

グループ3

## 凰茶堂様の新WEBサイトのご提案

～茶藝館としての価値～

 学校法人 福岡学園 文部科学省 職業実践専門課程認定校  
福岡デザイン&テクノロジー専門学校

これから、グループ3の凰茶堂様の新WEBサイトのご提案の発表を始めます。現在のHPを一部引用させていただいていますが、よろしくお願ひいたします。

## 現在のWEBサイト



の茶の歴史と文化は人々を魅  
いたすものです。先人達が長い年  
月をかけて構築してきた茶文  
化や伝統を大切にしつつも形  
だけにとらわれず新たな様  
にもっと気軽にリラックスし  
てお楽しみいただけるよう

お店でありたいと思います。  
ペットボトルが普及した現在、便利さや手軽さ  
だけが優先されてしまい、誰かのために手間暇  
をかけてお茶を淹れるおもてなしのシーンが少  
なくなってきたように思います。

乳茶室では工夫茶に加えてセ  
レブスタイルやフンボットデ  
ィ等、様々なタイプのお茶の  
ご提供方法がありますが、そ  
のほとんどが本格的なリーフ  
を用いて何度もお湯差して  
いただきたっぷりとお茶を楽  
しんでいただけるご提供スタイルです。  
通常の忙しさから開放されるリフレッシュなひ  
とときをお過ごしください。



### 風茶室 茶文化体験型茶房のこだわり

こだわりの茶器や器で素敵  
なティータイムをお過ごし  
ください。  
大陸の茶藝館文化を再現し  
ました。  
お茶を楽しんでいただくため



『茶文化体験型茶房』となりますため  
お一人様につき  
お茶のワンオーダーを頂戴致しております  
※カフェとは異なりますため、お茶請けとし  
てお食事やデザートのご準備はございますがお  
食事・デザートのみのご利用はいただけません  
【風茶室サロン営業時間】

●昼  
【平日】11時～16時 (os15時)  
【土日祝】11時30分～17時 (os16時)  
※営業時間前後は中国茶講座のお時間の為  
os後、業務終了次第閉店致します。販売プー  
ス営業時間にご注意下さい  
※お席のご予約は承っておりませんのでお気軽  
にご来店下さいませ  
お越しいただきました順番にご案内させていた  
できます

### ●設定茶席(18時～22時)

●感染予防対策の為、現在は設定茶席のみ※感  
知距離で体験もあり



政府認定 日本人評茶師が厳選しましたこだわ  
りの本格リーフティと  
お茶請けとして身体に優しいお食事やデザート  
をお楽しみください

※平日の閑散な時間をテーマにお茶を提供させ  
ていただいておりますため  
茶器も本格的なものを使用しておりますので  
お茶のシェアをされる場合の追加の飲杯は数の  
関係上、ご遠慮いただいております  
大変恐縮ではございますがご自身の飲杯でお楽  
しみいただけますようお願い申し上げます

★お知らせ★  
平素よりご愛顧ありがとうございます  
変わらぬご来店にも楽しんでいただきたい  
という思いで  
入店の年齢制限を特に設けておりませんでした  
が

当店は中国茶、台湾茶専門店ならではの  
本格的なリーフティーを提供させていただく開  
業上

テーブルに熱湯ポットを置かせていただくため  
未然に事故を防ぐために  
大堂西側の決断ではございましたが  
2019年9月より未就学児以下のお客様の  
本館茶席のご利用をお控えいただく事となりま  
した。  
(茶販売のご入店は大丈夫です)  
小さなお子様をお連れのお客様には大変心苦し  
いばかりですが、未然に事故を防ぐための決断  
でございますので、何卒ご理解賜りますようお願い  
申し上げます

※当店ソムリエが中国政府認定 日本人評茶師

まずは、どんな問題があるか、現在の  
WEBサイトの一部をご覧ください。ま  
ず私たちが着目したのは、とてもサイ  
トを目で追いつらいということです。  
これは情報が整理されていないため、

**情報が整理されていないので、**  
ユーザーが必要な情報にたどり着く前に  
離れてしまっているのではないか。  
私が伺った際に  
「上品かつ親しみやすい」と感じた。  
しかし、ホームページでは  
その**雰囲気**が伝えられていない  
と感じた。

