

コンピューターデザインベーシック
授業課題
企画書制作

使用ソフト：Illustrator

農園星ノ環 御中

リピーターや新規ユーザーを
増やすノベルティ

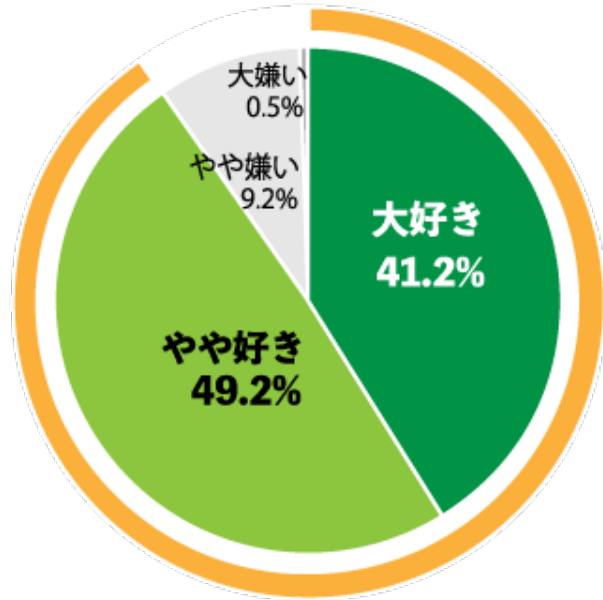
企画書作成 中馬 隆人

初めに

**農業・野菜の市場は
どのようなものなのか？**

大人と子供の野菜が好きな割合

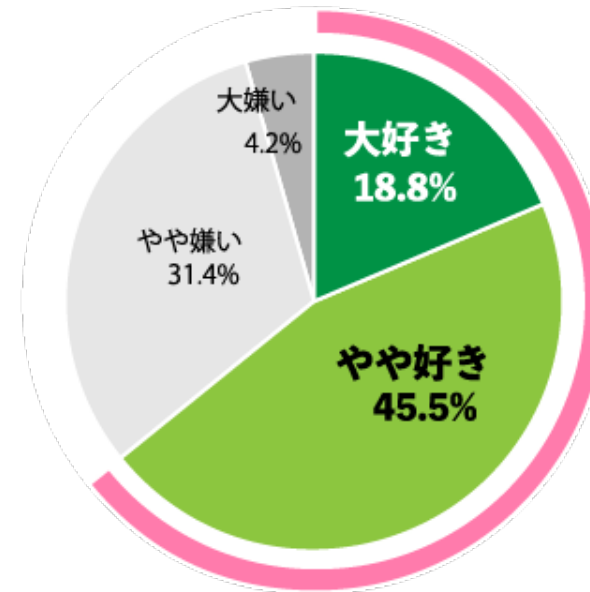
●あなたは野菜が好きですか？ <全体 600名>



野菜好き
計 **90.4%**

●あなたのお子さまは野菜が好きですか？

<0~12歳の子供のいる方 191名>



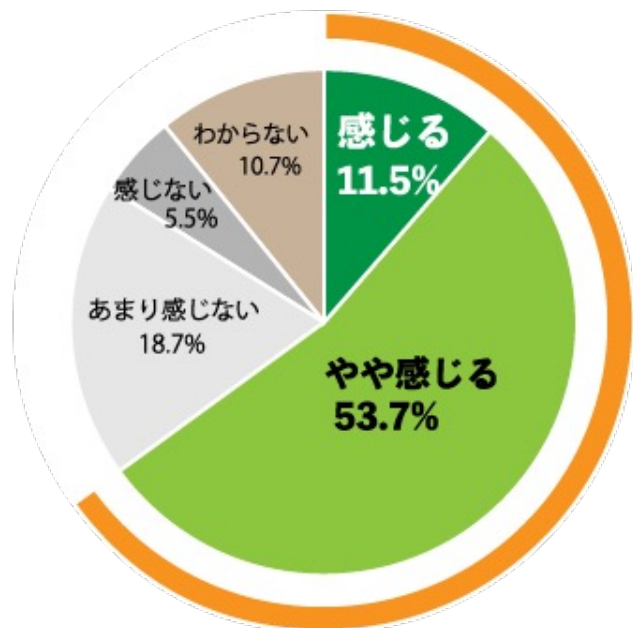
子供が野菜好き
計 **64.3%**

大人は **9割**、子供は **6割以上**が野菜好き

野菜の需要度

- 新型コロナウイルス感染拡大以降(2020年3月以降)も、それ以前と同様に野菜が安定して供給されていると感じますか？

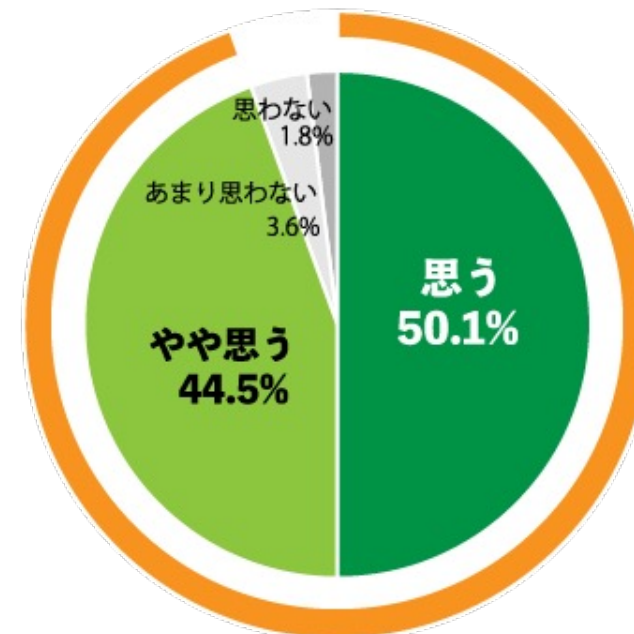
<全体 600名>



「コロナ禍でも野菜が安定して供給されている」
