

CONTENTS


企業課題
授業課題



表現って思想の「コ」じゃないのかもって思う。

企業課題

数学とデザインは似てるって直感は当たってた。



ロート製薬

にし恋マルシェ実行委員会

神戸ストークス

大阪府動物愛護管理センター

ロート製薬の魅力を伝えるプロモーション

課題

上野テクノセンターの魅力を伝える。

問題点

20代は給料の良さなどの条件より、人間関係を含む働きやすさを大事にする傾向があるため、ロート製薬の強みである社員ひとりひとりが考えて働き、個が活きる会社であることを伝える。

解決策

社員の声をダイレクトに伝えることで、ロート製薬に入ったらどんな自分になれるのか、想像が膨らみ未来に期待できるようになる。期待ができる＝投資（商品購入、就職）

企画内容

3つの企画

リクルーティングは明言せずにロート製薬の魅力を知ってもらう機会を作ることも重要なのではと考えました。ブランド力とチャレンジ精神が魅力の企業であるため、そのどちらにも期待してもらえるように、誠実さ真剣さはアナログ媒体とリクルートサイト、果敢さは伊賀全体を使った謎解きでPRします。伊賀の街と社員さんの声を使った謎解きをすることで、実際に働く場所の雰囲気や長所を感じていただける機会を作ります。

社員の声

様々な音が組み合わさってできる音楽のように、ロート製薬の製品や企業色も多くの人の思いや声によって構成されていることを表現しています。

社員さんの声を使ったポス



ランディングページ



社員さんの声がヒントになる謎解



ロート製薬上野テクノセンターで働く魅力が伝わり求人応募者数が増える！

プロモーションコンセプト

ロート製薬に入ったらどんな自分になれるのか、想像が膨らみ未来に期待できるようになる。
期待ができる＝投資(商品購入、就職)
ロート製薬の人の温かみや人情味溢れる所を押し付けずに伝えるためには、働きやすさや
ロート製薬のここが好きという社員さんの声をデータ化することが必要だと考えました。

ポスターコンセプト

社員さんの声

→おひとりお一人の声をまとめた時に音声データの波形のように見えました。なので、様々な音が組み合わせることができる音楽のように、ロート製菓の製品や企業色も多くの人の思いや声によって構成されていることを表現しています。

改善してほしいところもありのままに表記することで、誠実さも表現しました。

に少し期待する。

何に期待をするのか、自分で自由に考えられる社風だと感じたため、主語を空白にし受け手の方が自由に当てはめられるようにしました。また、少しを加えることで押しつけがましい言葉遣いにならないようにしています。未来へのワクワク感や情緒を表現するために漫画でよく使われている「しっぽりアンチック」を使用しました。