情報量が多くなっているのが原因だと思えます。そのためユーザーが必要な情報にたどり着く前に離れてしまっている問題があると考えました。それに、私が凰茶堂様に伺った際、上品かつ親しみやすいというイメージを持ちました。そのイメージも、せっかくのHPでは感じられず、素敵な凰茶堂様の**雰囲気**が伝わっていないことも残念な問題です。

課題・問題提起

そもそもお茶は  
素人では見た目でも美味しそうか判断しづらいので  
購入してもらいづらいのではないか？

そして私たちはこういう問題もあると気づいたのですが、それは素人では茶葉や煎れられたお茶を見るだけでは、これがいいものか判断しづらいので購入に繋がりにくいということです。そもそも、お茶自体ペットボトルなどのインスタントなものだけ消費する方も多いでしょう。

まず

情報が整理されていない



雰囲気が伝わっていない



まず  
情報が整理されていない



文字量を減らし、  
一画面に表示される情報を少なくする。シンプルにする。

雰囲気が伝わっていない



これもシンプルにすることで洗練された印象を持たせる。  
フォントやデザイン色使いにこだわる。

また、ブランドのイメージカラーを決めるのも1つの手だと思います

お茶は購入してもらいづらいのではないかな？

私たちの考えるお茶の価値は

味や香りや色だけでなく、  
その一杯のストーリー、  
お茶をいただくというその時間、  
頂く場の雰囲気  
そのすべてが大事な価値

ということについて、そもそもお茶の  
価値を考えた時に

と定義づけました。

これは凰茶堂様には全て揃っていると  
思います！

ただ、この中でとくに大事なのが

## つまり大事なものはストーリー・ブランド性

味や香りや色だけでなく、  
**その一杯のストーリー、**  
お茶をいただくというその時間、  
頂く場の雰囲気  
そのすべてが大事な価値

その一杯のストーリーの部分です。雰囲気や味は実際御来店いただいて、御賞味していただかないと伝わりません。ですので、一杯のストーリーの部分が大事なのです。そしてやはり他店との差別化を図れる部分も、ストーリーやブランド性なのではないでしょうか。



しかし現在はオーナー様の

**『忘れられない一杯のお茶の話』**

などの

ストーリーアピールが足りていないのではないかと

しかし、現在。せつかくの「忘れられない一杯のお茶の話」などあるのに、そのアピールが足りていないように思います。

## ストーリーやブランド力をアピールする方向性

これでWEBサイトを一新したい！

サイトを開いたときに

**感覚的に素敵なブランド**

だと感じるものにしたい！

私たちはストーリーやブランド力でアピールする方向性でWEBサイトを一新したく、かつ、サイトを開いた時に感覚的に素敵なブランドだと感じるものにしたいと決めました。

ストーリーやブランド価値を強めるために！  
**凰茶堂様の価値とは何か考える**

そのブランド力を高めるために、「忘れられない一杯のお茶」のはなしだけでなく、そもそもの凰茶堂様の価値を掘り下げました。

まず、私が茶房を利用した時、お茶の見た目の綺麗さや、器の素敵さ、店員さんの接客の人の良さなどとても素晴らしくてそこも大きな価値だと感じましたが、HP上でわかりやすい価値、おおきな差別化を産める要素として最終的

に定義づけたのは、私が調べたところ、

茶藝館という本場の形式を重視せずに素人でも本格的なお茶を楽しめるというところが他のお茶屋とは違う。

**福岡で唯一の「茶藝館」だということ。**

福岡で唯一の茶藝館であるということ、その希少性に価値があります。Googleで検索しても、にほんで何軒かしか見当たらず、台湾の茶藝館がすぐ出てきてしまうという状況でした。ですので、茶藝館というキーワードを選びました。そしてそこから、コンセプトを決めました。それは

提供価値

コンセプト（機能的価値・情緒的価値から何を提供するのか？）

## 茶藝館で人生の羽休めを

茶屋ではなく茶藝館(ちゃげいかん)であること

茶藝館なのでお茶以外にも力を入れており、商品すべてに細部までこだわっていて、もちろん本格的なお茶も素人だって1から楽しめるということ。

茶藝館で人生の羽休めを  
です。ただの茶屋ではなく、茶藝館  
であること。人生の羽休めをという部分  
は、素晴らしいお茶と空間でリラック  
スして人生の豊かな休息の時間にして  
ほしいというのと、ごめんなさい詳し  
くは解りかねますが、オーナー様の  
「忘れられない一杯のお茶」の話から  
想像して、台湾でそのお茶に出会った  
時心安らかで幸せな気持ちになったの

