

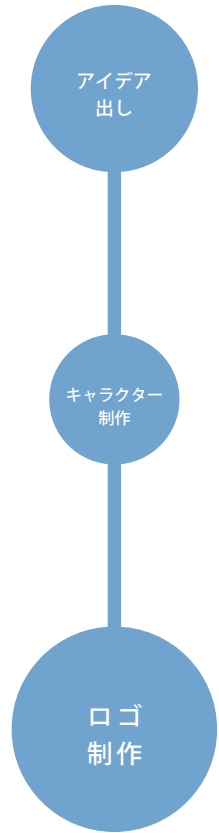
01

「にし恋マルシェ」10th 新キービジュアル提案



大阪の堀江で行われている地域イベント「にし恋マルシェ」の新ロゴデザイン、キャラクター考案を行いました。

コンセプト：地域のコミュニティを作り上げる＝輪っか



制作時間：約 12 時間

01

「にし恋マルシェ」10th 新キービジュアル提案



A案ロゴ【採用】



B案ロゴ



02

「神戸ストークス」選手バナーデザイン / B.LEAGUE 所属 プロバスケットボールチーム



試合会場に吊るして使用する選手バナーを制作しました。

チームカラーを用いつつ、バスケットボールチームらしさ、遠くからでも視認できるデザインを意識しています。



制作時間：約 2 時間

02

「神戸ストークス」選手バナーデザイン / B.LEAGUE 所属 プロバスケットボールチーム



▼神戸ワールド記念ホールでの使用イメージ



03

ロート製菓 上野テクノセンターの隠れた魅力を発信する施策提案



JESCプレゼン作品に選ばれました!

グループ制作 (4名)

コンセプト：ロート製菓の暖かい会社の雰囲気をダイレクトに伝える

考案企画：マザー工場である上野 TC へ見学に行った際の出来事をレポート (漫画・動画) 化 ▶ SNS で発信

▼【社員食堂】編



▼【社員サークル】編



▼【社員イベント】編

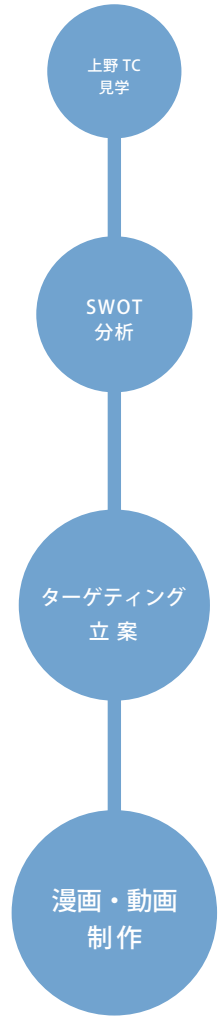
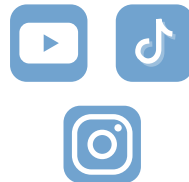


SNS 定期更新!
全12話

漫画形式

動画形式

ターゲット：Z世代 学生



制作時間：約 4 5 時間

03

ロート製薬 上野テクノセンターの隠れた魅力を発信する施策提案



オリジナルキャラクター紹介投稿で
漫画企画の宣伝!



ロート公式で普段使用しているもの
& 漫画の内容に関連する一般的なタグ



漫画をショート動画としても
見やすく編集して発信!

04 Canon Vlog カメラ「PowerShot V10」 広告提案



コンセプト：PowerShot V10 を通して一歩先の Vlog を後押しする
ターゲット：20 代カメラ未所持 Vlogger

▼ 中吊り広告

ポケットサイズで気軽に持ち歩ける点をアピール



PowerShotV10 を所持することで
Vlog モチベーション UP !

3C・SWOT
分析

ターゲティング
アイデア出し

素材
撮影

広告・動画
制作

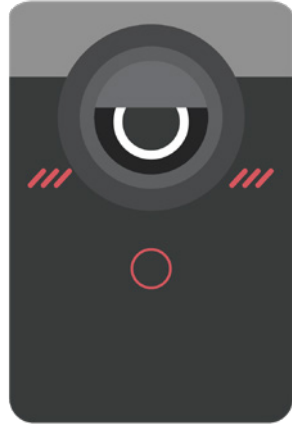
制作時間：約 30 時間

04

Canon Vlog カメラ「PowerShot V10」 広告提案



サインージ広告・キャラクター提案

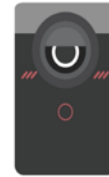


PowerShot V10

Vlogカメラキャラクター
▽ Vてん ▽

Canon

PowerShotV10
って知ってる?