コンセプト

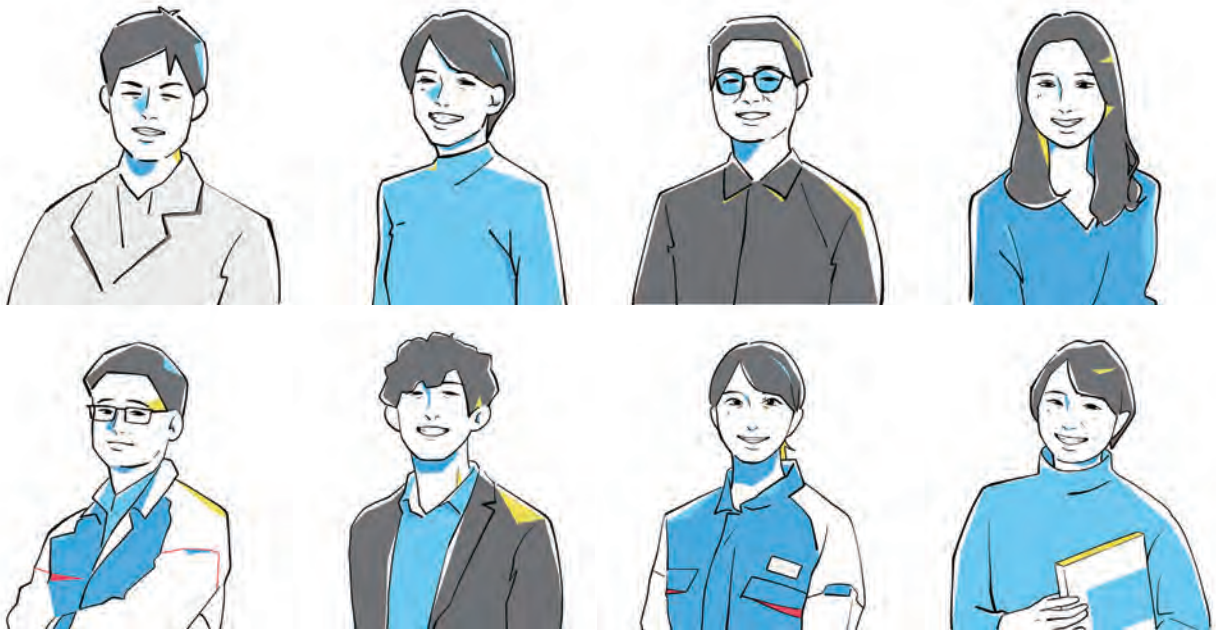
社員さんの声

→商品への想いに焦点を当てているコーナーになります。商品への想いが主役になるため、デザインはシンプルにしています。今までの社員さんのロート製薬への期待が積み重なっている様子を表現しています。特にアピールしたいポイントは書体を変えたり、色を変えたりしました。

キラキラの効果を表現

→円の形を利用して、光の表現をしました。商品への愛が溢れていきいきと輝いている社員さんの様子を表しています。





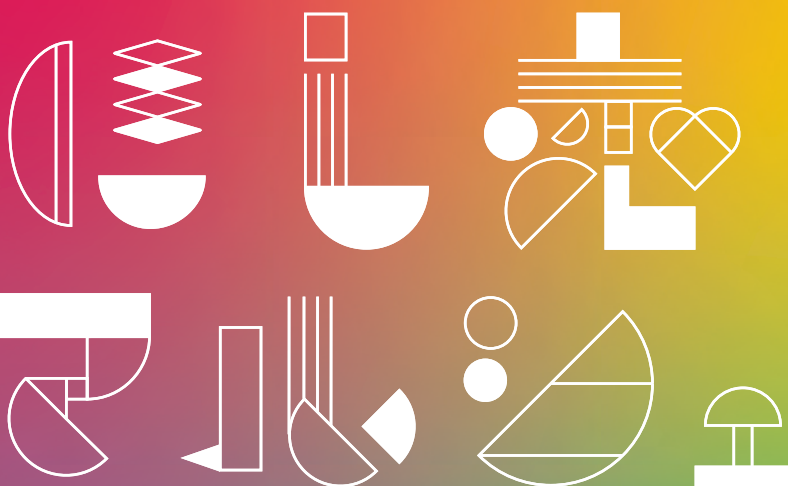
コンセプト

手書きの温かみのある線画と直線的な塗りを組み合わせて清潔感や真面目さを表現しつつ、ロート製薬の人情味あふれる人柄を表現しています。

にし恋マルシェ実行委員会

にし恋マルシェ

10th Anniversary!!



11:00—17:00
2023 10.29 SUN.

01

企業課題

・ポスタービジュアル

別案



コンセプト

会場が3箇所ある催しの為、折角なら全ての会場を回るきっかけになるフライヤーにしたいと思い製作しました。それぞれの会場でフライヤーを集めると恋の字の一部がハートの形になるようにし、フライヤーの裏に地図を配置した時に特定の場所にハートが浮かび上がる仕様にしています。他の企画と組み合わせても使用していただけるようにしました。

神戸ストークス

選手応援バナー制作

01

企業課題



コンセプト

B.LEAGUE所属のプロバスケットボールチーム、神戸ストークスの選手応援バナー制作をしました。遠目からでも選手と名前がはっきりと見えるように意識しながら微調整し、グループのメンバーと意見を交わしながらデザインしました。実際にホーム開幕戦で使用していただきました。



狂犬病予防推進ポスター

あなたは知っていますか？

人も犬も致死率

100%
の病気

大切な事は  予防すること

1 飼い犬登録 2 狂犬病の予防接種 3 犬の鑑札と注射済票の装着 は義務です。



× OCA
TECH.C.