ではと思い、それから鳳茶堂様にいらっ  
しゃった人々にも心安らかにリラックス  
してほしい、羽休めをしてもらいたいと  
いう願いができたのではないかと。勝手に  
想像しました。そことも絡めておりま  
す。



## 茶藝館で人生の羽休めを

そしてワイヤーフレームに移ろうと思います。ちなみに、メインターゲットは、お茶に興味があるが、中国台湾茶には詳しくないOLです。

OLさんは、お茶を入れてデスクワークをされていて消費率が高く、OLさんというのはプレゼントが好きな生き物です。ですので、OLさんのプレゼント用や自分用に購入してもらいやすいようなOLさん向けのHPデザインにしました。



まずHPを開いたら、問答無用で、コンセプトを目に入れてもらいます。やはり大事なものはストーリーなので。

これから先のページは、先にコンセプトを知ったフィルターのかかった目で見たいからです。

## 一面にアイキャッチ

(店舗の写真とお茶フードの写真と講座の写真3つが数秒ごとに移り変わる)

アイキャッチ写真移り変わるように説明。そしてニュース（お知らせ）の欄を結構下の方に配置してしまったので、ここのアイキャッチで一旦、期間限定フードやイベントなどの告知があるときは、ここにそのトピックを追加してもらえればと思います。写真で雰囲気を知ってもらったところで、スクロールいたしますと、

## 茶藝館で人生の羽休めを

茶藝館とは、簡単に言うと「伝統ある台湾式の喫茶店」のようなものです。

しかし、私たちは

『伝統を大切にしつつも作法だけにとらわれずどなた様にも  
もっと気軽にリラックスしてお楽しみいただけるような場所』  
だと解釈しております。

どうぞ。ここは、本格的なお茶や台湾文化を体験できる  
ただ純粋にお茶を楽しむためだけにある空間です。

鳳茶堂へいらっしやいませ

いつでも心を安らかにできる憩いの場所として「鳳茶堂」は在りたいと思っています。

ここで鳳茶堂様の世界にぐっと入り込  
んでいただきます。

## 挨拶

忘れられない一杯のお茶の話  
中国政府公認日本人評茶師  
ということ  
現地を歩き回り  
テイスティングを重ね厳選した  
セレクトティをどうぞ  
この茶藝館『風茶堂』で  
心ゆくまでお楽しみください。

オーナー様写真

ここでどんな要素を入れるかということ、まず忘れられない一杯のお茶の話を前田様自らお伝えしていただくことによって、ストーリーに感情移入しやすく、共感力や説得力を深めます。そしてそろそろ現実的なわかりやすい指標として、評茶師の資格を持っていること伝えます。

お茶とフード  
セットの写真

茶房MENU

茶葉の写真

オンラインショップ

お茶の講座の  
写真

お茶会・イベント  
中国茶(台湾茶)プロ養成講座

そしてそろそろ興味のある分野のページに誘導できるように三つのタブを用意しています。

私は店舗に来店するかにかかわらず、まずメニューが見たいので一番左にメニューです。一番お店がどんな感じなのかが伝わると思っています。

次に大事なのはオンラインショップで、御来店できない方や手軽に茶葉を手に入れたい方のために大事だからです。

そしてお茶会イベントや養成講座など、  
もうすでに興味意欲が高い方向けのタブ  
です。

これらは優先順に並べています。

## Access



店舗紹介写真

住 所：〒800-0233

福岡県北九州市小倉南区

朽網西5-10-6

[Google マップURL](#)

電話番号：093-980-5151

営業時間：●お昼

平日11:00～16:00（15:00os）

土日祝11:30～17:00（16:00os）

●夜【設定茶席のみ】

18時～22時※要予約茶懐石

定休日：月曜日・第三日曜（+配達日不定休あり）

駐車場：7台

興味を持っていただいたところで、どこにあるのか営業時間などを認知してもらおう。茶懐石の話をする

## NEWS

### 12月 営業スケジュール


NEW!

