



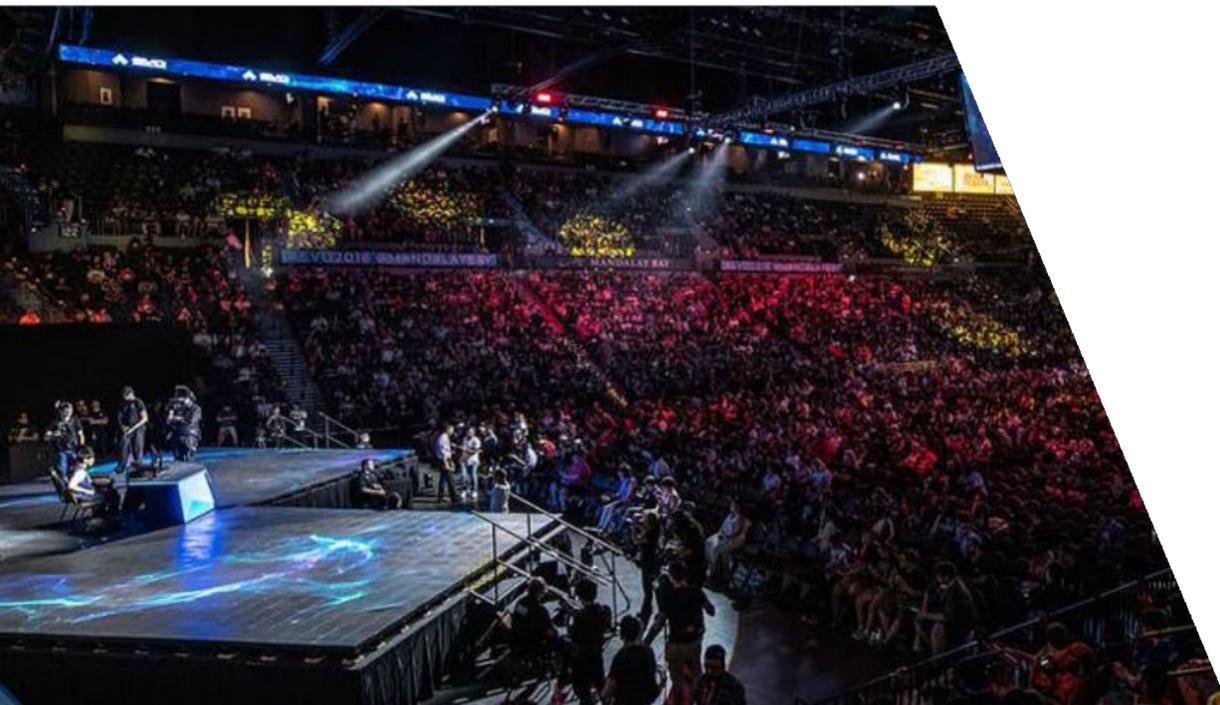
esports × ファッション

無碍

第1稿 2022.09.7 第2稿 2022.11.19

第3稿 2022.12.14

株式会社FAIR PLAY



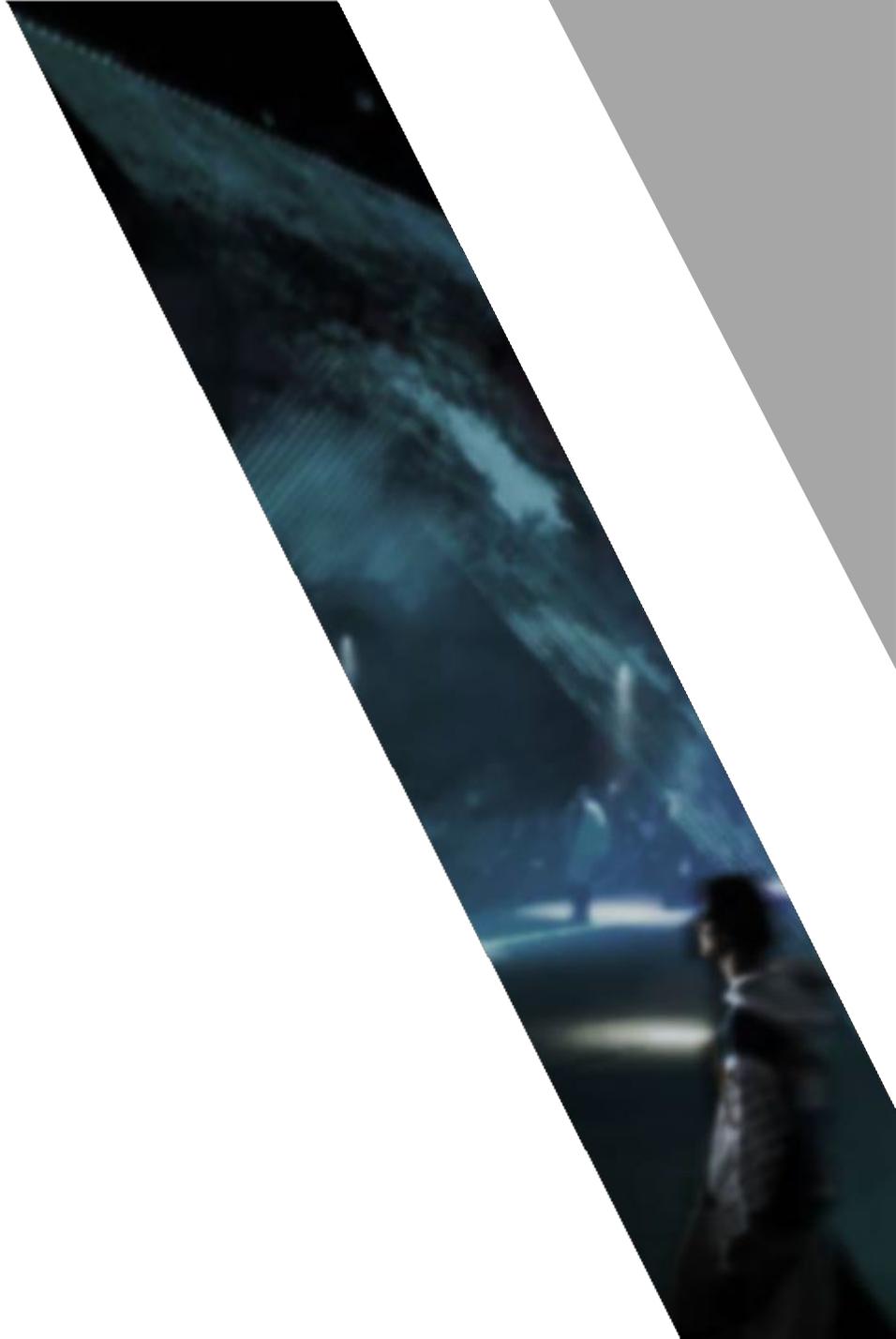
意碍 企画書

目次

1. イベント概要
2. イベントコンテンツ
3. イメージボード
4. 協賛プラン
5. 問い合わせ

01

イベント概要



新たな視点との「邂逅」 esportsとの調和を軸としたファッションイベント