× PURINA
Your Pet, Our Passion.

犬の飼い主の皆さまへ
決まりを守り、周囲への配慮を持って
犬を飼育しましょう。詳しくはこちら




お問い合わせは最寄りの保健所・市町村の担当窓口まで


大阪府

アイデアシート、ラフ

- 1 致死率100%
- 1 狂犬病, 2知, 2子?
- 1 法律あるよ。
- 1 **義務**もある。
- 1 ヒトモイヌモ感染LT=3
致死率100%
- ① 年一回の予防接種。
- 1 脳と脊髄
- 1 発症後の有効な治療法
なし
- 1 予防は○
- ① 犬の鑑札と注射済票
- 1 飼犬登録。
- 1 防犬は「2モ」12911
病気の「2モ」12911
2112911
人間



bullet
弾丸

・人と動物とのより近い
関係の「く」
ウイルスの形

① **狂犬病** → 英語 bullet
語源? ウィキ?

1 致死率100%

1 年一回予防接種。

① **飼犬登録** ② 予防接種

① ペットショップ, 病院, ポスター

1 動物に付されたら病院へ。

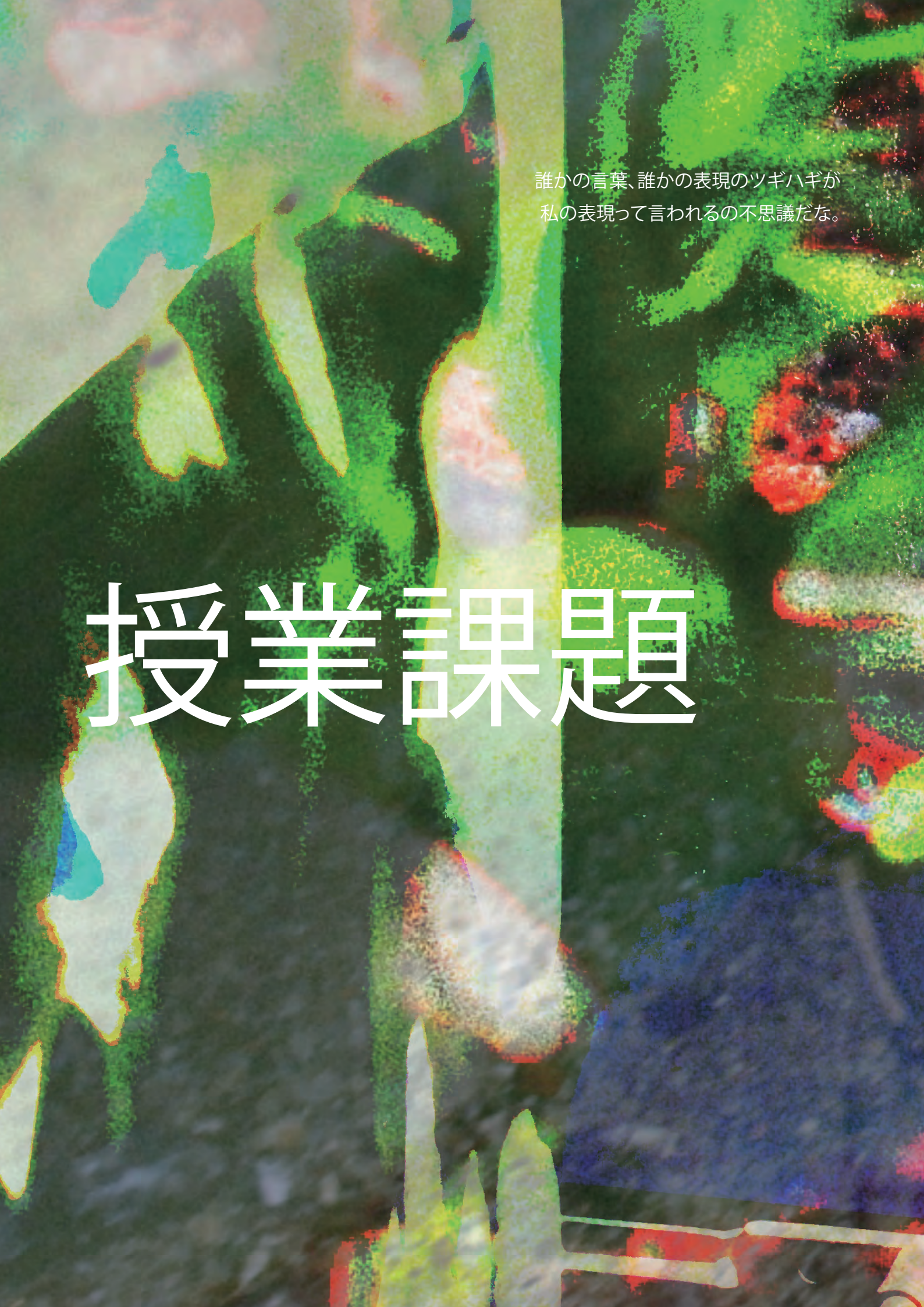
① 飼犬登録
② 注射済票
③ 鑑札 etc.

