその目に。

徳島駅から羽田空港まで「首都高速中央環状線 / C2 と 首都高速環状線」経由で20分
羽田空港から徳島空港まで1時間20分

Winter

徳島や
ああ徳島や
徳島や

徳島県 徳島市 1時間20分

絶景 徳島

絶景をその目に。

徳島駅から羽田空港まで「首都高速中央環状線 / C2 と 首都高速環状線」経由で20分
羽田空港から徳島空港まで1時間20分



Webサイトデザインについて

こちらでも徳島の美しい景色を強調したかったので景色の写真を大きめに配置した。ページ一番上の滝の写真は下にスクロールしていくと滝の全体像が見えるようなデザインにし、迫力を持たせた。



ハンバーガーメニューは半透明にする事で、背景の景色を完全に隠さない様にした。

また、上にカーソルを合わせると黒色に変わるようにした。



絶景徳島

絶景をその目に。

東京から約1時間で見ることのできる徳島の絶景をあなたに。

都会の喧騒から逃れて少し息抜きしませんか？

四季折々の絶景を堪能して、最高の思い出を心に残しましょう。



Spring



春といえばやっぱり桜。改めてみると、徳島には本当に素晴らしい桜の場所がたくさん。今年はどこで桜を見ようか迷ってしまいます。桜の園にも、寺や城などの、3月下旬ごろまで楽しめる桜の名所もたくさん。自然に囲まれた場所に行くのもよし、徳島の歴史・文化を体験できる場所に出かけるのもよし。思いっきり楽しんでください。

[more](#)

Summer



徳島の気候は、大きく分けると北部と南部の二つの気候が大きく異なり、降水量が少ないのが、徳島は太平洋気候のため、降水量がとても多いです。エリアによって異なるので、目的地の気候を確認し、あらかじめ準備を整えてください。夏は徳島は東京より気温が高く、また、海風や山風が涼しく感じることがあります。そのため、夏に徳島に行くのであれば、涼しい服装が快適に過ごせるでしょう。

[more](#)

Autumn



四国の大抵が青々とした緑から自然が色づき始める。有名な「大歩危小歩危」「かずら巻」がある徳島（いん）は、日本三大紅葉とも言われています。今回はそんな自然の美しさを含め、徳島に行くおすすめの観光スポットや観光地、旅のプランに役立つ、紅葉の最新情報も合わせてご紹介します。また、自然が色づいた徳島の秋は一面美しい紅葉など秋の風物詩の絶景が盛りだくさん。美しい空気と紅葉狩りが楽しめます。

[more](#)

Winter



徳島には冬でも楽しめるスポットが多くあります。「徳島」が徳島県内だけでなく、徳島県外にもあります。徳島は冬でも自然が色づき、その中でも徳島（いん）にある「かずら巻」は一度は訪れた夢があるのでは？大自然の中で森林浴をしながら、スリル満点の橋を渡っていきましょう。そして徳島におすすしたいのは、その間にある「徳島」です。まだまだ観光地化されていない。まさに徳島！徳島から車で1時間はかかりませんが、行く価値アリです。

[more](#)

Access



徳島駅から羽田空港まで「首都圏中央連絡線」C2と「首都圏高速道路」経由で20分、羽田空港から徳島飛行場(阿波おどり空港)まで1時間20分。

03. チーズケーキ専門店 Web ページ

コンセプト

柔らかいデザインの女性向けのお店

薄く優しい色をベースに、女性が親しみやすいデザインにした。

デザインについて

背景色をチーズをイメージしたほんのりした黄色を使用し、柔らかい雰囲気を出した。また全体的に温かみのある色を使用した。



Cheese Cafe



極上のひとときを皆様に。

当店は、店主自らが産地を選び厳選した牛乳を使用して作ったチーズが自慢です。



Inspection

店長自らが各地の牧場に出向きこの牛乳が最も美味しいか検査します。

Make

厳選した牛乳でチーズを作ります。



そして作ったチーズを使って...



MORE >

Finish!!

美味しいチーズケーキの完成!

Information

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4丁目5-8



月曜定休

火曜-金曜 11:00 - 22:00

土・日 11:00 - 22:00

電話番号:03-1234-1234

TOP

Information

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4丁目5-8

HOME

FOOD

BLOG

HELP

月曜定休

火曜-金曜 11:00 - 22:00

土・日 11:00 - 22:00

電話番号:03-1234-1234

TOP



04. レモンティーのパッケージデザイン

コンセプト

一つの小さなカフェ

『おうちカフェ』というシリーズものなので、パッケージにカフェ感を落とし込めるように全体の雰囲気や色味を考えた。

デザインについて

コンビニエンスストアで販売されることを想定し、商品を陳列した際に屋根部分のデザインが繋がって見えるようにデザインした。また、上から水彩のテクスチャをかけることでまるで絵本のような世界観になるようにした。

シリーズ化も想定しており、外見の色合いやパーツを変えることで味の違いを表現でき、かつ同じ様なデザインなので一目で『おうちカフェ』というシリーズであることを表現できる。



商品名 紅茶飲料
 原材料名 砂糖、果糖ぶどう糖液糖、レモン果汁、
 紅茶、カモミールエキス、ジンジャーエ
 キス、香料、PH調整剤、酸味料、ビタ
 ミンC、甘味料(アセスルファムK、スク
 ラロース)
 内容量 500ml
 賞味期限 上部シール部分に記載
 保存方法 10℃以下で保存してください。
 販売者 東美飲料株式会社
 東京都新宿区富久町2-6

10℃以下で保存し、開封後は賞味期限にかかわらず、
 できるだけ早くお飲みください。
 ●紅茶の成分が沈着する場合がありますが、品質には
 問題ありません。●開封前にはよく振ってお飲みくださ
 い。●紙容器は衝撃に弱く、ほかにおいを吸収しやす
 いため、取扱いはご注意ください。

お問い合わせ先 お客様相談センター
 ☎ 0120-000-000

 4 903335 974212

要冷蔵 (10℃以下)
 ※写真はイメージです。
 500ml 果汁1%

電子レンジで加熱する際には別途袋に移してください。

 洗って開いて乾かしてリサイクル

要冷蔵 (10℃以下)
 ※写真はイメージです。
 500ml 果汁1%



05. inゼリー中吊り広告

コンセプト

THE GAME!!!

今回私が制作したINゼリーの種類がGAMEBOOSTERというゲーマー向けの商品だったので、世界観をゲーム風にした。

キャッチコピー

『体力速攻リカバリー!』

体力回復をゲームの用語を使うことで表した。

デザインについて

ゲーム感を表すために、背景や真ん中の商品画像などをドット絵で制作した。背景は派手な色を使用し、真ん中の商品画像が目立つようにした。

使用フォントもドットのものを選び、世界観を崩さないように心がけた。



06. 3Dモデル

時間がある時に 3D 制作ツールの『blender』を使用しドーナツを作成しました。
上の画像は初めて制作したものです。
現在でも時間がある時には少しずつblenderを触るようになっています。

デザインについて

チュートリアル動画を見ながら制作した。
表面のチョコの質感を表現するため少し凹凸を加えたりした。垂れた感じの表現は
少々苦戦したが、最終的には納得のいくものにできた。

