



すれ違うだけで
使用者のおすすめの
お店・場所が
分かるアプリ

2年チーム2

糸数 武井 石原 西村

目的

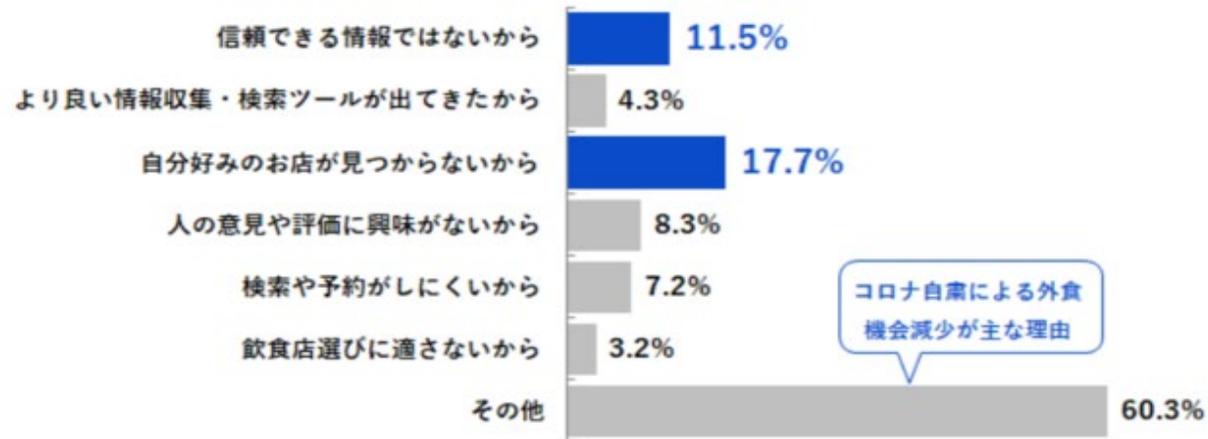
すれ違ったひとの行きつけのお店や
おすすめのお店が**一目**でわかりたい。

レビューの**信憑性を高めたい**
アプリ限定で、**お得**なことがしたい。

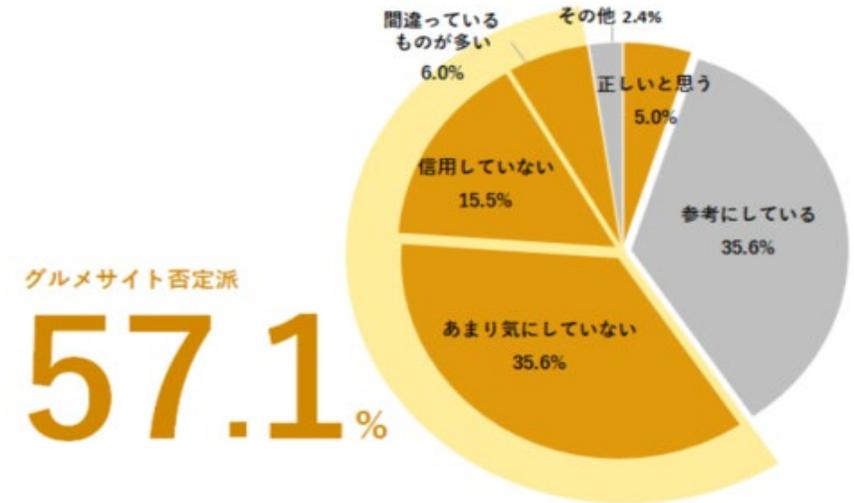
Step1

レビューサイトの現状

Q グルメサイトの利用・閲覧頻度が「減った」「閲覧しなくなった」理由をすべてお選びください。(n=373)



Q グルメサイトにおけるユーザーの店舗への評価について、あてはまるもの一つお選びください。(n=621)



レビューサイトの信頼度は**低下**の傾向である！

Step 1

レビューアプリの使用客数を増加する 戦略の検討

■ 「目的」

・レビューの信憑性を高めたい

■ 「事実」

・レビューサイトの信頼度は低下傾向

■ 「願い」

・レビューアプリの使用者数を増加させたい
(会員数：2000万)