イメージキャラクター
Vてん



Canon

Canon



Vlogカメラキャラクター
Vてん



小さくて軽いから
荷物の心配ナシ!

PowerShot V10

Canon



Vlogカメラキャラクター
Vてん



目立たないV10なら
一人でも外でも!

PowerShot V10

Canon



Vlogカメラキャラクター
Vてん



スタンド内蔵で
らくらく撮影!

PowerShot V10



01

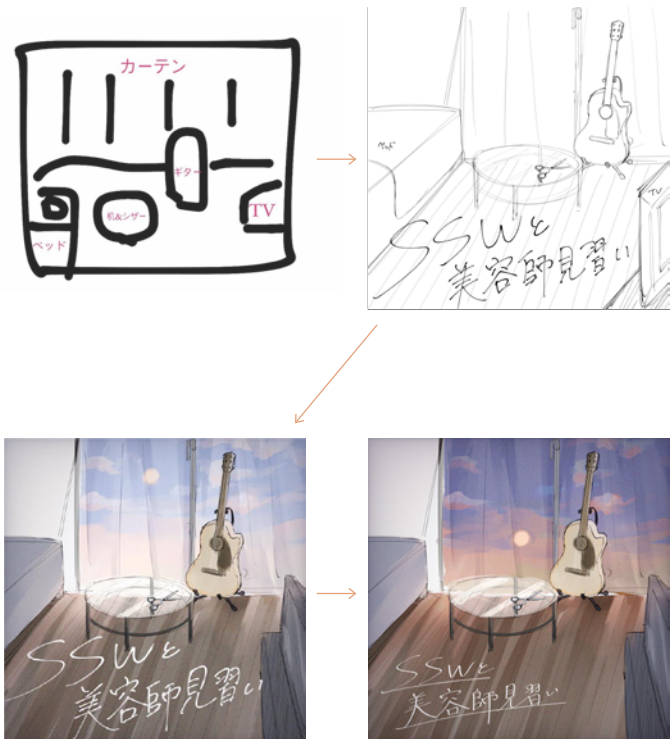
音楽配信ジャケット制作

Ai Ps Id P Ae



大阪スクールオブミュージック専門学校所属のアーティスト「VINA」さんの「SSWと美容師見習い」という楽曲の配信用ジャケットを制作させていただきました。

【制作過程】



- ヒアリング
- ラフ作成
修正
- 線画
色塗り

制作時間：約9時間

02

女子中高生に腕時計「BABY-G」を着けたくさせる中吊り広告／カシオ計算機株式会社



【Metro Ad Creative Award】の応募作品です。

BABY-Gの強みである、使いやすいパステルカラーの豊富なバリエーションを一目で認識できるようなビジュアルにしました。

ターゲットの女子中高生と、BABY-G 本体のターゲット層も意識



目に留まりやすい位置に問いかけのキャッチコピー

商品調査

案出し

イラスト制作

レイアウト

制作時間：約6時間

03

オリジナルゲーム「ピノキオネスト」告知フライヤー制作



「ピノキオ」パロディのゲームキャラクターを考案し、告知用 A4 フライヤーを制作しました。



案出し
キャラ設定

イラスト
制作

レイアウト

制作時間：約9時間

03

オリジナルゲーム「ピノキオネスト」告知フライヤー制作



【WEB用バナー】



【グッズ制作】

ステッカー



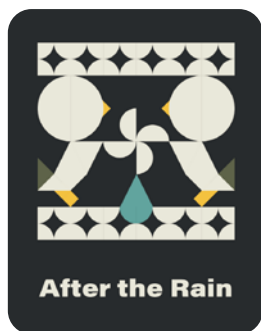
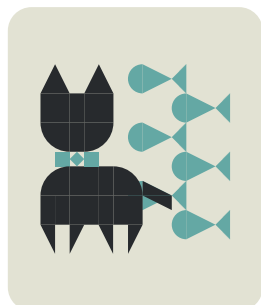
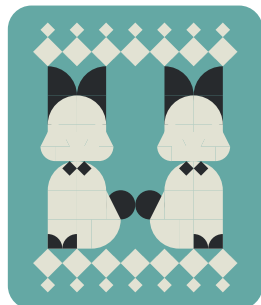
缶バッジ 44mm