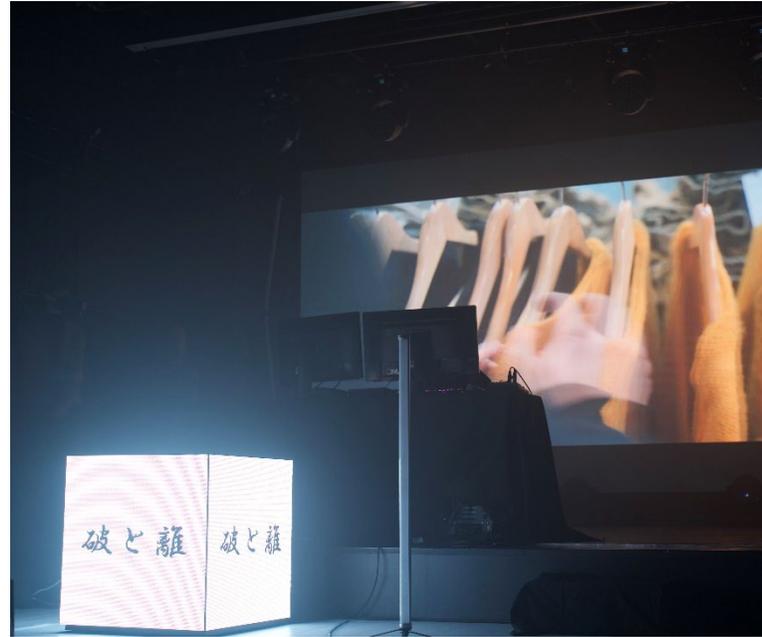
国内でもesportsは発展を続けており、業界内でもここ数年で様々な変化が起こっています。今後も多様な変容を繰り返し成長していくことでしょう。しかし、まだ文化となるほど認知が進んだとは到底言えず、よく分からないからというだけでマイナスイメージを持たれていることも事実です。本プロジェクトは日常的に誰でも接している服と結びつけ、我々の知っているesportsの良さを外部に伝え、「**マイノリティとマジョリティの相互理解**」を促したイベントの実現を目標としています。