■ 「分解」

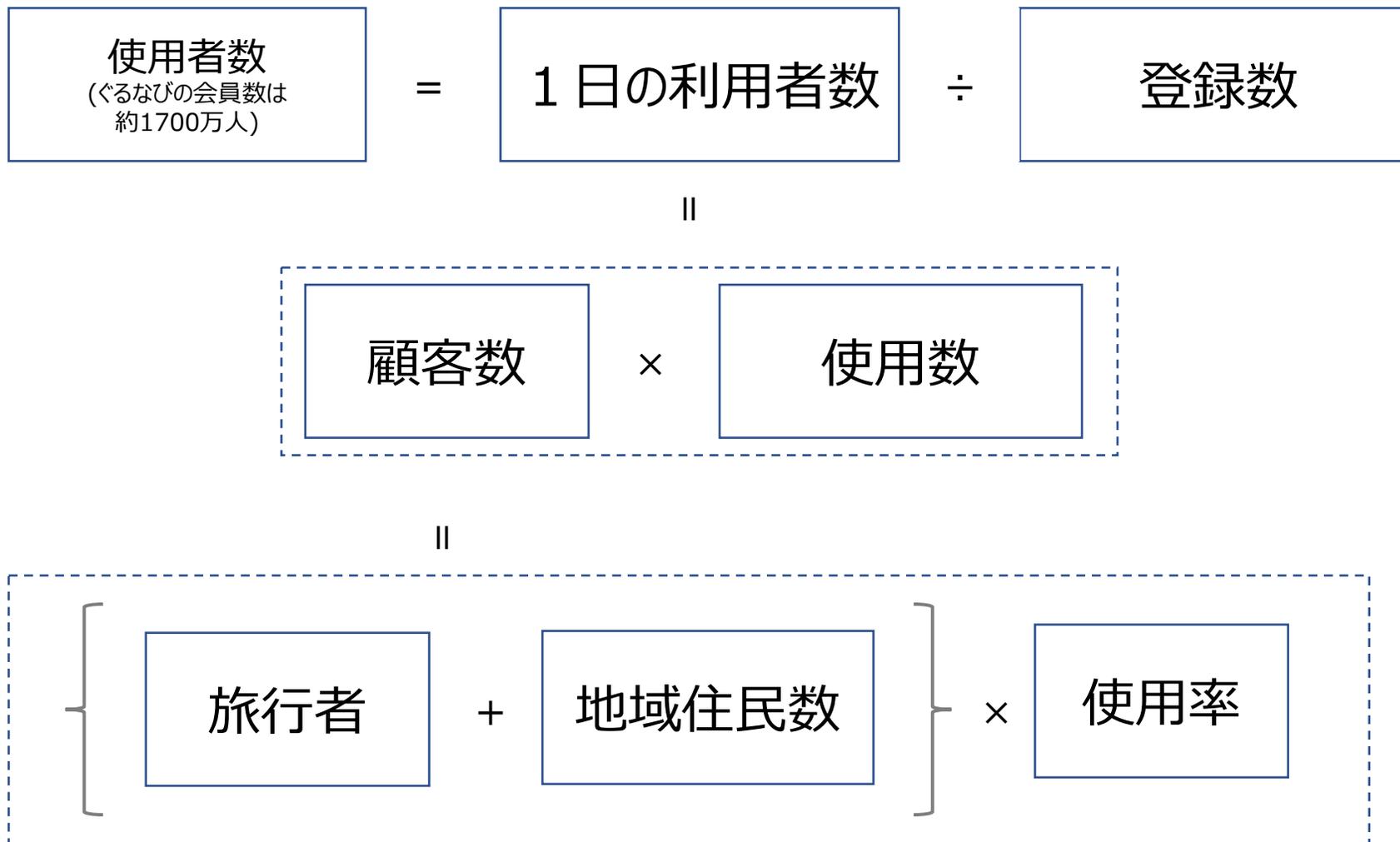
・アプリ使用者の方程式を検討する

■ 「チカラ・お金・時間」

・レビューの信頼性と様々なニーズを重視に時間をかけていく

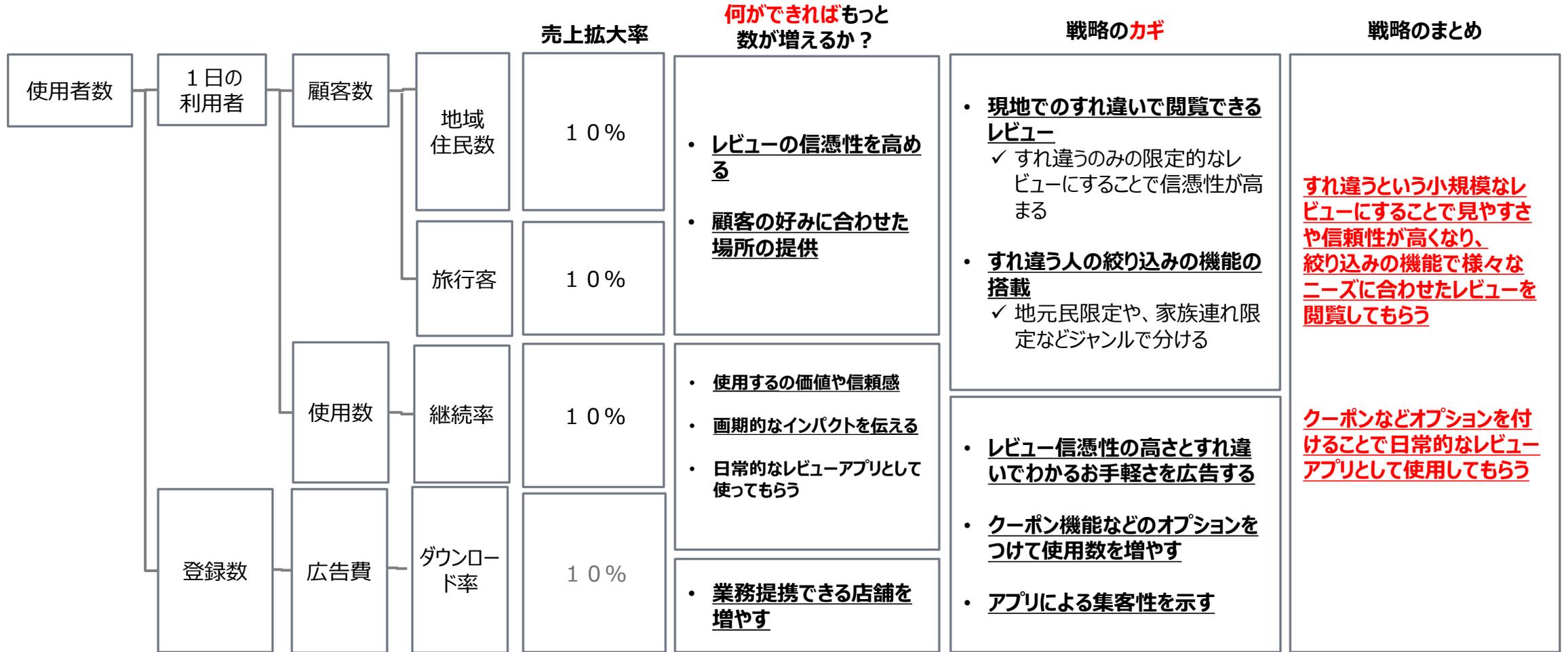
Step 1

レビューアプリのユーザー数を増加する 戦略の検討



Step 1

レビューアプリのユーザー数を増加する 戦略の検討



地域住民の 利用数	旅行者の 利用数	継続率	ダウンロード率	広告費
--------------	-------------	-----	---------	-----

ITサービスのアイデアの仮説

- ・プロトタイプレビューアプリを作り、実践的テストをする
- ・レビューの見やすさやニーズに合ってるUIを作る

- ・すれ違いの機能の安全性を周知させる（コロナアプリCOCOAを参考）
- ・すれ違いの範囲で限定的な情報のみ取得させる
- ・プライバシーの保護やセキュリティ面の向上

【戦略1】

すれ違うという小規模なレビュー
にすることで見やすさや信頼性が
高くなり、絞り込みの機能で様々
なニーズに合わせたレビューを閲
覧してもらう

【戦略2】

クーポンなどオプションを付け
ることで日常的なレビューアプ
リとして使用してもらう

- ・クーポン機能やその他オプションを
付けることでの平均使用数と継続
率を増やす

- ・多くの店舗と業務提携
をし、広告費を削減

ITサービスのアイデア仮説

検証したい値

検証の方法

- ・プロトタイプレビューアプリを作り、実践的テストをする
- ・レビューの見やすさやニーズに合ってるUIを作る

- ・すれ違いの機能の安全性を周知させる
(コロナアプリCOCOAを参考)
- ・すれ違いの範囲で限定的な情報のみ取得させる
- ・プライバシーの保護やセキュリティ面の向上