1 2911に
狂犬病の7777
人間に付た7777
例えは? A1, A2, ポスター

コンセプト


当事者意識の低さがワクチン接種率の低さに繋がっていると感じたので、問いを投げかける事で、より強く印象に残るようにしました。また、問いを投げかける事で答えが知りたくなるように仕掛け、QRコード内のサイトへとアクセスしてもらおうようにしています。





誰かの言葉、誰かの表現のツギハギが
私の表現って言われるの不思議だな。

授業課題



パッケージ
小説カバー
Tシャツ
作字
ポストカード
キャラクターデザイン
中吊り広告
エディトリアル

授業課題

パッケージデザイン

phos



「みえないモノを、みよう。」がコンセプトの絵具ブランド。
モルフォ蝶や、玉虫、シャボン玉等をモチーフに絵具を製作しています。



・ポスタービジュアル

02

授業課題

phos

「みえないモノを、みよう。」がコンセプトの絵具ブランド。
モルフォ蝶や、玉虫、シャボン玉等をモチーフに絵具を製作しています。

・ポスタービジュアル

コンセプト

緩衝材のair cap(プチプチ)の影が構造色の構造に見えたので、その絵の具のパッケージデザインをしました。構造色は玉虫やシャボン玉などのように角度によって色が変化する性質を持つため、見ようとしなければ見えない絵の具というコンセプトにしています。ポスターも絵の具が見えるものと見えないもの2種類製作しました。

phos

ロゴコンセプト

「Avenir」というフォントをベースにデザインをしました。構造色の構造は整頓されているようで、乱雑な配置になっています。そのランダムさを表現する為に、sは下の位置に配置しました。



パッケージについて

特定の色を持たず、見ようとしなければ見えない色のため、パッケージの紙を二重に重ね、上下の紙の印刷の色を変えています。(上、青 下、赤紫)



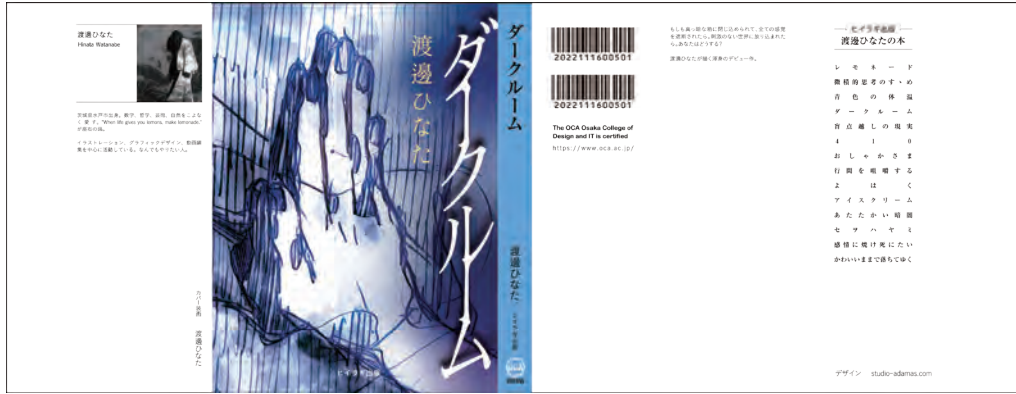
授業課題

小説カバーデザイン



02

授業課題



コンセプト

認知科学の研究分野のダークルーム問題をテーマに小説のカバーデザインをしました。別案として、近代文学イメージの物も制作しています。暖かさの中にもひんやりとした温度感を残したかったので、クリーム色と寒色をメインに配色しました。