前回の様子

破と離

ゲーマーのマイナスイメージ脱却をメインテーマとし、esports特有のカッコ良さをインスタレーションで表現。

イベントタイトルは「守破離」からきており、その道を考え続け、良いものを取り入れ、新しいものを生み出すというイベントコンセプトを表している。



インスタレーションファッションショーをメインコンテンツとし、学生制作によるファッションショーOP,ED動画の上映、ファッション雑誌風パンフレットなどを製作展示した。

イベント実施目的

イメージチェンジ

esportsに対するネガティブイメージを変える

当事者意識育成

esports側の「自己表現力」「見られている意識」を育てる

多様性の認識

esports特有の世界観を体験する





【イベントタイトル】

無碍

【日時】

2023.02.17(金),18(土)

卒業・進級制作展

【WE ARE TECH.C.FUKUOKA 2023】内にて開催

11:00 - 19:00

【会場】

福岡国際会議場

【イベント内容】

インスタレーション型ファッション展示

学生制作コンテンツ

【入場料】

無料

【主催】

株式会社FAIR PLAY

【共催】

TECH.C.福岡

e-sportsイベントスタッフ専攻、e-sportsマネジメント専攻



会場概要

福岡国際会議場

〒812-0032

福岡県福岡市博多区石城町2-1

アクセス

【電車】

地下鉄呉服駅より徒歩12分

【自家用車】

都市高速東浜ランプより約5分、築港ランプより約3分

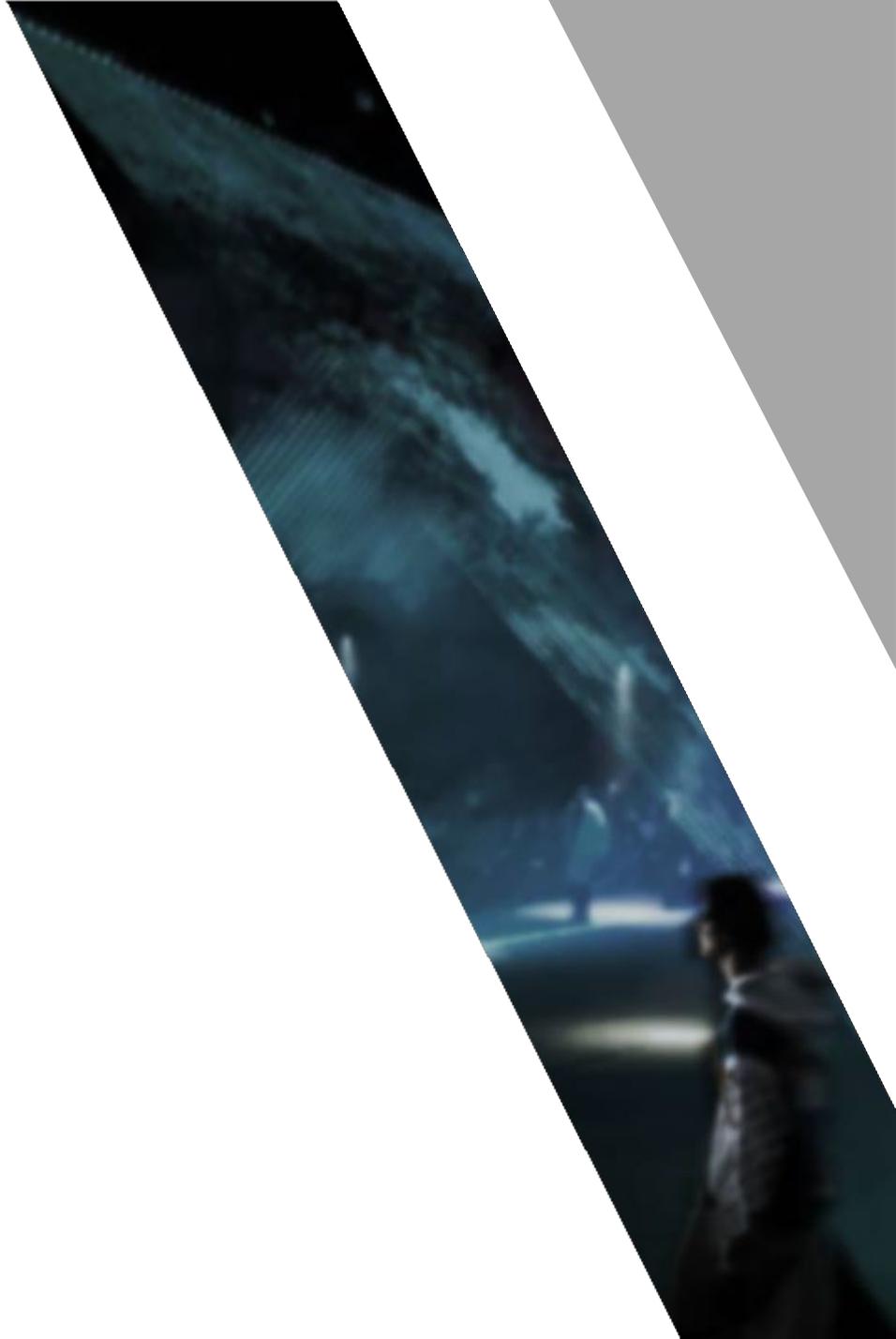
【タクシー】

福岡空港より約15分、博多駅より約10分、天神より約6分

※近辺コインパーキング多数あり

02

イベントコンテンツ



コンテンツ



インスタレーションファッション展示

