

課題 地域創生

学年1年

EC & ネットビジネス専攻

岩永悠

地域創生

メインの商品→福岡県朝倉市の豆腐の味噌漬

地域創生 各項目コンセプト シート

ターゲット
ファミリー層（例として会社員
の夫、主婦の妻、子供達で構成
されているような家庭）

販売商品
豆腐の味噌漬け、豆腐を使った
製品（豆腐食パン、豆腐ドレッ
シングなど）

キャッチコピー
普段の食卓にちょっとした変化
を加えることで笑顔を増やした
い

ユーザーに与えたい印象
家族皆で食べてみたいなあという
イメージ

ベースにしたい色
豆腐の白色が目立つ黒、暖色系



豆腐の味噌漬

販売価格

730円

購入ボタン

TEL:0946-24-7148

〒838-0062 福岡県朝倉市堤612

運営統括責任者 岩永悠

豆腐工房

ぬくもり畑



プレーン

味噌も豆腐も自家製。シンプルな中にそれぞれの旨みが凝縮され、滑らかな口どけをお楽しみ頂けます。



生姜

厳選素材の生姜ペーストを豆腐生地に流し込み美味しさを閉じ込めました。生姜の味と香りが身体を気遣う方に特におすすめです。



唐辛子

自家製唐辛子を豆腐生地に混ぜ、絶妙な辛さが後から口に広がり、癖になる美味しさ。お酒の席で、話題の一品となる事間違いなしです。



柚子

厳選素材の香り高い柚子ペーストを使用。爽やかな風味がほんのり口に広がり、パーティーでは和チーズとして話題となれる逸品です。

・特徴、競合優位性

- 1、イメージ写真だけでもいろんな角度から撮ってあったり、商品が瓶の入れ物に入っていたら中身がわかるような写真もついていて安心できる
- 2、商品説明だけでなく「どんな方におすすめか」、「どのような食べ方をすればいいか」も書いてあるので初めてサイトを訪れた方にもわかりやすい
- 3、商品の制作秘話やコラボ商品でのコラボした会社のメッセージまで書かれているので商品一つ一つに力をこめて作っているのが伝わってきて安心して購入できる