04 幾何学図形を使ったTシャツデザイン



正方形や正円の一部などの幾何学図形のみを使って動物のモチーフを制作しました。



制作時間：約10時間

05 アイライナーパッケージデザイン



「brilliant eyeliner」という桜色のアイライナーを想定してパッケージを制作しました。
 ちょっとしたプレゼントにもなるように、箱だけでも可愛いデザインを意識しています。



制作時間：約 6 時間

06

ハンドクリームパッケージデザイン



「Tea」をテーマにスキンケア商品を展開するブランド『Tea Beer』のお茶の香りがするハンドクリーム
 商品展開：Earl Grey Tea / Milk Tea / Chai Tea / Green Tea



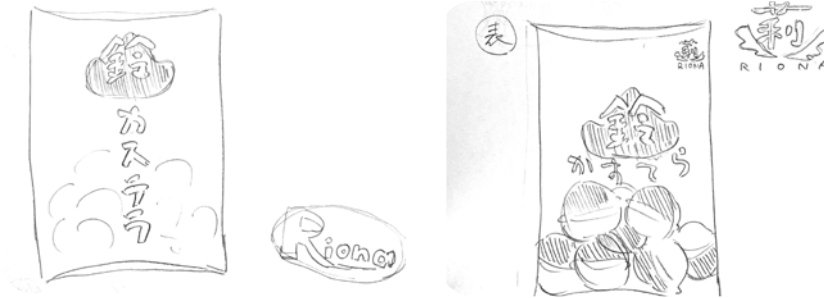
制作時間：約12時間

07

自分パッケージデザイン



自己紹介になるようなパッケージのデザインを制作しました。
苗字から取って鈴カステラのパッケージをモチーフにしています。



案出し

デザイン
作成

印刷
カッティング

制作時間：約 6 時間

08

ブックカバーデザイン



「星空とマリンスノウ」というタイトルで制作しました。“マリンスノウ”＝海中沈殿物



制作時間：約 10 時間

09 4 season の色彩構成



四季から連想したカラーと幾何学図形を使った色彩構成です。