esportsとファッションをテクスチャーとし、
新たな世界観や多様なコミュニティ理解を表現



学生制作コンテンツ

学生制作の展示物
来場者に世界観を提供すると共に
自身の技術力をアピール



インスタレーション ファッション展示

プロジェクタースクリーンやモニターに投影した映像などを組み合わせesports世界との新たな調和を演出。

インスタレーション形式を採用し、誰でも気軽に体験できるオープンな空間を提供。

学生制作 コンテンツ

動画制作

世界観を表現したPVを会場にて展示

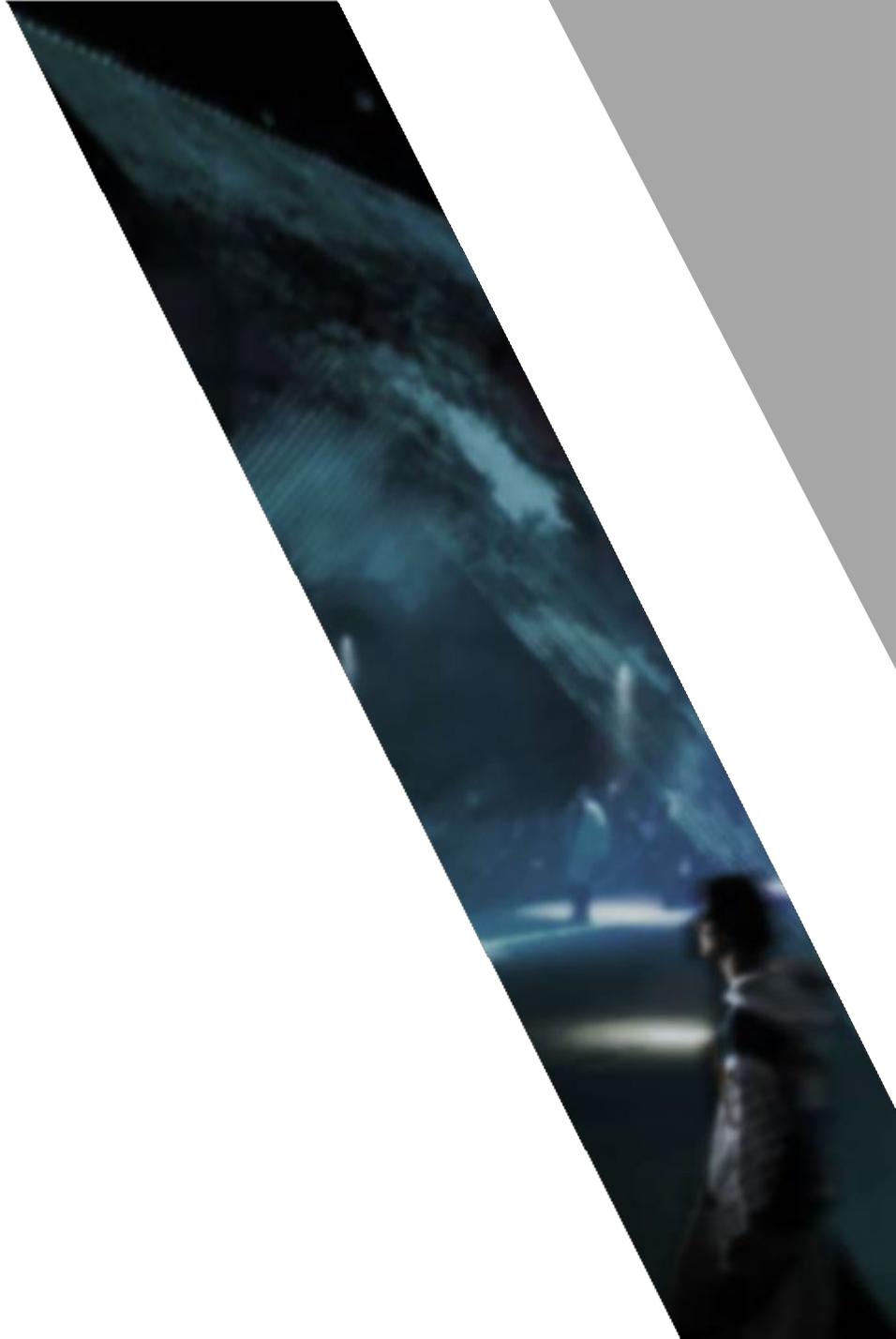
制作過程展示

コンテンツ制作過程を写真や動画にて展示



03

イメージボード

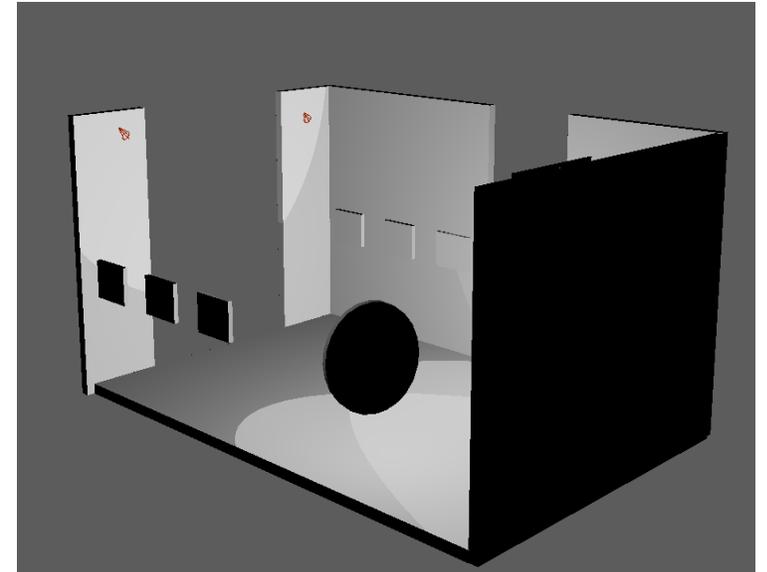
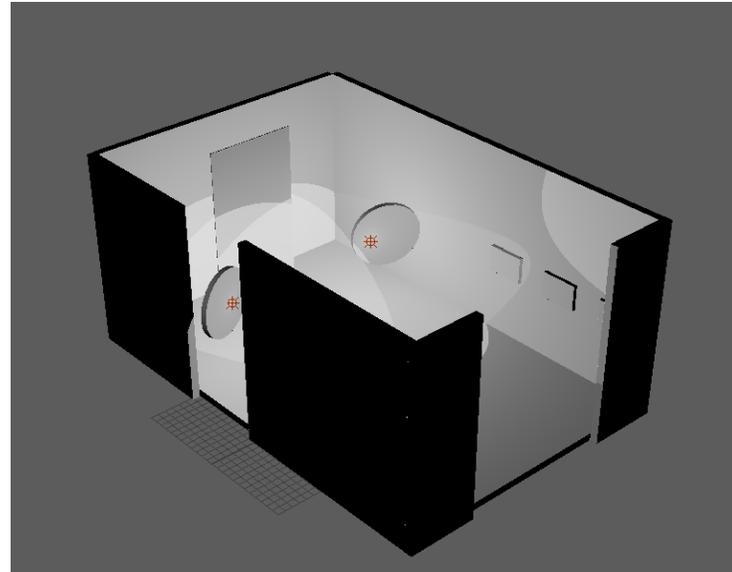