小倉井筒屋に期間限定出店致します

年末年始営業日のお知らせ

お茶会イベントのお知らせ

オンラインショップに新商品が登場

茶房メニューに新商品のお知らせ



スケジュール。クリックすると記事が開くようにして、最近の投稿など時系列が分かりやすいようにNEWを入れる。SNSのことなのですが、あまりたくさんSNSをしすぎても、サイトの閲覧者（ゲスト）はどれを見ればいいのか分からないので、例えばYouTubeなどは、あまり稼働していないようですし、SNSは本当に必要なものだけに絞られたほうが良いと思います。ですが、大



体表示してみました。

## NEWS

### 12月 営業スケジュール


NEW!

小倉井筒屋に期間限定出店致します

年末年始営業日のお知らせ

お茶会イベントのお知らせ

オンラインショップに新商品が登場

茶房メニューに新商品のお知らせ



×

TOP

茶房メニュー

注意書き/Q&A

オンラインショップ

お茶講座

NEWS/SNS

Q&Aは本当に興味あった人しか見ないし、興味ある人は自ら探してもらえるのでメニューのページを開いた時の下の欄に配置しています。LPはあまり現実的な要素が介入しすぎると、ストーリー性が薄れてしまうからです。しかも、Q&A注意書きは実店舗の注意書きQ&Aなので、ここの欄に並べちゃうとオンラインショップのQ&Aだと勘違いしてしまうので、メニューの下に

しています。一番下にもQ&A注意書き入れている。メニューをクリックすると



## ハーブティー

※お湯足しサービス非対応

## 壹:魔法の香水

オリジナルカモミールブレンド、心身のリラックスタイムに  
(疲労回復、貧血、ストレス解消、不眠)

お茶の写真

茶葉の写真

## 貳:結子のルージュ

オリジナルハイビスカスブレンド、美活にぴったりのハーブティー  
(美肌、女性ホルモン活性化、むくみ、二日酔い)

茶葉の写真

お茶の写真

## 参:秘密の花園

オリジナルレモングラスブレンド、免疫力アップ爽快感ハーブティー  
(血液の浄化、脂肪分解、抗菌殺菌、風邪予防)

お茶の写真

茶葉の写真

こちらはメニューのページの一部を想定して作ったフレームです。現HPはメニューを画像で貼り付けて掲載していますが、今のは画質が悪く見えづらいし、わたしたちは画面いっぱいに表示してみました。丸フレームには名前だけでは想像しづらいからお茶の写真つけたことを話す。

## 注意書き

茶房ご利用について：

お一人様につき、お茶のワンオーダーを頂戴致しております。

※カフェ様とは異なりますため、お茶請けとしてお食事やデザートのご準備はございますがお食事・デザートのみのご利用はいただけません

また、お席は90分制になっております。

お湯差し60分メニューをご注文の場合、30分前がお湯差しオーダーストップです。

駐車場について：

当店は駐車場数が7台で、テーブル席数のみのご用意となりますため、1グループ1台でご来店をお願い申し上げます。

2台以上でお越しのお客様は、その時お停めいただける状況でも、その後、他のお客様がお停めいただけない状況が多くなりますので、大変恐縮ではございますが、ご移動をお願いさせていただいております。住宅街地域になりますため、近くにコインパーキング等もございませんので予めのご協力よろしくお願い申し上げます。

お連れのお子様について：

平素よりご愛顧ありがとうございます。長らくどなた様にも楽しんでいただきたいという思いで、

入店の年齢制限を特に設けておりませんが、当店は中国茶、台湾茶専門店ならではの

本格的なリーフティーで提供させていただく関係上テーブルに熱湯ポットを置かせていただくため、

今まで読みづらいHPになっていたのは、  
いろんなところに情報が混在していた  
からだと思います。

駐車場の話を出す。ですので、かえっ  
て注意書きに気づけないことになって  
いました。ですが、ここにまとめること  
によって、情報を整理し、読みやす  
くしました。ご一読ください入れても  
いいかも。

ご清聴ありがとうございました

## Q &amp; A

+茶房を利用したいと思っています。何か特別な作法などありますか？

+ドレスコードなどはありますか？

+お湯足しサービスとはなんですか？

+店内の写真撮影はOKですか？

+現在妊娠中なのですが、頂けるお茶はありますか？

身近な疑問を解決することにより満足度UP。以上、Q&Aをつくるなどのアイデアで情報を整理してシンプルに、そしてわかりやすさを両立し、細部の配置まで論理的に考えたワイヤーフレームづくり。凰茶堂様の価値を茶藝館という定義付けをしたことにも、ちゃんと則って完成させることができたと思います。ご静聴ありがとうございました。