カラーカード内の色で全て被らないように配色しました。



制作時間：約 5 時間

10

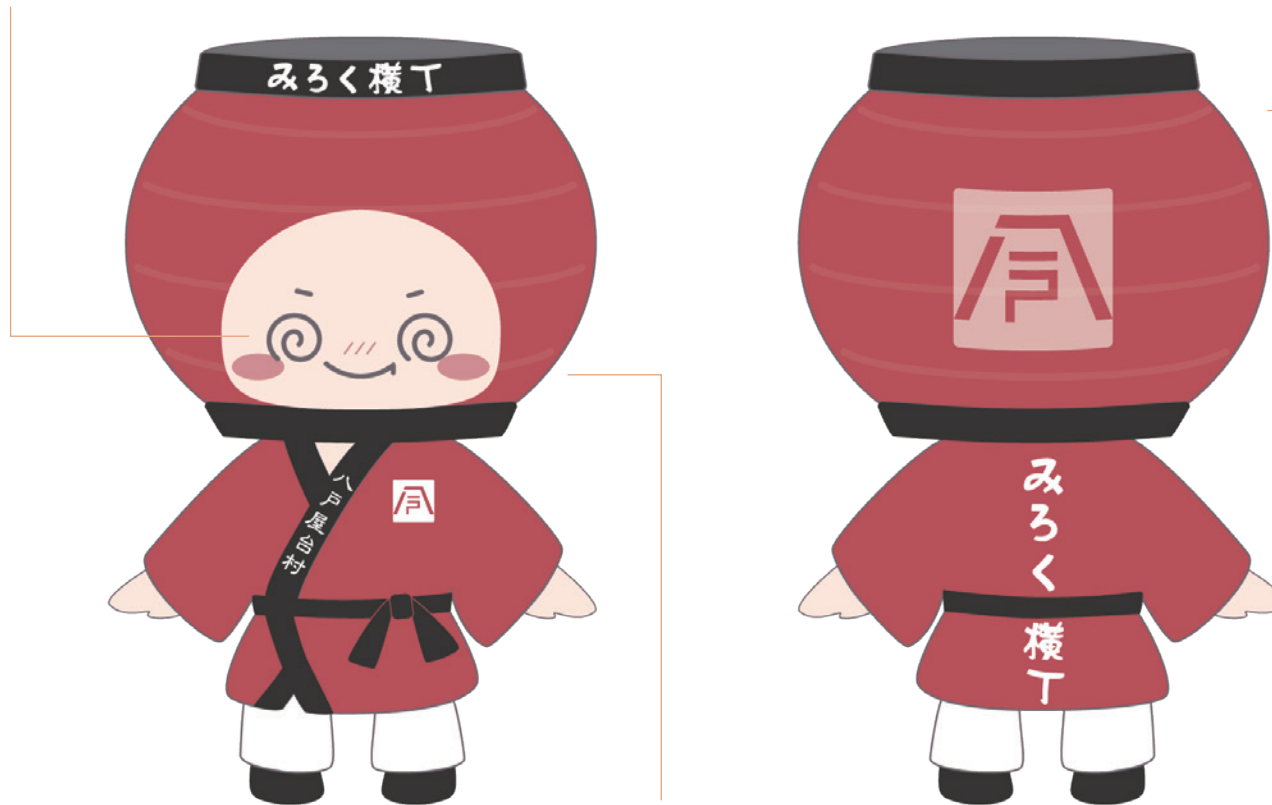
八戸屋台村みろく横丁のマスコットキャラクターデザイン提案



【登竜門】応募作品です。みろく横丁に住むキャラクターをイメージして制作しました。

みろく横丁にあるちょうちんの中から辺りの様子を見守っているが、夢中になって目が回ってしまう。

提灯の妖精。



好きなもの：お酒
町の人々と楽しく酔っ払うことも。



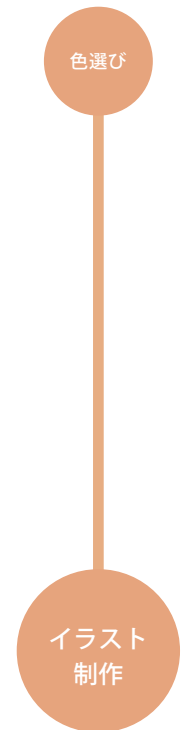
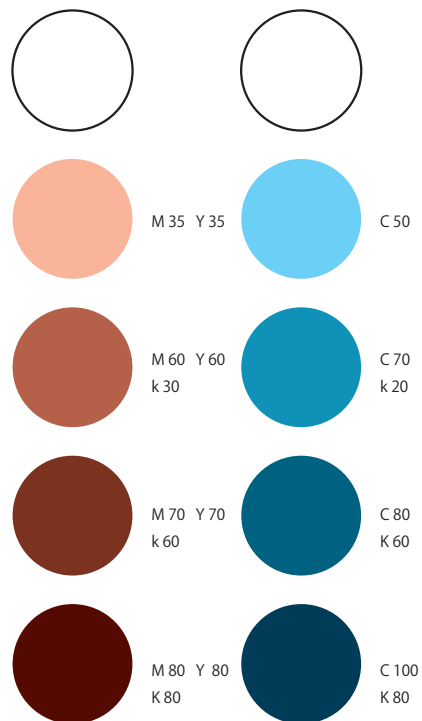
制作時間：約3.5時間

11

補色と明度のグラデーション



青 × オレンジの補色色相と明度のグラデーションを使って、Illustrator のみでイラストを描きました。



制作時間：約7時間

12

テーマパーク考案・ロゴデザイン



グループ制作
(4名)

「こんなテーマパークは嫌だ」を逆手に取ってゾンビテーマで脱出ゲーム型テーマパークを考案し、ロゴデザインを担当しました。
コンセプト：非日常を楽しんでもらいつつ、恐怖の対象になりがちなゾンビの解釈を変える



アトラクション：メインは脱出ゲームで、一階のレストランではゾンビのキャストがテーブルを回ってくれるため会話を楽しむこともできる。キャストとの写真撮影や個人撮影用のフォトブースも設置。