- ・クーポン機能やその他オプションを付けることでの平均使用数と継続率を増やす

- ・多くの店舗と業務提携をし、広告費を削減

正確率
情報取得率
セキュリティ保護率
見やすさ率
範囲

使用率
継続率
平均使用回数
お店側の利益

- ・プロトタイプを作り実際に街中でテスト機能してみる
 - ✓ 人通りが多い場所など
 - ✓ 様々な年齢層に使ってもらう
 - ✓ 使用後にアンケートをとる
- ・似たような成功事例がないか探す

- ・お店側に協力してもらいアプリを通して来店したお客の数・特徴をデータ化する
- ・ビジネスに詳しい人に聞く
 - ✓ マーケティングに詳しい人
 - ✓ 業務提携側のお店の人

アプリの機能・効果



アプリを持っている者同士がすれ違うことで**おすすめのお店・場所一覧**が表示される

限定的に**レビュー**や自分の感想を**閲覧**することができる

お店によっては安くなるクーポン券など**お得**な情報が見られる

地元民の**おすすめのお店**や**隠れ家的なお店**が把握できる

レビューの閲覧がすれ違った人のみに権限があるため、**レビューの信憑性**がある

クーポン配布などの**オプション付加の選択肢**もできる。

人の行動を意識したアプリなので**飽きがこない**

お店の**知名度**などの向上につながる



お店にクーポンや色々な情報の許可が必要

- 安くなるクーポンやお店の情報をアプリで使用するので、店舗によっては、使えない場合がある
- すべての店舗に許可申請を出すため制作に時間がかかる

個人プライバシー侵害の恐れもある

- マッチング機能がある為、別の用途の悪質な犯罪に使用される可能性がある
- 現在の法律の現状だと使用に制限がかかる可能性がある



すれ違うだけで使用者のおすすめの お店・場所が分かるアプリ

利用者が増えればより多くのお店を知ることができ、
そのおかげで各店舗の利益にもつながる。



人の行動性を生かした 新たなITサービスになる