計 **65.2%**

- 野菜が安定して供給され続けていることに対して、「生活の安心につながる」と思いますか？

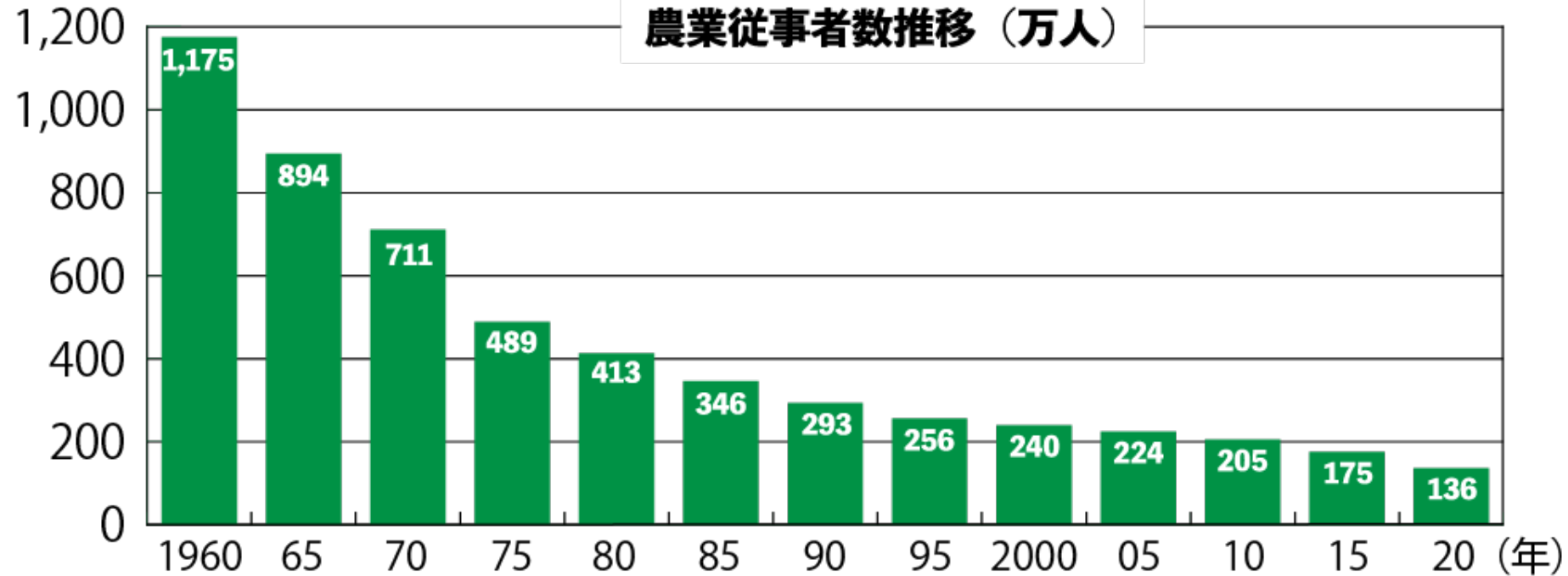
<野菜が安定して供給されていると回答した方 391名>



「野菜が安定して供給されていることは生活の安心につながる」
計 **94.6%**

どんな時でも野菜の需要度は**高い**

年別農業従事者数



農業従事者は年々減少し、2020年には1960年の約1割にまで減少した

市場の現状

野菜を好きな人は多く

野菜の需要度は高いが

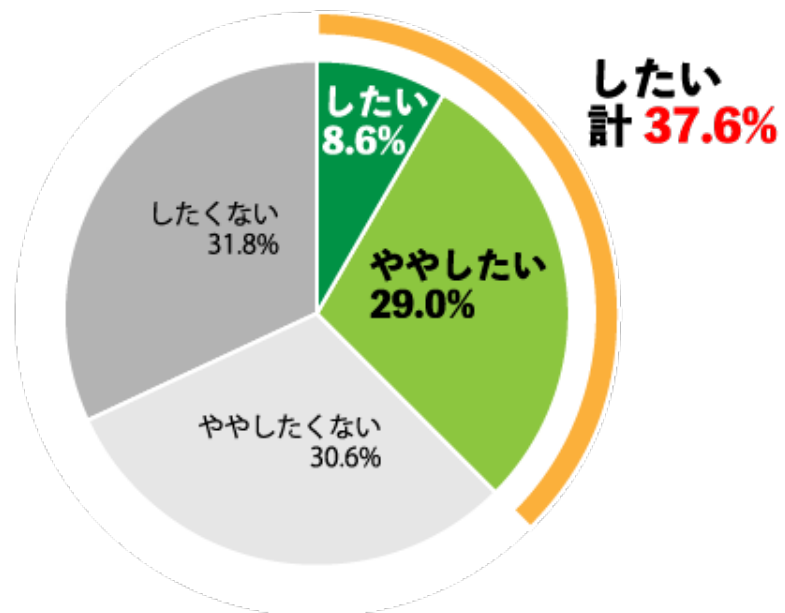
それに反比例し

農業従事者は年々減少している

「農作業をしたい」を実現するために求めること

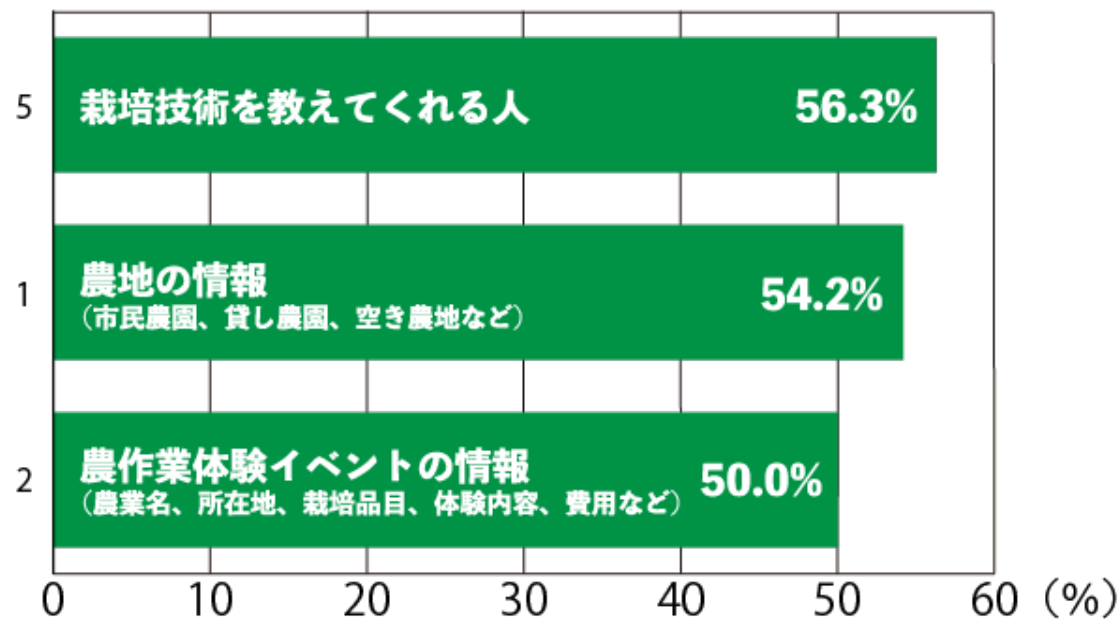
●今後、農作業をしたいですか？

<農作業を（ほとんど・全く）していない方 255名>



●あなたが「農作業をしたい」を実現するためにはどのようなことが必要ですか？

<「したい」「ややしたい」と回答した方 96名> (全7項目内上位3項 複数回答可)



農園星ノ環の活動とほぼ**一致**している

立案した企画

イベント参加者に
ノベルティを配布する

企画のねらい

●リピーター増加

イベント参加者が日常で配布したノベルティを使う度に貴社を再認知してもらい、またイベントに参加したいと思ってもらおう

●新規ユーザー参入

イベント参加者がノベルティを使った際に周りの方々の気を引き、新規ユーザーになるきっかけや、その中で農業をしたいと思っている人がイベントの参加し、実行に移すためのきっかけをつくる

●結果的な考え

結果的にノベルティ繋がりですぐ貴社へのアクセス数を増やし、イベント参加人数やサイトでの商品売上向上につなげる

また、イベントに参加することで農業の魅力を感じてもらい、貴社の活動を中心に農業従事者の増加を試みる

ノベルティイメージ

●エコバック



▲表

▲裏

●フェイスタオル



●マグネット



ノベルティの配布方法

Who イベントの参加者

When

● イベント終了後

● 商品購入時

Where

イベント会場（農園）

売店

How

イベント終了後

商品購入と同時に

ひと組それぞれ1つずつ
エコバック

2,000円以上の購入で
フェイスタオル or マグネット