制作時間：約3時間

01

箔押しイラストクリアカード 54×86mm



推しのバレンタインライブの際、同じファンの方達への無料配布用にグッズを自作しました。
クリアにする部分と透かさない部分はよく考え、こだわって制作しました。

ラフ



完成！



白印刷部分



クリア部分

表面デザイン

デザイン
ラフ人物
イラスト
制作入稿データ
作成

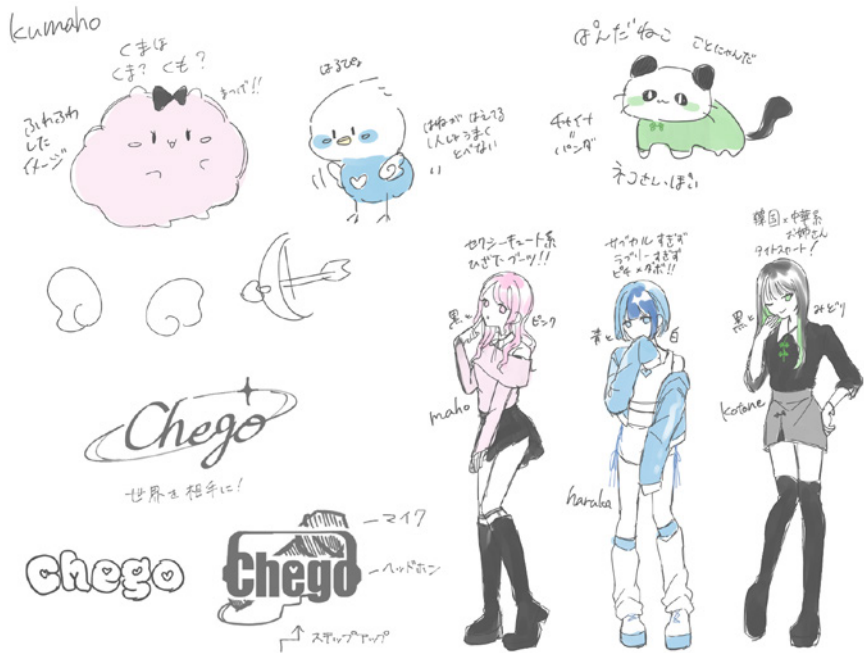
制作時間：約 10 時間

02

Chego オリジナルマスコットキャラクター & ロゴデザイン



ダンス&ボーカルグループ「Chego」の3人のマスコットキャラクターとグループロゴを制作しました。



- 案出し
- 人物イラスト制作
- ロゴ制作
- キャラシートレイアウト

制作時間：約 12 時間

02

Chego オリジナルマスコットキャラクター&ロゴデザイン



Chego

Chego **kotone**

ことね

- ・ネコとパンダの混種。
- ・にやんだ族の仲間がどこかにいるらしい。
- ・ことねちゃんとお揃いのボタンの服を着て誇らしげ




Chego **haruka**

はるか

- ・幸せの青いひよこ
- ・羽が生えている
- ・じみんでうまく飛べない
- ・普段ははるかちゃんの上に乗ってまんぞくしている。




Chego **maho**

まほ

- ・くまなのかくもなのかは謎
- ・いつもまほちゃんの周りをふよふよ飛んでいる
- ・まほちゃんに憧れてまつげのケアをがんばっている。




03

キャラクター色紙制作



そらるさんとまふまふさんの誕生日に制作したファンアートの人物イラストを色紙にしました。
余白にメッセージを入れる想定のため、薄めのパターンを背景にしています。



パターン
作成

レイアウト

印刷
カッティング

制作時間：約2時間

04 大阪 オレンジストリート・ゲイトデザイン



【登竜門】応募作品です。コンセプト：「勢いのある街の象徴」

オレンジストリートという名前から連想したイメージ且つ、ポップすぎず、カッコ良すぎないラインを狙って制作しました。



案出し

テキスト
制作

レイアウト

制作時間：約3時間

05

歌ってみた動画イラスト



ご依頼で、りゅうさんの「夜明けと蛍」歌ってみた動画で使用するイラスト素材を制作させていただきました。



ヒアリング

ラフ提出
修正

イラスト制作
レイヤー分け

▼ YouTube ▼



制作時間：約7時間