インスタレーション
ファッション展示

※プロジェクター映像
サンプルイメージ

インスタレーションファッション展示
※会場サンプルイメージ



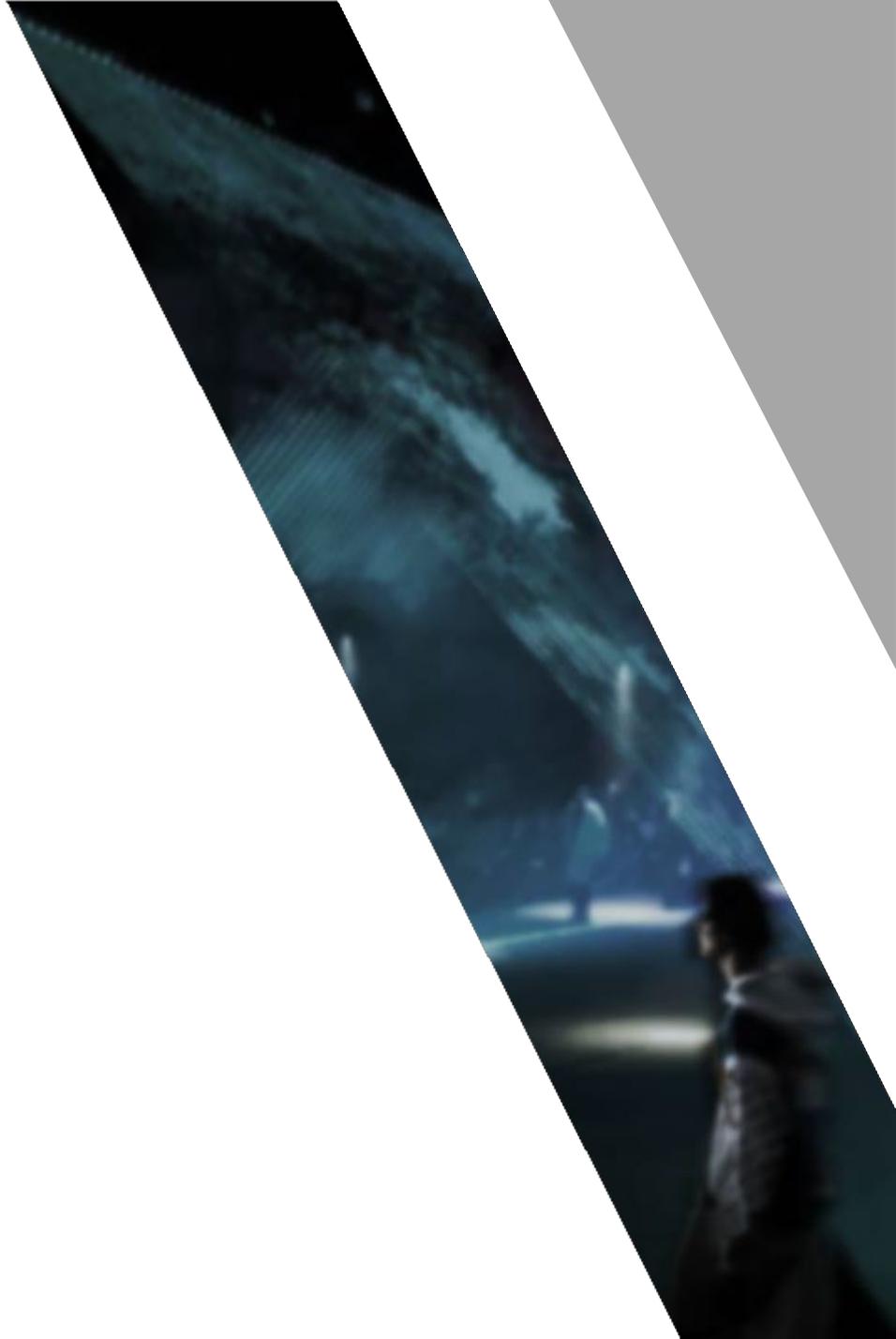
動画制作
テーマを軸としたPVを学生が作成

※イメージは前回のPV制作過程の様子



04

協賛プラン



協賛企業様のメリット

若者へのアピール

効果的な店舗紹介&知名度のアップ

ゲーマーへのリーチ

普段とは違う客層と直接交流できる



業界参入チャンス

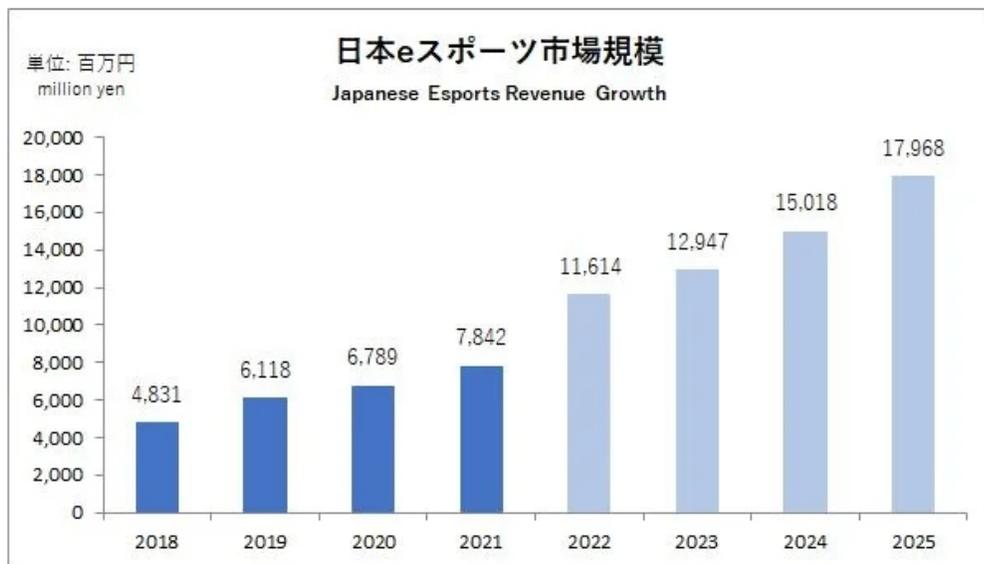
業界関係者との交流&ネットワーク作り

新規ビジネス

新作商品の展開、新たな価値観の創造

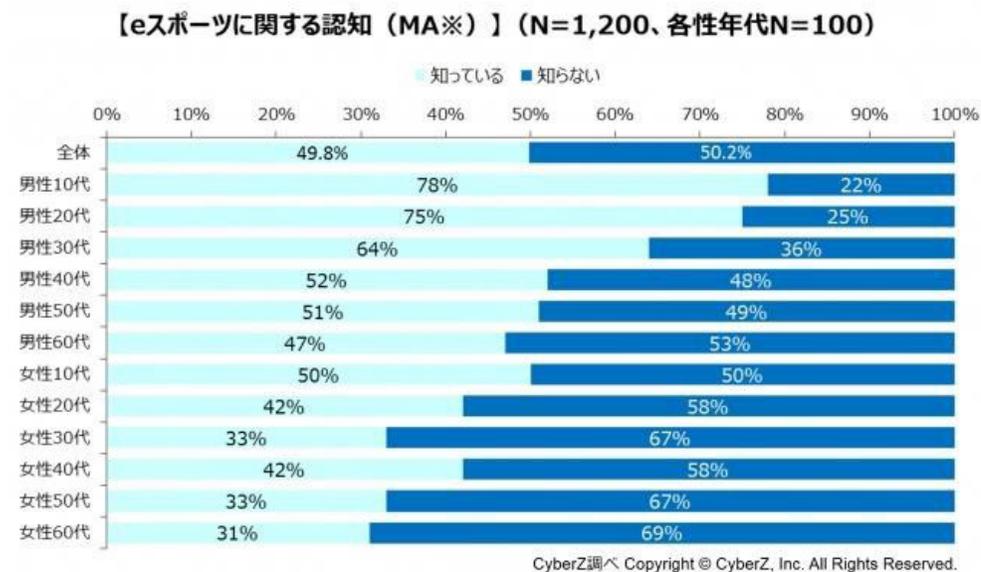
2022年時点でのesports市場

2021年と2020年のデータを掲載



日本eスポーツ白書2022先行記事より引用