授業課題

Tシャツデザイン



02

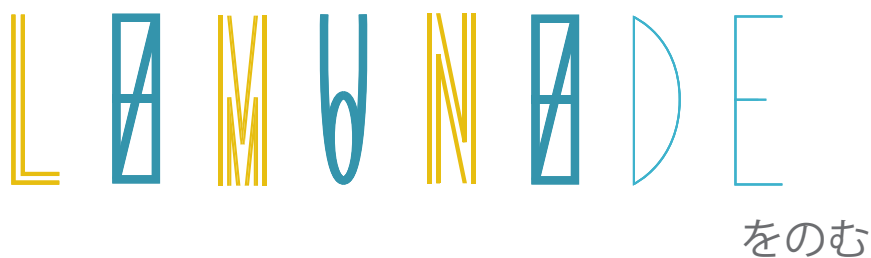
授業課題

コンセプト

クマノミと蜂をイメージして、デザインしました。
ハニカム構造がこだわりポイントです。

Ai

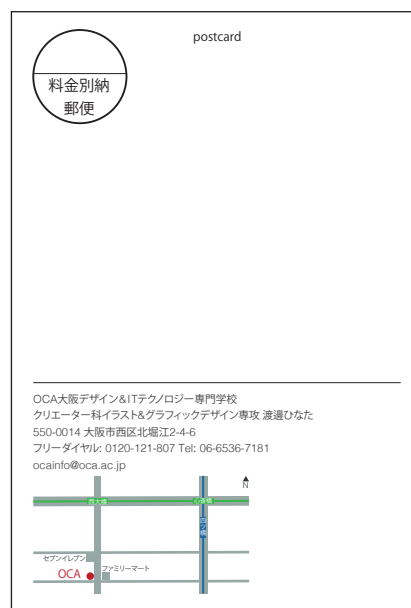
作字



コンセプト

レモネード(LEMONADE)が訛ってラムネ(RAMUNE)になったこと(諸説あります)を作字で表現しました。同ースペルは二重線にし二重の意味を強め、異なるところはデザインに落とし込みました。

ポストカードデザイン



コンセプト

架空ジューススタンドのポストカードデザインをしました。紙コップとクリアカップの底をくり抜く事でコップとしての機能をなくし、何を飲むか決めあぐねている様子を表現しています。

授業課題 アドクリエイティブアワード

中吊り広告デザイン

02

授業課題



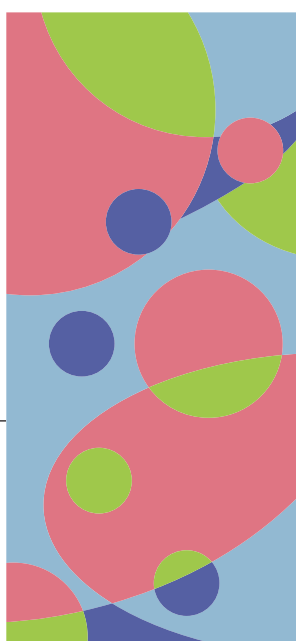
コンセプト

たけのこの里ときのこの山のチョコレート部分の形が自然豊かなふるさとを連想する山に見えたので山のようなビジュアルに落とし込みました。キャッチコピーに関しましては、きのこの山とたけのこの里はふるさとに似た安心感があると感じました。そのため、たけのこの里のさと」ときのこの山の「やま」を取り、商品名の語感と合わさるように「ふるさとのやま」にしています。



