**作品**

家族全員、すべてこのアプリ一つでつながってる

**作品意図**

電話番号をしってる人しか繋がらいというところに、焦点を置き家族専用のものとして売り出したいたいと思い考えました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

家族全員、すべてこのアプリ一つでつながってる

**作品意図**

電話番号をしってる人しか繋がらいというところに、焦点を置き家族専用のものとして売り出したいたいと思い考えました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

節約のお供に＋メッセージ

**作品意図**

ラインと違い、ドコモに入っている人はお金がかからないところを押しました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

ちゃんと、守りたい私は＋メッセージを活きる

**作品意図**

＋メッセージの電話番号を使ったメールのやり取りはセキュリティーでも強いことをアピールしたくて作りました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

かわいいスタンプは欲しい。お金はかけたくない。そんなわがままな私はプラスメッセージを使う。

**作品意図**

９００種類ものスタンプを無料で使えるという利点に焦点を置き作りました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

めんどくさがりな私は、引継ぎが楽なプラスメッセージを使う

**作品意図**

携帯番号を知ってるだけで連絡を取り合えるという利点。それにより、機種変更を行って起こるいデータの引き継ぎが楽というところに焦点を当てて作りました。

**応募ジャンル**

音声広告

**作品**

A=アヤ　B=兄
A「あーもう！　また、ギガが足りなくて、友達と連絡できないー！」
B「なんだ。またギガを使い果たしたのかー。なら、これ使ってみろ」
A「なに、これ？」
B「プラスメッセージ。これ、ギガじゃなくてパケット通信で使えるからギガを使い果たしたお前の携帯でも使えるぞ」
A「わぁーほんとだ」

**作品意図**

パケット通信で使えるというほかにない利点をギガが足りない女の子を使い表しました

**応募ジャンル**

音声広告

**作品**

A=お母さん　B＝アヤちゃん
A「こら、いつまでグータラしてるの。あんた、携帯屋さんに連絡もしないといけないんでしょ。早くしなさい」
B「もぉーしてるよー」
A「何言ってるんだい。携帯いじってるだけじゃない」
B「だーかーらーやってるんだって！　プラスメッセージで」
A[なんだい？　それ」
B「これは、プラスメッセージといって企業の人とも簡単に話すことができるアプリなの」
A「あら、本当にこれ、使いやすいわね」
B「みんなもプラスメッセージしよ」

**作品意図**

プラスメッセージの三社が協力して作った為に可能になった企業のやり取りができるという点を最大限に押し出して作りました。

**応募ジャンル**

音声広告

**作品**

おじいちゃん＝A　おばあちゃん＝B
A「うーん」
B「どうしたんですか？　おじいさん？」
A「孫にメッセージを送りたいんじゃがどうすれば良いのかわからなくてのー」
B「おやまぁ、アヤちゃんと友達登録すいてないから、メッセージはおくれませんよ」
A「なぁーにぃー！　じゃぁアヤちゃんにメッセージは遅れないのかい」
B「いえいえい、おじいちゃんこれを使えばいいんですよ」
Ａ「なんじゃい、この青いのは？」
Ｂ「これはプラスメッセージ。電話番号を知ってさえいれば簡単にメッセージを遅れるですよ」
A「おー。確かにこれは使いやすいなぁー。ほっアヤちゃんから返信が来たぞい」

**作品意図**

プラスメッセージの、簡単で電話番号を知っているだけでメッセージのやり取りができるという利点と携帯に不慣れなご年配の方々でも使えるほど簡単という二つの事を組み合わせて作りました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

スタンプを沢山使いたい弟。900種類無料で使えるプラスメッセージに変えたところ会話に花がさいたとさ。

**作品意図**

無料で９００個もスタンプを使うことが出来るプラスメッセージの良いところを前面に押し出しました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

ギガが足りなくて友達と会話ができない妹。＋メッセージを使ったところ、ギガ不足に悩むことなく友達と会話ができるようになったんだとさ

**作品意図**

他のアプリよりも通信料がかからないパケット通信でメッセージのやり取りができる＋メッセージの利点を伝える為に作りました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

ある企業と連絡を取りたいめんどくさがりな私は、これを使って楽々企業とおしゃべりしている

**作品意図**

＋メッセージの企業ともやり取りできるという所に着目し、企業のちょっと聞きたいことを
すぐに聞くという利点を伝えたいと思い書きました。

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

スマホの使えないおじいちゃん。
＋メッセージ使ったところ
たちまち、家族と連絡を取り放題

**作品意図**

他のメッセージアプリには簡単さを前面におし作りました

**応募ジャンル**

キャッチフレーズ

**作品**

簡単、早い、入れるだけ。

**作品意図**

＋メッセージの、パスワードを使わず、IDも決めなくていいという誰でも簡単に使えるという所に着目し、それを押し出す形で作りました。