10,20代男性は8割が認知
若年層の認知度がとても高くなっている
全体世代の認知度は2018年の時点で49.8%



CyberZPR記事より引用

服飾店協賛条件

- 1, イベント協賛費一律 ¥10,000
- 2, 展示映像用衣装貸し出し(最低1着、男女不問)

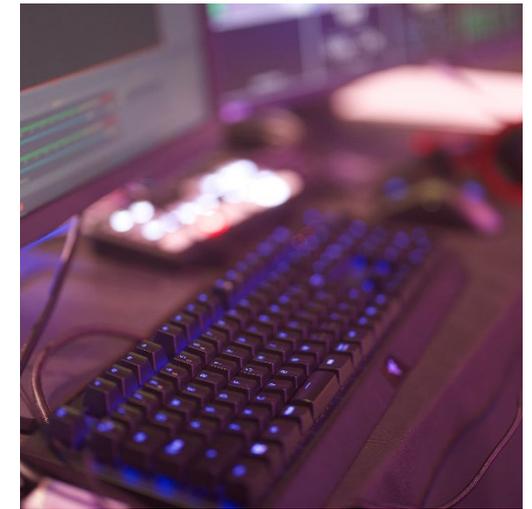
- ・衣装は映像で会場に投影
- ・会場の一角に宣伝物設置可能



服飾店以外の企業協賛形態

- 1, ¥10,000プラン
展示制作物に企業名、ロゴ掲載

- 2, ¥30,000プラン
展示制作物に企業名、ロゴ掲載
会場の一角に宣伝物設置可能



テクノロジー スポンサー

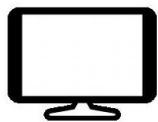
イベントにて技術機材のご提供を行って頂く無償スポンサーメニューです。学生や各企業様の目に触れることによるPRメリットが期待できます。