色彩構成

SPRING



SUMMER



AUTUMN



WINTER



コンセプト

四季をモチーフに色彩構成をしました。

授業課題

キャラクターデザイン



02

授業課題

・ポスタービジュアル



コンセプト

ピノキオの物語をベースにしたゲームのキャラクターデザインをしました。誰が誰なのか区別が着くようにシルエットにこだわりました。下塗りを自分で行い、細部はphotoshopのAIフィルター等を使っています。

コンセプト

星占いのページをデザインしました。イラストなどの素材も用意し、イラストに合うように色や書体を選びました。



CANCER
蟹座
6.22~7.22
ラッキーカラー エメラルドグリーン
ラッキーグッズ 携帯用パソコン、CD
ラッキーデー 4日、13日、22日、27日
全体運 個性とセンスが際立ちます。冒險的なおしゃれや大胆発言など、アクの強いキャラクターも、權れの視線で好意的に受け止めてもらえそう。ただ、個性が生きているのは、家庭や職場という受け皿があってこそ。周囲を見下すような態度では、幸運もファンも失いますよ。余韻は、パソコン習得が有益。旅は南東が吉。
命運 工夫したい。中古ショップに足を運んだり、着回しテクを身につけて支出減を図って。クリーニングやエステも、自宅であれば済ませよう。キャッシングは凶。
健康運 前高後低運。ハードな仕事や予定は、できるだけ早めに済ませておくのが上策。19日以降は、休養と睡眠を多めに。スポーツ中の怪我にもご用心。
出会い運 ネットデビューがおすす。年齢や国籍を超えた縁に出会い、世界が大きく広がる予感。あなた向きのサークル、HPも発見できるはず。

SCORPIO
蠍座
11.23~12.21
ラッキーカラー エメラルドグリーン
ラッキーグッズ 携帯用パソコン、CD
ラッキーデー 4日、13日、22日、27日
全体運 個性とセンスが際立ちます。冒險的なおしゃれや大胆発言など、アクの強いキャラクターも、權れの視線で好意的に受け止めてもらえそう。ただ、個性が生きているのは、家庭や職場という受け皿があってこそ。周囲を見下すような態度では、幸運もファンも失いますよ。余韻は、パソコン習得が有益。旅は南東が吉。
命運 工夫したい。中古ショップに足を運んだり、着回しテクを身につけて支出減を図って。クリーニングやエステも、自宅であれば済ませよう。キャッシングは凶。
健康運 前高後低運。ハードな仕事や予定は、できるだけ早めに済ませておくのが上策。19日以降は、休養と睡眠を多めに。スポーツ中の怪我にもご用心。
出会い運 ネットデビューがおすす。年齢や国籍を超えた縁に出会い、世界が大きく広がる予感。あなた向きのサークル、HPも発見できるはず。

PISCES
魚座
2.19~3.20
ラッキーカラー エメラルドグリーン
ラッキーグッズ 携帯用パソコン、CD
ラッキーデー 4日、13日、22日、27日
全体運 個性とセンスが際立ちます。冒險的なおしゃれや大胆発言など、アクの強いキャラクターも、權れの視線で好意的に受け止めてもらえそう。ただ、個性が生きているのは、家庭や職場という受け皿があってこそ。周囲を見下すような態度では、幸運もファンも失いますよ。余韻は、パソコン習得が有益。旅は南東が吉。
命運 工夫したい。中古ショップに足を運んだり、着回しテクを身につけて支出減を図って。クリーニングやエステも、自宅であれば済ませよう。キャッシングは凶。
健康運 前高後低運。ハードな仕事や予定は、できるだけ早めに済ませておくのが上策。19日以降は、休養と睡眠を多めに。スポーツ中の怪我にもご用心。
出会い運 ネットデビューがおすす。年齢や国籍を超えた縁に出会い、世界が大きく広がる予感。あなた向きのサークル、HPも発見できるはず。

●プロフィール
オフエリア・麗 (G・タビデ研究所)
G・タビデ研究所代表として、現在、日本の西洋占星術界では中心的存在。女性誌などでの連載も多数。近刊は『星座+血液型親子占い』(主婦之友社)、『「後天運」をつかみとる女になる』(祥伝社)など。

西洋占星術
1.1~2.31