カメラ/ビデオ
撮影機材



ゲーミングアイテム
ファッションアイテム



スクリーン
プロジェクター



演出物
会場施工

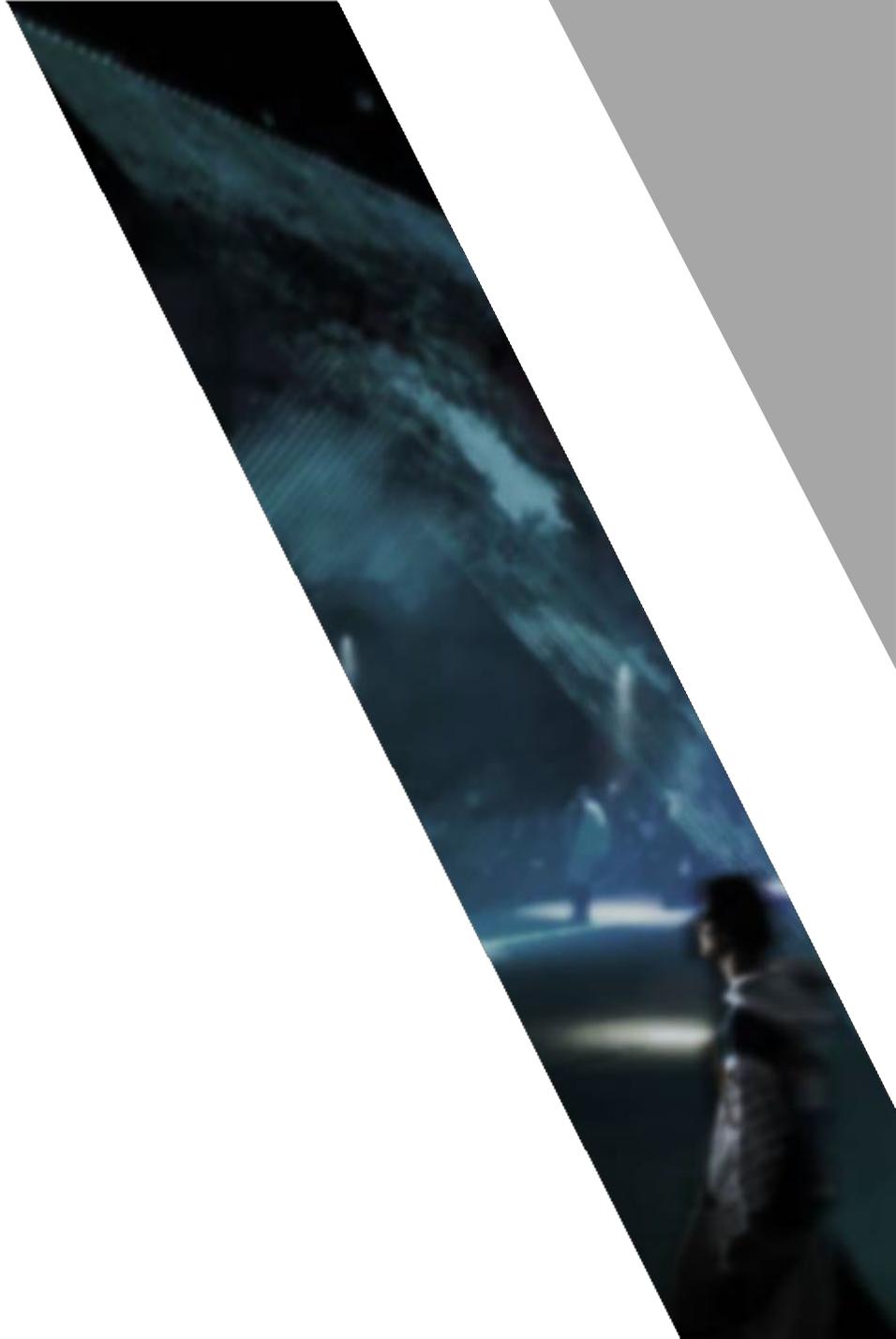
協賛品は上記のものに限定されません。
協賛機材の配送と回収は、スポンサー企業にご対応を頂いてます。

貴社のブランディングにマッチした
カスタムスポンサーパッケージをご
提案いたします。
お気軽にご相談ください。



05

問い合わせ



無碍 運営事務局

esports.fukuoka.student@gmail.com

